



ANUARIO DE TURISMO

20
19

SEPTIEMBRE 2020



ÍNDICE



PRESENTACIÓN	3
CONTEXTO TURISMO MUNDIAL	4
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE	5
EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS	6
TURISMO RECEPTIVO	7
TURISMO EMISIVO	15
CRUCEROS INTERNACIONALES	18
OFERTA TURÍSTICA	20
OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO	22
GLOSARIO	

2019 —el año previo a la crisis mundial a causa del coronavirus— cerró sus cifras de viajes internacionales con un crecimiento de 3,8% respecto al año anterior, 1.462 millones de turistas a nivel mundial, confirmando así la posición del turismo como un sector económico pujante y capaz de aportar enormemente al desarrollo social y económico de los territorios.

En Chile, la contribución del turismo al desarrollo del país es también relevante. En 2019 ingresaron a nuestro país más de 4,5 millones de turistas extranjeros, cifra que se traduce en un ingreso de divisas superior a los US\$2.946,4 millones. En materia de empleo, es posible señalar que un 4,9% de los ocupados a nivel país correspondieron a personas que prestan servicios en actividades de alojamientos y servicios de comidas en todas las regiones del país.

El desarrollo e impulso del turismo en cada rincón de Chile requiere de datos y estadísticas que den cuenta del comportamiento anual de este sector y de su aporte a la economía nacional. Contar con información comparable y actualizada de manera permanente es una herramienta fundamental para la elaboración de políticas públicas y para gestionar eficientemente el desarrollo del sector.

El Anuario de Turismo 2019, que ponemos a disposición de la ciudadanía, entrega los principales indicadores turísticos a nivel global, además de dar cuenta de las cifras nacionales de turismo receptivo y emisoro, incorporando temas como el ingreso de divisas, comportamiento de mercados estratégicos, datos sobre la oferta turística disponible y el aporte del sector al empleo, entre otros.

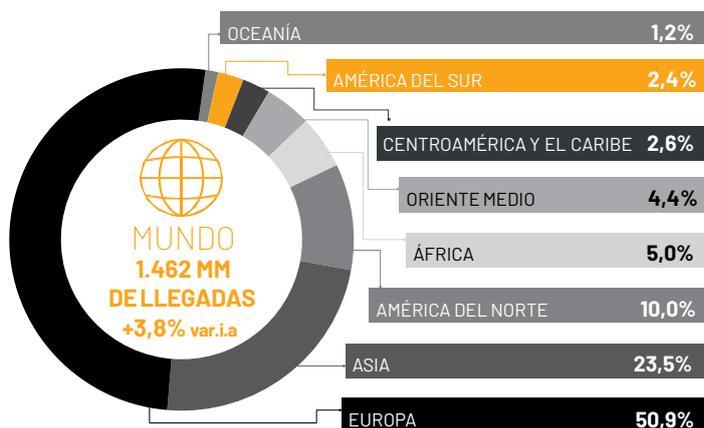
Como Subsecretaría de Turismo y Sernatur, organismos públicos encargados de la planificación y ejecución de políticas para este relevante sector de la economía nacional, esperamos que este documento sea una herramienta de análisis y un instrumento de consulta para la planificación de acciones estratégicas que permitan consolidar a Chile como un destino turístico sostenible, sustentable e inclusivo.



CONTEXTO TURISMO MUNDIAL



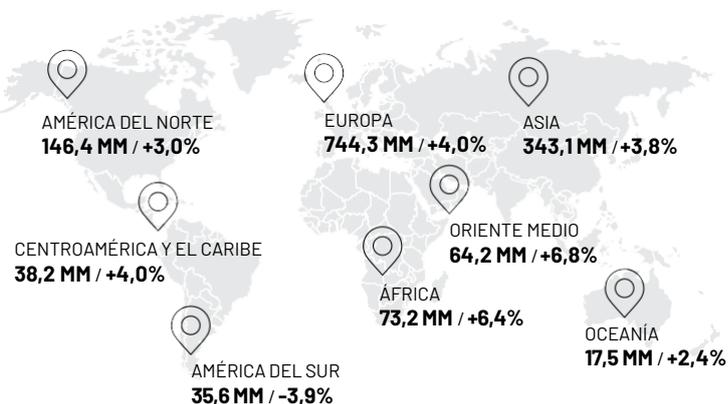
Participación de las llegadas de turistas internacionales por región, año 2019



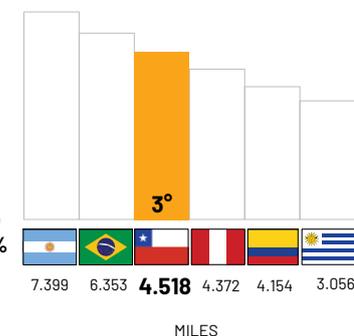
Las llegadas de turistas a nivel global crecieron 3,8% respecto al 2018, cerrando diez años de crecimiento sostenido, aunque a tasa decreciente. Todas las regiones del mundo presentaron cifras positivas durante 2019, con excepción de América del Sur, que con datos aún parciales a mayo de 2020, finaliza el año con un -3,9%, explicado, en parte, por los problemas políticos y sociales de los países de la región, acontecidos particularmente en el cuarto trimestre de 2019. No obstante, la OMT en enero de 2020 declaraba que, a pesar de las cifras positivas de 2019, estas fueron menores a las registradas en años anteriores, a causa del panorama económico a nivel mundial, el cual anotó una generalizada desaceleración de la actividad.

Francia, España y Estados Unidos siguen encabezando el ranking de los principales destinos más visitados del mundo.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones, año 2019



Ranking de llegadas de turistas internacionales en América del Sur, año 2019



FUENTE:
OMT - Barómetro de Turismo, Vol. 18 - Issue 2 - May 2020
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
var.i.a: Variación interanual (%)

FUENTES:
Barómetro de Turismo, Vol. 18 - Issue 2 - May 2020
Brasil: Ministerio de Turismo de Brasil

IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CHILE



EXPORTACIÓN DE BIENES Y TURISMO (MM US\$), AÑO 2019



Al comparar estas cifras con sectores exportadores de bienes del país, el turismo representa el 8,1% de los ingresos de la minería.

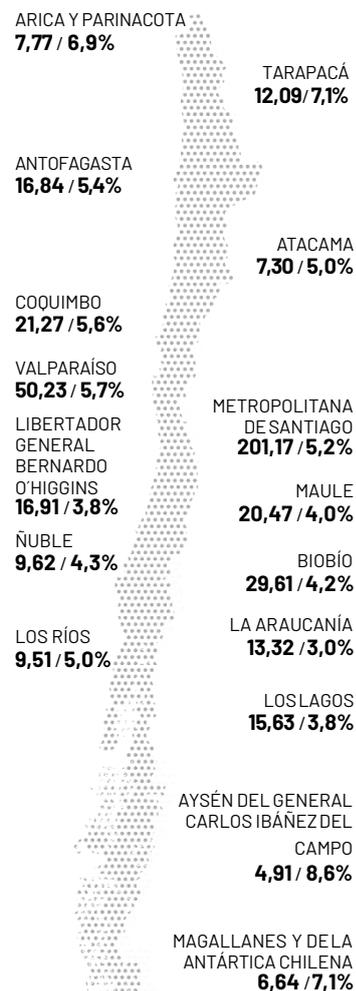
	Participación 2019(%)
Exportaciones de Bienes	4,2%
Exportaciones de Servicios	31,3%
Total de Exportaciones	3,7%

La OMT reportó que el total de ingresos por turismo en 2019 alcanzó los 1,733 billones de dólares, cifra que representa el 28,4% de las exportaciones de servicios a nivel mundial. En Chile el ingreso por turismo receptivo representa el 31,3% de las exportaciones de servicios de la economía nacional, superando en 2,9 puntos porcentuales la participación de los ingresos por turismo en las exportaciones a nivel mundial.

FUENTE:
Balanza de Pagos 2019 - Banco Central de Chile
Barómetro de Turismo, Vol. 18 - Issue 2 - May 2020
Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2019 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDAS

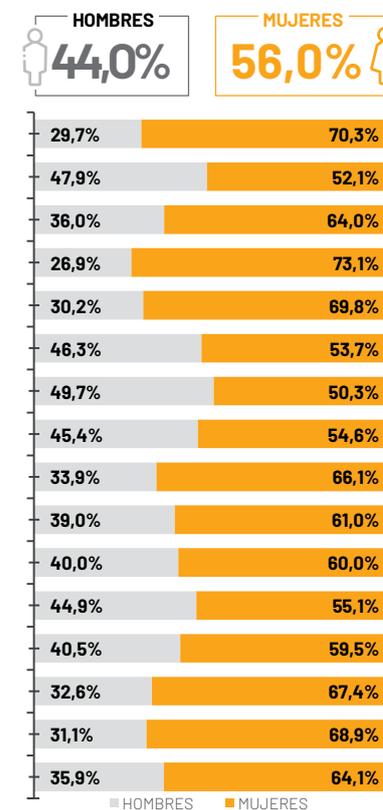
Número de ocupados (miles) en las Actividades de Alojamiento y Servicios de Comida a nivel regional, y su aporte sobre el total de ocupados, según región, año 2019



443,29 mil Personas ocupadas a nivel nacional en actividades de alojamiento y servicio de comidas durante el 2019.

LOS OCUPADOS EN ESTAS ACTIVIDADES SON EL **4,9%** DEL TOTAL NACIONAL

Distribución de ocupados según sexo y región



En la Región de Arica y Parinacota la participación femenina registró el porcentaje más alto, con un 70,3%.

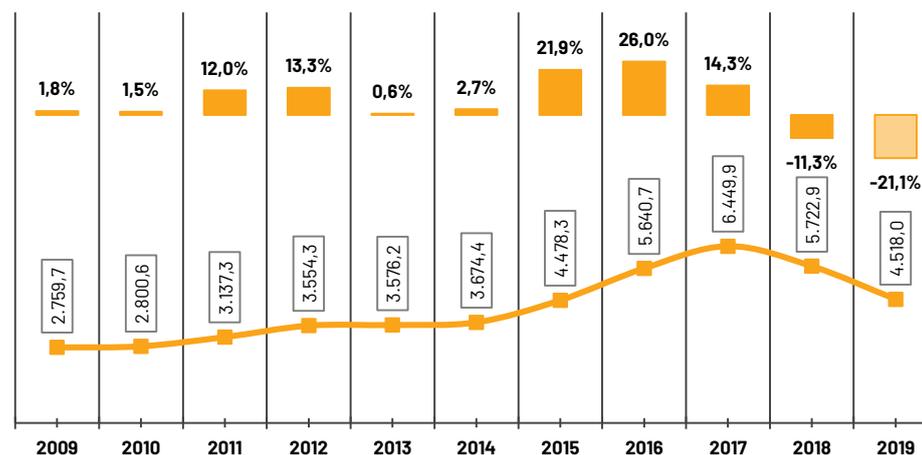
FUENTE: Encuesta Nacional de Empleo (ENE). Instituto Nacional de Estadísticas - INE

NOTA: El número de ocupados anual se calcula con el promedio de los trimestres ene-feb-mar, abr-may-jun, jul-ago-sep y oct-nov-dic.

TURISMO RECEPTIVO



EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SERIE 2009 -2019 (MILES)

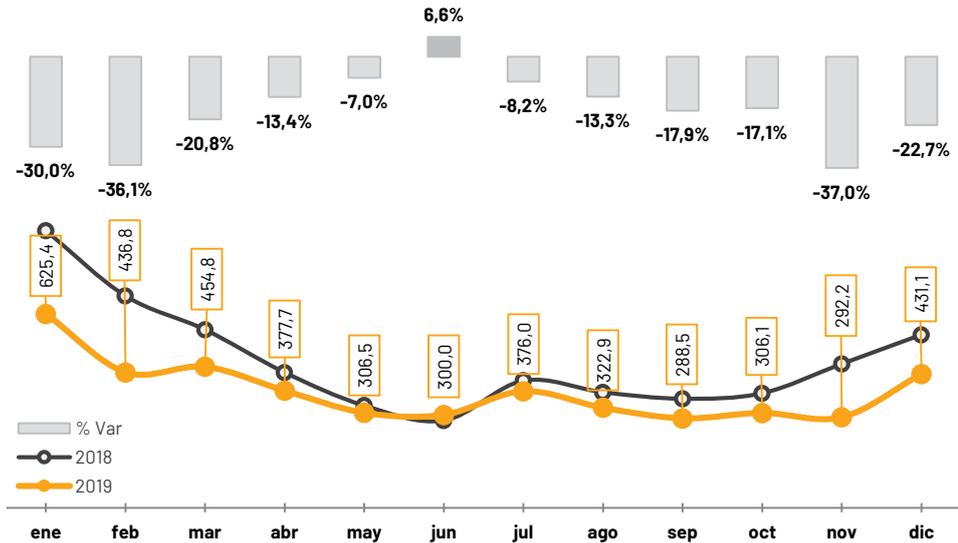


4.517.962 turistas extranjeros ingresaron a Chile durante el año 2019, registrando una tasa de variación media acumulada de los últimos 10 años de un +5,1%.

