



# ANUARIO DE TURISMO

# 2018

AGOSTO 2019



Subsecretaría de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR  
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Gobierno de Chile

Chile  
en marcha

# ÍNDICE



PRESENTACIÓN

3

CONTEXTO TURISMO MUNDIAL

4

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE

5

EMPLEO EN TURISMO

6

TURISMO RECEPTIVO

7

TURISMO EMISIVO

15

CRUCEROS INTERNACIONALES

18

OFERTA TURÍSTICA

20

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

22

GLOSARIO

En las últimas décadas el turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo y como un importante motor de desarrollo económico y social para los países. Sólo durante el año 2018 se registraron 1.403 millones de llegadas de turistas a nivel global, cifra que, de acuerdo a las proyecciones de la Organización Mundial de Turismo, llegará a los 1.800 millones en 2030.

En este contexto, en la última década el desarrollo de la industria turística en Chile ha mostrado un crecimiento promedio anual de 7,8% en el arribo de turistas extranjeros, con un ingreso de divisas, en el último año, superior a los US\$3.785 millones —sólo por concepto de turismo receptivo—; y un aporte al empleo, en 2018, que representa un 4,4% del total nacional.

Para planificar, desarrollar e impulsar el turismo en cada rincón de nuestro país es necesario contar con datos y estadísticas de calidad que den cuenta de la actividad económica de este sector y su aporte al desarrollo local, que sean comparables y actualizados en forma permanente, con el objeto de que sirvan como herramienta para fundamentar políticas públicas adecuadas y definir gestiones necesarias para aumentar el crecimiento del sector.

Junto con poner a disposición del lector los principales indicadores turísticos a nivel global, el Anuario de Turismo 2018 da cuenta actualizada de las cifras nacionales de turismo receptivo y emisoro, incorporando temas como el ingreso de divisas, comportamiento de mercados estratégicos, datos respecto a la oferta turística disponible y el aporte del sector al empleo, entre otros.

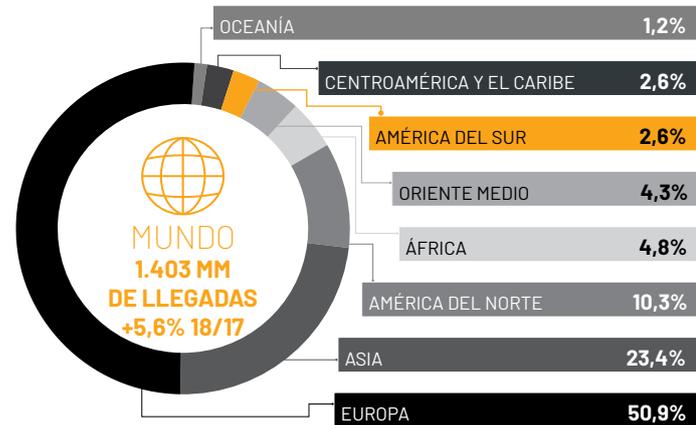
Como Subsecretaría de Turismo y Sernatur, organismos públicos encargados de la planificación y ejecución de políticas para este relevante sector de la economía nacional, esperamos que este documento sea una herramienta de análisis y un instrumento de consulta para la planificación de acciones estratégicas que nos permitan consolidar a Chile como un destino turístico sostenible, sustentable e inclusivo.



# CONTEXTO TURISMO MUNDIAL



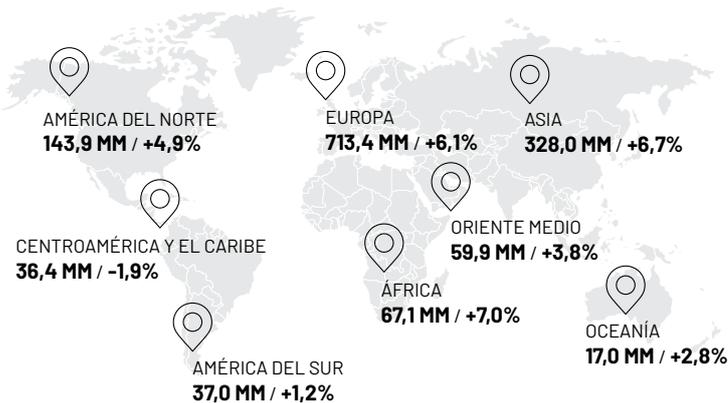
## Participación 2018 y variación 2018/2017



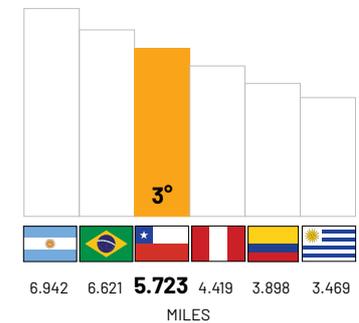
Las llegadas de turistas a nivel global crecieron en +5,6%, superando las proyecciones realizadas en enero de 2018 por la OMT, que estimaban un crecimiento entre un +4,0 y +5,0%. África, Asia y Europa registraron las mayores tasas de crecimiento a doce meses. Francia, España y Estados Unidos encabezan el ranking de los principales destinos del mundo.

Por su parte, América del Sur, creció 4,4 puntos porcentuales menos que lo registrado a nivel mundial.

## Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones, año 2018



## Ranking de llegadas de turistas internacionales en América del Sur, año 2018



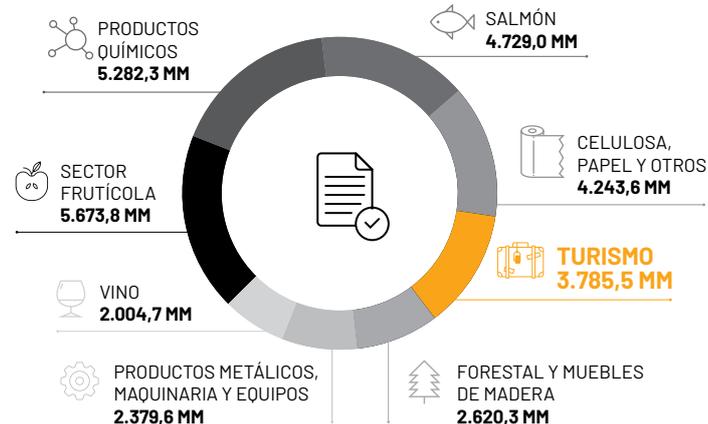
FUENTE  
OMT - Barómetro de Turismo, Vol. 17 - Issue 2 - May 2019  
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

FUENTE  
Barómetro de Turismo, Vol. 17 - Issue 2 - May 2019

# IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE



## EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (MM US\$), AÑO 2018



Al comparar estas cifras con sectores exportadores de bienes del país, el turismo representa el 9,5% de los ingresos de la minería.

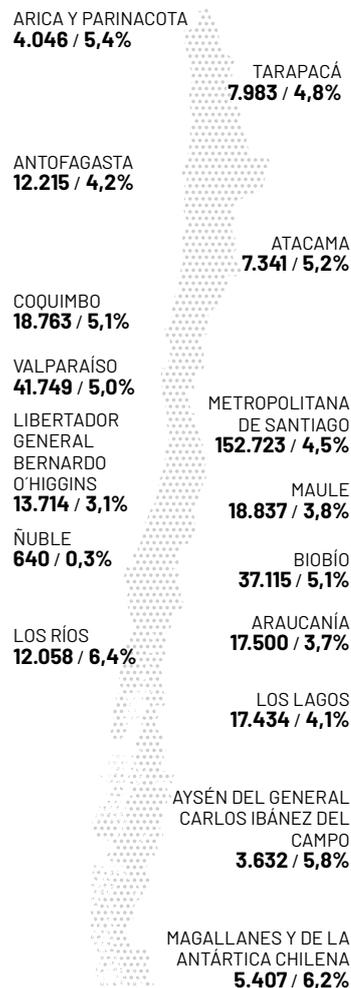
	Participación 2018 (%)
Exportaciones de Bienes	5,0%
Exportaciones de Servicios	36,8%
<b>Total de Exportaciones</b>	<b>4,4%</b>

En 2018, la OMT reportó que el total de ingresos por turismo internacional alcanzó los 1,7 trillones de dólares, cifra que representa el 29,0% de las exportaciones de servicios a nivel mundial. En Chile el ingreso por turismo receptivo representa el 36,8% de las exportaciones de servicios de la economía nacional, superando en 7,8 puntos porcentuales la participación de los ingresos por turismo en las exportaciones a nivel global.

FUENTE:  
Balanza de Pagos 2018 - Banco Central de Chile  
Barómetro de Turismo, Vol. 17 - Issue 2 - May 2019  
Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2018 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

# EMPLEO EN TURISMO

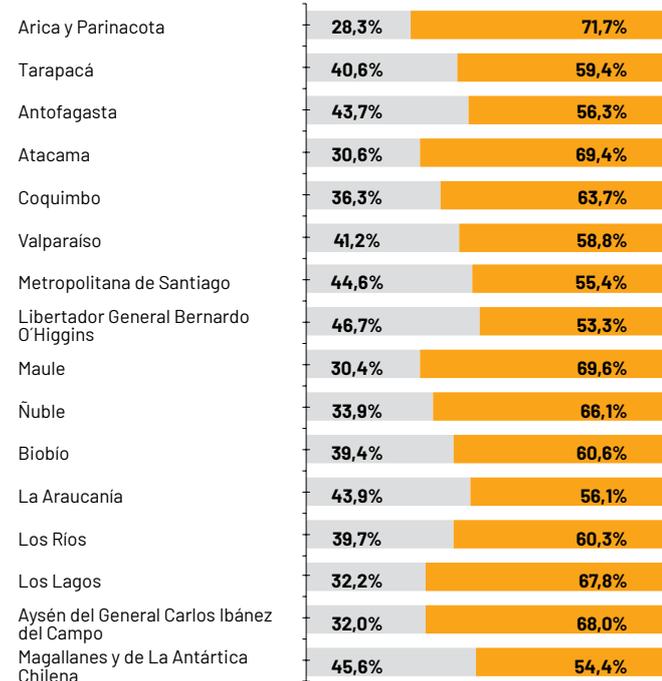
## Número de ocupados según actividades de alojamiento y servicios de comida (Turismo) a nivel regional, y su participación (%) en el total de ocupados a nivel regional, año 2018



**371.157** Personas ocupadas a nivel nacional en actividades de alojamiento y servicio de comidas durante el 2018.

LOS OCUPADOS EN ESTAS ACTIVIDADES SON EL **4,4%** DEL TOTAL NACIONAL

## Distribución de ocupados según sexo y región

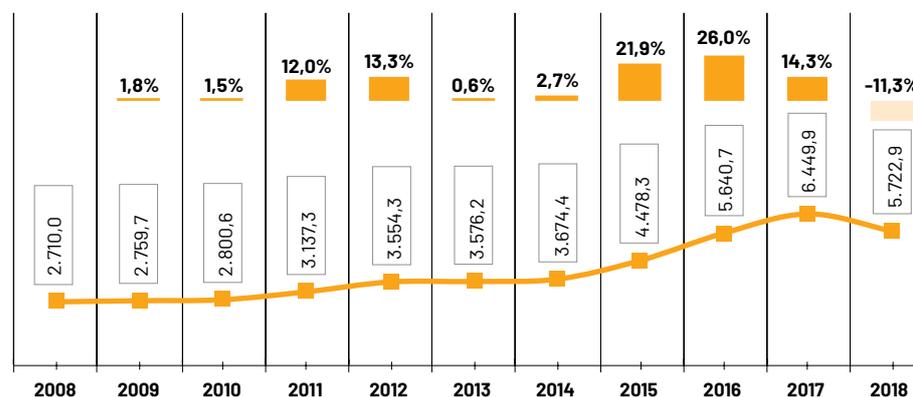


En la Región de Arica y Parinacota la participación femenina registró el porcentaje más alto, con un 71,7%.

