

TURISMO RECEPTIVO

PRIMER TRIMESTRE 2016

Cifras Provisorias



TURISMO RECEPTIVO PRIMER TRIMESTRE 2016

Introducción

La Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) con el objetivo de estimar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo ha realizado de manera sistemática encuestas en la principal puerta de entrada al país, el Aeropuerto Arturo Merino Benítez.

Bajo este contexto se presenta el siguiente documento, el cual muestra los resultados obtenidos del Estudio del Turismo Receptivo durante el primer trimestre 2016, a través de ilustraciones y cuadros, complementados con un breve análisis descriptivo que permite conocer las principales características del turista residente en el extranjero que visita Chile.

Es importante mencionar que la información se encuentra clasificada según país de residencia del visitante, con apertura geográfica de 17 mercados, segmentados a su vez por motivo del viaje, los cuales se encuentran agrupados en “personales” (vacaciones, familiares y amigos, otros) y “negocios” (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios). Cabe señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran expresadas en dólares de cada año.

Agradecemos a la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile y la Concesionaria del Aeropuerto Internacional AMB por las facilidades otorgadas en la etapa del levantamiento de información, permitiendo la elaboración de este informe.

Índice

Resumen de las Principales Cifras	4
Principal Motivo del Viaje	9
Cinco Principales Mercados Emisores, Según País de Residencia del Turista	12
Argentina	13
Bolivia	14
Perú	15
Brasil	16
EE.UU	17
Anexos	18

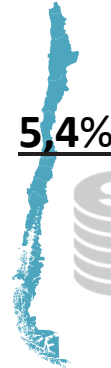
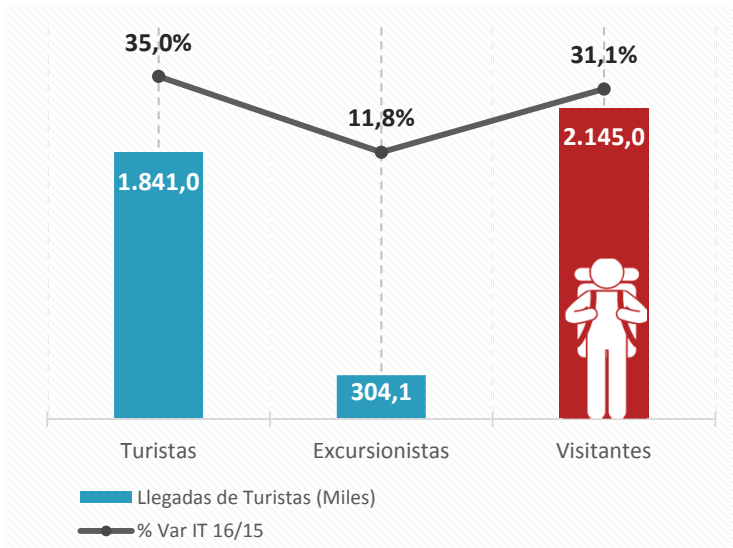
Fecha publicación: Julio 2016

SUBSECRETARIA DE TURISMO
División de Estudios
Alameda 1449, Torre 2, Piso 2, Santiago, Chile
T: +56 (2) 24733629
<http://www.subturismo.gob.cl>

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO
Subdirección de Estudios
Av. Providencia 1550, Santiago, Chile
T: +56 (2) 27318625
<http://www.sernatur.cl>

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CIFRAS

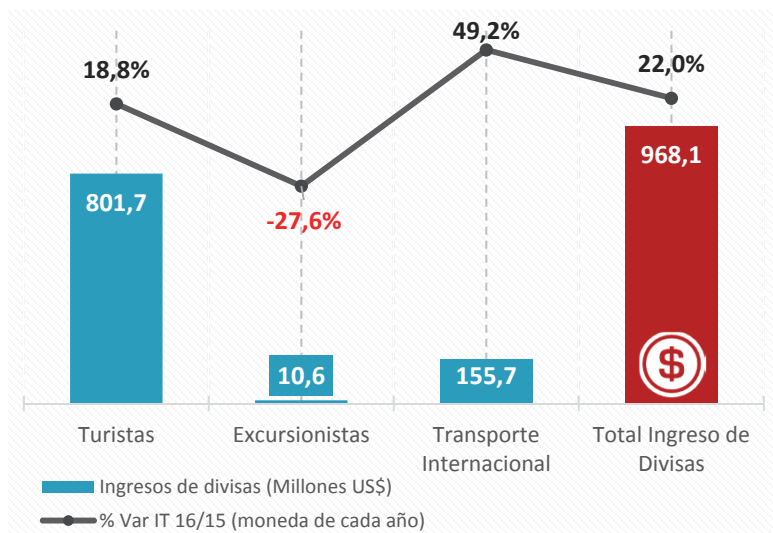
Llegada de Visitantes (Miles), Primer Trimestre 2016



5,4%¹ fue el aporte del turismo receptivo en el **total de exportaciones de bienes y servicios**, durante el primer trimestre del año.

La mayor participación la alcanza sobre las **exportaciones de servicios**, con un **34,6%**, cifra **4,2** puntos porcentuales superior a la registrada en el primer trimestre del año anterior.

Ingreso de divisas (Millones US\$), Primer Trimestre 2016



Argentina, es el principal mercado emisor, con un total de **1.118,0 mil llegadas**, los turistas de este mercado registraron una permanencia promedio de **6,2 noches** y un **GTI US\$ 272,0**, generando un ingreso de divisas por **304,1 mil millones de dólares**.

US\$ 435,5 GTI
Gasto Total Individual de los turistas

8,2 noches
Permanencia promedio de los turistas.