La disminución en la llegadas de turistas de los dos últimos años, reflejan la incidencia que tiene el mercado argentino en el comportamiento de la serie. El mercado trasandino ha mantenido tasas decrecientes desde diciembre 2017, explicado, en parte, al desfavorable escenario económico en términos cambiarios e inflacionarios por el cual atraviesa, desencadenando caídas de un -27,1% y -40,7% en las llegadas de turistas argentinos a nuestras fronteras para los años 2018 y 2019. Por otro lado, Europa, Asia y América del Norte, registraron variaciones positivas en relación al año anterior, destacando mercados estratégicos como España (+6,6%), China (+4,6%), Alemania (+2,7%), Inglaterra (+2,3%), Estados Unidos (+1,1%), y Canadá (+1,0%).

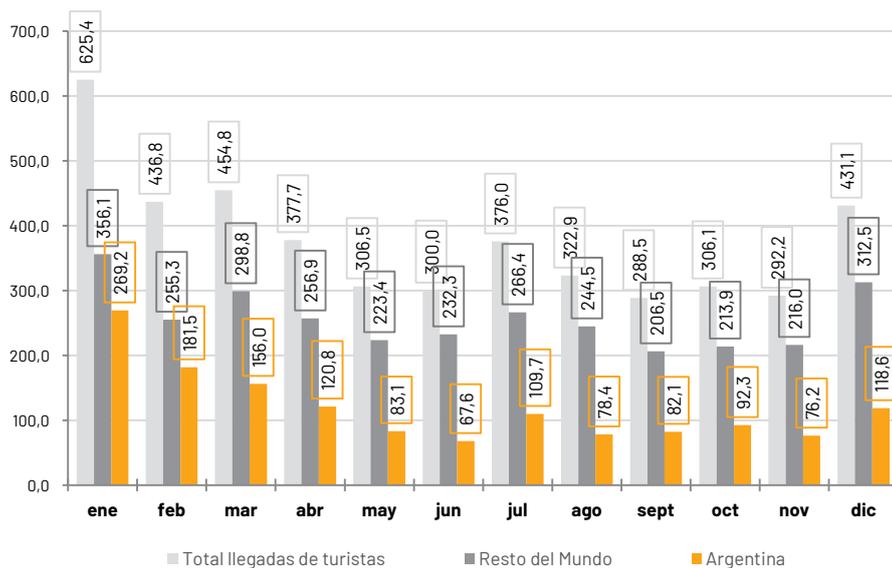
TURISMO RECEPTIVO

Llegadas de turistas extranjeros (miles), mensual año 2019

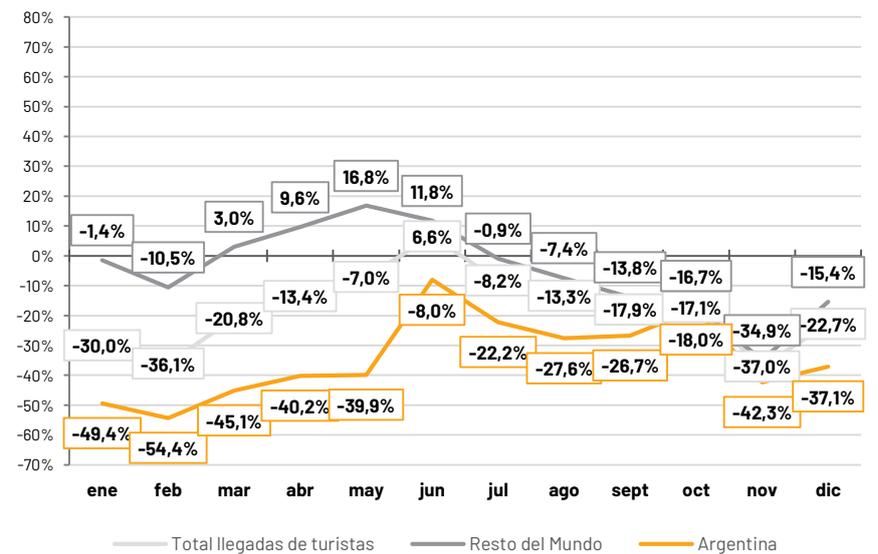


Enero y marzo fueron los meses más álgidos del año, sólo en el mes de enero las 625,4 mil llegadas tuvieron una participación porcentual del 13,8 sobre el total anual. Por otra parte, septiembre fue el mes que registró el menor ingreso de turistas internacionales al país, situación que difiere a lo presentado durante el año 2018 en el cual junio fue el mes con el menor registro de llegadas a nivel anual.

Llegadas de turistas (miles), Total, Argentina y Resto del Mundo, mensual año 2019



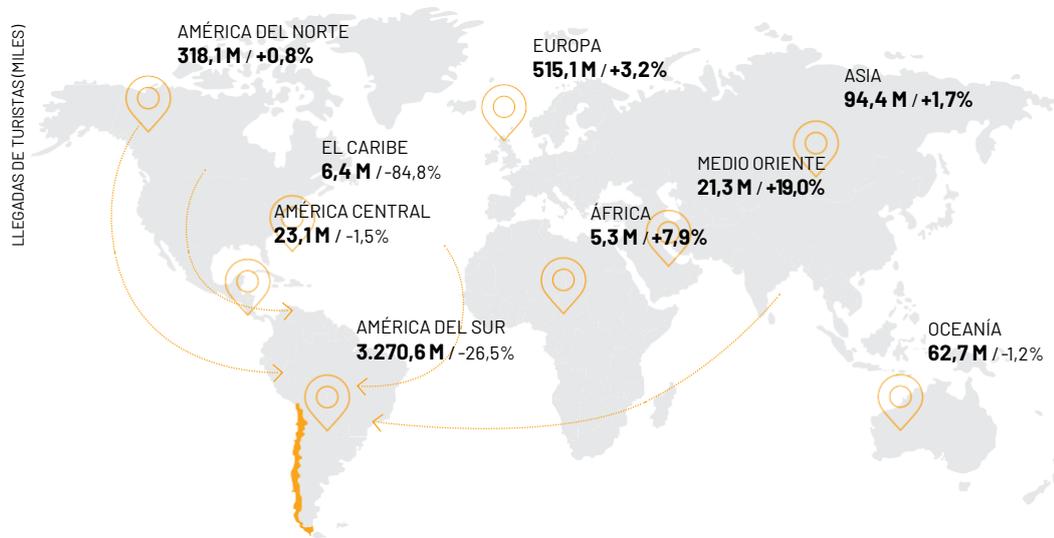
Llegadas de turistas, Total, Argentina y Resto del Mundo, año 2019 y variación interanual (%)



FUENTE: Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN NACIONALIDAD, AÑO 2019

Llegadas de turistas extranjeros a Chile (miles), por región emisora, según nacionalidad, año 2019



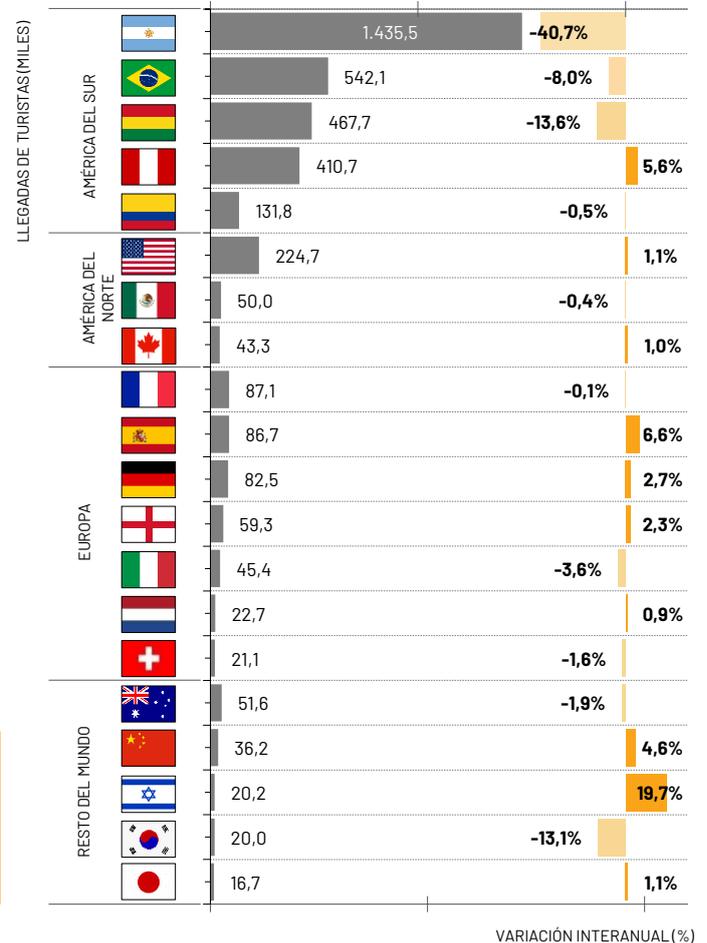
NOTA:
Por fines de presentación, se excluyen las llegadas de turistas de nacionalidad CHILE y la agrupación "Otros del Mundo".
Llegada de turistas Chile (Miles) 2019 = 200,7 var. i.a. = -5,5%

Las llegadas de turistas a nivel de región muestran resultados dispares, América del Sur con cifras inferiores a las registradas en 2018 es el mercado con mayor porcentaje de decrecimiento, explicado por la caída sostenida en las llegadas de Argentina. No obstante, Europa, Asia y Europa muestran cifras estables respecto al año anterior, con resultados distintos a nivel de país, destacando el positivo incremento de China que ha registrado cifras al alza desde el año 2015.

NOTA:
Las cifras se presentan por nacionalidad del turista.
Las cifras corresponden a visitantes con pernoctación (turistas), por lo tanto, se excluye en este apartado a los visitantes por el día o excursionistas.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.
Var. i.a.: Variación interanual (%)

FUENTE:
Elaboración propia a partir de la información de la Jefatura Nacional de Migraciones y Policía Internacional.