# TURISMO RECEPTIVO



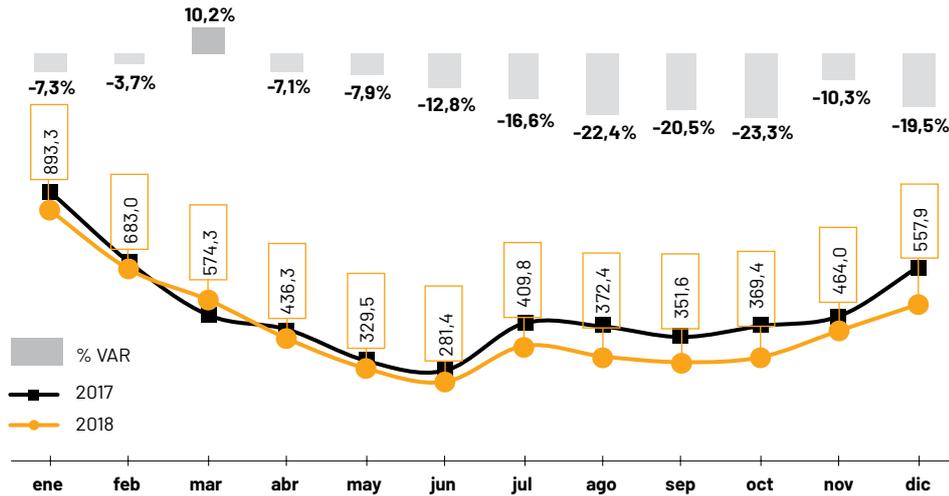
EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SERIE 2008 -2018 (MILES)



**5.722.928** turistas extranjeros ingresaron a Chile durante el año 2018, registrando una tasa de variación media acumulada de los últimos 10 años de un +7,8%.

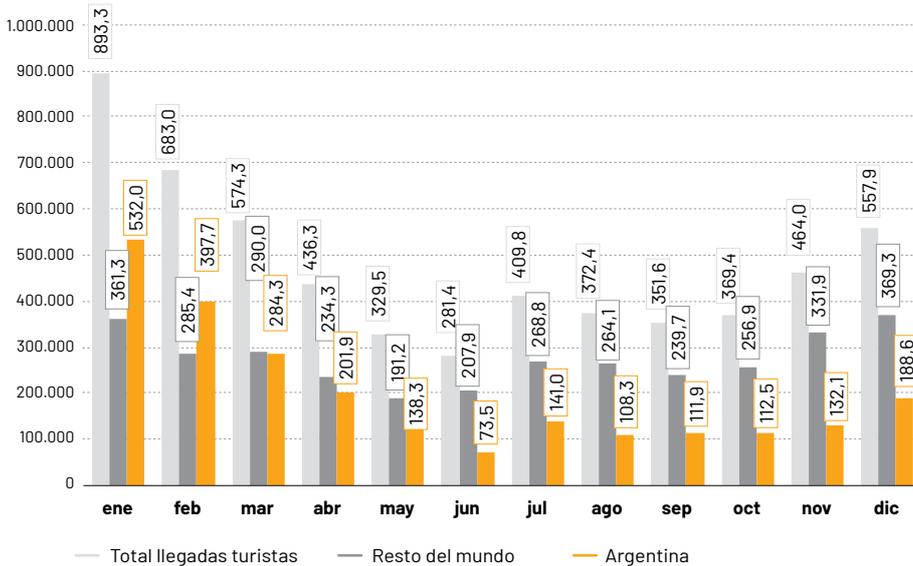
La variación interanual 2018/2017 de un -11,3% está fuertemente influenciada por la baja de un -27,1% del mercado argentino, el cual representó el 42,3% del total de llegadas de turistas; sin embargo el resto de mercados, en su conjunto, creció en un +5,6%, respecto al 2017.

## Llegadas de turistas extranjeros (miles), mensual año 2018

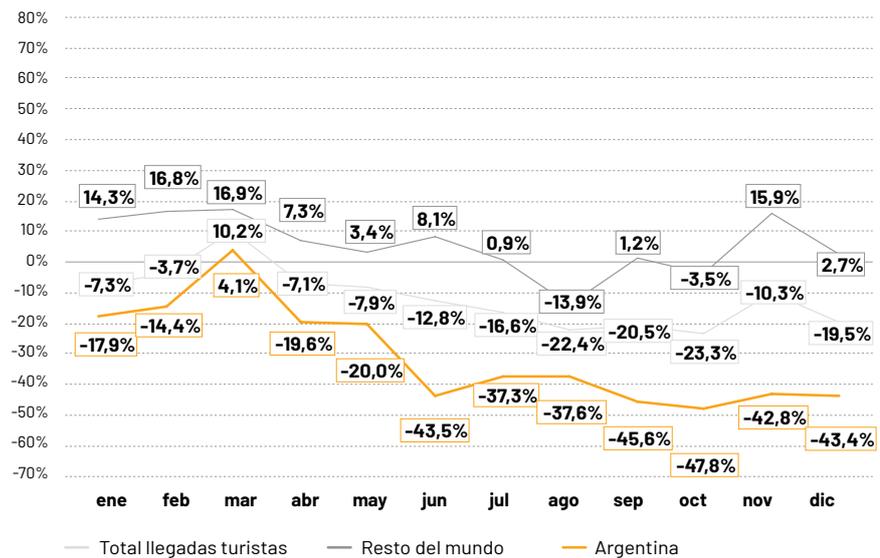


Durante el **primer trimestre** del año, se concentró el 37,6% del total anual de llegadas, periodo en que el mercado argentino tiene una participación del 56,4%. Sólo en el mes de enero las 532 mil llegadas de turistas trasandinos representaron el 59,6% del total de llegadas del mes.

## Llegadas de turistas (miles), Total, Argentina y Resto del Mundo, mensual año 2018



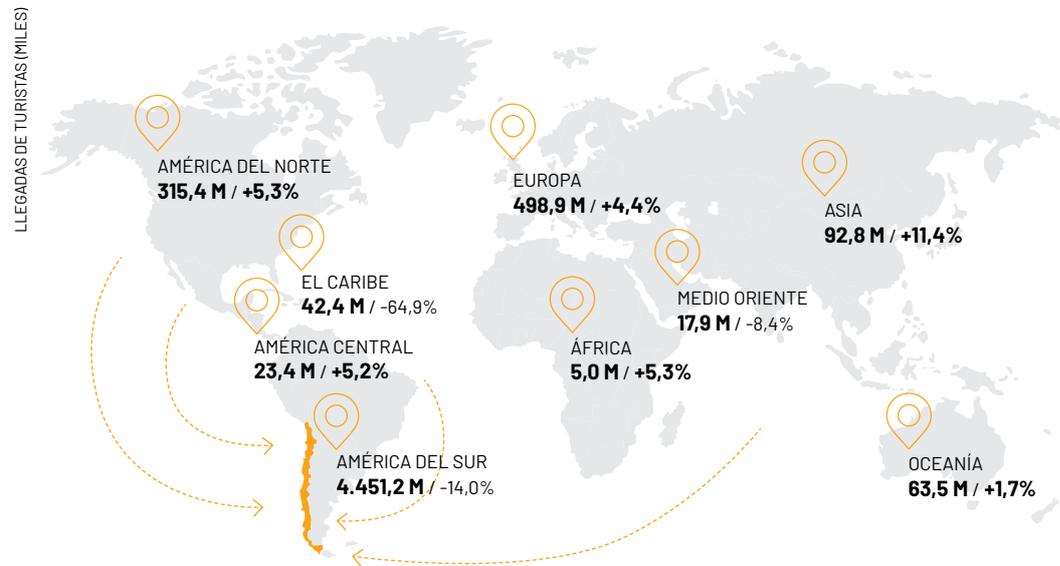
## Llegadas de turistas, Total, Argentina y Resto del Mundo, año 2018 y variación (%) interanual



FUENTE: Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

## LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2018

### Llegadas de turistas extranjeros a Chile (miles), por región emisora, según nacionalidad, año 2018



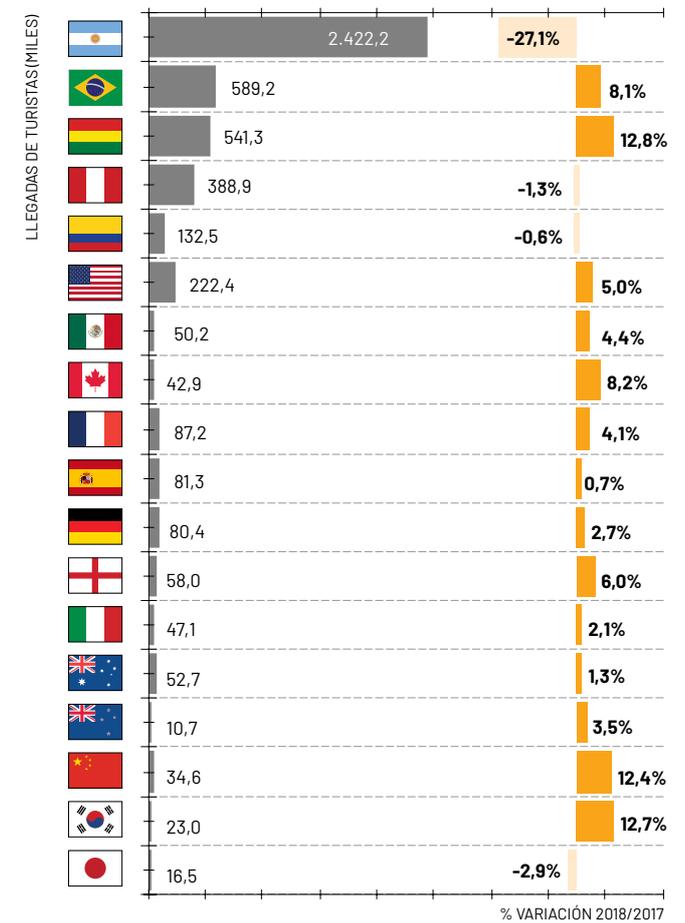
NOTA:  
 Por efectos de representación, se excluye las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE.  
 Llegada de turistas Chile (Miles) 2018 =212,4 %Var 18/17=+13,9%

Es posible observar que las llegadas de turistas de mercados de larga distancia presentaron cifras positivas durante 2018, destacando Asia con la variación interanual más alta (+11,4%). A nivel de agrupación de países, le siguen América del Norte, África, América Central y Europa, no obstante su participación sobre el total de llegadas, que en su conjunto es del 16,3%, no alcanza a compensar en el total anual la baja de turistas de América del Sur, atendiendo que las 4.451.183 llegadas, tienen una participación del 77,8% del total 2018.