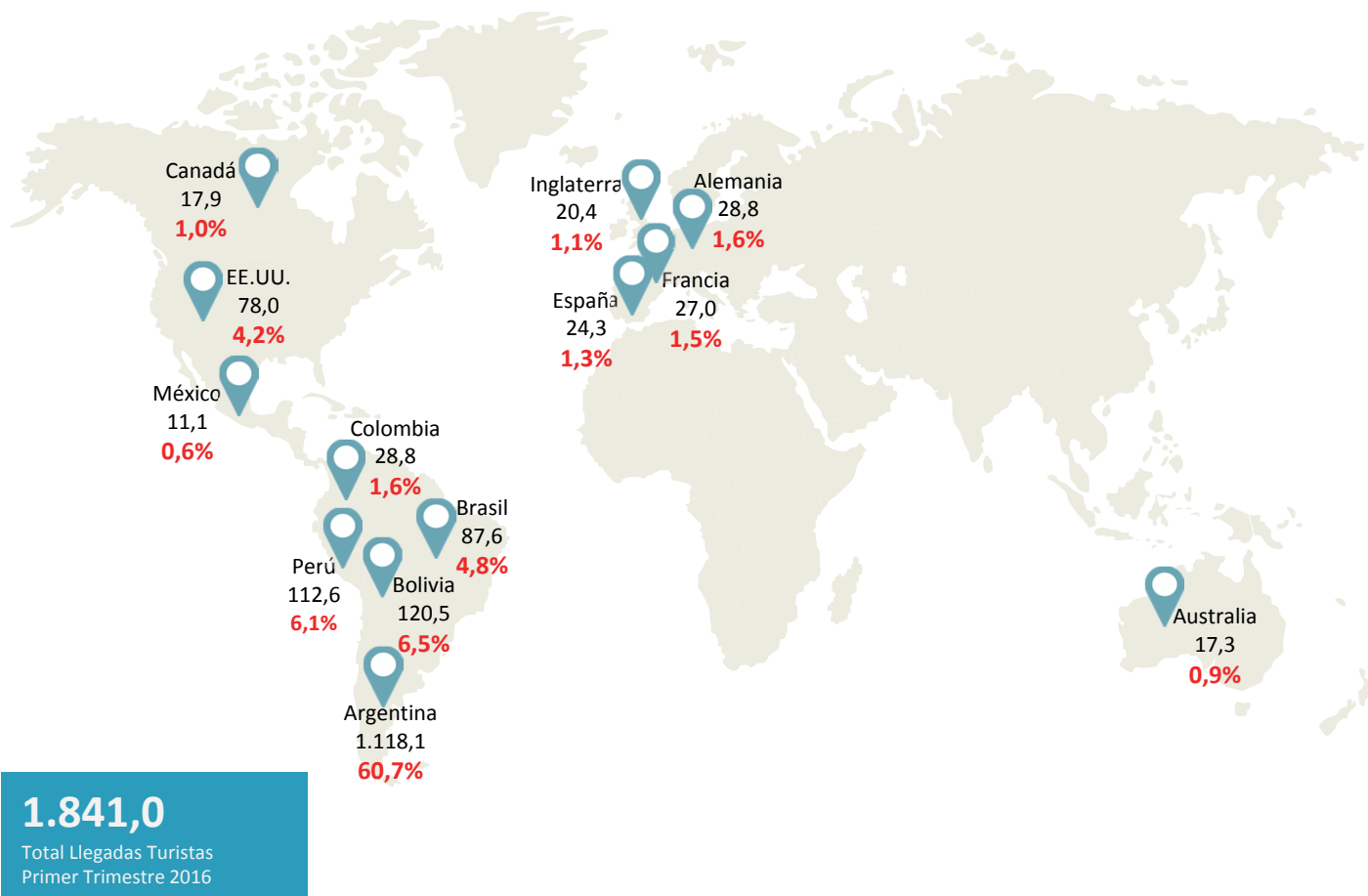


Las Vacaciones fueron el principal motivo de viaje durante esta primera fracción del año. Los **1.221,4 mil** turistas de este segmento, registraron un **GTI de US\$ 424,9** y una permanencia promedio de **7,5 noches**.



157,2 mil turistas motivados por los Negocios arribaron durante el primer trimestre del año. Registraron un **GTI de US\$ 890,6** y una permanencia promedio de **6,7 noches**.

Participación de los Mercados en el Total de Llegada de Turistas, Primer Trimestre 2016




Argentina, es el principal mercado emisor, con un incremento del **+58,0%** en sus llegadas, registra una participación del **60,7%** sobre el total de llegadas de turistas del primer trimestre.


Con una participación del 1,1% sobre el total de llegadas, los turistas residentes en **Inglaterra** registraron el **GPDÍ más alto del trimestre**, con **US\$ 104,5**

Los turistas residentes en **Europa** con **17,8 noches**, son quienes registran el número más alto de permanencia promedio, destacando los turistas residentes en **España con 21,1 noches**.


Destaca el **mercado Canadiense** por los positivos incrementos en las llegadas, permanencia y GPDÍ, lo que impactó positivamente en el ingreso de divisas con un alza nominal del **+33,2%**.

Los 10 principales mercados, según sus llegadas durante primer trimestre 2016


	ARGENTINA										
1º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>1.118.056</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>304.142.451</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>272,0</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>43,8</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>6,2</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	1.118.056	Ingreso de divisas US\$	304.142.451	GTI (US\$)	272,0	GPDI (US\$)	43,8	Permanencia (noches)	6,2
Llegadas de turistas	1.118.056										
Ingreso de divisas US\$	304.142.451										
GTI (US\$)	272,0										
GPDI (US\$)	43,8										
Permanencia (noches)	6,2										


	BOLIVIA										
2º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>120.517</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>7.799.849</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>64,7</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>14,9</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>4,3</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	120.517	Ingreso de divisas US\$	7.799.849	GTI (US\$)	64,7	GPDI (US\$)	14,9	Permanencia (noches)	4,3
Llegadas de turistas	120.517										
Ingreso de divisas US\$	7.799.849										
GTI (US\$)	64,7										
GPDI (US\$)	14,9										
Permanencia (noches)	4,3										


	PERÚ										
3º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>112.621</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>17.587.935</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>156,2</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>25,5</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>6,1</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	112.621	Ingreso de divisas US\$	17.587.935	GTI (US\$)	156,2	GPDI (US\$)	25,5	Permanencia (noches)	6,1
Llegadas de turistas	112.621										
Ingreso de divisas US\$	17.587.935										
GTI (US\$)	156,2										
GPDI (US\$)	25,5										
Permanencia (noches)	6,1										


	BRASIL										
4º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>87.632</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>58.222.971</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>664,4</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>84,0</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>7,9</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	87.632	Ingreso de divisas US\$	58.222.971	GTI (US\$)	664,4	GPDI (US\$)	84,0	Permanencia (noches)	7,9
Llegadas de turistas	87.632										
Ingreso de divisas US\$	58.222.971										
GTI (US\$)	664,4										
GPDI (US\$)	84,0										
Permanencia (noches)	7,9										


	EEUU										
5º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>77.966</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>87.434.798</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>1.121,4</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>84,6</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>13,3</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	77.966	Ingreso de divisas US\$	87.434.798	GTI (US\$)	1.121,4	GPDI (US\$)	84,6	Permanencia (noches)	13,3
Llegadas de turistas	77.966										
Ingreso de divisas US\$	87.434.798										
GTI (US\$)	1.121,4										
GPDI (US\$)	84,6										
Permanencia (noches)	13,3										

	ALEMANIA										
6º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>28.842</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>33.051.197</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>1.145,9</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>58,7</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>19,5</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	28.842	Ingreso de divisas US\$	33.051.197	GTI (US\$)	1.145,9	GPDI (US\$)	58,7	Permanencia (noches)	19,5
Llegadas de turistas	28.842										
Ingreso de divisas US\$	33.051.197										
GTI (US\$)	1.145,9										
GPDI (US\$)	58,7										
Permanencia (noches)	19,5										

	COLOMBIA										
7º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>28.819</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>17.717.766</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>614,8</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>32,7</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>18,8</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	28.819	Ingreso de divisas US\$	17.717.766	GTI (US\$)	614,8	GPDI (US\$)	32,7	Permanencia (noches)	18,8
Llegadas de turistas	28.819										
Ingreso de divisas US\$	17.717.766										
GTI (US\$)	614,8										
GPDI (US\$)	32,7										
Permanencia (noches)	18,8										