Llegadas de turistas extranjeros (miles), por principales mercados emisores, según nacionalidad, año 2019

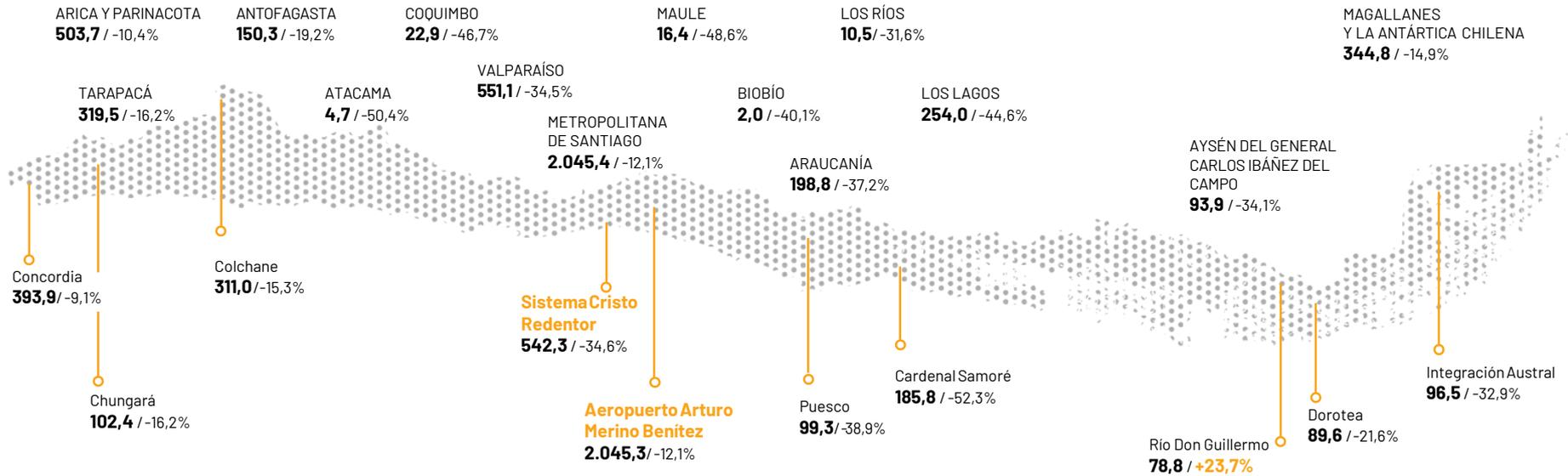


■ LLEGADAS TURISTAS
■ VARIACIÓN INTERANUAL (%)

VARIACIÓN INTERANUAL (%)

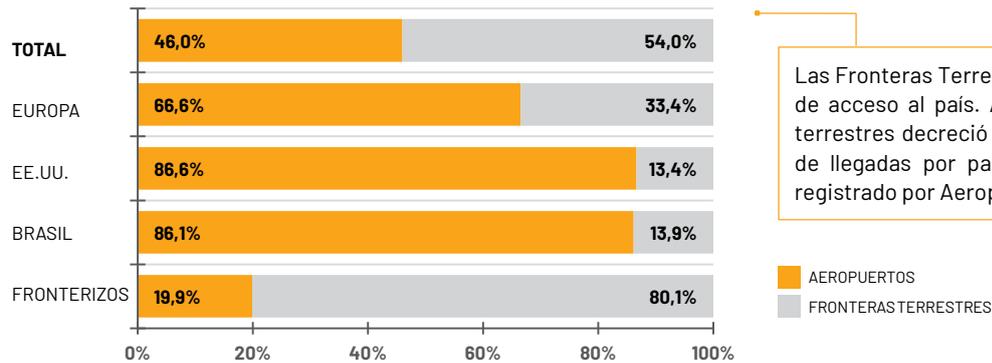
TURISMO RECEPTIVO

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS (MILES), REGIÓN Y PRINCIPALES AVANZADAS FRONTERIZAS, AÑO 2019



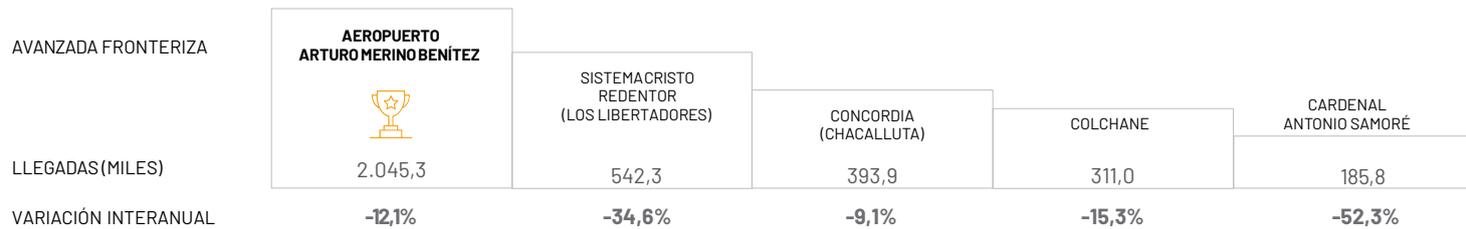
*Se excluyen las regiones de Libertador General Bernardo O'Higgins y Ñuble, por no registrar movimiento de turistas extranjeros durante el año 2019

Distribución de las llegadas de turistas extranjeros, según mercado y avanzada

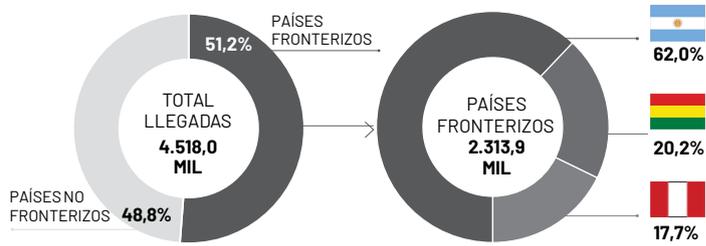


Las Fronteras Terrestres con 2.439.073 llegadas son la principal vía de acceso al país. A pesar de que el movimiento por avanzadas terrestres decreció en 27,4% respecto al año anterior, el volumen de llegadas por pasos fronterizos es 1,2 veces mayor que el registrado por Aeropuertos.

Llegadas según avanzada fronteriza



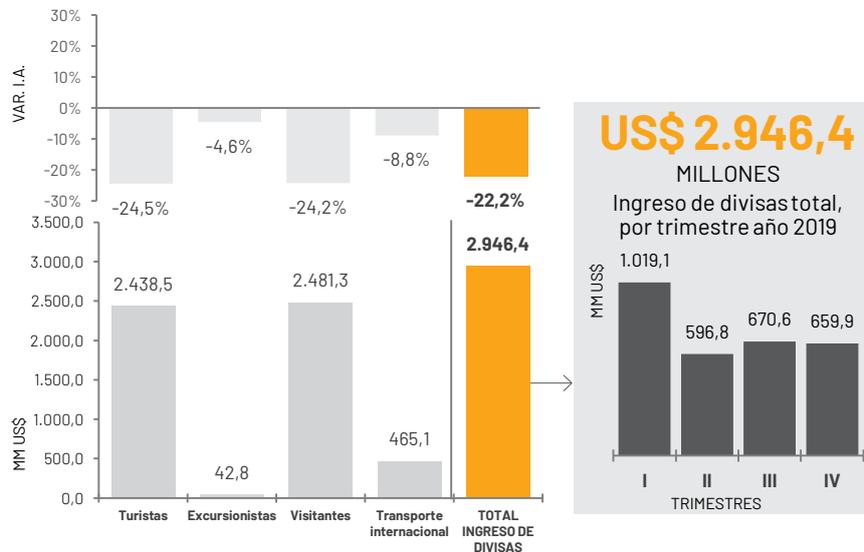
Distribución de las llegadas de turistas extranjeros, según nacionalidad, año 2019



Del total de llegadas de 2019, el 51,2% corresponde turistas de países fronterizos (Argentina, Bolivia y Perú), esto es 2.313.858 llegadas en términos absolutos, de este total el 62,0% corresponden al mercado argentino.

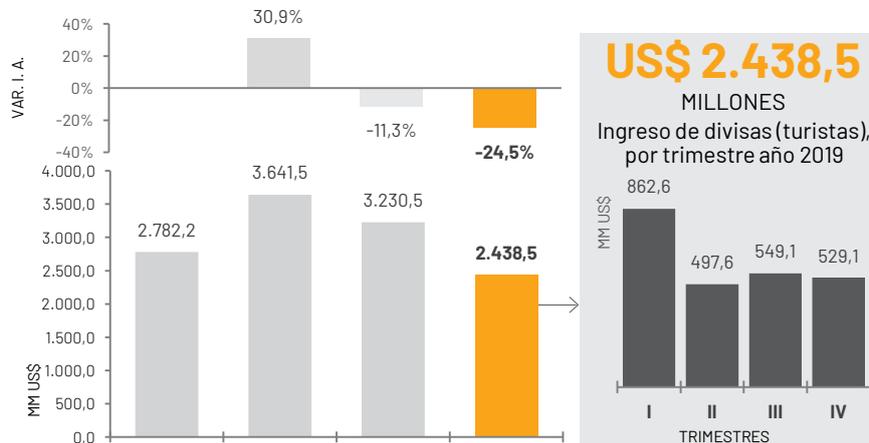
PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO RECEPTIVO, AÑO 2019

Ingreso de divisas total, año 2019



El ingreso de divisas total fue de US\$ 2.946,4 MM, de los cuales US\$ 2.481,3 MM corresponden al segmento visitantes y US\$ 465,1 MM son por concepto de transporte internacional.

Ingreso de divisas derivado del gasto de turistas, año 2019



El ingreso de divisas derivado del gasto de los turistas extranjeros en Chile, registró una variación nominal del -24,5% respecto al año anterior. Todos los mercados registraron cifras decrecientes aunque en distintos niveles, según el país emisor, donde las Américas como región presenta el mayor declive con un -29,3%, mientras que Europa registró una tasa de variación interanual de -11,1%.

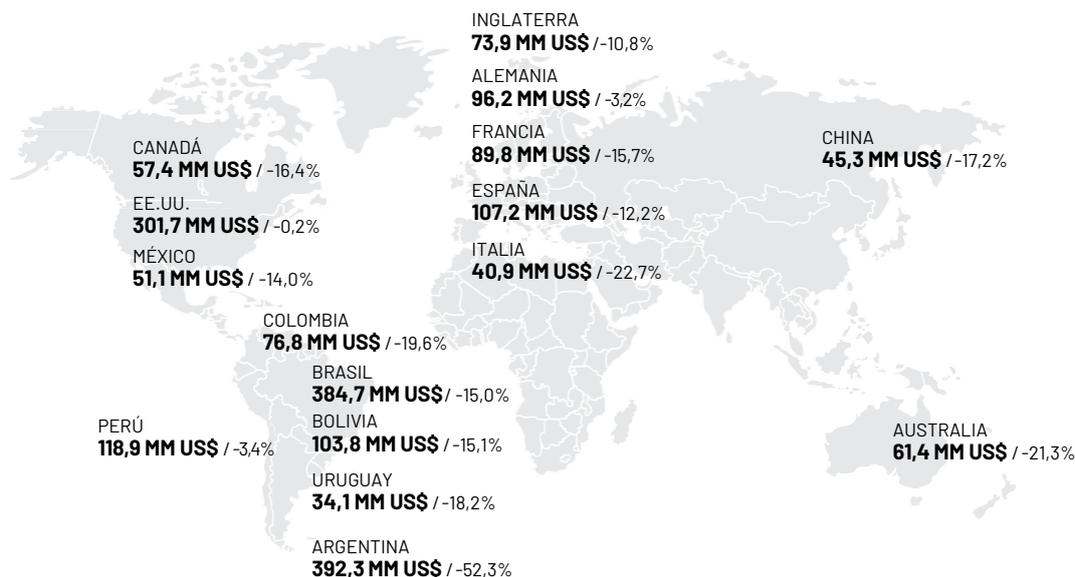
*NOTA: No incluye excursionistas

Llegadas de Turistas, Gasto Total Individual (US\$), GPDI (US\$) y permanencia promedio (noches), según país de residencia, año 2019

	Llegadas de turistas (miles)	GTI (US\$)	GPDI (US\$)	Permanencia promedio (noches)
Argentina	1.575,3	249,1	40,5	6,1
Brasil	545,6	705,0	95,3	7,4
Bolivia	465,8	223,0	21,4	10,4
Perú	415,3	286,3	27,5	10,4
Estados Unidos	259,3	1.163,3	80,6	14,4
Colombia	123,3	622,2	27,1	23,0
España	100,1	1.071,7	54,7	19,6
Alemania	89,0	1.079,9	47,6	22,7
Francia	88,0	1.020,2	45,9	22,2
Australia	65,8	933,1	66,0	14,1
Inglaterra	62,4	1.183,5	87,3	13,6
Uruguay	61,4	555,3	69,4	8,0
México	52,8	968,3	66,5	14,6
Canadá	52,3	1.097,4	60,3	18,2
Italia	40,7	1.006,5	56,5	17,8
China	30,4	1.489,4	107,6	13,8

Argentina, Brasil y Estados Unidos, encabezan los principales mercados emisores, según su aporte en el ingreso de divisas. En el caso de Argentina, el demarcado aporte de divisas, radica en el volumen de las llegadas de turistas desde este país, sin embargo, para los mercados de Brasil y Estados Unidos, se suma el nivel de gasto promedio diario individual realizado en Chile, los cuales se encuentran entre los 4 más altos del año.