NOTA:  
 Las cifras se presentan por nacionalidad del turista.  
 Las cifras corresponden a visitantes con pernoctación (turistas), por lo tanto, se excluye en este apartado a los visitantes por el día o excursionistas.  
 Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

FUENTE:  
 Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Migraciones y Política Internacional.

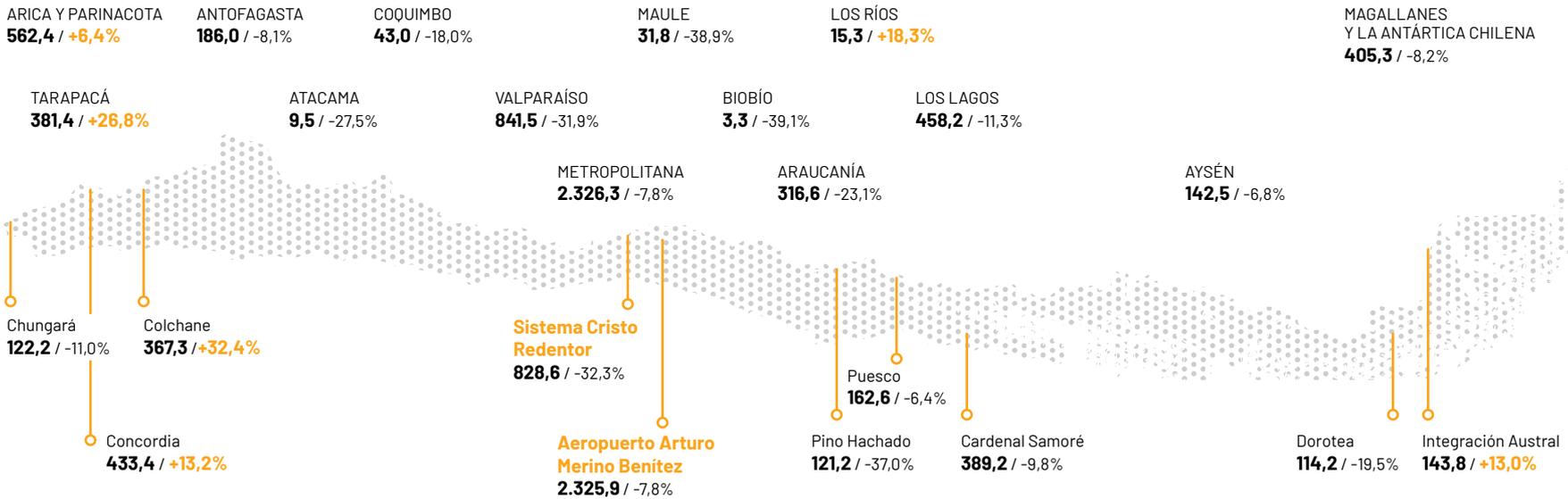
### Llegadas de turistas extranjeros (miles), por mercados emisores, según nacionalidad, año 2018



■ LLEGADAS TURISTAS  
 ■ % VAR 18/17

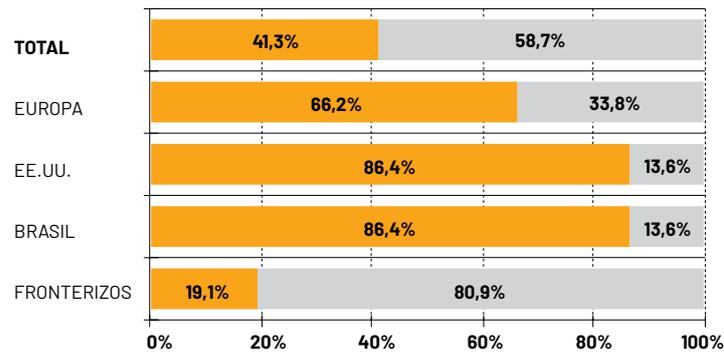
# TURISMO RECEPTIVO

## LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), REGIÓN Y PRINCIPALES AVANZADAS FRONTERIZAS, AÑO 2018



\*Se excluyen las regiones de Libertador General Bernardo O'Higgins y Ñuble, por no registrar movimiento de turistas extranjeros durante el año 2018

### Distribución de las llegadas de turistas extranjeros, según mercado y avanzada



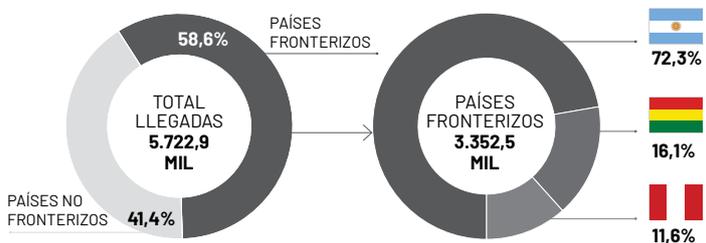
Las fronteras terrestres, con 3.358.626 llegadas, son la principal vía de acceso al país. El movimiento por pasos fronterizos es 1,4 veces mayor que el registrado por aeropuertos.

■ AEROPUERTOS  
■ FRONTERAS TERRESTRES

### Llegadas según avanzada fronteriza



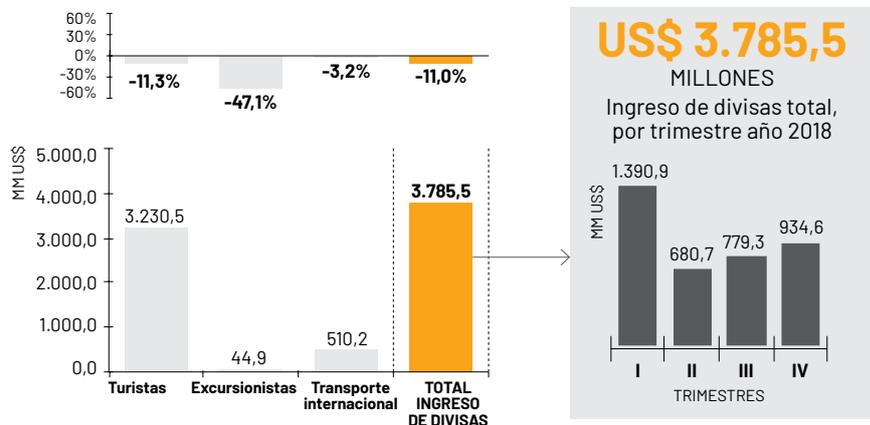
### Distribución de las llegadas de turistas extranjeros, según nacionalidad, año 2018



Del total de llegadas de 2018, el 58,6% corresponde turistas de países fronterizos (Argentina, Bolivia y Perú). Las llegadas de turistas de Argentina representaron el 72,3%. Por otro lado, las llegadas de turistas de países no fronterizos registraron una tasa interanual de +5,2%. Se destaca el mercado Brasil con 589.172 llegadas.

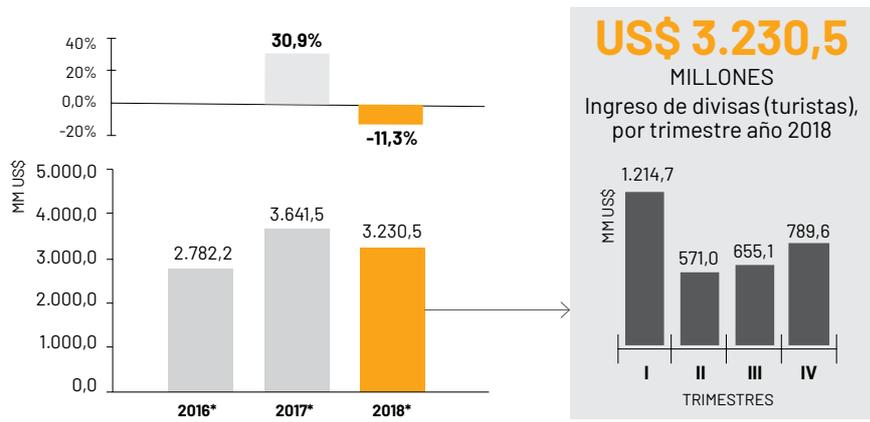
### PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO RECEPTIVO, AÑO 2018

#### Ingreso de divisas total, año 2018



El ingreso de divisas total fue de US\$ 3.785,5 MILLONES de los cuales US\$ 3.275,3 MM corresponden al segmento visitantes y US\$ 510,2 MM son por concepto de transporte internacional.

#### Ingreso de divisas derivado del gasto de turistas, año 2018



El ingreso de divisas derivado del gasto de los turistas extranjeros en Chile registró una variación nominal de -11,3% respecto al año anterior. Considerando la alta base de comparación del 2017 y la disminución en las llegadas del mercado argentino, el ingreso de divisas de la agrupación América decreció en su conjunto un -16,7%. Sin embargo, mercados como Europa y Asia registraron incrementos nominales de +4,9% y +15,1%, respectivamente.

\*NOTA: No incluye excursionistas

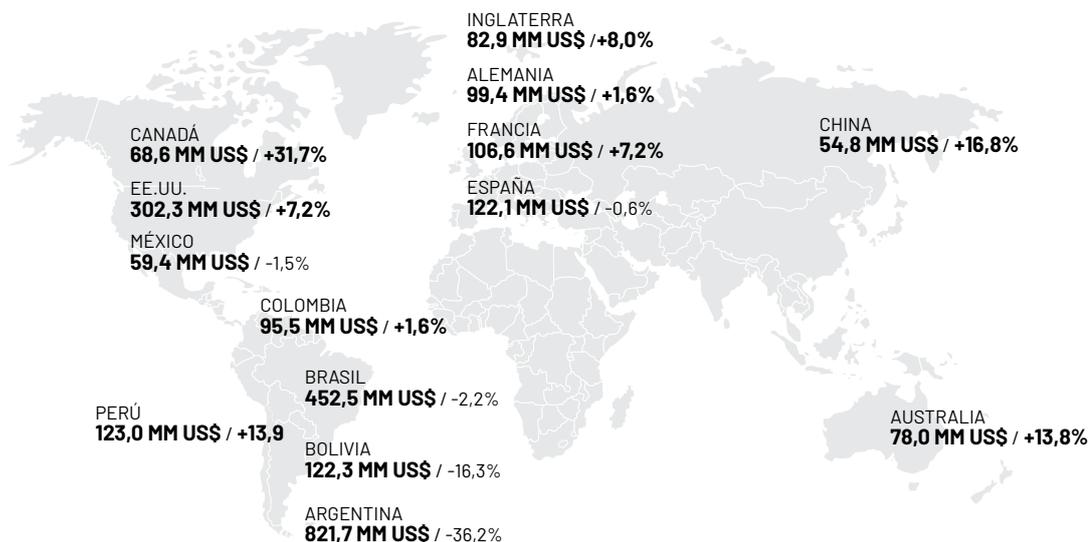
FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2018 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

## Llegadas de Turistas, Gasto Total Individual (US\$), GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches), según país de residencia, año 2018

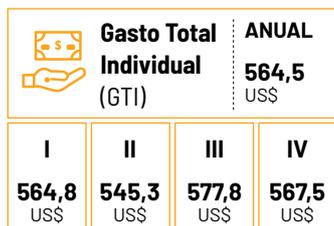
	Llegada de Turistas por país de residencia (miles)	GTI US\$	GPDI US\$	Permanencia promedio (Noches)
<b>Argentina</b>	<b>2.573,7</b>	<b>319,3</b>	<b>53,5</b>	<b>6,0</b>
Brasil	591,4	765,1	102,3	7,5
Bolivia	539,2	226,8	20,5	11,1
Perú	392,5	313,4	25,2	12,5
Estados Unidos	258,0	1.171,7	83,4	14,0
Colombia	121,4	786,6	28,6	27,5
España	94,0	1.299,3	56,2	23,1
Francia	88,4	1.205,0	46,5	25,9
Alemania	87,4	1.137,0	51,3	22,2
Australia	70,9	1.099,6	74,7	14,7
Inglaterra	62,1	1.333,3	86,3	15,4
Canadá	54,3	1.263,0	70,1	18,0
México	53,0	1.121,0	70,1	16,0
China	32,0	1.712,1	93,7	18,3

Argentina, Brasil y Estados Unidos encabezan los principales mercados emisores según ingreso de divisas. En el caso de Argentina, el demarcado aporte en el total de ingresos radica en el volumen de las llegadas de turistas, sin embargo, para los mercados de Brasil y Estados Unidos se suma el nivel de gasto promedio diario individual realizado en Chile, los cuales se encuentran entre los 4 más altos del año.