	FRANCIA										
8º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>27.020</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>29.552.187</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>1.093,7</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>60,3</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>18,1</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	27.020	Ingreso de divisas US\$	29.552.187	GTI (US\$)	1.093,7	GPDI (US\$)	60,3	Permanencia (noches)	18,1
Llegadas de turistas	27.020										
Ingreso de divisas US\$	29.552.187										
GTI (US\$)	1.093,7										
GPDI (US\$)	60,3										
Permanencia (noches)	18,1										

	ESPAÑA										
9º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>24.284</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>30.059.482</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>1.237,8</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>58,7</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>21,1</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	24.284	Ingreso de divisas US\$	30.059.482	GTI (US\$)	1.237,8	GPDI (US\$)	58,7	Permanencia (noches)	21,1
Llegadas de turistas	24.284										
Ingreso de divisas US\$	30.059.482										
GTI (US\$)	1.237,8										
GPDI (US\$)	58,7										
Permanencia (noches)	21,1										

	INGLATERRA										
10º	<table> <tr> <td>Llegadas de turistas</td> <td>20.397</td> </tr> <tr> <td>Ingreso de divisas US\$</td> <td>21.806.598</td> </tr> <tr> <td>GTI (US\$)</td> <td>1.069,1</td> </tr> <tr> <td>GPDI (US\$)</td> <td>104,5</td> </tr> <tr> <td>Permanencia (noches)</td> <td>10,2</td> </tr> </table>	Llegadas de turistas	20.397	Ingreso de divisas US\$	21.806.598	GTI (US\$)	1.069,1	GPDI (US\$)	104,5	Permanencia (noches)	10,2
Llegadas de turistas	20.397										
Ingreso de divisas US\$	21.806.598										
GTI (US\$)	1.069,1										
GPDI (US\$)	104,5										
Permanencia (noches)	10,2										

1.840.963

Total Llegadas Turistas
Primer Trimestre 2016

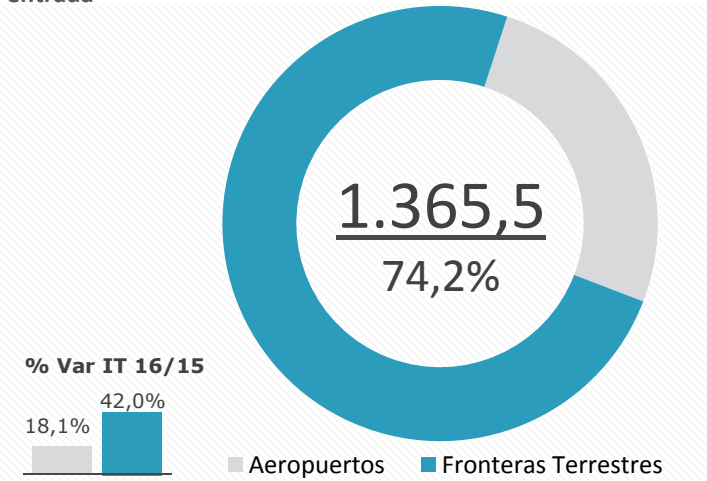


Nota:

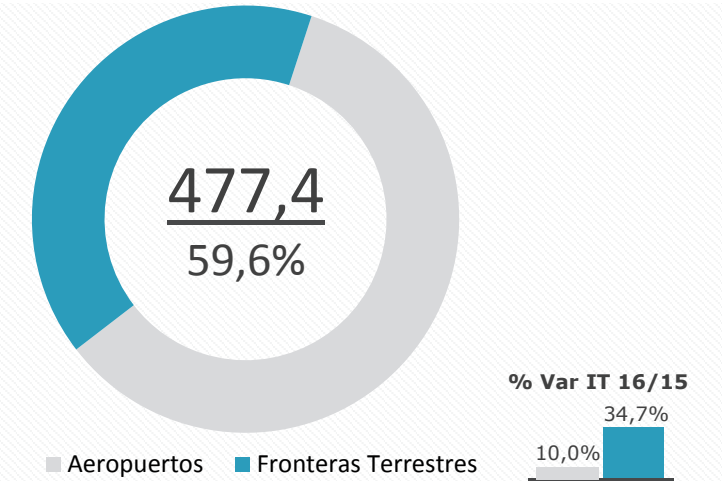
Cifras por país de residencia.

Vías de Entrada al País

Participación de las Llegadas de turistas (miles), según vía de entrada



Participación del ingreso de divisas (millones US\$), según vía de entrada



Las fronteras terrestres en su conjunto son la principal puerta de entrada al país, con un incremento del **+42,0%**, las **1.365,5** mil **llegadas** representan el **74,2%** del total de llegadas del trimestre, participación que baja 33,8 puntos porcentuales en cuanto al **ingreso de divisas**, frente al cual, su representatividad es del **40,4%**.

El turista que ingresa vía **aeropuertos** registra un **GTI US\$ 1.004,1** esto es 4,2 veces más alto que aquel que ingresa por fronteras terrestres (US\$ 237,5).



US\$ 237,5

Gasto Total Individual
GTI

▼ -5,2%

6,3

Permanencia Promedio
(Noches)

