Gobierno de Chile
www.gob.cl

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

ANUARIO DE TURISMO 2015

FOTOS PORTADA:: LAKES &VOLCANOES_SALTO DEL CLARO-PUCÓN_TURISMO CHILE / ANTOFAGASTA_FIESTA DE AYQUINA_TURISMO CHILE
NATURAL INSPIRATION-ATACAMA_TURISMO CHILE / ANTARCTIC CAMPING_TURISMO CHILE

ANUARIO DE TURISMO 2015

Introducción

A continuación se presenta el Anuario de Turismo 2015, el cual ha sido elaborado por la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).

Esta publicación contempla infografías que permiten sintetizar las estadísticas de turismo, incorporando resultados de estudios propios realizados por la institución, como los Estudios de Turismo Receptivo y Emisivo, además de información recopilada de otros organismos vinculados a la actividad turística. Agradecemos a cada una de las instituciones que han colaborado permanentemente con su información, especialmente a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Junta de Aeronáutica Civil (JAC), Instituto Nacional de Estadísticas (INE), entre otros.

El informe cuenta con tres secciones: infografías temáticas de los principales resultados, glosario de conceptos turísticos y anexos con mayor desagregación estadística.

Finalmente, esperamos que este documento sirva para ampliar el conocimiento en las personas acerca de la actividad turística en Chile, y así puedan dimensionar su potencial como generador y distribuidor de riqueza y de empleo en el territorio nacional.

Índice

Contexto del Turismo Mundial 4

Turismo Receptivo 5

- Importancia Económica del Turismo en Chile 6
- Llegada de Turistas, según Lugar de Ingreso 7
- Turismo Receptivo 8

Turismo Emisivo 12

Otras estadísticas de turismo 16

- Visita a las Areas Silvestres Protegidas del Estado (ASPE) 17
- Oferta Turística en el País 18
- Estadísticas Regionales de Establecimientos de Alojamiento Turístico 19
- Movimiento Aéreo Nacional 20
- Movimiento Aéreo Internacional 21

Glosario 22

Anexos 24

Fecha publicación: Julio 2016

Documento elaborado por:
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
http://www.sernatur.cl

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
http://www.subturismo.gob.cl

CONTEXTO DEL TURISMO MUNDIAL

Llegada de turistas internacionales según subregión durante el 2015

TOTAL MUNDIAL
1.183,8 millones (MM)
100%

Cifras provisorias
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). Cifras de Barómetro OMT. Mayo 2016.
Elaboración: División de Estudios. Subsecretaría de Turismo - Subdirección de Estudios. SERNATUR.
Nota: Cifras publicadas por la OMT.

Gobierno de Chile
www.gob.cl

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

TURISMO RECEPTIVO

©SAMUEL RIVAS-IQUIQUE / PISCO SOUR CON RICA RICA_HOTEL TIERRA ATACAMA / ISLA DE PASCUA-TURISMO CHILE / JOROBADA ANTARTICA-TURISMO CHILE / SANTIAGO CON TORRE - TURISMO CHILE

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE

Exportación de Bienes y Turismo (Millones de US$)

En el año 2015 el aporte del turismo receptivo representó el **4,0%** del total de las exportaciones de **bienes y servicios** de la economía.

29,8% del total de las **exportaciones de servicios** de la economía.

4,7% del total de las **exportaciones de bienes** de la economía.

Al comparar los rubros de exportación más relevantes del país es posible señalar que los ingresos de divisas por turismo receptivo representaron el 8,9% de los ingresos por exportaciones en minería, 64,0% en el sector frutícola, 66,3% en los productos químicos, 91,9% en celulosa, papel y otros, y 94,7% en salmón; superando en 57,5% a los ingresos por exportación de vino, en 27,1% a los productos forestales y muebles de madera y en 18,7% a los de productos metálicos, maquinaria y equipo.

Sector	Exportación de Bienes (Millones de US$)	Turismo/ Exportaciones (En porcentaje)
Agropecuario, Silvícola y Pesquero	5.233,5	55,6
Minería	32.667,4	8,9
Industria	24.331,2	12,0
Total	**62.232,1**	**4,7**

Fuente: Balanza de Pagos 2015 - Banco Central de Chile.

LLEGADA DE TURISTAS, SEGÚN LUGAR DE INGRESO

Los 10 Principales Puntos de Ingreso al País, Año 2015, según Llegadas de Turistas (Miles).

4.478,3
Total Llegadas Turistas 2015 (Miles)

El **Aeropuerto Arturo Merino Benítez** con un incremento del **+12,1%** registró un total de **1.657,0** mil llegadas durante el 2015.