## Ingreso de divisas (MM US\$) por mercado en estudio, cifras según país de residencia, año 2018



### Gasto total individual (GTI US\$) por trimestre, año 2018



### Permanencia promedio por trimestre, año 2018



### GTI (US\$)



GTI: GASTO TOTAL INDIVIDUAL / US\$

### GPDI (US\$)



GPDI: GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL / US\$

### Permanencia promedio (Noches)

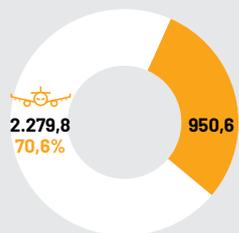


FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2018 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

NOTA METODOLÓGICA: En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Receptivo. En respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo presentan cifras actualizadas y comparables para el periodo 2016 - 2018, en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial) 2008-2015.

**Ingreso de divisas, por vía de entrada al país, según residencia del turista, año 2018**

**US\$ 3.230,5**  
MILLONES  
INGRESO DE DIVISAS



**11,5**  
PERMANENCIA PROMEDIO  
(NOCHES)



**US\$ 564,5**  
GASTO TOTAL INDIVIDUAL /  
GTI

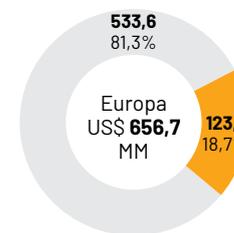
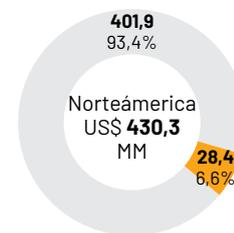
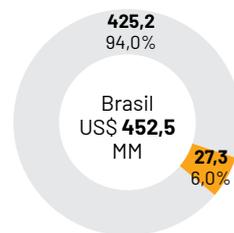
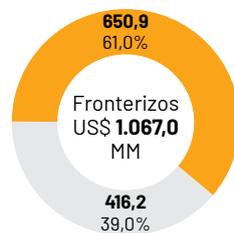


□ AEROPUERTOS  
■ FRONTERAS TERRESTRES

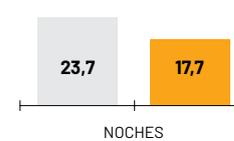
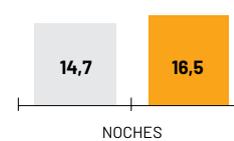
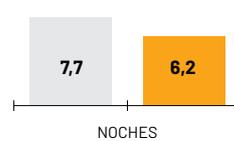
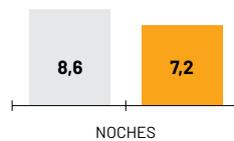
El gasto total individual de los turistas ingresados por aeropuertos fue de US\$ 964,3, esto es 3,4 veces mayor al registrado por los turistas que ingresan al país por fronteras terrestres.

**Ingreso de divisas por mercado, vía de entrada al país, según país de residencia, año 2018**

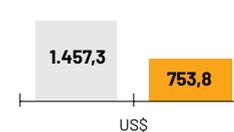
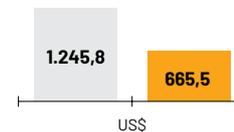
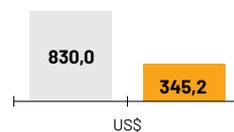
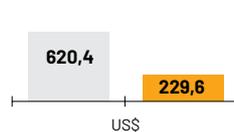
  
**US\$ MM**  
Ingreso de Divisas



  
**Permanencia Promedio  
(Noches)**



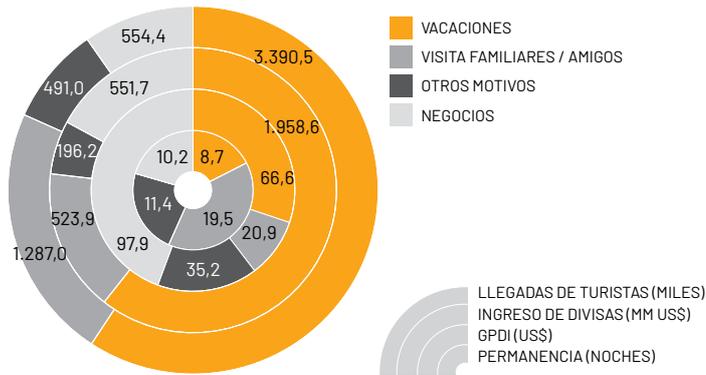
  
**US\$**  
Gasto Total Individual / GTI



□ AEROPUERTOS  
■ FRONTERAS TERRESTRES

# TURISMO RECEPTIVO

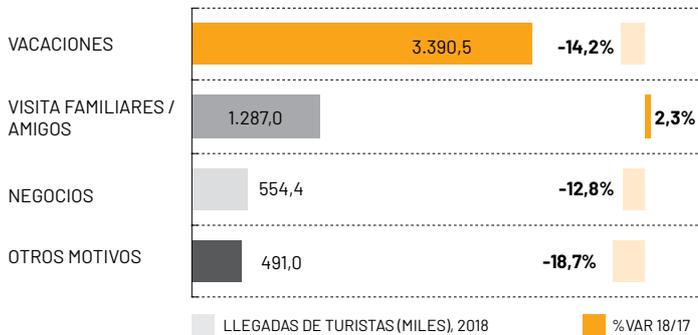
## Principal motivo del viaje, año 2018



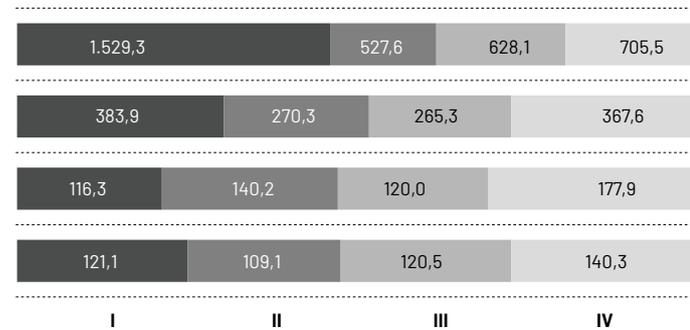
El principal propósito de los viajes de turismo durante 2018 fueron las vacaciones con 3.390.489 llegadas. Esto significó que 6 de cada 10 turistas que ingresaron al país lo hicieron motivados principalmente por el ocio. De manera particular los "otros motivos", segmento que agrupa las razones: estudios, salud, tránsito, compras y otros, registró la tasa de variación interanual más baja, con un -18,7%. Se destaca que de las 491 mil llegadas de turistas de este segmento, el 66,9% corresponde a turistas ingresados por fronteras terrestres.

Por otro lado, el Gasto Promedio Diario Individual (GPI) de los turistas del segmento negocios fue de US\$ 97,9, cifra 2,0 veces más alta a la observada para el total de turistas. En el caso de los turistas de negocios que ingresan vía aeropuertos el GPI fue de US\$ 107,5, esto es 2,2 veces mayor que el registrado por los turistas de igual segmento, pero que ingresan por fronteras terrestres.

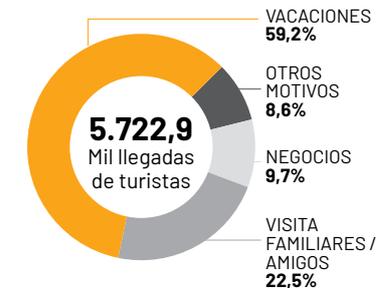
## Llegada de turistas (miles), según principal motivo del viaje



## Llegada de turistas (miles), según motivo del viaje y trimestre, año 2018



## Participación (%) en la llegada de turistas, según principal motivo del viaje, año 2018



## Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GTI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación porcentual 2018/2017

Motivo	Llegada Turistas (Miles)	% Var 18/17	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var 18/17	GTI (US\$)	% Var 18/17	GPI (US\$)	% Var 18/17	Perm.	% Var 18/17
Personales	5.168,5	-11,1%	2.678,8	-10,0%	518,3	1,3%	44,6	-10,1%	11,6	12,6%
Vacaciones	3.390,5	-14,2%	1.958,6	-11,9%	577,7	2,7%	66,6	-4,5%	8,7	7,5%
Visita Familia/Amigos	1.287,0	2,3%	523,9	15,1%	407,1	12,5%	20,9	-6,0%	19,5	19,6%
Otros	491,0	-18,7%	196,2	-33,9%	399,7	-18,6%	35,2	-9,8%	11,4	-9,7%
Negocios	554,4	-12,8%	551,7	-17,1%	995,1	-4,9%	97,9	-5,0%	10,2	0,0%
<b>Total</b>	<b>5.722,9</b>	<b>-11,3%</b>	<b>3.230,5</b>	<b>-11,3%</b>	<b>564,5</b>	<b>-0,0%</b>	<b>49,2</b>	<b>-10,3%</b>	<b>11,5</b>	<b>11,4%</b>

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2018 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

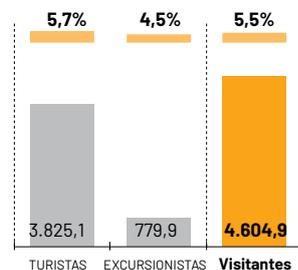
NOTA METODOLÓGICA: En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Receptivo. En respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo presentan cifras actualizadas y comparables para el período 2016 - 2018, en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial) 2008-2015. Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

# TURISMO EMISIVO

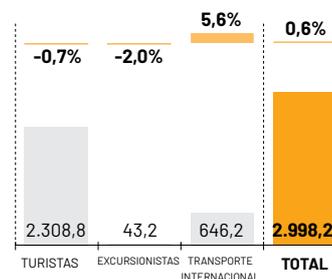


## PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO EMISIVO, AÑO 2018

**Llegada de visitantes a destino (miles), año 2018**

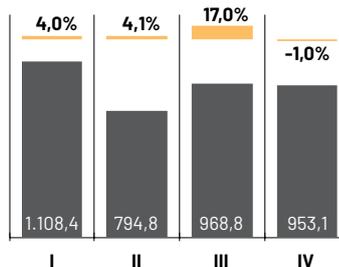


**Egreso de divisas (MM US\$), año 2018**

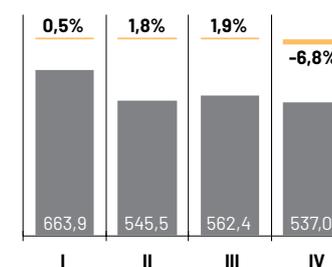


■ % VAR 2018/2017  
■ LLEGADAS A DESTINO 2018  
■ EGRESO DE DIVISAS (MM US\$), 2018

**Llegada de turistas chilenos a destino (miles), trimestres, año 2018**



**Egresos de divisas (MM US\$), gasto de los chilenos en el exterior, trimestres, año 2018**



El 29,0% del total de los viajes de chilenos al exterior se registra durante el primer trimestre del año, mientras que el menor porcentaje se observó en el II trimestre (20,8%), sin embargo, es en este periodo donde se registra el GTI más alto del año con US\$ 686,4.