▼ -7,9%

Fronteras Terrestres

US\$ 1.004,1

Gasto Total Individual
GTI

▼ -6,9%

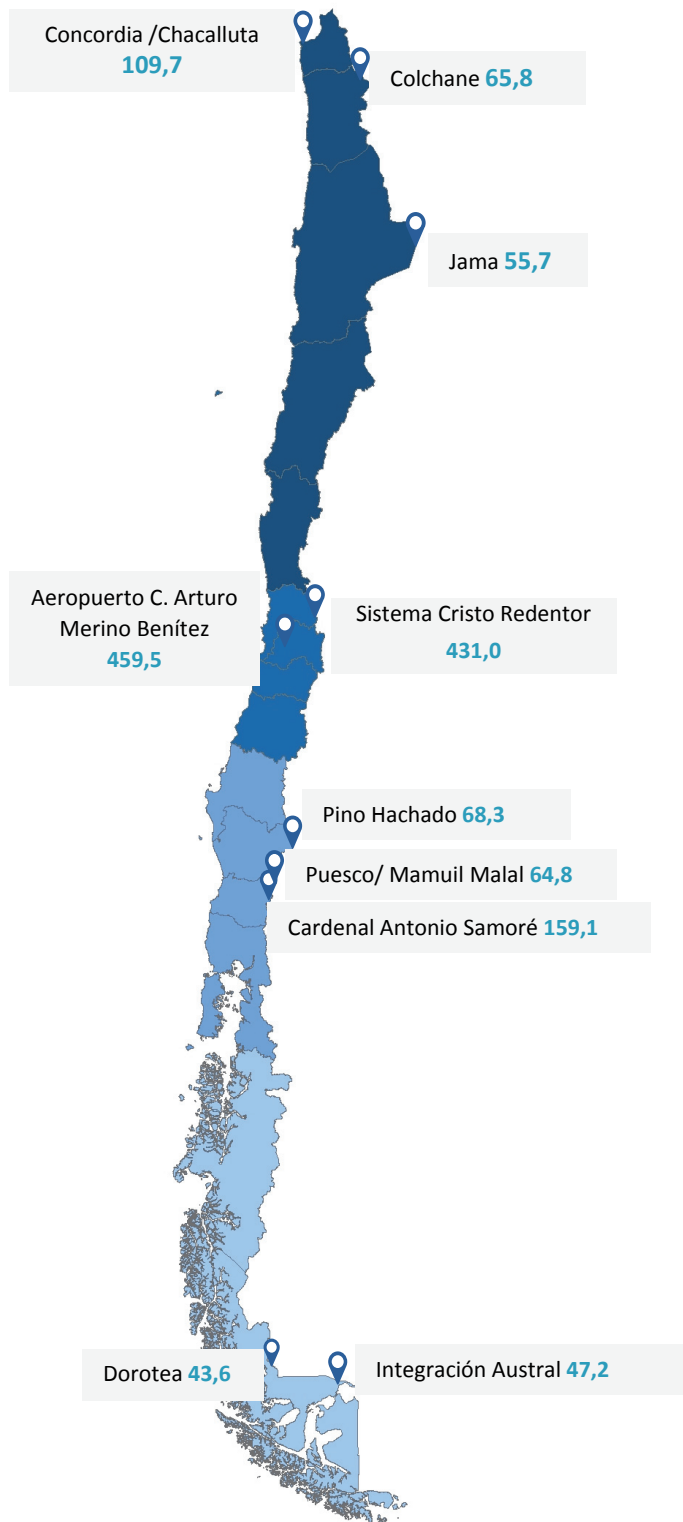
13,9

Permanencia Promedio
(Noches)

▼ -4,8%

Aeropuertos

Los 10 Principales Puntos de Ingreso al País, Primer Trimestre 2016, según Llegadas de Turistas (Miles).



El **Aeropuerto Arturo Merino Benítez** con un incremento del **+18,9%** registró un total de **459,5** mil llegadas durante el primer trimestre 2016.

El **Sistema Cristo Redentor** es el principal paso fronterizo terrestre, con **431,0** mil llegadas, representando el 23,4% del total de ingresos de turistas al país, 1,5 puntos porcentuales por debajo de la representatividad del Aeropuerto CAMB.



Punto Fronterizo	Llegada (miles)	% Var IT 16/15
1° Aeropuerto C. Arturo Merino Benítez	459,5	18,9%
2° Sistema Cristo Redentor (Los Libertadores)	431,0	56,3%
3° Cardenal Antonio Samoré	159,1	41,0%
4° Concordia (Chacalluta)	109,7	14,9%
5° Pino Hachado	68,3	101,5%
6° Colchane	65,8	8,0%
7° Puesto (Mamuil Malal)	64,8	55,1%
8° Jama	55,7	70,6%
9° Integración Austral (Monte Aymond)	47,2	6,1%
10° Dorotea	43,6	12,4%

1.841,0

Total Llegadas Turistas Primer Trimestre 2016 (Miles)

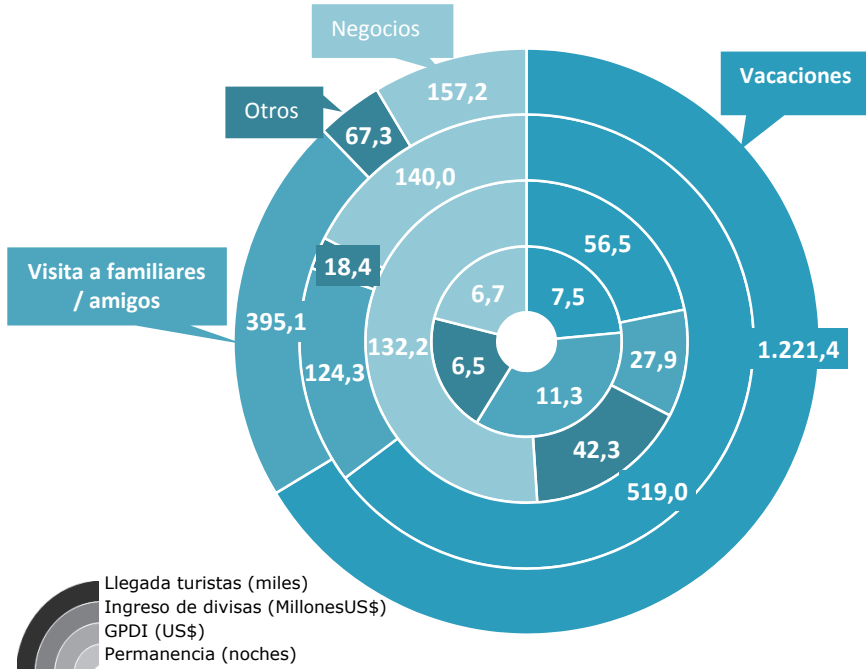
Fuente: Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, Carabineros de Chile

PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE



PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE

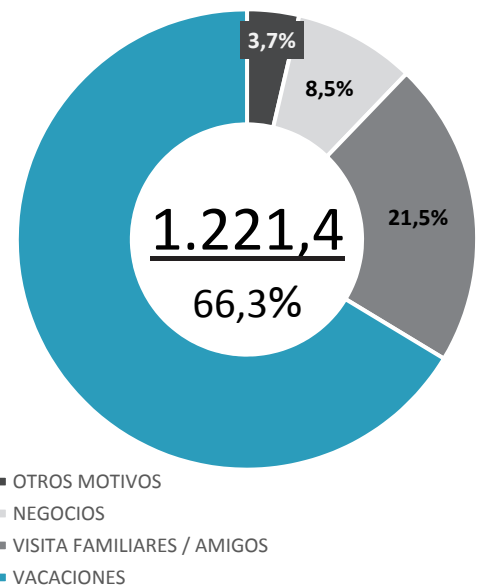
Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



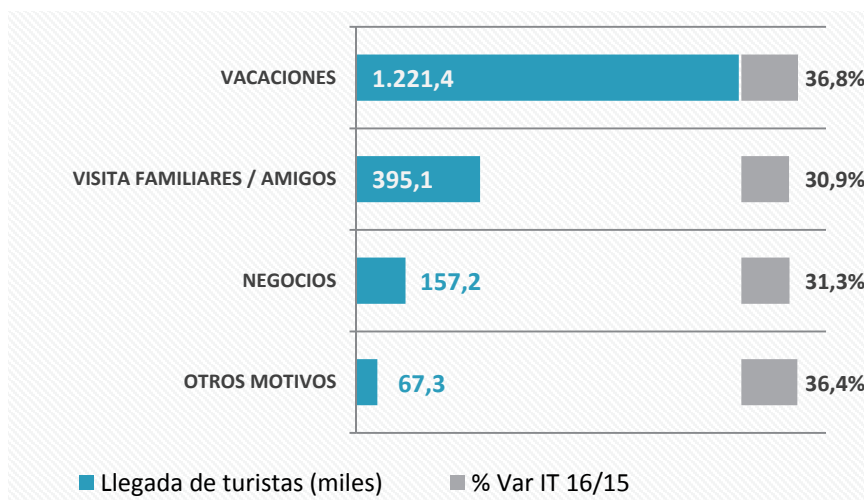
En sintonía con la temporada estival son las **Vacaciones** con un incremento del **+36,8%** y una representación del 66,3% del total de llegadas de turistas, el principal motivo de viaje durante la primera fracción del año. Los **1.221,4 mil turistas** de este segmento, generaron ingresos por **519 millones de dólares**.