Ingreso de divisas (MM US\$) por mercado en estudio, cifras según país de residencia, año 2019



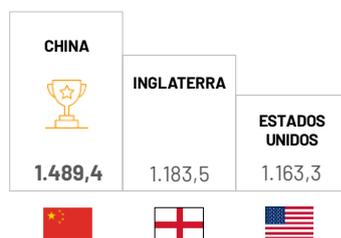
Gasto total individual (GTI US\$) por trimestre, año 2019

Gasto Total Individual (GTI)				ANUAL
				539,7 US\$
I	II	III	IV	
568,6 US\$	505,7 US\$	556,1 US\$	514,0 US\$	

Permanencia promedio por trimestre, año 2019

Permanencia Promedio (Noches)				ANUAL
				11,7 NOCHES
I	II	III	IV	
12,6 NOCHES	13,6 NOCHES	9,3 NOCHES	11,0 NOCHES	

GTI (US\$)



GTI: GASTO TOTAL INDIVIDUAL / US\$

GPDI (US\$)



GPDI: GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL / US\$

Permanencia promedio (Noches)

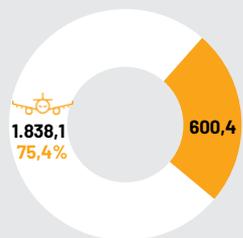


FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2019 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

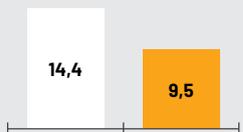
NOTA METODOLÓGICA: En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Receptivo. En respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo presentan cifras actualizadas y comparables para el periodo 2016 - 2018, en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial) 2008-2015.

Ingreso de divisas, por vía de entrada al país, según residencia del turista, año 2019

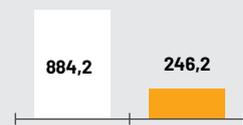
US\$ 2.438,5
MILLONES
INGRESO DE DIVISAS



11,7
PERMANENCIA PROMEDIO
(NOCHES)



US\$ 539,7
GASTO TOTAL INDIVIDUAL /
GTI

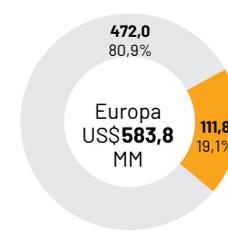
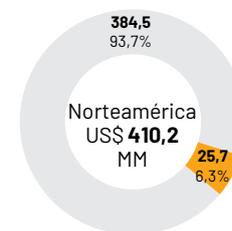
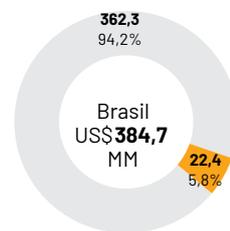
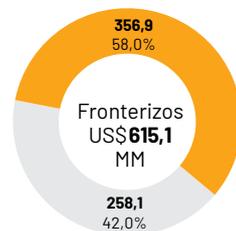


□ AEROPUERTOS
■ FRONTERAS TERRESTRES

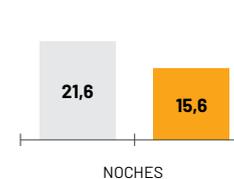
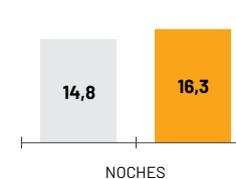
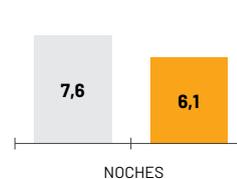
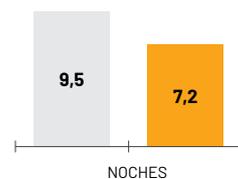
El gasto total individual de los turistas ingresados por aeropuertos fue de US\$ 884,2, esto es 3,6 veces mayor al registrado por los turistas que ingresan al país por fronteras terrestres.

Ingreso de divisas por mercado, vía de entrada al país, según país de residencia, año 2019

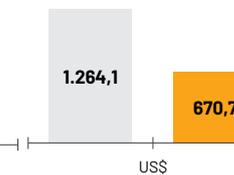
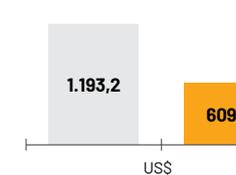
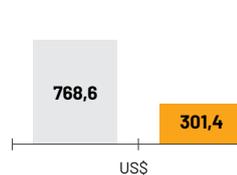
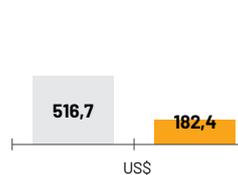
US\$ MM
Ingreso de Divisas



Permanencia Promedio
(Noches)



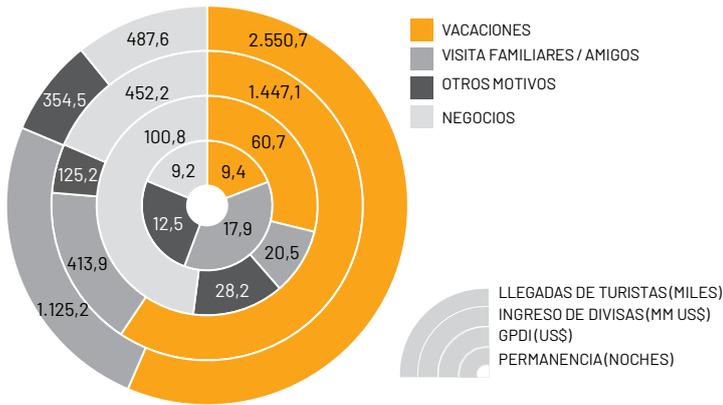
US\$
Gasto Total Individual / GTI



□ AEROPUERTOS
■ FRONTERAS TERRESTRES

TURISMO RECEPTIVO

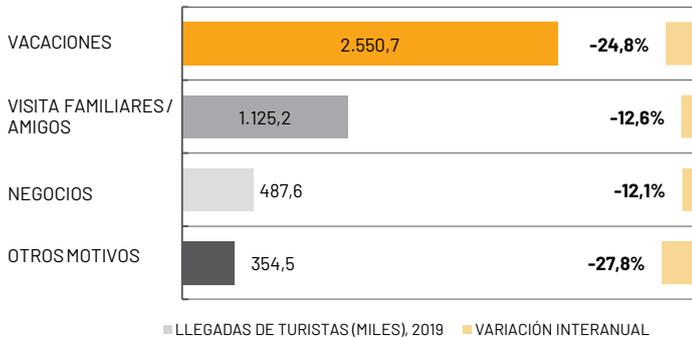
Principal motivo del viaje, año 2019



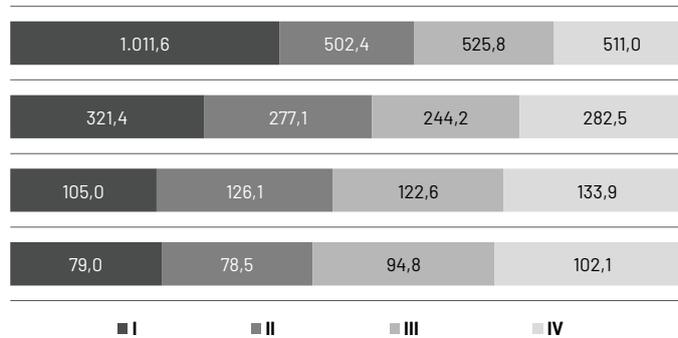
El principal propósito de los viajes de turismo durante 2019 fueron las vacaciones con 2.550.731 llegadas. Esto significó que 6 de cada 10 turistas que ingresaron al país lo hicieron motivados principalmente por el ocio. A doce meses todos los motivos registraron tasas decrecientes, de manera particular los "otros motivos", segmento que agrupa las razones: estudios, salud, tránsito, compras y otros, anotó la variación interanual más baja, con un -27,8%.

Por otro lado, el Gasto Promedio Diario Individual (GPI) de los turistas del segmento negocios fue de US\$ 100,8, cifra 2,2 veces más alta a la observada para el total de turistas. En el caso de los turistas de negocios que ingresan vía aeropuertos el GPI fue de US\$ 110,3, esto es 2,4 veces mayor que el registrado por los turistas de igual segmento, pero que ingresan por fronteras terrestres.

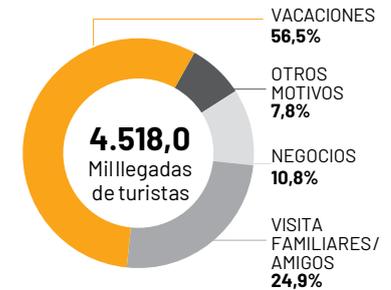
Llegada de turistas (miles), según principal motivo del viaje



Llegada de turistas (miles), según motivo del viaje y trimestre, año 2019



Participación (%) en la llegada de turistas, según principal motivo del viaje, año 2019



Llegada de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GTI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje y su variación interanual (%)

Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	Variación interanual (%)	Ingreso de Divisas (MM US\$)	Variación interanual (%)	GTI (US\$)	Variación interanual (%)	GPI (US\$)	Variación interanual (%)	Permanencia (Noches)	Variación interanual (%)
Personales	4.030,4	-22,0%	1.986,2	-25,9%	492,8	-4,9%	41,0	-8,2%	12,0	3,6%
Vacaciones	2.550,7	-24,8%	1.447,1	-26,1%	567,3	-1,8%	60,7	-8,9%	9,4	7,8%
Visita Familiares / Amigos	1.125,2	-12,6%	413,9	-21,0%	367,9	-9,6%	20,5	-2,0%	17,9	-7,7%
Otros	354,5	-27,8%	125,2	-36,2%	353,1	-11,6%	28,2	-19,8%	12,5	10,2%
Negocios	487,6	-12,1%	452,2	-18,0%	927,6	-6,8%	100,8	3,0%	9,2	-9,5%
Total	4.518,0	-21,1%	2.438,5	-24,5%	539,7	-4,4%	46,0	-6,4%	11,7	2,2%

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2019 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

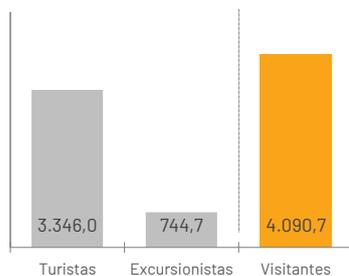
NOTA METODOLÓGICA: En el año 2017 se realizó un nuevo año de referencia (base) del Estudio del Turismo Receptivo. En respuesta a la necesidad de disponer de una serie histórica continua, Sernatur y la Subsecretaría de Turismo presentan cifras actualizadas y comparables para el período 2016 - 2018, en función de nuevas estructuras emanadas del reciente año base, por lo que se recomienda atender este cambio metodológico al realizar comparaciones con la serie antigua (referencial) 2008-2015. Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

TURISMO EMISIVO

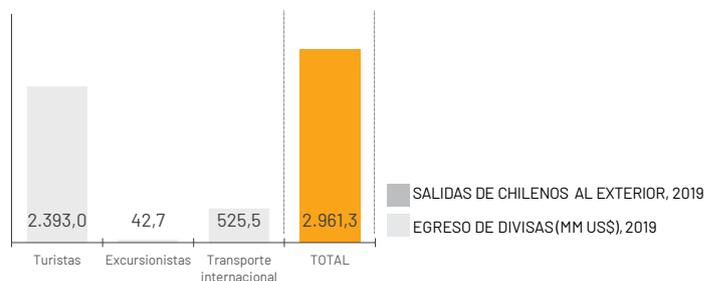


PRINCIPALES RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL TURISMO EMISIVO, AÑO 2019

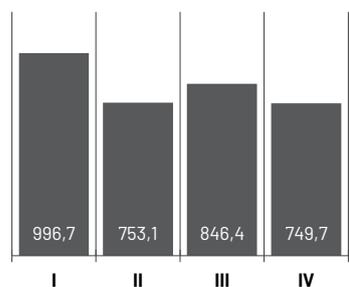
Residentes en Chile salidos al exterior (miles), año 2019



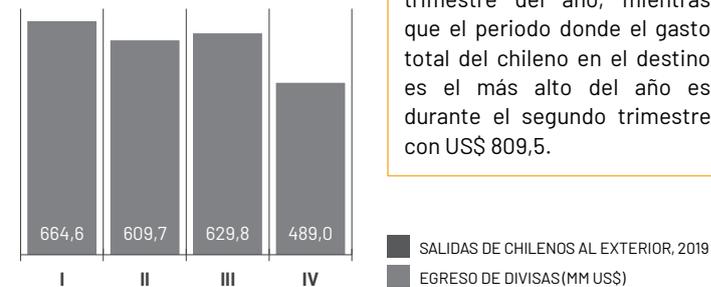
Egreso de divisas (MM US\$), año 2019



Residentes en Chile salidos al exterior (miles), trimestres, año 2019



Egresos de divisas (MM US\$), gasto de los chilenos en el exterior, trimestres, año 2019



El 29,8% del total de las salidas de chilenos al exterior se registran durante el primer trimestre del año, mientras que el periodo donde el gasto total del chileno en el destino es el más alto del año es durante el segundo trimestre con US\$ 809,5.