■ % VAR 2018/2017  
■ LLEGADAS A DESTINO, TRIMESTRES 2018  
■ EGRESO DE DIVISAS (MM US\$)

Gasto Total Individual (GTI)				ANUAL
I	II	III	IV	603,6 US\$
598,9 US\$	686,4 US\$	580,6 US\$	563,4 US\$	

Permanencia Promedio (Noches)				ANUAL
I	II	III	IV	8,3 NOCHES
9,0 NOCHES	7,7 NOCHES	7,9 NOCHES	8,3 NOCHES	

## Ranking principales países receptores de turistas chilenos, año 2018

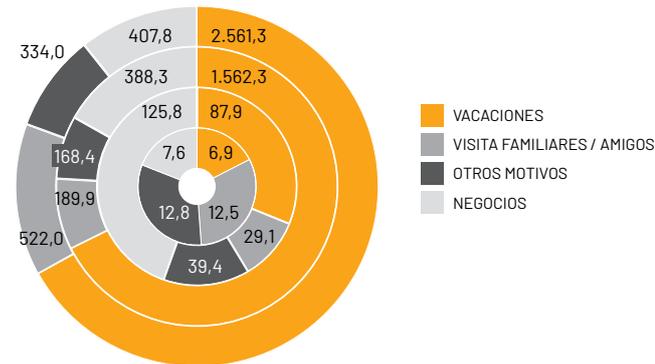
Pais de destino	Llegadas a destino (Miles)	Permanencia promedio (Noches)	GPDI (US\$)	GTI (US\$)	Egreso de divisas (MM US\$)
<b>1° Argentina</b>	<b>1.122,7</b>	<b>6,1</b>	<b>47,5</b>	<b>287,2</b>	<b>322,4</b>
Perú	1.055,0	5,2	51,6	269,7	284,5
Estados Unidos	305,5	13,6	120,8	1.641,9	501,6
Brasil	301,1	9,1	79,6	727,8	219,2
México	107,5	11,1	106,3	1.177,9	126,7
Colombia	95,4	13,3	67,4	897,7	85,6
España	81,6	16,0	74,5	1.190,4	97,2
Alemania	47,6	14,7	75,6	1.109,1	52,8
Bolivia	37,5	9,0	18,1	163,4	6,1
Francia	34,6	13,3	81,0	1.076,6	37,2

Argentina fue el principal país receptor de turistas chilenos durante 2018, con un total de 1.122.737 llegadas, registrando una permanencia de 6,1 noches y un GTI de US\$ 287,2 lo que significó un egreso de divisas de US\$ 322,4 MM.

Las llegadas de chilenos a destinos europeos se incrementaron en +13,8% respecto al año anterior, destacando las llegadas a Alemania con una tasa de variación interanual de +25,3%.

Estados Unidos es el país de destino en el cual el GTI de los turistas residentes en Chile alcanza el nivel más alto, con US\$ 1.641,9.

## Llegadas de turistas chilenos a destino (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, año 2018

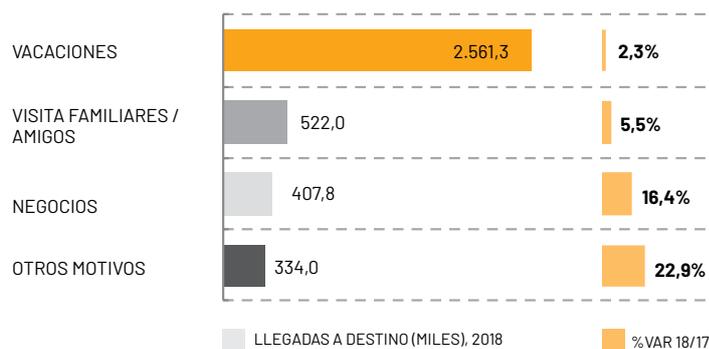


LLEGADAS DE TURISTAS A DESTINO (MILES)
   
 EGRESOS DE DIVISAS (MM US\$)
   
 GPDI (US\$)
   
 PERMANENCIA (NOCHES)

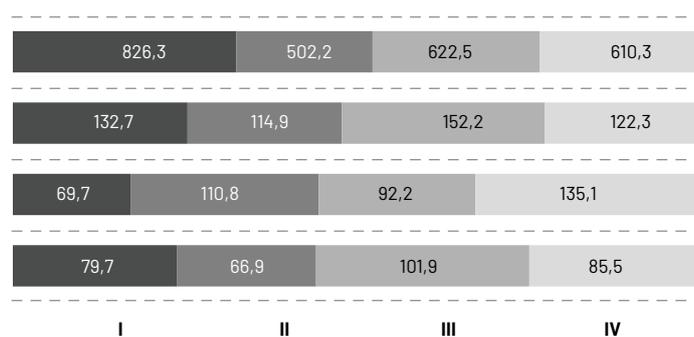


El principal país de destino seleccionado por los chilenos para las vacaciones y el ocio fue Perú, con un total de 721.533 llegadas. En este país los chilenos pernoctaron un promedio de 4,2 noches y el GTI fue de US\$ 235,0.

### Llegadas de turistas chilenos a destino (miles), según motivo de viaje, año 2018



### Llegadas de turistas chilenos a destino (miles) según motivo del viaje y trimestre, año 2018



### Llegadas a destino (miles), egreso de divisas (MM US\$), GTI (US\$), GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, año 2018

Motivo	Llegadas a destino (Miles)	% Var 18/17	Egreso de Divisas (MM US\$)	% Var 18/17	GTI (US\$)	% Var 18/17	GPDI (US\$)	% Var 18/17	Perm.	% Var 18/17
<b>Personales</b>	<b>3.417,3</b>	<b>4,5%</b>	<b>1.920,5</b>	<b>-1,2%</b>	<b>562,0</b>	<b>-5,5%</b>	<b>67,2</b>	<b>1,1%</b>	<b>8,4</b>	<b>-6,5%</b>
Vacaciones	2.561,3	2,3%	1.562,3	1,3%	610,0	-1,0%	87,9	4,6%	6,9	-5,4%
Visita Familia/ Amigos	522,0	5,5%	189,9	-5,9%	363,7	-10,8%	29,1	-9,8%	12,5	-1,1%
Otros	334,0	22,9%	168,4	-15,9%	504,2	-31,6%	39,4	-8,5%	12,8	-25,2%
<b>Negocios</b>	<b>407,8</b>	<b>16,4%</b>	<b>388,3</b>	<b>2,3%</b>	<b>952,1</b>	<b>-12,1%</b>	<b>125,8</b>	<b>-13,1%</b>	<b>7,6</b>	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>3.825,1</b>	<b>5,7%</b>	<b>2.308,8</b>	<b>-0,7%</b>	<b>603,6</b>	<b>-6,0%</b>	<b>72,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,3</b>	<b>-6,0%</b>

### Participación (%) en la llegada de turistas a destino, según principal motivo del viaje, año 2018



FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2018 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

NOTAS METODOLÓGICAS:

1) En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Emisivo. En respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo presentan cifras actualizadas y comparables para el periodo 2017 - 2018, en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial) 2008-2016.

2) De manera de tener una correcta interpretación de la información, se indica que el concepto "llegada a destino", corresponde a la contabilización de destinos -en el exterior- visitados por los residentes en Chile por motivos turísticos. Por lo tanto, un residente, en un mismo viaje, puede tener más de una llegada a destino -entre destino principal y secundarios. Este concepto será utilizado indistintamente como "viajes de chilenos al exterior", "llegadas de chilenos al exterior" u otro similar. También cabe señalar que el uso del concepto "chilenos" hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos.

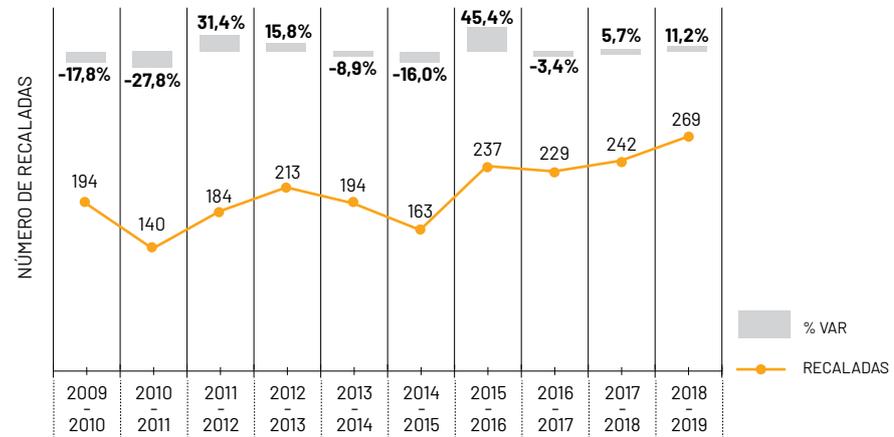
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

# CRUCEROS INTERNACIONALES



## CRUCEROS INTERNACIONALES

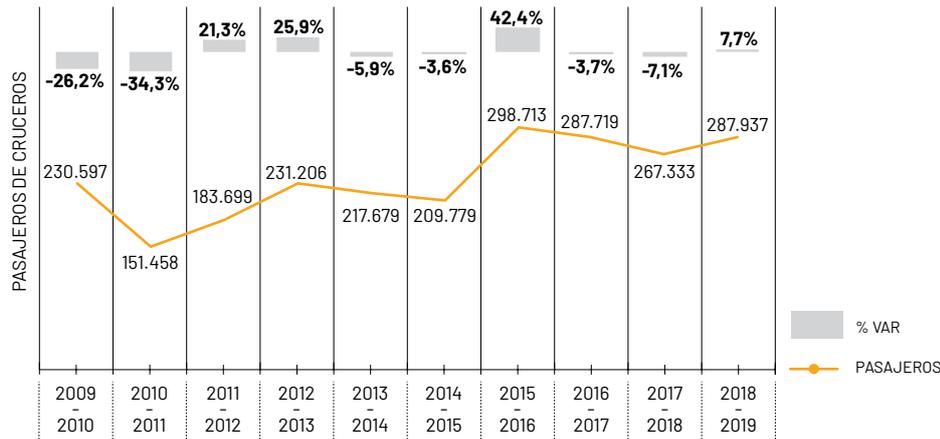
Número de recaladas de cruceros internacionales, temporadas 2009 -2010 a 2018 - 2019



En la temporada de cruceros internacionales 2018 - 2019 se registró un total de 269 recaladas, un 11,2% más que en la temporada anterior, cerrando los últimos 5 años con una tasa de variación acumulada de +6,8%.