36,8%

Participación en la Llegada de Turistas, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



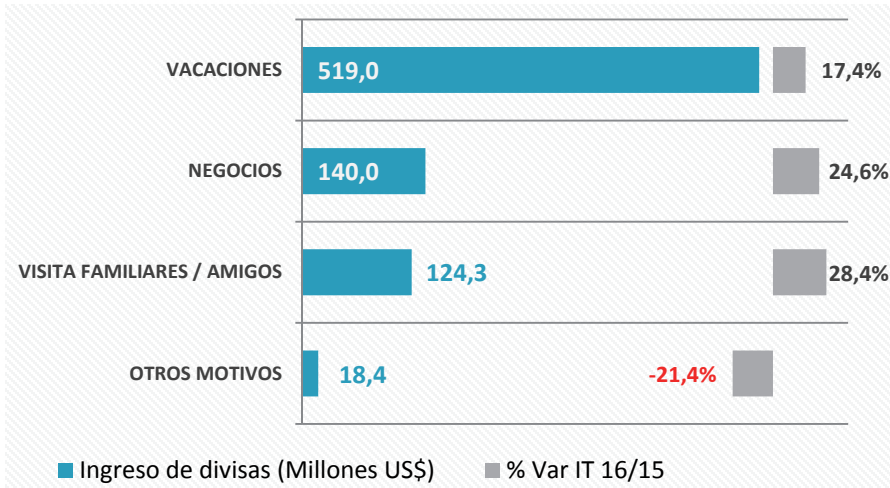
Llegada de Turistas (Miles) y % Var. Primer Trimestre 2016/2015



Nota:

En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros. Cifras por país de residencia .

Ingreso de Divisas (Millones US\$) y % Var. Primer Trimestre 2016/2015

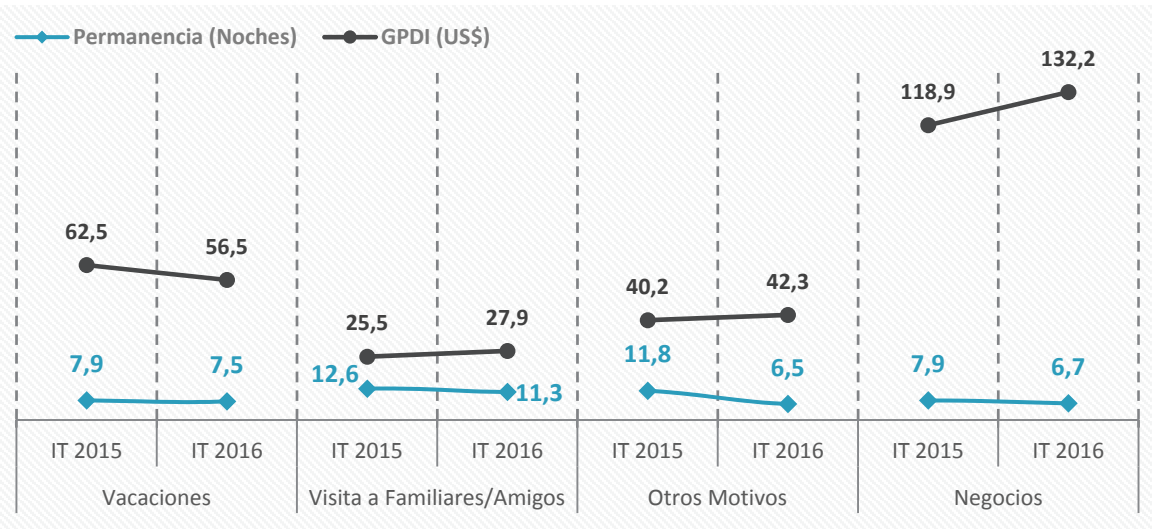


Las llegadas de turistas por **visita a familia /amigos** se incrementaron en un **+30,9%**, y este crecimiento impactó positivamente en el ingreso de divisas (**+28,4% nominal**). El **GPD** de los turistas de este segmento (**US\$ 27,9**) es **4,7 veces menor al GPD** de los **turistas de negocios** y 2,0 veces menor al GPD de los turistas de vacaciones.



El gasto promedio diario individual (GPD) de los turistas del segmento **negocios**, fue para este trimestre de **US\$ 132,2**, esta cifra es **2,8 veces mayor al GPD** de los turistas que ingresan al país por **motivos personales (US\$ 47,0)**.

Permanencia Promedio (noches), GPD (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Llegadas de turistas (miles), Ingreso de Divisas (millones US\$), GTI (US\$), GPD (US\$) y Permanencia Promedio (noches), según Principal Motivo del Viaje y su Variación Porcentual, Primer Trimestre 2016.

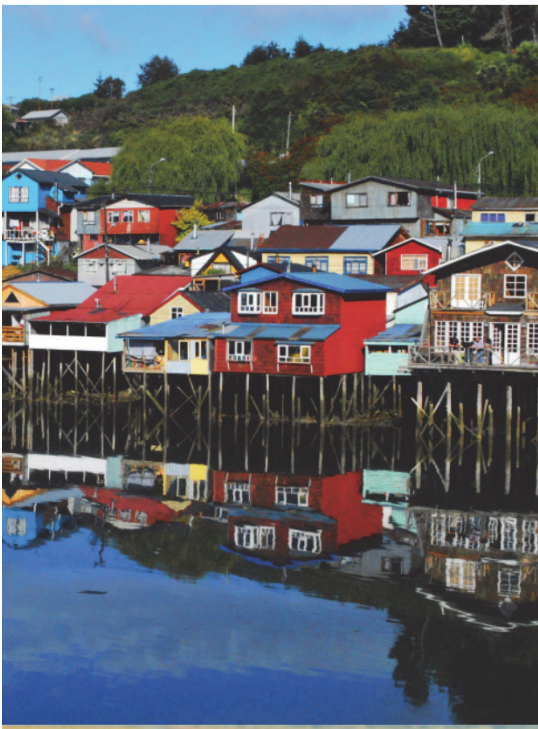
Motivo	Llegadas Turistas (Miles)	% Var IT 16/15	Ingreso de Divisas (MMUS\$)	% Var IT 16/15	GTI (US\$)	% Var IT 16/15	GPD (US\$)	% Var IT 16/15	Perm. (noches)	% Var IT 16/15
Personales	1.683,8	35,3%	661,7	17,7%	393,0	-13,1%	47,0	-4,3%	8,4	-9,2%
Vacaciones	1.221,4	36,8%	519,0	17,4%	424,9	-14,2%	56,5	-9,6%	7,5	-5,1%
Visita Familia/Amigos	395,1	30,9%	124,3	28,4%	314,6	-2,0%	27,9	9,3%	11,3	-10,3%
Otros	67,3	36,4%	18,4	-21,4%	273,4	-42,4%	42,3	5,2%	6,5	-45,2%
Negocios	157,2	31,3%	140,0	24,6%	890,6	-5,1%	132,2	11,2%	6,7	-14,6%
Total	1.841,0	35,0%	801,7	18,8%	435,5	-12,0%	53,0	-2,7%	8,2	-9,5%