El **Sistema Cristo Redentor** es el principal paso fronterizo terrestre, con **741,9** mil llegadas, representando el 16,6% del total de ingresos de turistas al país.

Punto Fronterizo	Llegada (miles)	% Var 2015/2014
1° Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	1.657,0	12,1%
2° Sistema Cristo Redentor	741,9	51,7%
3° Concordia (Chacalluta)	326,8	13,9%
4° Cardenal Antonio Samoré	302,1	37,6%
5° Colchane	222,2	7,7%
6° Chungará	145,1	3,0%
7° Integración Austral	144,1	16,5%
8° Dorotea	136,2	31,7%
9° Puesco	110,0	35,9%
10° Pino Hachado	107,6	66,1%

Fuente: Elaborado por Subsecretaría y SERNATUR en base a información de Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile
Si quieres revisar conocer más de estas cifras revisa: http://www.sernatur.cl/estadisticas/

Las representaciones gráficas tiene una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

TURISMO RECEPTIVO

Llegada de turistas mensual 2015 (Miles)

Durante el **I Trimestre** del año, se concentraron el **30,5%** del total de llegadas del año, 11,2 puntos porcentuales más que el II Trimestre, el periodo de menor movimiento del año.

Llegada de turistas, serie 2008 – 2015 (Miles)

4.478.336

LLEGADAS DE TURISTAS 2015

7,4%

TASA DE VARIACION MEDIA ACUMULADA 2008 – 2015

Fuente: Estudio del Turismo Receptivo, Año 2015

TURISMO RECEPTIVO

Ingreso de divisas, año 2015 (Millones US$)

4.478,3 mil turistas ingresaron durante el 2015.

21,9 %

2.909,9 millones de dólares fue el ingreso de divisas por turismo (incluye excursionistas y transporte internacional).

8,9%
(Var % nominal)

US$ 542,9 Gasto Total Individual de los turistas ingresados durante el 2015.

FRONTERAS TERRESTRES	AEROPUERTOS
US$ 237,9	US$ 1.036,6

8,5 noches fue la permanencia de los turistas durante el 2015.

FRONTERAS TERRESTRES	AEROPUERTOS
6,2 Noches	12,1 Noches

Fuente: Estudio del Turismo Receptivo, Año 2015

TURISMO RECEPTIVO

Los 10 principales mercados, según sus llegadas durante el 2015

1º

ARGENTINA

Llegadas de turistas	2.065.557
Ingreso de divisas US$	627.551.458
GTI (US$)	303,8
GPDI (US$)	49,4
Permanencia (noches)	6,1

2º

BRASIL

Llegadas de turistas	463.953
Ingreso de divisas US$	376.387.572
GTI (US$)	811,3
GPDI (US$)	115,7
Permanencia (noches)	7,0

3º

BOLIVIA

Llegadas de turistas	419.737
Ingreso de divisas US$	51.598.580
GTI (US$)	122,9
GPDI (US$)	20,6
Permanencia (noches)	6,0

4º

PERU

Llegadas de turistas	364.399
Ingreso de divisas US$	75.780.893
GTI (US$)	208,0
GPDI (US$)	37,5
Permanencia (noches)	5,5

5º

EEUU

Llegadas de turistas	213.919
Ingreso de divisas US$	266.838.803
GTI (US$)	1.247,4
GPDI (US$)	91,6
Permanencia (noches)	13,6

6º

COLOMBIA

Llegadas de turistas	102.038
Ingreso de divisas US$	85.980.958
GTI (US$)	842,6
GPDI (US$)	54,9
Permanencia (noches)	15,3

7º

ESPAÑA

Llegadas de turistas	83.039
Ingreso de divisas US$	108.908.367
GTI (US$)	1.311,5
GPDI (US$)	72,0
Permanencia (noches)	18,2

8º

ALEMANIA

Llegadas de turistas	74.427
Ingreso de divisas US$	86.128.871
GTI (US$)	1.157,2
GPDI (US$)	64,4
Permanencia (noches)	18,0

9º

FRANCIA

Llegadas de turistas	71.236
Ingreso de divisas US$	78.350.827
GTI (US$)	1.099,9
GPDI (US$)	61,0
Permanencia (noches)	18,0

10º

AUSTRALIA

Llegadas de turistas	53.909
Ingreso de divisas US$	52.091.485
GTI (US$)	966,3
GPDI (US$)	91,0
Permanencia (noches)	10,6

4.478.336
Total Llegadas Turistas 2015

Nota:
Cifras por país de residencia.