En términos de pasajeros es el Puerto de San Antonio el que tiene la mayor participación porcentual de la temporada (26,2%). Sin embargo, de acuerdo a las recaladas, es Puerto Montt el que encabeza el ranking con un total de 53 recaladas.

## Número de pasajeros en cruceros internacionales, temporadas 2009 -2010 a 2018 - 2019



**+7,7%** fue el crecimiento del número de pasajeros a doce meses.

**287.937** es el total de pasajeros de cruceros de la temporada 2018 - 2019.

## Perfil de los pasajeros de cruceros internacionales, temporada 17/18



Resultados Estudio de Caracterización temporada 2017 - 2018

El 7,1% pernocta en tierra (turista), con una estadía promedio de 2,2 noches. Mientras, el 92,9% restante son excursionistas que declaran mayoritariamente permanecer en promedio entre 4 a 6 horas en el destino.

El Gasto Promedio Total Individual durante la estadía en el destino fue de US\$ 67,9

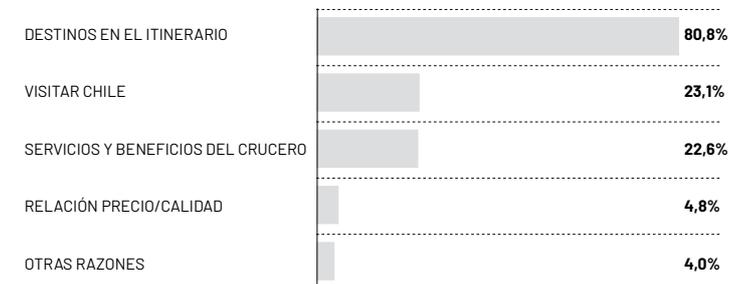
Los tres principales motivos para visitar Chile son sus destinos, naturaleza y gastronomía.

## Edad de los integrantes del grupo de viaje, temporada 17/18



El grupo de viaje está conformado principalmente por 2 personas. 51,1% son mujeres y 48,9% hombres. En su mayoría personas adultas de una edad promedio de 59,5 años.

## Razones para tomar el crucero temporada 17/18



FUENTES:  
Corporación de Puertos del Conosur.  
Estudio Caracterización de Cruceristas y Tripulantes en Tierra, Temporada de Cruceros 2017- 2018. Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

# OFERTA TURÍSTICA



## Establecimientos turísticos del Registro Nacional de Prestadores de Servicio Turísticos de SERNATUR, según región, año 2018

Región	Nº EAT <sup>1</sup>	Habitaciones (Capacidad) <sup>2y3</sup>	Camas (Capacidad) <sup>2y3</sup>	Nº Camping <sup>4</sup>	Sitios campings (Capacidad) <sup>4</sup>
Arica y Parinacota	131	2.300	4.535	8	103
Tarapacá	211	5.469	10.749	4	88
Antofagasta	352	8.832	16.010	12	247
Atacama	198	4.153	8.022	10	538
Coquimbo	473	7.591	17.727	57	2.272
Valparaíso	1.239	17.226	37.603	39	952
Metropolitana de Santiago	713	21.044	35.156	27	1.193
Libertador General Bernardo O'Higgins	399	5.833	14.454	46	1.327
Maule	401	5.484	11.594	57	1.374
Ñuble	246	2.939	8.390	28	707
Biobío	356	5.507	11.055	82	2.355
La Araucanía	633	6.142	18.265	51	752
Los Ríos	533	6.302	13.823	72	1.216
Los Lagos	1.129	12.538	25.454	104	1.551
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	579	4.012	7.913	76	922
Magallanes y de La Antártica Chilena	446	5.115	11.148	28	1.247
<b>Total País</b>	<b>8.039</b>	<b>120.487</b>	<b>251.898</b>	<b>701</b>	<b>16.844</b>



**8.039** EAT<sup>1</sup>  
**120.487** habitaciones  
**251.898** camas



**701** CAMPINGS  
**16.844** sitios de camping

### FUENTE:

Elaborado y estimado por el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, en base al "Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos" a marzo 2019.

### NOTAS:

1. Corresponde al total de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento registrados en Sernatur.
2. El N° de habitaciones hace referencia a "Unidades Habitacionales" (incluyen departamentos y cabañas).
3. Se consideraron los servicios turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de N° de Habitaciones y N° de Camas de los registros que no contaban con esta variable.
4. Se consideraron los servicios turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de los sitios de camping de los registros que no contaban con esta variable.

## Número de empresas y ventas (UF) por actividades características del turismo (ACT), según catastro de contribuyentes del SII; periodo comercial 2017

	Nº Empresas	% Var 17/16	Ventas UF	% Var 17/16
Actividades de Alojamiento Turístico	10.690	4,3%	38.089.320	-4,8%
Actividades de Agencias de Viajes, Tour Operadores y Guías Turísticos	2.610	27,4%	40.163.618	4,0%
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	39.919	13,8%	116.933.239	5,2%
Transporte Aéreo de Pasajeros	180	-0,3%	26.988.222	15,5%
Transporte de Pasajeros Por Agua	300	10,7%	24.012.171	-2,4%
Transporte de Pasajeros Por Carretera	34.996	1,7%	96.862.372	2,0%
Transporte de Pasajeros Por Ferrocarril	53	-3,6%	0	
Alquiler de Equipos de Transporte	4.525	12,5%	122.448.330	-0,5%
Servicios de apoyo al Transporte de Pasajeros	561	57,1%	3.540.219	10,2%
Actividades Culturales	229	44,0%	20.394	
Actividades Deportivas	518	22,5%	326.061	1,4%
Actividades Esparcimiento	4.900	43,6%	3.216.629	53,9%
Comercio al por Menor de Bienes Característicos del Turismo	5.774	10,3%	3.574.004	8,2%
Otras Actividades (No Prioritarias)(*))	36.500	10,5%	389.318.383	-5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>141.755</b>	<b>10,0%</b>	<b>865.492.960</b>	<b>-1,2%</b>

**865.492.960** UF

Ventas en empresas ACT  
-1,2% Variación 17/16

**141.755**

Empresas ACT(\*\*)  
+10,0% Variación 17/16

(\*\*) Las empresas ACT corresponden a contribuyentes formales del SII cuya actividad económica principal es característica del turismo. Sin embargo, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

ARICA Y PARINACOTA	
<b>2.300 EMP.</b>	<b>17,4%</b> (v 17/16)
<b>3.650.310 UF</b>	<b>6,5%</b> (v 17/16)

COQUIMBO	
<b>5.892 EMP.</b>	<b>9,2%</b> (v 17/16)
<b>15.408.368 UF</b>	<b>2,3%</b> (v 17/16)

Durante el periodo comercial 2017, a nivel nacional, el total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT, es de 141.755, lo que representa el 11,6% del total de empresas del país.

TARAPACÁ	
<b>2.848 EMP.</b>	<b>9,9%</b> (v 17/16)
<b>9.494.062 UF</b>	<b>6,5%</b> (v 17/16)

VALPARAÍSO	
<b>15.949 EMP.</b>	<b>9,7%</b> (v 17/16)
<b>48.801.835 UF</b>	-6,8% (v 17/16)

ÑUBLE	
<b>3.335 EMP.</b>	<b>11,2%</b> (v 17/16)
<b>4.808.199 UF</b>	-9,8% (v 17/16)

LOS RÍOS	
<b>3.351 EMP.</b>	<b>9,7%</b> (v 17/16)
<b>4.703.666 UF</b>	-0,6% (v 17/16)

MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	
<b>2.204 EMP.</b>	<b>12,2%</b> (v 17/16)
<b>5.383.241 UF</b>	<b>9,1%</b> (v 17/16)

METROPOLITANA DE SANTIAGO	
<b>55.966 EMP.</b>	<b>9,5%</b> (v 17/16)
<b>655.516.197 UF</b>	-1,3% (v 17/16)

BÍO BIO	
<b>10.708 EMP.</b>	<b>8,8%</b> (v 17/16)
<b>28.906.720 UF</b>	<b>5,4%</b> (v 17/16)

LOS LAGOS	
<b>8.334 EMP.</b>	<b>10,8%</b> (v 17/16)
<b>19.339.129 UF</b>	<b>6,1%</b> (v 17/16)

SIN INFORMACIÓN (**)	
<b>69 EMP.</b>	-24,2% (v 17/16)
<b>16.380 UF</b>	-95,4% (v 17/16)

ANTOFAGASTA	
<b>5.598 EMP.</b>	<b>5,6%</b> (v 17/16)
<b>19.020.395 UF</b>	-2,5% (v 17/16)

LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	
<b>6.348 EMP.</b>	<b>13,7%</b> (v 17/16)
<b>14.959.322 UF</b>	-4,6% (v 17/16)

ATACAMA	
<b>2.459 EMP.</b>	<b>4,9%</b> (v 17/16)
<b>4.072.359 UF</b>	<b>7,5%</b> (v 17/16)

MAULE	
<b>7.559 EMP.</b>	<b>11,5%</b> (v 17/16)
<b>11.358.392 UF</b>	-11,8% (v 17/16)

LA ARAUCANÍA	
<b>7.254 EMP.</b>	<b>12,2%</b> (v 17/16)
<b>18.723.266 UF</b>	<b>4,0%</b> (v 17/16)

AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	
<b>1.581 EMP.</b>	<b>15,8%</b> (v 17/16)
<b>1.331.120 UF</b>	<b>17,8%</b> (v 17/16)

CONSIDERACIONES: Por efectos de representación, se excluyeron 69 empresas sin información y ventas por 16.380 UF de las cuales no se tiene información sobre su localización regional.

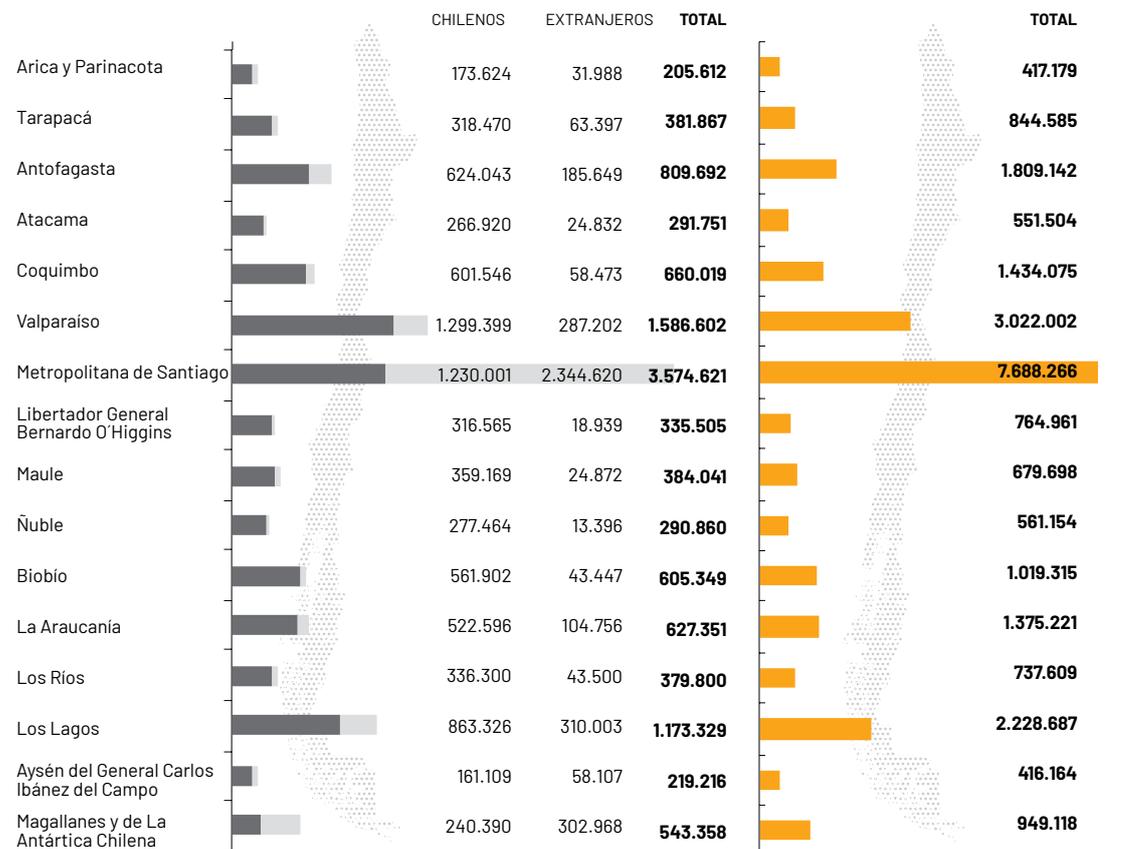
FUENTE: Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos. Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas N.º 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII. Elaboración: Departamento de Estadísticas, SER NATUR.