Gasto Total Individual (GTI)		ANUAL
		715,2 US\$
I	II	III
666,8 US\$	809,5 US\$	744,1 US\$
IV		
652,2 US\$		

Permanencia Promedio (Noches)		ANUAL
		8,9 NOCHES
I	II	III
9,8 NOCHES	8,2 NOCHES	9,1 NOCHES
IV		
8,1 NOCHES		

FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2019 - Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo
NOTAS METODOLÓGICAS:

- 1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".
- 2) De manera de tener una correcta interpretación de la información, se indica que el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", será utilizado indistintamente como "salidas de turistas residentes en Chile al exterior", "salidas de chilenos al exterior" u otro similar. También cabe señalar que el uso del concepto "chilenos" hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos (turistas).

Principales destinos extranjeros de los turistas residentes en Chile, año 2019

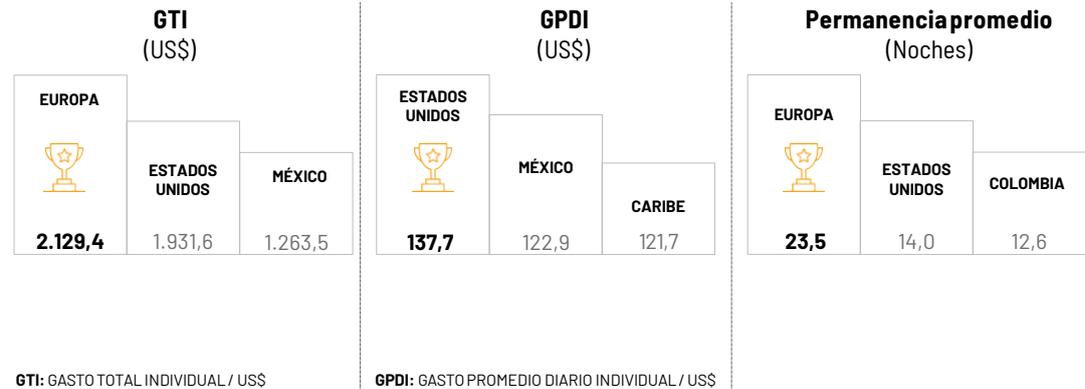
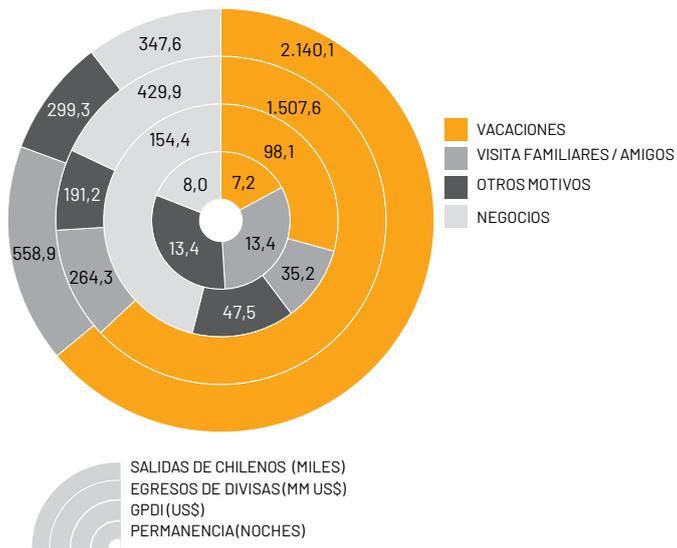
Destino	Salidas de turistas residentes en Chile (miles)	Permanencia promedio (noches)	GPDI (US\$)	GTI (US\$)	Egreso de divisas (MM US\$)
1° Perú	1.018,1	5,0	57,0	282,9	288,0
Argentina	996,0	6,4	47,4	303,5	302,3
Estados Unidos	294,5	14,0	137,7	1.931,6	568,9
Brasil	283,5	8,4	86,5	728,5	206,6
Europa	193,3	23,5	90,7	2.129,4	411,6
Caribe	108,3	8,8	121,7	1.070,0	115,9
México	105,5	10,3	122,9	1.263,5	133,2
Colombia	100,3	12,6	70,3	885,2	88,8
Uruguay	38,5	8,7	75,4	657,1	25,3

Perú, fue el principal país de destino de los turistas chilenos durante el 2019, con un total de 1.018,1 mil salidas, la permanencia promedio en este destino fue de 5,0 noches y el GTI de US\$ 282,9 lo que significó un egreso de divisas por US\$ 288,0 MM

Las salidas de turistas chilenos a destinos europeos totalizaron 193,3 mil, mientras que el promedio de permanencia es de 23,5 noches y el gasto total promedio en estos destinos fue de US\$ 2.129,4

Estados Unidos es el país de destino en el cual el GPDI de los turistas residentes en Chile alcanza el nivel más alto, con US\$ 137,7.

Salidas de chilenos al exterior (miles), egreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, año 2019

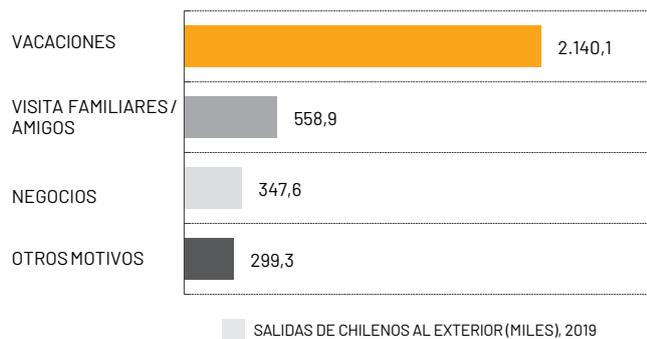


El principal país de destino extranjero seleccionado por los chilenos para las vacaciones y el ocio fue Perú, con un total de 682.191 salidas. En este país los chilenos pernoctaron un promedio de 3,6 noches y el GTI fue de US\$ 246,4.

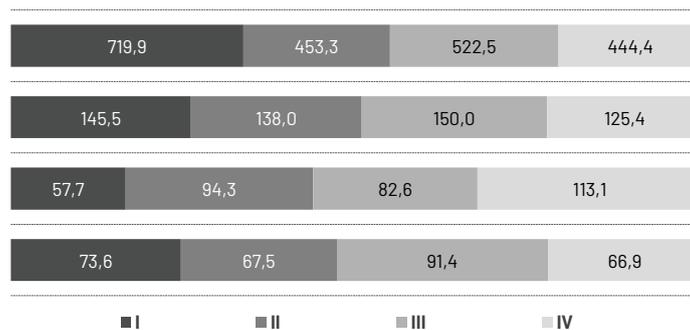
NOTA:

1) Para la presentación del ranking y podios, los destinos se presentan indistintamente por país o región.

Salidas de chilenos al exterior (miles), según motivo de viaje, año 2019



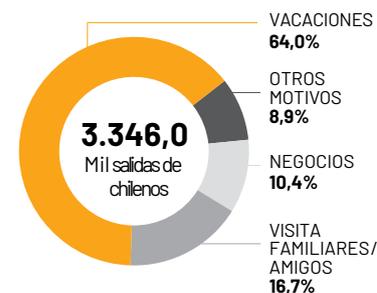
Salidas de chilenos al exterior (miles) según motivo del viaje y trimestre, año 2019



Salidas de chilenos al exterior (miles), egreso de divisas (MM US\$), GTI (US\$), GPD (US\$) y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje, año 2019

Motivo	Salidas de chilenos (Miles)	Egreso de Divisas (MM US\$)	GTI (US\$)	GPD (US\$)	Permanencia promedio (Noches)
Personales	2.998,3	1.963,1	654,7	73,0	9,0
Vacaciones	2.140,1	1.507,6	704,4	98,1	7,2
Visita familiares / amigos	558,9	264,3	472,9	35,2	13,4
Otros	299,3	191,2	638,9	47,5	13,4
Negocios	347,6	429,9	1.236,7	154,4	8,0
Total	3.346,0	2.393,0	715,2	80,6	8,9

Participación (%) en salidas de chilenos, según principal motivo del viaje, año 2019



FUENTE: Estudio del Turismo Receptivo y Emisivo, año 2019 -Subsecretaría de Turismo - Servicio Nacional de Turismo

NOTAS METODOLÓGICAS:

1) A partir del año 2019, las cifras de Turismo Emisivo se expanden según "Residentes en Chile salidos por motivos turísticos".

2) De manera de tener una correcta interpretación de la información, se indica que el concepto "residentes en Chile salidos por motivos turísticos", será utilizado indistintamente como "salidas de turistas residentes en Chile al exterior", "salidas de chilenos al exterior" u otro similar. También cabe señalar que el uso del concepto "chilenos" hace referencia a residentes en Chile que viajan al extranjero por motivos turísticos (turistas).

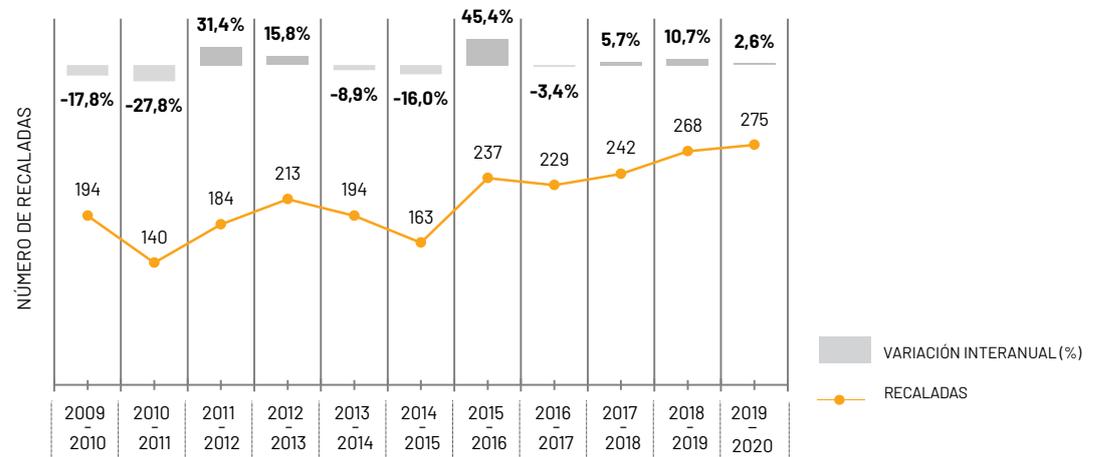
NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

CRUCEROS INTERNACIONALES



CRUCEROS INTERNACIONALES

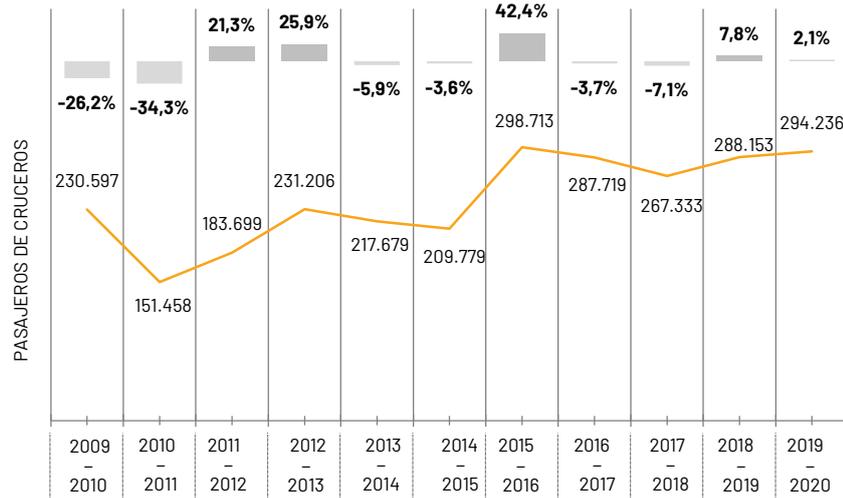
Número de recaladas de cruceros internacionales, temporadas 2009 -2010 a 2019- 2020



En la temporada de cruceros internacionales 2019 - 2020 se registró un total de 275 recaladas, un 2,6% más que en la temporada anterior, cerrando los últimos 5 años con una tasa de variación acumulada de +5,4%.