Fuente: Estudio del Turismo Receptivo, Año 2015

TURISMO RECEPTIVO

Principal motivo del viaje, turismo receptivo 2015

Vacaciones con un incremento del **+26,1%** y una participación relativa del **53,8%** sobre el total de llegadas de turistas 2015, fue el principal motivo de viaje. **Los turistas** de este segmento gastaron en promedio **US$ 561,7** y registraron una permanencia promedio de **7,6 noches**.

692,0 mil llegadas de turistas motivados por los Negocios arribaron durante el 2015. Registraron un **GTI** de **US$ 893,0** y una permanencia promedio de **6,6 noches**.

Nota:

En **"Otros Motivos"** se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

"Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

Fuente: Estudio del Turismo Receptivo, Año 2015

Gobierno de Chile
www.gob.cl

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

TURISMO EMISIVO

©GCanales_Palafitos Castro-Turismo Chile / Valle de Colchagua-TURISMO CHILE / ©Pablo Santa Maria_San Pedro, II Region-TURISMO CHILE
Caravana Ancestral_San Pedro - TURISMO CHILE/ ©MICHAEL NEUMANN-Centros de Ski_Salto en Ski - turismo chile

TURISMO EMISIVO

Llegada de turistas a destino, serie 2008 – 2015 (Miles)

3.359.084

LLEGADAS DE TURISTAS A DESTINO

8,5%

TASA DE VARIACION MEDIA ACUMULADA 2008 – 2015

Egreso de divisas, año 2015 (Millones US$)

Nota:
"Llegada a destino" se refiere a la "Llegada a destino de residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos".

Fuente: Estudio del Turismo Emisivo, Año 2015.

TURISMO EMISIVO

Principales países de destino visitados por los turistas residentes en Chile en sus viajes de turismo, año 2015

PAÍS DE DESTINO	Llegadas Turistas	Egreso de Divisas (US$)	GTI (US$)	GPDI (US$)	Permanencia (noches)
ARGENTINA	1.269.260	340.374.052	268,2	46,7	5,7
PERU	918.877	183.773.926	200,0	39,1	5,1
EE.UU.	259.360	483.963.931	1.866,0	125,4	14,9
BRASIL	201.985	161.298.633	798,6	80,9	9,9
COLOMBIA	76.387	65.783.813	861,2	80,5	10,7
MEXICO	72.336	100.197.700	1.385,2	127,6	10,9
ESPAÑA	65.056	75.854.929	1.166,0	69,7	16,7
FRANCIA	35.638	36.623.019	1.027,6	99,0	10,4
ALEMANIA	34.356	37.600.195	1.094,4	90,3	12,1
TOTAL TURISTAS	**3.359.084**	**1.908.585.523**	**568,2**	**72,7**	**7,8**

GTI (US$) : Gasto Total Individual
GPDI (US$) : Gasto Promedio Diario Individual

3.359,0 mil llegadas de turistas residentes en Chile en viajes de turismo al extranjero.

6,0%

2.510,5 millones de dólares fue el egreso de divisas por turismo durante el 2015.

US$ 568,2 fue el Gasto Total Individual de los turistas residentes en Chile en sus viajes de turismo al extranjero.

7,8 noches fue la permanencia de los turistas durante el 2015.

Fuente: Estudio del Turismo Emisivo, Año 2015.

TURISMO EMISIVO

Principal motivo del viaje, turismo emisivo 2015

Las vacaciones fueron el principal motivo de viaje al extranjero durante el 2015. Los **2.188,6 mil** turistas de este segmento, registraron un **GTI** de **US$ 553,4** y una permanencia promedio de **6,7 noches**.

355,1 mil turistas motivados por los Negocios salieron al extranjero durante el 2015, registrando un **GTI** de **US$ 1.089,9** y una permanencia promedio de **6,3 noches**.

Nota:

En **"Otros Motivos"** se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros.

"Negocios" agrupa los motivos profesionales, negocios y congresos/seminarios.

Fuente: Estudio del Turismo Emisivo, Año 2015.

Gobierno de Chile
www.gob.cl

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

VISTA VOLCAN MOCHO-CHOSHUENCO-LAGO PIREHUEICO- SERNATUR / PARQUE NACIONAL PAN DE AZUCAR - ©SERNATUR / TURISTAS EN BOFEDAL - ©REGIÓN DE ARICA / PARQUE NACIONAL LAUCA -@SERNATUR / PN RADAL SIETE TAZAS_©AUGUSTO DOMINGUEZ- SERNATUR

VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE)

30 ASPE más visitadas durante el 2015

El trazado de los límites de este mapa tiene carácter preliminar, no oficial.