NOTAS:  
(\*\*) Sin información: Corresponde a empresas que - según los registros vigentes del SII - no fue posible determinar el domicilio/casa matriz. Si bien este segmento responde a las recomendaciones internacionales de la OMT, se sugiere cautela en la interpretación de estas cifras  
Fecha de extracción de los datos: Septiembre 2018. / Última actualización: Octubre 2018

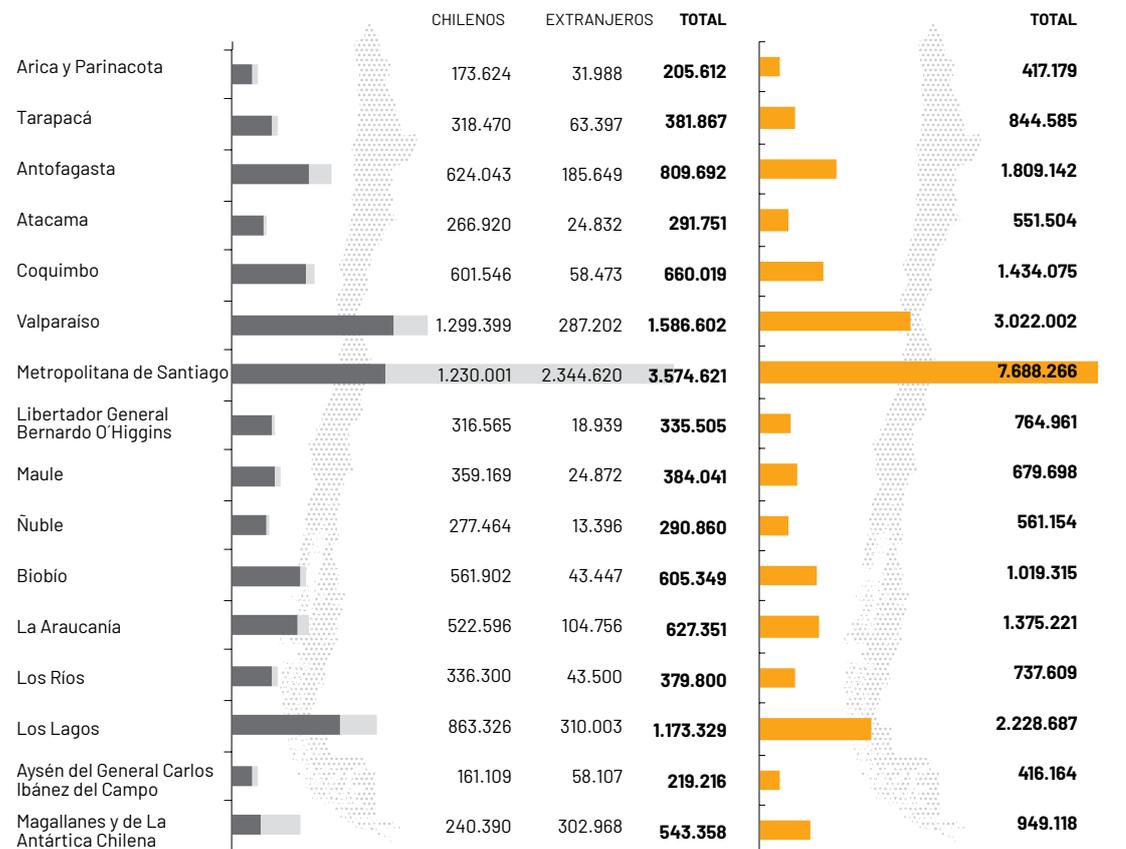
# OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

## ESTADÍSTICAS REGIONALES DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES SEGÚN ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EMAT), AÑO 2018

Llegadas a EAT, por región, año 2018



Pernoctaciones en EAT, por región, año 2018



A nivel nacional se registraron un total de 12.068.974 llegadas a EAT y 24.498.680 pernoctaciones (noches), promediando una estancia de 2,03 noches.

El destino turístico "Santiago Urbano", lidera a nivel país las llegadas y pernoctaciones en EAT.

DESTINOS TURÍSTICOS

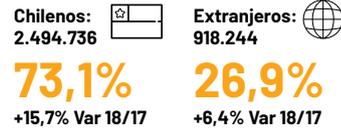
<b>SANTIAGO URBANO</b> 	<b>VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR Y CONCÓN</b>	<b>LA SERENA Y COQUIMBO</b>	
LLEGADAS	3.226.577	957.036	472.361
PERNOCTACIONES (NOCHES)	7.134.105	1.726.218	1.062.468

FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Instituto Nacional de Estadísticas - INE.  
NOTA: Las cifras totales de los niveles se presentan con todos los decimales por efecto de la aplicación del factor de expansión.

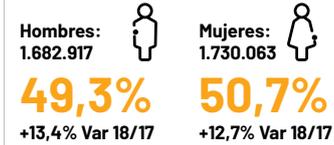
## VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE), AÑO 2018



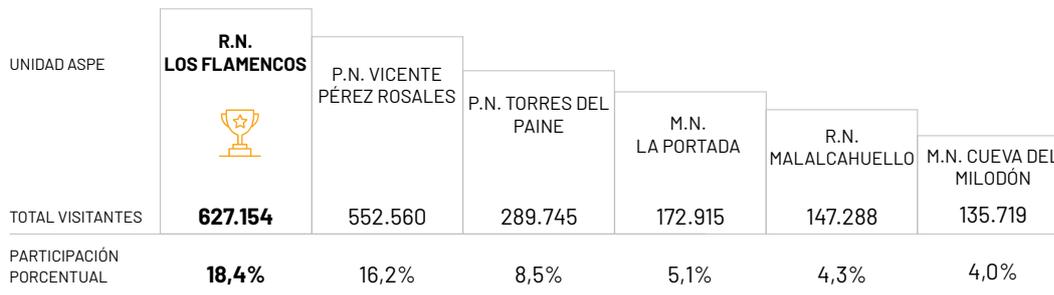
### Visitas a las ASPE, año 2018



### Visitas a las ASPE, año 2018



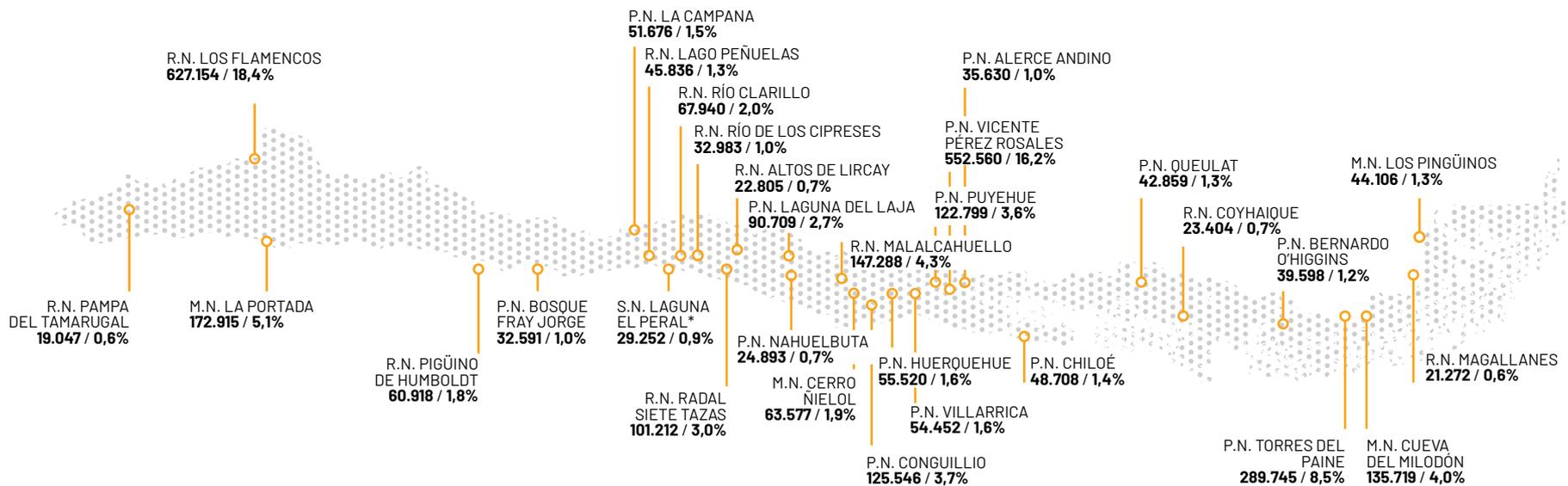
### ASPES más visitadas, año 2018



### Regiones más visitadas, año 2018



### 30 ASPES más visitadas, año 2018



FUENTE: Corporación Nacional Forestal (CONAF).

NOTA:

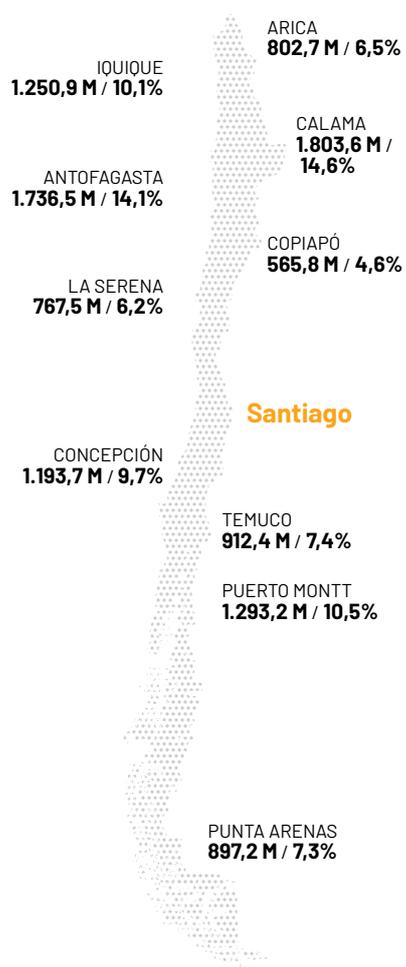
=: Participación sobre el total de visitantes.