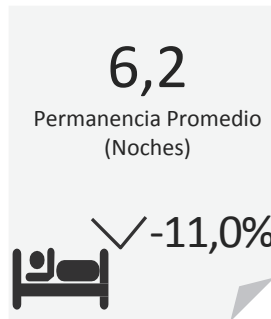
Nota:

Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPD, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

5 PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

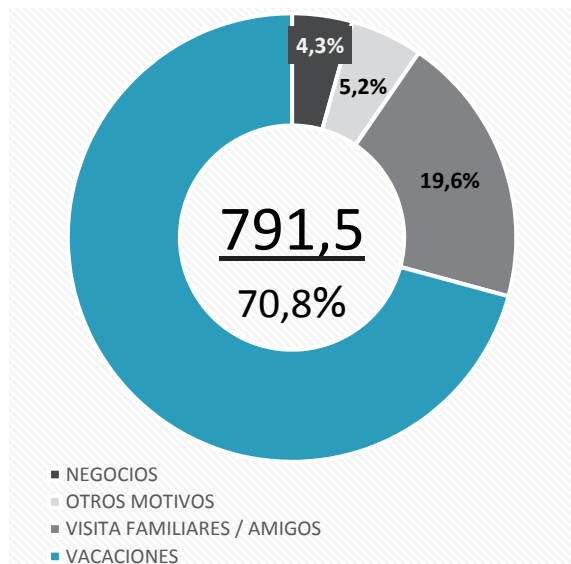


ARGENTINA

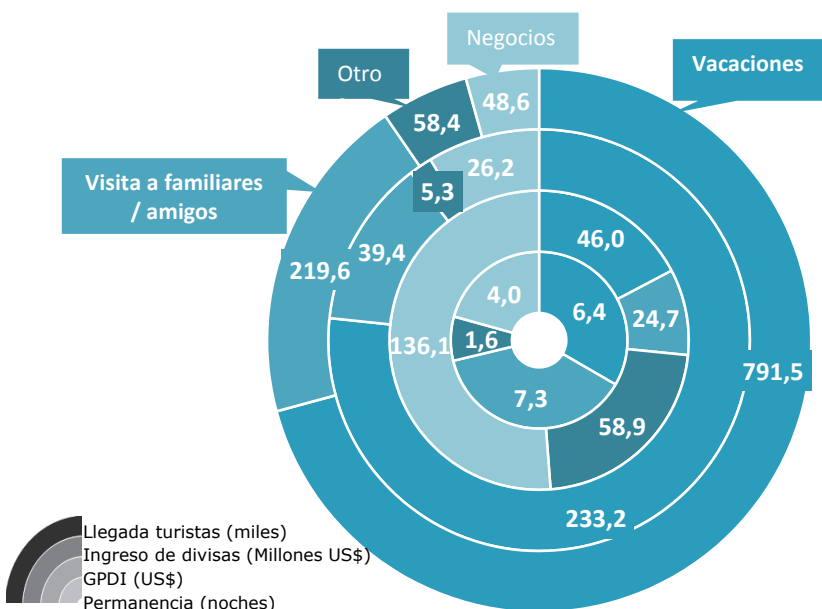


Argentina es el principal país emisor de turistas a nuestro país. El **GPDI** de los turistas de este mercado fue de **US\$ 43,8**, esto es, 9,2 dólares menos que el GPDI registrado por el total de turistas (US\$ 53,0) del trimestre. El **principal motivo de viaje fueron las vacaciones** con una participación relativa 70,8% sobre las 1.118,1 mil llegadas; sin embargo son los turistas de **negocios** quienes registran el **GTI más alto**, con **US\$540,0**.

Participación en la Llegada de Turistas, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



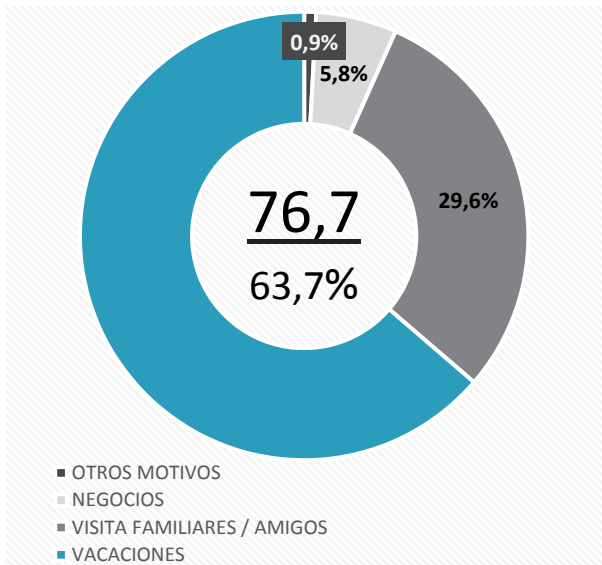
Nota 1:
Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros. Cifras por país de residencia .

BOLIVIA



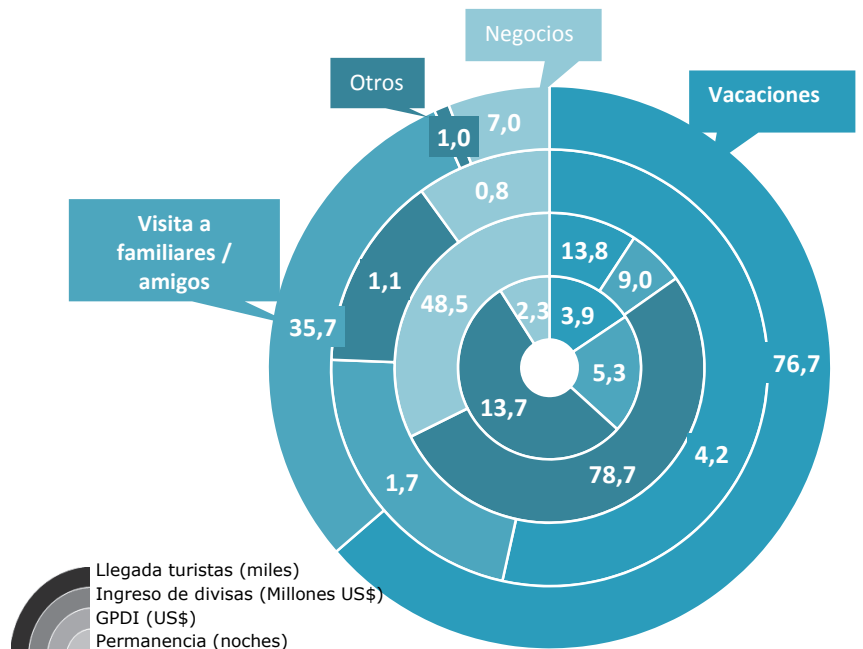
Participación en la Llegada de Turistas, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Los turistas residentes en **Bolivia**, representan el 6,5% del total de las llegadas del primer trimestre; movimiento 9,3 veces menor que el número de llegadas del mercado argentino.