Durante el 2015 se registraron **2.689.190** visitas a las ASPE.

TOP 10 ASPE más visitadas

1. P.N. Vicente Pérez Rosales
2. R.N. Los Flamencos
3. P.N. Torres Del Paine
4. M.N. La Portada
5. P.N. Puyehue
6. M.N. Cueva Del Milodón
7. R.N. Malalcahuello
8. R.N. Rio Clarillo
9. P.N. Villarrica
10. P.N. Conguillio

Visitas a las ASPE según nacionalidad, año 2015

Chilenos: 2.044.097 **76,0%**

Extranjeros: 645.093 **24,0%**

Visitas a las ASPE según género, año 2014

Femenino: 1.325.269 **49,3%**

Masculino: 1.363.921 **50,7%**

Descriptor:

PN = Parque Nacional
RN = Reserva Nacional
MN = Monumento Nacional
SN = Santuario de la Naturaleza

Leyenda color mapa ASPE según número de vistas

- 16.334 - 31.291
- 31.292 - 75.465
- 75.466 - 154.354
- 154.355 - 310.698
- 310.699 - 468.523

Fuente: Corporación Nacional Forestal (CONAF).

Oferta turística en el país

Durante el año 2015, a nivel nacional se contó con una oferta de:

6.497 EAT*
100.203 habitaciones
208.450 camas

581 campings
13.949 sitios de camping

4.606 restaurantes y similares
1.995 agencias de viaje y tour operadores

A nivel regional se contó con una oferta de:

Región	EAT	Habitaciones	Camas	Camping	Sitios campings	Restaurantes	Agencias de viaje y tour operadores
Arica y Parinacota	117	2.145	4.274	13	220	160	56
Tarapacá	182	4.241	8.940	4	111	124	42
Antofagasta	302	7.471	13.756	12	246	160	124
Atacama	176	3.538	6.694	8	275	101	28
Coquimbo	412	6.292	14.714	49	1.485	225	98
Valparaíso	918	14.224	29.392	32	724	484	215
Metropolitana	558	17.645	28.516	19	824	341	501
O'Higgins	354	4.839	12.071	46	1.551	268	68
Maule	316	4.315	9.527	50	1.407	294	66
Biobío	511	7.223	17.026	94	2.641	684	90
La Araucanía	522	5.199	16.020	44	717	223	181
Los Ríos	407	4.370	9.129	54	940	319	42
Los Lagos	937	11.047	22.375	85	1.340	889	199
Aysén	435	3.117	6.114	49	630	228	114
Magallanes	350	4.537	9.902	22	838	106	171

*Nota:
EAT corresponde al total de establecimientos de alojamiento turístico que ofrecen servicio de alojamiento registrados en Sernatur. Fuente: SERNATUR. Subdirección de Desarrollo.

Estadísticas regionales de establecimientos de alojamiento turístico

Llegadas a EAT, por región, total 2015

3 Regiones con mayores llegadas durante el año 2015

- Metropolitana
- Valparaíso
- Los Lagos

Pernoctaciones en EAT, por región, total 2015

3 Regiones con mayores pernoctaciones durante el año 2015

- Metropolitana
- Valparaíso
- Los Lagos

Fuente: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT). INE.
Si quieres conocer más revisa www.sernatur.cl o www.subturismo.gob.cl las Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico Año 2015

Movimiento aéreo nacional

Las 10 ciudades chilenas con mayor flujo de pasajeros conectando con Santiago

Durante el año 2015 se registraron **9.898.114 pasajeros**,[1] quienes realizaron vuelos únicamente al interior del país.

0,9%
Var % 2015/2014

Del total de pasajeros transportados entre ciudades chilenas, destaca el movimiento entre **Santiago** y **Antofagasta** como el más alto a nivel nacional, con **1.708.242** pasajeros.

Fuente: Junta de Aeronáutica Civil- JAC.
NOTA (1): La cifra de pasajeros transportado considera a nacionales y extranjeros.

Movimiento aéreo internacional

Ciudades de Latinoamérica con mayor flujo de pasajeros conectando con Santiago

El tráfico aéreo internacional, el cual contempla las llegadas y salidas de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras, registró **8.255.046 pasajeros transportados**[1] este 2015, cifra superior en un **11,1%** a la contabilizada el año anterior.