(\*): Estas Unidades no forman parte del SNASPE, pero son administradas por CONAF

PN Bernardo O'Higgins: De las 39.598 visitas, 23 fueron registradas por el sector administrado desde la Región de Aysén.

TRÁFICO AÉREO NACIONAL, AÑO 2018

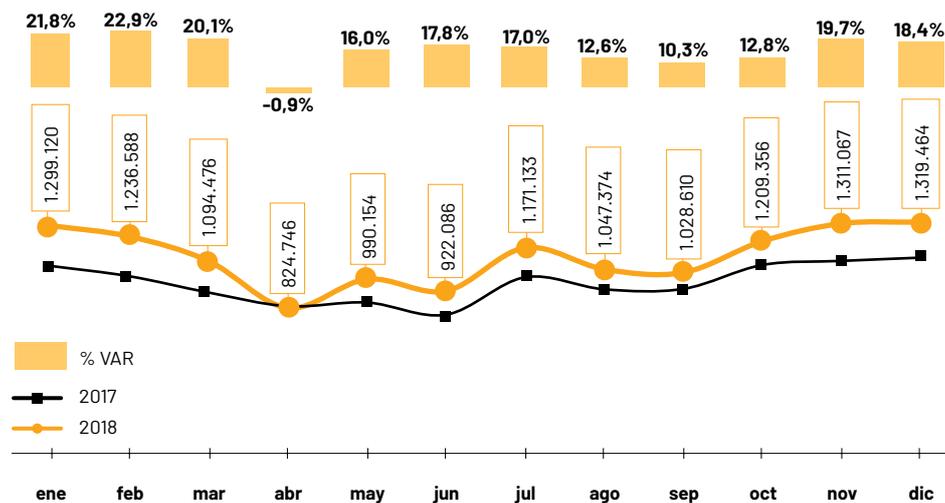
Las 10 ciudades con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Santiago, año 2018



Durante 2018, la oferta de asientos en vuelos internos fue de 16.888.124, un +15,7% que la capacidad de asientos del año 2017, mientras que el tráfico doméstico de pasajeros se incrementó a doce meses en un +16,0%, totalizando 13.454.174.

La ruta entre Santiago y Calama destaca por registrar el número más alto de pasajeros transportados durante el 2018, con 1.803.588.

Pasajeros transportados mensual, año 2018 y variación interanual



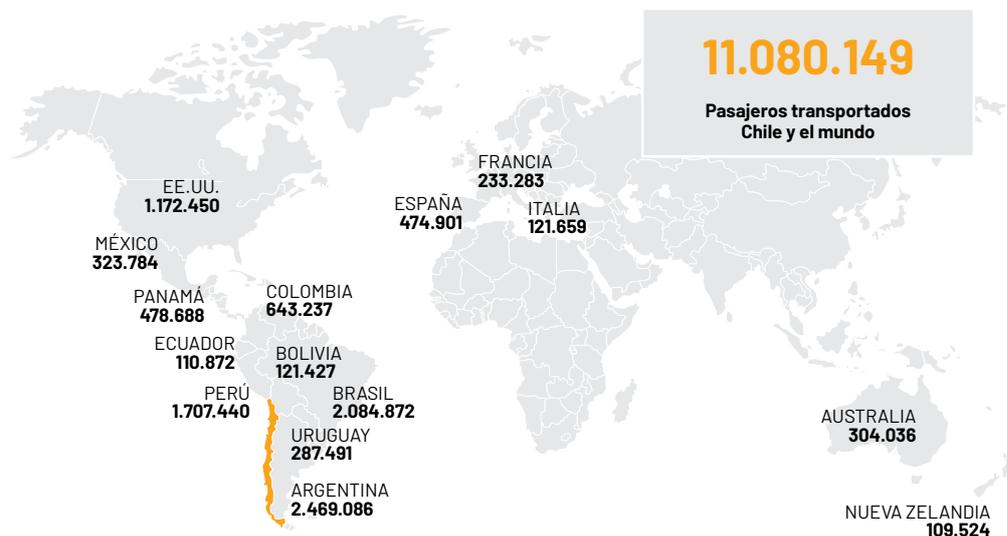
N: Pasajeros transportados (miles)  
%: Participación sobre el total de pasajeros conectando con Santiago

FUENTES:  
Junta de Aeronáutica Civil (JAC).  
OAG Aviation Worldwide Ltd. .OAG Analyzer versión 2.0.1

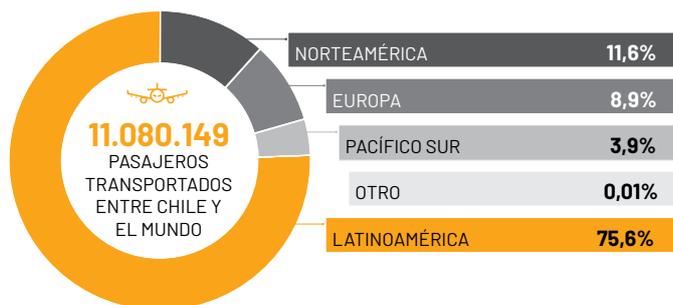
NOTAS:  
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.  
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.  
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

# TRÁFICO AÉREO INTERNACIONAL, AÑO 2018

## Los 15 países con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Chile, año 2018



### Distribución (%) de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y regiones del mundo

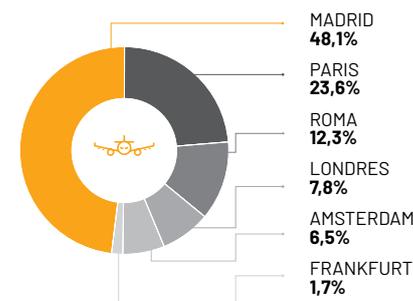


El tráfico aéreo internacional finalizó 2018 con un incremento interanual de +3,4%. El total de pasajeros transportados fue de 11.080.149, mientras que la capacidad ofertada de asientos fue de 13.317.629. Lima es la ruta con mayor número de pasajeros (1.690.250), un +13,0% más que el año anterior.

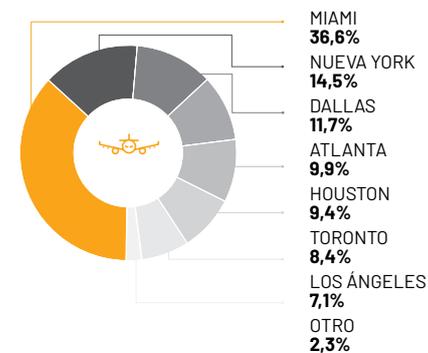
El 75,6% del total del movimiento de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras es con Latinoamérica, seguido por Norteamérica, donde la ruta Santiago - Miami, destacó con el mayor número de pasajeros transportados. Sin embargo, en términos de crecimiento a doce meses, es la ruta Santiago - Dallas, la que registró la tasa interanual más alta con un +17,9%.

Por su parte, los pasajeros transportados entre Santiago y Europa totalizaron 987.299, cifra +2,7% (Var 18/17), destacando la ruta hacia Amsterdam con un aumento del +39,4%. La conexión Santiago - Pacífico del Sur alcanzó los 434.619 pasajeros, un +12,9%.

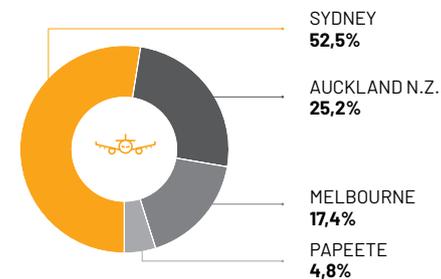
### Movimiento de pasajeros, Chile - Europa (ciudades)



### Movimiento de pasajeros, Chile - Norteamérica (ciudades)

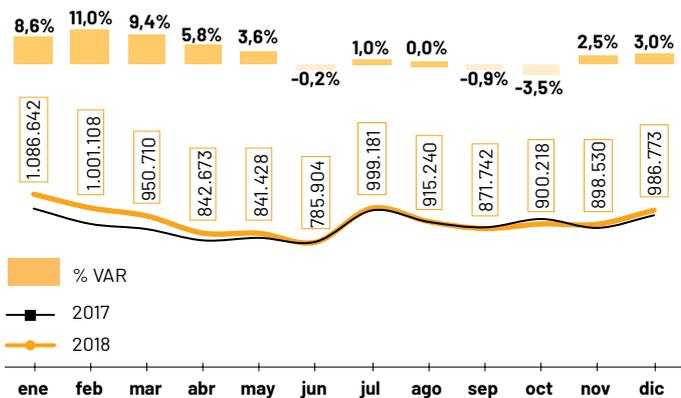


### Movimiento de pasajeros Chile - Pacífico Sur (ciudades)



## OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

### Pasajeros transportados mensual, año 2018 y variación interanual



### Ciudades (origen - destino) más visitadas, año 2018

CIUDAD (ORIGEN - DESTINO)	Nº PASAJEROS TRANSPORTADOS	% PARTICIPACIÓN
LIMA	1.690.250	20,2%
BUENOS AIRES	1.618.982	19,3%
SÃO PAULO	1.508.888	18,0%



FUENTES:  
Junta de Aeronáutica Civil (JAC).  
OAG Aviación Worldwide Ltd. ,OAG Analyzer versión 2.0.1

NOTAS:  
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.  
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.  
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.  
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

# GLOSARIO

**Actividades características del turismo—ACT:** son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación personalizada estricta entre los productos y las industrias que los fabrican como sus principales productos. Dos productos de características similares, pero producidos por dos industrias diferentes de la CIIU, se clasificarían en la misma categoría de la CCP (RIET, 2008, párrafo 5.11)

**Establecimientos de alojamiento turístico:** aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

**Gasto turístico:** el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

**Grupo de viaje:** un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

**Industrias turísticas:** las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

**Ocupados:** todas las personas en edad de trabajar, que durante la semana de referencia dedicaron al menos una hora a alguna actividad para producir bienes o servicios a cambio de una remuneración o beneficios. (Glosario Encuesta Nacional de Empleo).

**Turismo emisor:** el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

**Turismo receptor:** engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

**Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día):** un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

**Turismo:** el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

**Visitante:** un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

PARA MÁS DEFINICIONES

<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>





**Chile**  
en marcha

COMO GOBIERNO ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA SUSTENTABILIDAD Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, POR LO QUE ESTE MATERIAL FUE ELABORADO EN PAPEL 100% RECICLABLE Y EN UNA IMPRENTA CERTIFICADA.

PARA CUIDAR NUESTRO PLANETA TODOS LOS ESFUERZOS CUENTAN, POR LO QUE SOLICITAMOS QUE UNA VEZ TERMINADA SU VIDA ÚTIL, SEA DEPOSITADO EN UN CONTENEDOR APTO PARA PAPEL.



**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

<http://www.subturismo.gob.cl/anuario/>

ANUARIO DE TURISMO 2018

Fecha de publicación: Agosto 2019

**SUBSECRETARIA DE TURISMO**

División de Estudios y Territorio  
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile  
T: +56 (2) 24733629  
[www.subturismo.gob.cl](http://www.subturismo.gob.cl)

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

Departamento de Estadísticas  
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile  
T: +56 (2) 27318310  
[www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)