El Puerto de Punta Arenas es el que recibió el mayor número de pasajeros a nivel nacional, con un total de 75.057, un 25,9% mayor a lo registrado en la temporada anterior.

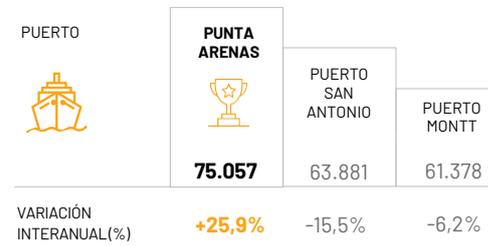
Número de pasajeros en cruceros internacionales, temporadas 2009 -2010 a 2019 -2020



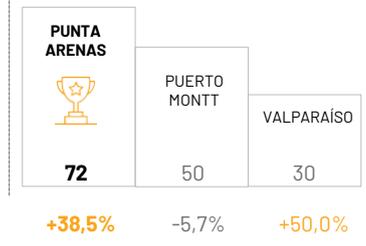
+2,1% fue el crecimiento interanual del número de pasajeros.

294.236 es el total de pasajeros de cruceros de la temporada 2019 - 2020.

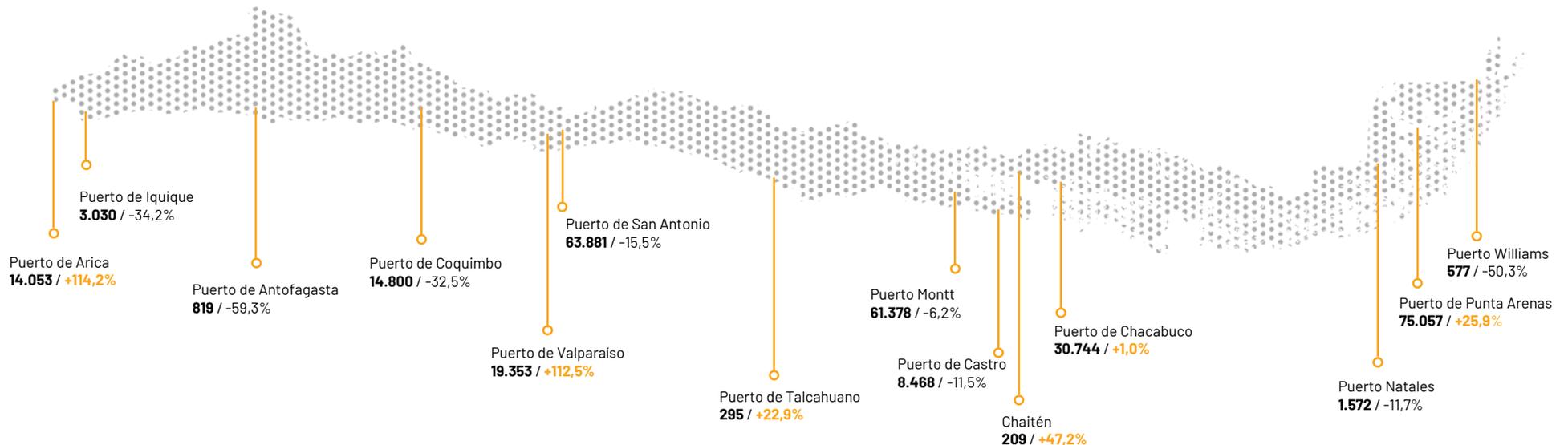
Pasajeros de cruceros



Recaladas de cruceros



NÚMERO DE PASAJEROS DE CRUCEROS INTERNACIONALES POR PRINCIPALES PUERTOS, TEMPORADA 2019 - 2020



FUENTE:
Corporación de Puertos del Conosur.

OFERTA TURÍSTICA



Establecimientos de Alojamiento Turístico del Registro Nacional de Prestadores de Servicio Turísticos de SERNATUR, según región, año 2019

Región	N° EAT ¹	Habitaciones (Capacidad) ²	Camas (Capacidad)	N° Camping	Sitios campings (Capacidad)
Arica y Parinacota	144	2.461	4.535	10	113
Tarapacá	222	5.693	11.213	4	88
Antofagasta	373	9.367	17.032	13	257
Atacama	203	4.212	8.247	11	571
Coquimbo	492	7.306	17.968	58	2.341
Valparaíso	1.330	17.178	40.411	39	894
Metropolitana de Santiago	753	22.256	38.267	27	1.193
Libertador General Bernardo O'Higgins	413	6.044	14.810	50	1.392
Maule	427	5.920	12.099	65	1.439
Ñuble	263	3.091	8.936	28	690
Biobío	393	5.953	12.076	84	3.461
La Araucanía	677	6.630	19.378	54	815
Los Ríos	573	6.380	14.476	78	1.358
Los Lagos	1.215	13.287	27.417	111	1.636
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	619	4.144	8.369	86	969
Magallanes y de La Antártica Chilena	468	5.330	11.601	30	1.307
Total País	8.565	125.252	266.835	748	18.524



8.565 EAT¹
125.252 habitaciones
266.835 camas



748 CAMPINGS
18.524
sitios de camping

FUENTE:

Elaborado y estimado por el Departamento de Estadísticas de SERNATUR, en base al "Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos" a marzo 2020.

NOTAS:

- Corresponde al total de establecimientos que ofrecen servicios de alojamiento registrados en Sernatur.
- El N° de habitaciones hace referencia a "Unidades Habitacionales" (incluyen departamentos y cabañas).
- Se consideraron los establecimientos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de los establecimientos que no contaban con esta variable.
- Se consideraron los servicios turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de N° de Habitaciones y N° de Camas de los registros que no contaban con esta variable.
- Se consideraron los servicios turísticos registrados en SERNATUR, estimando las capacidades de los sitios de camping de los registros que no contaban con esta variable.
- En algunos casos los totales difieren de la suma de los subtotales, debido a redondeo de cifras estimadas.

Número de empresas y ventas (UF) por actividades características del turismo (ACT), según estadísticas de empresas del SII; periodo comercial 2018

ACT	N° Empresas	Variación interanual	Ventas UF	Variación interanual
Alojamiento Turístico	12.555	18,5%	45.310.962	16,4%
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	53.341	27,4%	168.710.394	29,3%
Transporte de Pasajeros por Ferrocarril	14	-33,3%	0	-
Transporte de Pasajeros por Carretera	38.902	7,3%	62.996.663	-3,9%
Transporte de Pasajeros por Agua	368	17,9%	4.545.517	-81,1%
Transporte Aéreo de Pasajeros	169	-1,2%	42.838.184	42,7%
Alquiler de Equipos de Transporte	5.654	28,2%	179.882.123	25,6%
Actividades de Agencias de Viajes y de Otros Servicios de Reservas	2.777	11,6%	29.746.258	-27,0%
Actividades Culturales	4.352	36,8%	12.223.508	161,9%
Actividades Deportivas y Recreativas	9.143	29,9%	13.391.037	95,2%
Comercio al por Menor de Bienes Característicos del Turismo	6.427	19,1%	2.332.556	-33,1%
Actividades relacionadas con Segundos Hogares y Multipropiedades	43.952	23,4%	478.058.260	31,5%
TOTAL NACIONAL	177.654	20,5%	1.040.035.463	22,1%

1.040.035.463 UF

Ventas en empresas ACT

+22,1%

Variación interanual

177.654

Empresas ACT(**)

+20,5%

Variación interanual

(**) Las empresas ACT corresponden a contribuyentes formales del SII cuya actividad económica principal es característica del turismo. Sin embargo, no es posible garantizar que cada una de éstas tenga fines exclusivamente turísticos.

Durante el periodo comercial 2018, a nivel nacional, el total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT, es de 177.654, lo que representa el 14,0% del total de empresas del país.

ARICA Y PARINACOTA	
2.446 EMP.	+12,8% (var. i.a.)
2.882.227 UF	-14,9% (var. i.a.)

COQUIMBO	
7.367 EMP.	+22,0% (var. i.a.)
18.819.087 UF	+18,1% (var. i.a.)

TARAPACÁ	
3.438 EMP.	+19,7% (var. i.a.)
11.575.537 UF	+15,6% (var. i.a.)

VALPARAÍSO	
18.779 EMP.	+19,3% (var. i.a.)
53.763.420 UF	+20,7% (var. i.a.)

ÑUBLE	
4.380 EMP.	+24,7% (var. i.a.)
4.550.472 UF	-3,9% (var. i.a.)

LOS RÍOS	
4.294 EMP.	+24,1% (var. i.a.)
5.246.824 UF	+6,9% (var. i.a.)

MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA	
2.738 EMP.	+21,5% (var. i.a.)
7.223.268 UF	+34,2% (var. i.a.)

METROPOLITANA DE SANTIAGO	
70.242 EMP.	+18,5% (var. i.a.)
807.794.919 UF	+23,7% (var. i.a.)

BIÓBIO	
13.004 EMP.	+21,9% (var. i.a.)
28.288.816 UF	+3,0% (var. i.a.)

LOS LAGOS	
10.403 EMP.	+23,7% (var. i.a.)
21.480.937 UF	+21,0% (var. i.a.)

SIN INFORMACIÓN(**)	
65 EMP.	-30,1% (var. i.a.)
39.487 UF	+115,0% (var. i.a.)

ANTOFAGASTA	
7.006 EMP.	+16,9% (var. i.a.)
17.930.957 UF	+11,9% (var. i.a.)

LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	
8.907 EMP.	+24,9% (var. i.a.)
14.487.702 UF	+12,2% (var. i.a.)

ATACAMA	
3.237 EMP.	+21,9% (var. i.a.)
4.844.900 UF	+9,4% (var. i.a.)

MAULE	
9.907 EMP.	+22,8% (var. i.a.)
19.848.293 UF	+80,3% (var. i.a.)

LA ARAUCANÍA	
9.289 EMP.	+25,1% (var. i.a.)
19.375.686 UF	+3,8% (var. i.a.)

AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	
2.152 EMP.	+35,7% (var. i.a.)
1.891.932 UF	+46,2% (var. i.a.)

FUENTE: Departamento de Estudios Económicos y Tributarios de la Subdirección de Gestión Estratégica y Estudios Tributarios del Servicio de Impuestos Internos. Formularios 22, 29 y Declaraciones Juradas N.º 1887 y 1827 que se encuentran registradas en las bases del SII. Fecha de extracción de los datos: Septiembre 2019. / Última actualización: Octubre 2019

Elaboración: Departamento de Estadísticas, SERNATUR.

NOTAS:

(**) Sin información: Corresponde a empresas que - según los registros vigentes del SII - no fue posible determinar el domicilio/casa matriz.

UF utilizada: Montos transformados a UF según la UF promedio mensual para datos obtenidos de formulario 29 y UF al 31 de diciembre de cada año para los datos obtenidos de formularios 22, 1887 y 1879.