Del total de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y otras del mundo, el **75,1%** (6.195.669 pasajeros) se **conectó con ciudades de Latinoamérica,** destacando con el **83,9%** de estas preferencias el movimiento de pasajeros entre Santiago y siete ciudades latinoamericanas.

Ciudades chilenas conectando con Norteamérica, Europa y Pacífico del Sur

Fuente: Junta de Aeronáutica Civil- JAC.
NOTA (1): La cifra de pasajeros transportado considera a nacionales y extranjeros.

Glosario*

Albergue o refugio: Establecimiento en que se presta el servi- cio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi privados o comunes y que dispone de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Apart-hotel: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguien- tes ambientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, co- cina equipada y comedor.

Cabañas: Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: dormitorio, sala de estar, cocina- comedor equipado y baño.

Calificación: Grado que se le otorga a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos para una determinada clase y tipo. Esta calificación se expresa en estrellas y va desde un mínimo de una a un máximo de cinco según corresponda.

Camping: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes u otras instalaciones similares para pernoctar.

Categoría: Rango otorgado a un establecimiento de alojamiento turístico según la concurrencia de diversos requisitos establecidos en una determinada clase, tipo y calificación.

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Establecimientos de alojamiento turístico: Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalacio- nes; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los Establecimientos de Alojamiento Turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vincula- dos con el mismo.

Hospedaje familiar (también llámese alojamiento y desayu- no; bed and breakfast): aquella vivienda y dependencias ane- xas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual.

Hostería: Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusi- vo. Disponen además de facilidades para estacionamiento de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Hotel: Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Industrias turísticas: Las industrias turísticas incluyen todos los establecimientos en los cuales la actividad principal es una actividad característica del turismo.

Ingresos por turismo internacional (divisas): Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino.

Lodge: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de encla-

Glosario*

ve para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin per- juicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que el visitante reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Princi- pios y recomendaciones para los censos de población y habi- tación de las Naciones Unidas).

Motel: Establecimiento en que se preste el servicio de aloja- miento turístico en unidades habitacionales privadas, acce- sible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Dispo- nen además como mínimo de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando la unidad habitacional predominante sea una cabaña, estos estableci- mientos podrán denominarse "cabañas".

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo princi- pal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías: esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).

Pernoctación de pasajeros: Corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento de alojamiento turístico.

Residencial: Establecimiento con características de casa ha- bitación, en que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación con el sistema de pensión completa o de media pensión.

Resort: Establecimiento que, reuniendo las características que definen a un hotel, apart-hotel, motel o combinación de estas modalidades, tiene como propósito principal ofrecer actividades recreativas y de descanso al aire libre y/o en es- paciosos recintos interiores asociados a su entorno natural, y que por lo tanto posee un número significativo de instala- ciones, equipamiento, infraestructura y variedad de servicios para facilitar tal fin dentro o en el entorno inmediato del predio en que se emplaza, el que además es de gran extensión y se ubica preferentemente en ambientes rurales como montañas, playas, campo, desierto o lagos, entre otros.

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de refe- rencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visi- tante del día): Un visitante (interno, receptor o emisor) se cla- sifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje inclu- ye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Viaje / turismo: El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo particular de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

Viaje turístico: El término viaje turístico designa todo des- plazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes de los visitantes son viajes turísticos.

Visita: Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término "visita turística" hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

Visitante interno: Cuando un visitante viaja dentro de su pro- pio país de residencia, se trata de un visitante interno y sus actividades forman parte del turismo interno.

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, nego- cios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

*Nota:
-Las definiciones de los conceptos generales del turismo se basan según las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (2008). Link http://statistics.unwto.org/en/content/international-recommendations-tourism-statistics-2008-irts-2008
-Las definiciones asociadas a la actividad de alojamiento turístico provienen del documento: "Norma chilena oficial: Clasificación, califi- cación y terminología de los establecimientos de alojamiento turístico. NCh2760.Of 2007". Link http://www.calidadturismo.cl/archivos/ alojamiento-Otros-Doc/clasificacion/nCh02760-2007-047.pdf

Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto:

"Cuadros Anuario de Turismo 2015".

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga **click aquí**

Gobierno de Chile
www.gob.cl

Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile

SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

ATACAMA_LAGUNA CEJAR-TURISMO CHILE / NI_LAKES_VOLCANOES_CONGUILLÍO- TURISMO CHILE / LAKES & VOLCANOES_PARQUE NACIONAL ALERCE ANDINO-TURISMO CHILE / PATAGONIA_CAVERNAS DE MÁRMOL-TURISMO CHILE / RUTA DEL VINO_VALLE DE COLCHAGUA-TURISMO CHILE