El **GPD** del trimestre fue de **US\$ 14,9**, esto es, 3,6 menor al gasto promedio diario individual del total de turistas, siendo los turistas que menos gastaron durante su estadía en el país en esta primera fracción del año. El **principal motivo de viaje fueron las vacaciones** con una participación del 63,7% sobre el total de llegadas de turistas de este mercado.

Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPD (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

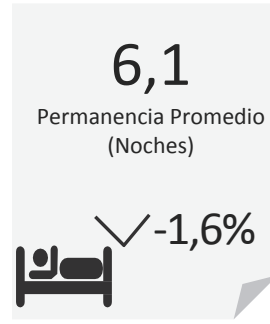


Nota 1:

Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPD, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

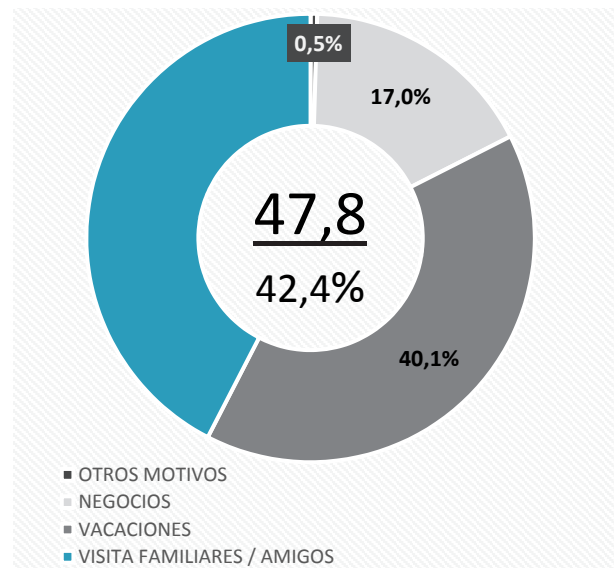
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros. Cifras por país de residencia .



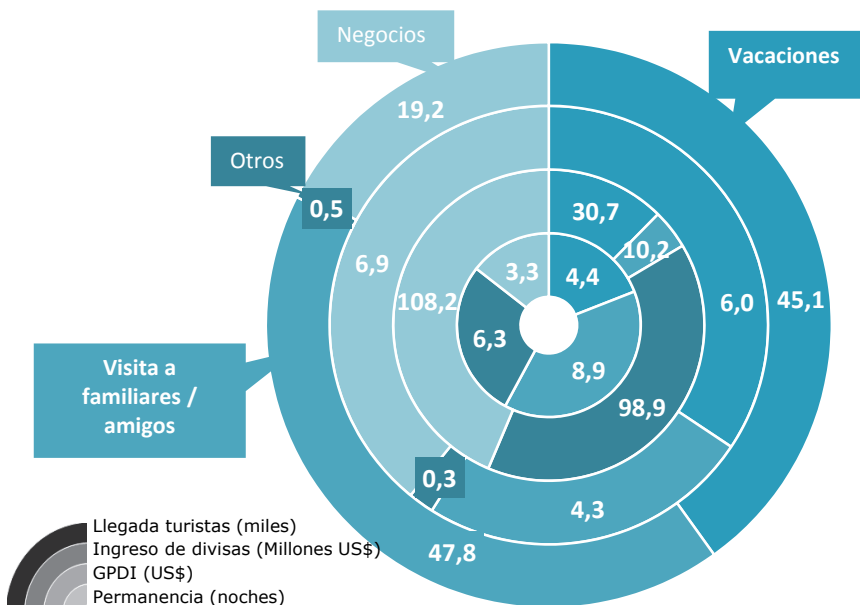
Perú con sus **112,6 mil llegadas**, representa el **6,1%** del total de llegadas turistas del primer trimestre, esta representatividad cae 3,9 puntos porcentuales en relación a su aporte en el ingreso de divisas. Esto, como consecuencia de un **GPDI** que únicamente supera al realizado por los turistas bolivianos, pero que **es 2,1 veces menor al GPDI de la media total** de turistas.

Distinto a lo observado en el resto de los mercados, el **principal motivo de viaje son las visitas a familiares y amigos**, con una representatividad del **42,4%**, los turistas de este segmento tienen una permanencia promedio de **8,9** noches y un **GTI de US\$ 90,6**.

Participación en la Llegada de Turistas, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016

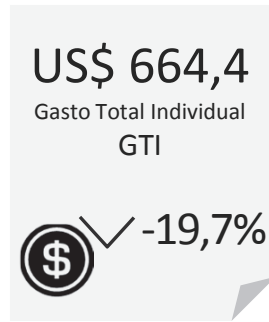
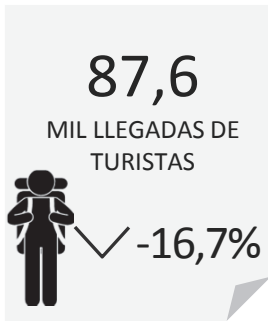


Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje

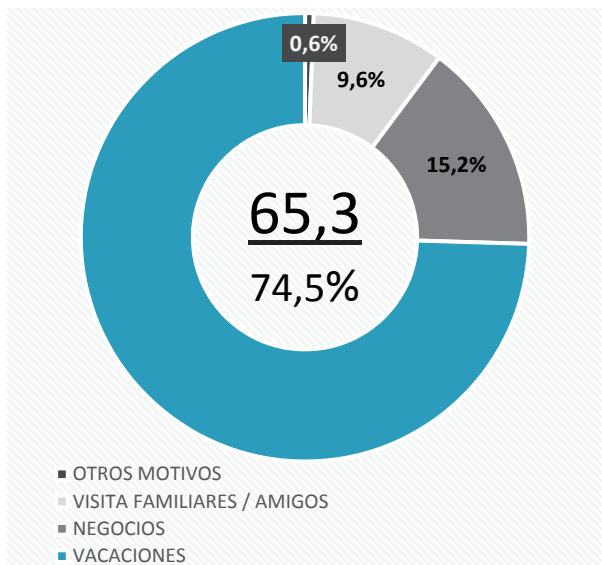


Nota 1:
Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:
En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros. Cifras por país de residencia .