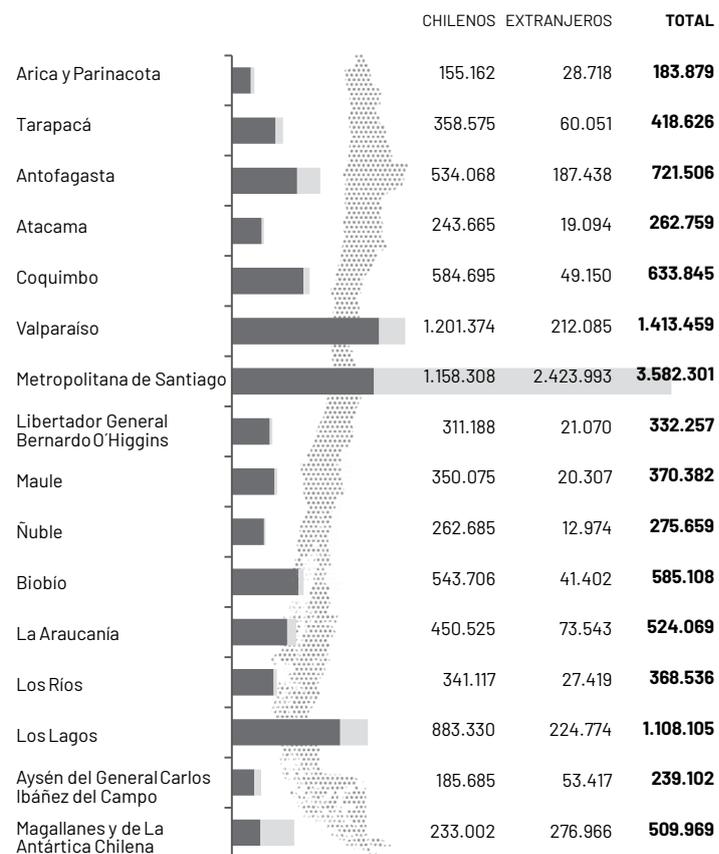
Var.i.a.: Variación interanual (%)

OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

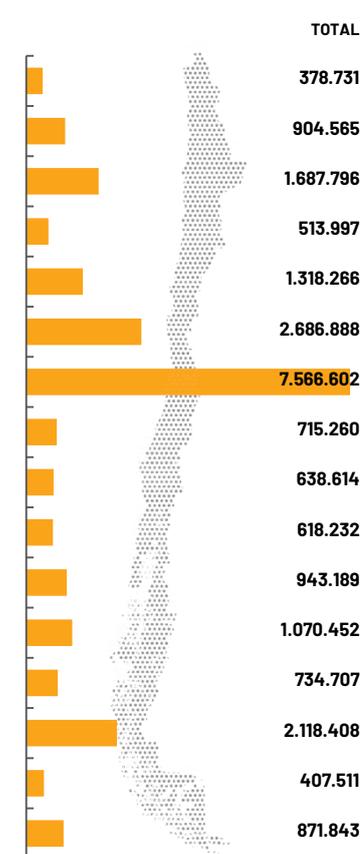


ESTADÍSTICAS REGIONALES DE LLEGADAS Y PERNOCTACIONES SEGÚN ENCUESTA MENSUAL DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (EMAT), AÑO 2019

Llegadas a EAT, por región, año 2019



Pernoctaciones en EAT, por región, año 2019



A nivel nacional se registraron un total de 11.529.562 llegadas a EAT y 23.175.062 pernoctaciones (noches), promediando una estancia de 2,01 noches.

El destino turístico "Santiago Urbano", lidera a nivel país las llegadas y pernoctaciones en EAT.

DESTINOS TURÍSTICOS

SANTIAGO URBANO



VALPARAÍSO, VIÑA DEL MAR Y CONCÓN

LA SERENA Y COQUIMBO

LLEGADAS

3.238.045

801.291

450.471

PERNOCTACIONES (NOCHES)

7.029.172

1.416.276

983.234

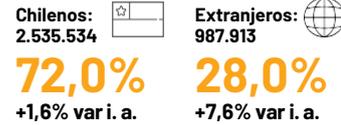
FUENTE: Encuesta Mensual de Alojamiento Turístico (EMAT), Instituto Nacional de Estadísticas -INE.

NOTA: Las cifras totales de los niveles se presentan con todos los decimales por efecto de la aplicación del factor de expansión.

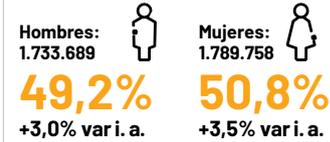
VISITAS A LAS ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS DEL ESTADO (ASPE), AÑO 2019



Visitas a las ASPE, año 2019



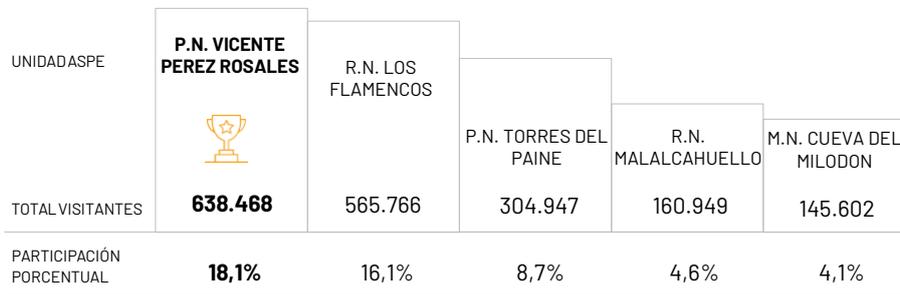
Visitas a las ASPE, año 2019



Visitas a las ASPE, año 2019



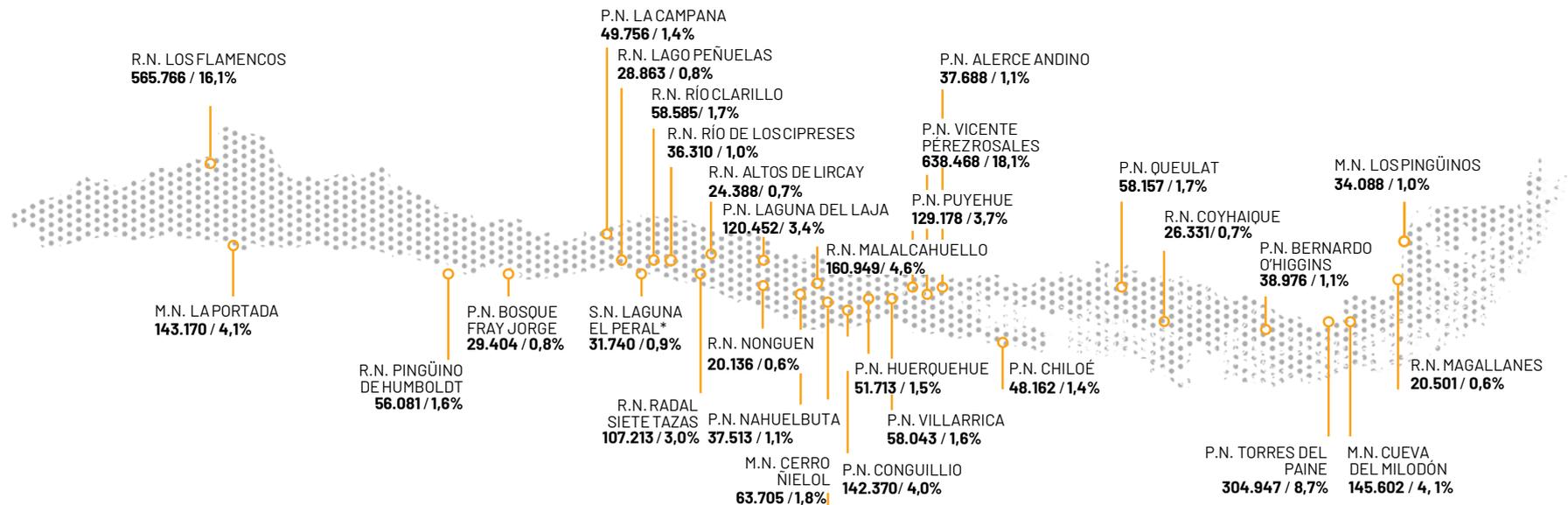
ASPES más visitadas, año 2019



Regiones más visitadas, año 2019



30 ASPES más visitadas, año 2019



FUENTE: Corporación Nacional Forestal (CONAF).

NOTA:

%: Participación sobre el total de visitantes.

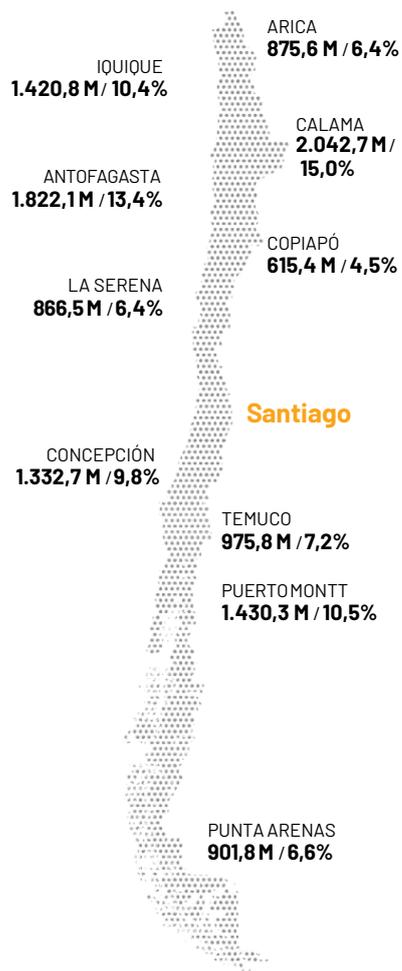
(*): Estas Unidades no forman parte del SNASPE, pero son administradas por CONAF

Var.i.a.: Variación interanual

Personas en Situación de Discapacidad Definición según SENADIS <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-recomendaciones-lenguaje-inclusivo-discapacidad.pdf>

TRÁFICO AÉREO NACIONAL, AÑO 2019

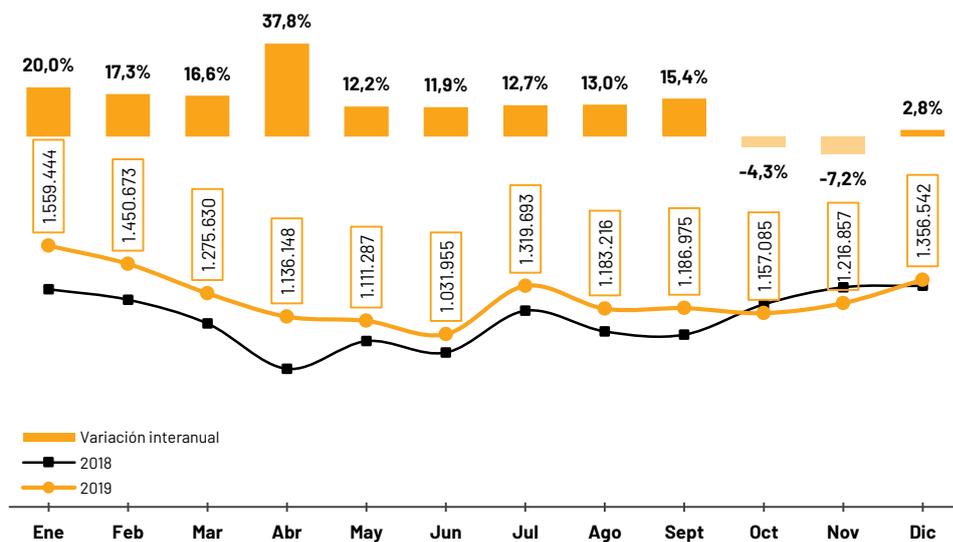
Las 10 ciudades con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Santiago, año 2019



Durante 2019, el tráfico doméstico de pasajeros se incrementó a doce meses en un +11,4%, totalizando 14.985.505.

La ruta entre Santiago y Calama, destaca por registrar el número más alto de pasajeros transportados durante 2019, con 2.042.703, un 13,3% mayor que en 2018.

Pasajeros transportados mensual, año 2019 y variación interanual (%)

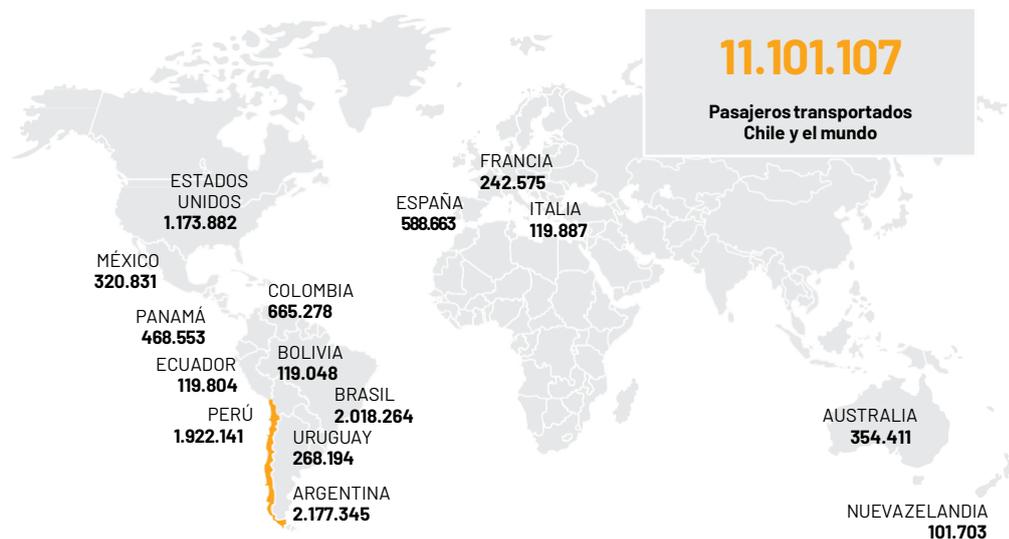


N: Pasajeros transportados(miles)
%: Participación sobre el total de pasajeros conectando con Santiago

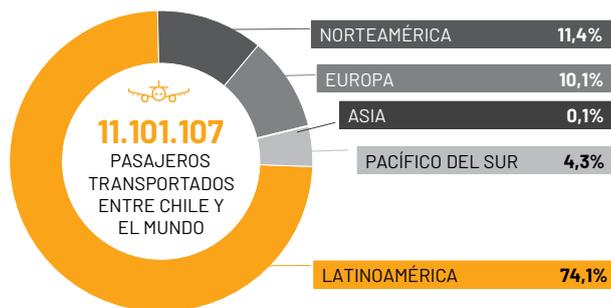
FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

Los 15 países con mayor flujo aéreo de pasajeros conectando con Chile, año 2019



Distribución (%) de pasajeros transportados entre ciudades chilenas y regiones del mundo



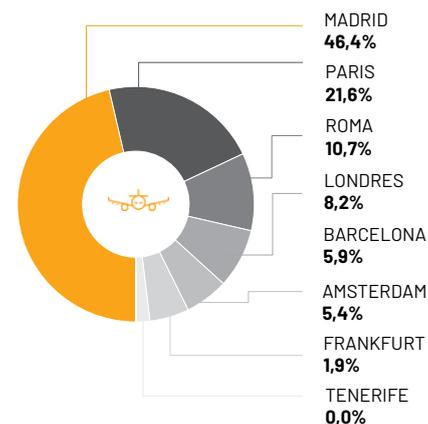
El tráfico aéreo internacional finalizó con un incremento interanual de +0,2%. El total de pasajeros transportados fue de 11.101.107, de los cuales 19,6% fueron transportados con origen o destino Argentina. Santiago - Lima, es la ruta con mayor número de pasajeros (1.796.183), un 8,5% más que el año anterior.

El 74,1% del total del movimiento de pasajeros entre ciudades chilenas y extranjeras es con Latinoamérica, seguido por Norteamérica, donde la ruta Santiago Miami, destacó con el mayor número de pasajeros transportados. Sin embargo, en términos de crecimiento a doce meses, es la ruta Santiago - Los Ángeles, US, la que registró la tasa interanual más alta con un +34,2%.

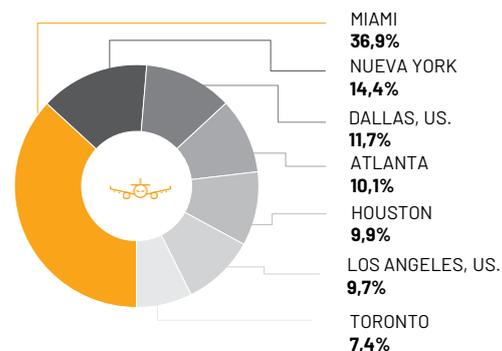
Por su parte, los pasajeros transportados entre Chile y Europa totalizaron 1.124.252, cifra 13,9% mayor a lo observado en el año anterior, esto en parte, por la positiva inclusión de la ruta Santiago - Barcelona, la cual llegó a transportar 66.819 pasajeros durante el año, adicionalmente se observan variaciones positivas en el movimiento de pasajeros en rutas ya consolidadas, Santiago - Madrid; Santiago - París; Santiago-Londres; Santiago - Frankfurt; destacando estas dos últimas, en las cuales el porcentaje de variación fue de 2 dígitos (+19,4% y +23,9%, respectivamente).

La conexión Chile- Pacífico del Sur alcanzó los 475.061 pasajeros, 9,3% más que en 2018.

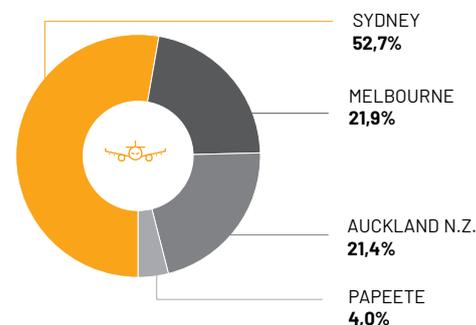
Movimiento de pasajeros, Chile - Europa (ciudades)



Movimiento de pasajeros, Chile - Norteamérica (ciudades)



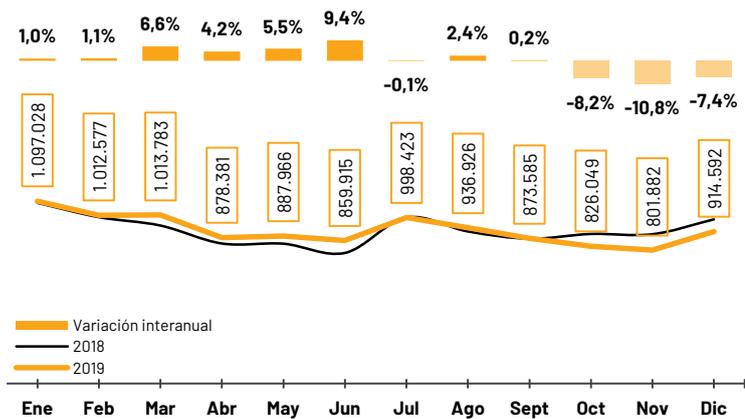
Movimiento de pasajeros Chile - Pacífico Sur (ciudades)



NOTA: Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.

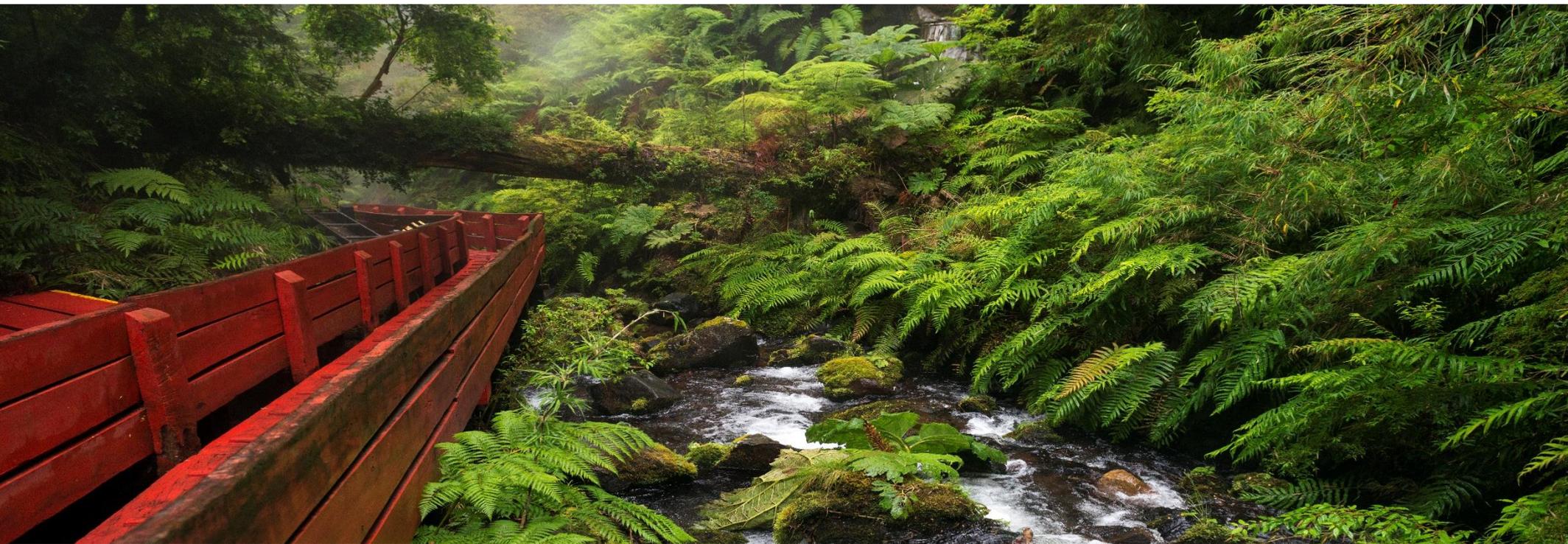
OTRAS ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Pasajeros transportados mensual, año 2019 y variación interanual (%)



Ciudades con mayor número de pasajeros transportados, año 2019

CIUDAD (ORIGEN - DESTINO)	Nº PASAJEROS TRANSPORTADOS	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL
SANTIAGO - LIMA	1.796.183	16,2%
SANTIAGO - BUENOS AIRES	1.612.412	14,5%
SANTIAGO - SAO PAULO	1.392.222	12,5%



FUENTE:
Junta de Aeronáutica Civil(JAC).

NOTAS:
No se incluyen los taxis y trabajos aéreos.
Cifras totalizan pasajeros llegados + pasajeros salidos.
Algunas cifras pueden no cuadrar con sus respectivos totales por redondeo de decimales.
Las representaciones gráficas tienen una finalidad ilustrativa que no necesariamente representan una magnitud real.

GLOSARIO

Actividades características del turismo—ACT: son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo. Dado que el origen industrial de un producto (la industria de la CIU que lo produce) no es un criterio para la agregación de productos con una categoría similar en la CCP, no existe una relación personalizada estricta entre los productos y las industrias que los fabrican como sus principales productos. Dos productos de características similares, pero producidos por dos industrias diferentes de la CIU, se clasificarían en la misma categoría de la CCP (RIET, 2008, párrafo 5.11)

Establecimientos de alojamiento turístico: aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro e identificación del cliente cada vez que éstos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en clases, según la modalidad como se presta el servicio de alojamiento respectivo.

Gasto turístico: el gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo.

Industrias turísticas: las industrias turísticas (también conocidas como actividades turísticas) son aquellas que generan principalmente productos característicos del turismo.

Motivo (principal) de un viaje turístico: el motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

Ocupados: todas las personas en edad de trabajar, que durante la semana de referencia dedicaron al menos una hora a alguna actividad para producir bienes o servicios a cambio de una remuneración o beneficios. (Glosario Encuesta Nacional de Empleo).

Turismo emisor: el turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo receptor: engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turista (o visitante que pernocta) y excursionista (o visitante del día): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo: el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Visitante: un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

PARA MÁS DEFINICIONES
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>





PARA MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.subturismo.gob.cl/anuario/>

ANUARIO DE TURISMO 2019

Fecha de publicación: Septiembre 2020

SUBSECRETARIA DE TURISMO

División de Estudios y Territorio
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile

T: +56(2)24733629

www.subturismo.gob.cl

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Departamento de Estadísticas
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile

T: +56(2)27318310

www.sernatur.cl