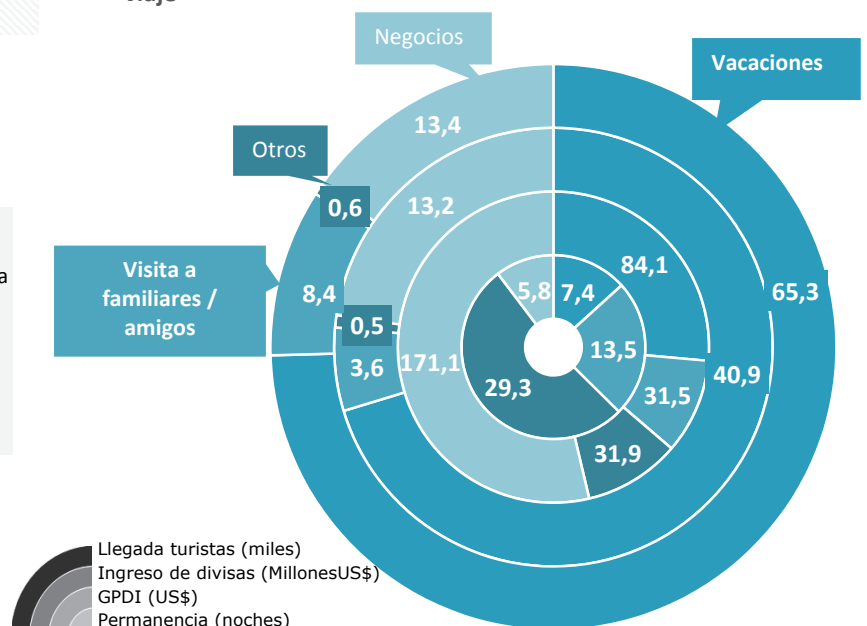


Participación en la Llegada de Turistas, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Brasil a diferencia del resto de los mercados en estudio, es el único que presenta cifras a la baja en relación a las llegadas de turistas, situación que se ha observado desde el cuarto trimestre del año 2015. Estos decrecimientos pueden estar relacionados con la difícil situación económica y social que atraviesa el país, lo que podría estar restringiendo los viajes, es así que el FMI indicó en el mes de abril que la tasa de crecimiento económico para el país carioca se proyecta, para este 2016, en -3,8%,¹ mientras que otros indicadores como la inflación y la tasa de desempleo, alcanzarán el 8,7 y 9,2%, respectivamente.

Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje



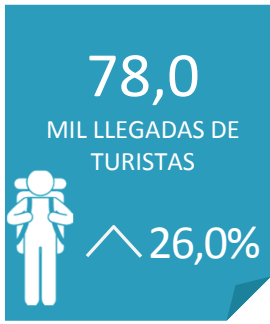
Nota 1:

Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2:

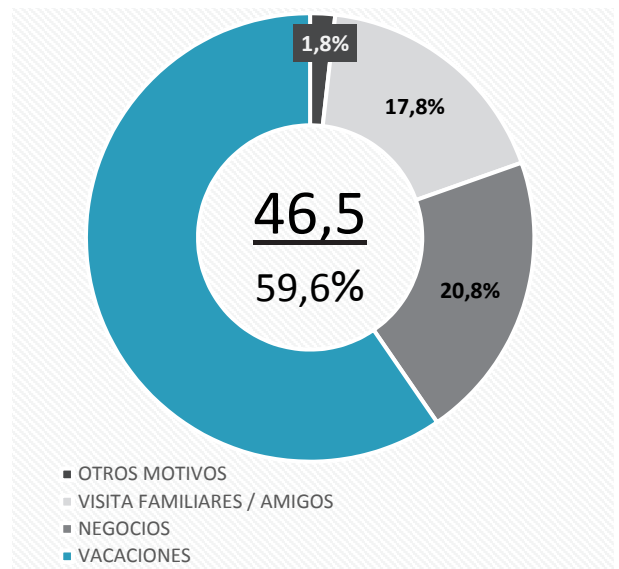
En "Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros. Cifras por país de residencia .

1: Fuente: Fondo Monetario Internacional. PIB en precios constantes Última actualización marzo 2016

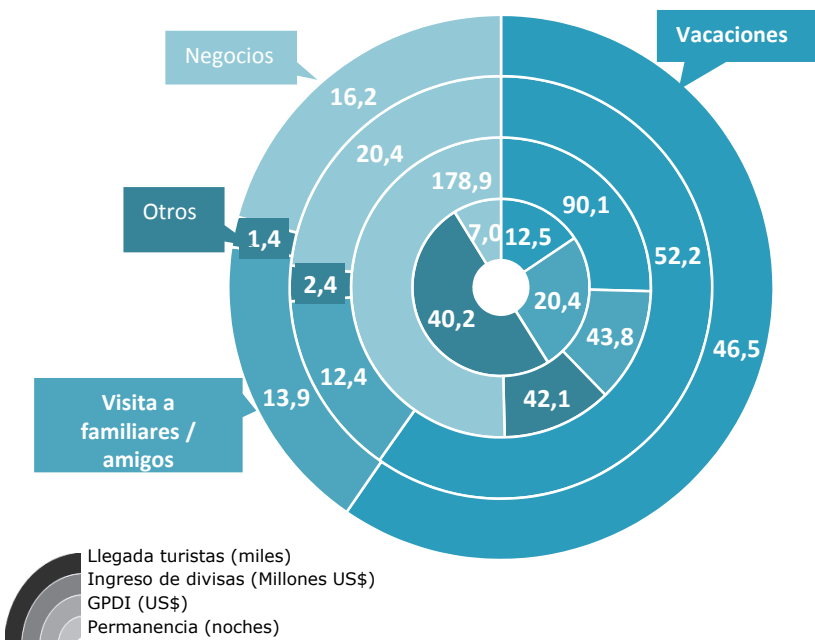


EE.UU. registró un **incremento en las llegadas** de turistas y en el **ingreso de divisas**, en relación a igual periodo 2015. Las variables permanencia promedio y GPDI de los turistas de este mercado son 1,6 veces superior que las registradas por la media de turistas, de esta forma el GTI de los turistas residentes en EE.UU. es 686,0 dólares mayor que el GTI promedio de turistas (435,5 US\$), asimismo, fue 4,1 veces mayor al GTI de los turistas argentinos y 1,7 veces al de los turistas brasileños.

Participación en la Llegada de Turistas, según Motivo del Viaje, Primer Trimestre 2016



Llegadas de turistas (miles), ingreso de divisas (millones US\$), GPDI (US\$), y permanencia promedio (noches), según principal motivo del viaje




Nota 1: Las cifras de las variables: ingreso de divisas, GTI y GPDI, están expresadas en dólares de cada año. Considerar esta información al revisar su variación porcentual.

Nota 2: En " Otros Motivos" se incorporaron los motivos: Estudios, Salud, Conexión y otros. Cifras por país de residencia .

Anexos

Si quiere acceder a los cuadros estadísticos, debe primero descargar este documento, abrirlo directamente donde fue almacenado y abrir el archivo adjunto:

“Cuadros de Resultados Turismo Receptivo Primer Trimestre 2016” 

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PUBLICACIONES

Para la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es muy importante conocer su opinión. Por este motivo, le solicitamos responder una breve encuesta de satisfacción, la que servirá como insumo para mejorar continuamente los productos publicados.

Para responder la encuesta haga [click aquí](#)

