



COMITÉ DE MERCADOS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

SUBDIRECCIÓN DE MARKETING

29 Enero 2025





Meet
inChile

MICE

SUBDIRECCIÓN DE MARKETING
29 Enero 2025





VISITANTES 2019

4.517.962

LLEGADAS POR CONGRESOS
Y NEGOCIOS

500 mil

APROX.

PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES

10.8%

PARTICIPACIÓN EN
LLEGADAS

18.5%

PARTICIPACIÓN
EN DIVISAS

VISITANTES 2022
(solo tercer y cuarto
trimestre)

LLEGADAS POR CONGRESOS
Y NEGOCIOS

PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES

1.463.055

158.000

10.8%

PARTICIPACIÓN EN
LLEGADAS

20.5%

PARTICIPACIÓN
EN DIVISAS



- Gasto promedio diario individual : USD 109,4.-
- Gasto total individual: USD 1.055.-

VISITANTES 2023

LLEGADAS POR CONGRESOS
Y NEGOCIOS

PARTICIPACIÓN DEL
MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES

3.730.507

400 mil

APROX.

10.3%

PARTICIPACIÓN EN
LLEGADAS

17%

PARTICIPACIÓN
EN DIVISAS



MICE

Acciones 2024



ACCIONES CONSOLIDADAS ANUAL 2024

FAM - PRESS TRIPS	CAPACITACIÓN	POSTULACIONES	FERIAS & EVENTOS	VIAJES DE INCENTIVOS
11 Casas de incentivos de LATAM a San Pedro de Atacama	10 Jornadas de capacitación 800 Capacitados 2 Alianza Pacífico 4 Latinoamérica 1 México 1 Latam – USA 2 Mercado Nacional	27 postulaciones presentadas en 2024 23 ganadas y 1 perdida y 3 en espera de decisión. 15.550 delegados proyectados	8 ferias y eventos ❖ SMU de Northstar Group ❖ World Meetigs Forum ❖ Workshop Technical Visit ❖ Misión Comercial: Brazil MICE meets Chile ❖ FIEXPO Latam ❖ IBTM AMERICAS ❖ ICCA Client Supplier ❖ Motivation Luxury Summit 2024	Apoyo a 5 viajes de incentivo de: • EEUU • Panamá • España • México • Perú

ACCIONES REALIZADAS PRIMER SEMESTRE 2024

EVENTO



**RUEDA DE NEGOCIOS EN
SMU DEL GRUPO
NORTHSTAR - USA- NY -11
AL 13 MARZO**

EVENTO



**CAPACITACIÓN "CHILE,
DESTINO DE VIAJES DE
INCENTIVOS" PARA
MERCADO PERUANO. (LIMA -
14 MARZO)**

EVENTO



**AUSPICIO Y PARTICIPACIÓN
DE LA RUEDA DE NEGOCIOS
EN WORLD MEETINGS
FORUM (SANTIAGO - 17 Y 18
MARZO)**

EVENTO



**CUMBRE DE ENOTURISMO
RESPONSABLE EN PUNTA
DEL ESTE (19 - 21
MARZO, URUGUAY)**

EVENTO



**WORKSHOP & TECHNICAL
VISIT 2024 (SANTIAGO -22
AL 24 DE ABRIL)**

FAM



**FAM CASAS DE INCENTIVOS Y
MEETINGS PLANNERS (SAN
PEDRO DE ATACAMA -25 AL 27
DE ABRIL)**

ACCIONES REALIZADAS SEGUNDO SEMESTRE 2024

EVENTO



**BRAZIL MICE MEETS CHILE –
ALAGEV
SANTIAGO – 27 AL 30 MAYO**

FERIA



**FERIA FIEXPO
PANAMÁ – 11 AL 13
JUNIO**

FERIA



**FERIA IBTM AMERICAS
– MEXICO –
21 AL 22 AGOSTO**

***20 REUNIONES
PREESTABLECIDAS**

EVENTO



**ICCA LATIN AMERICAN AND
CARIBBEAN SUMMIT
–SANTO DOMINGO –
10 AL 13 SEPTIEMBRE**

*** 25 REUNIONES PREESTABLECIDAS**

EVENTO



**MOTIVATION LUXURY SUMMIT
– MEXICO –
22 AL 26 SEPTIEMBRE**

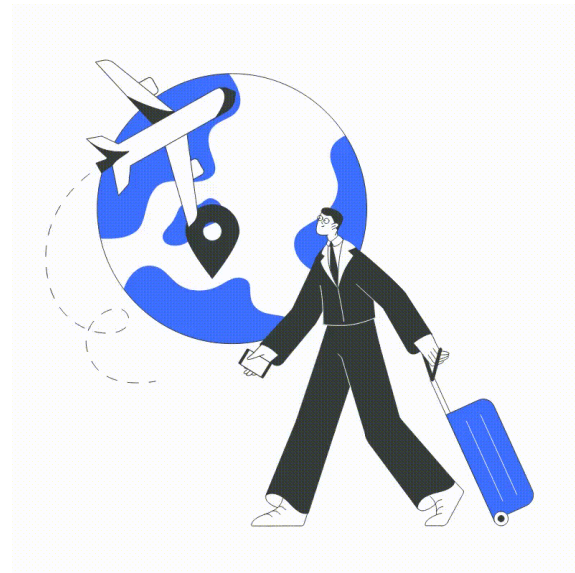
***25 REUNIONES PREESTABLECIDAS /
ALMUERZO DE CHLE PARA LOS 60 BUYERS**



Meet
inChile

Congresos

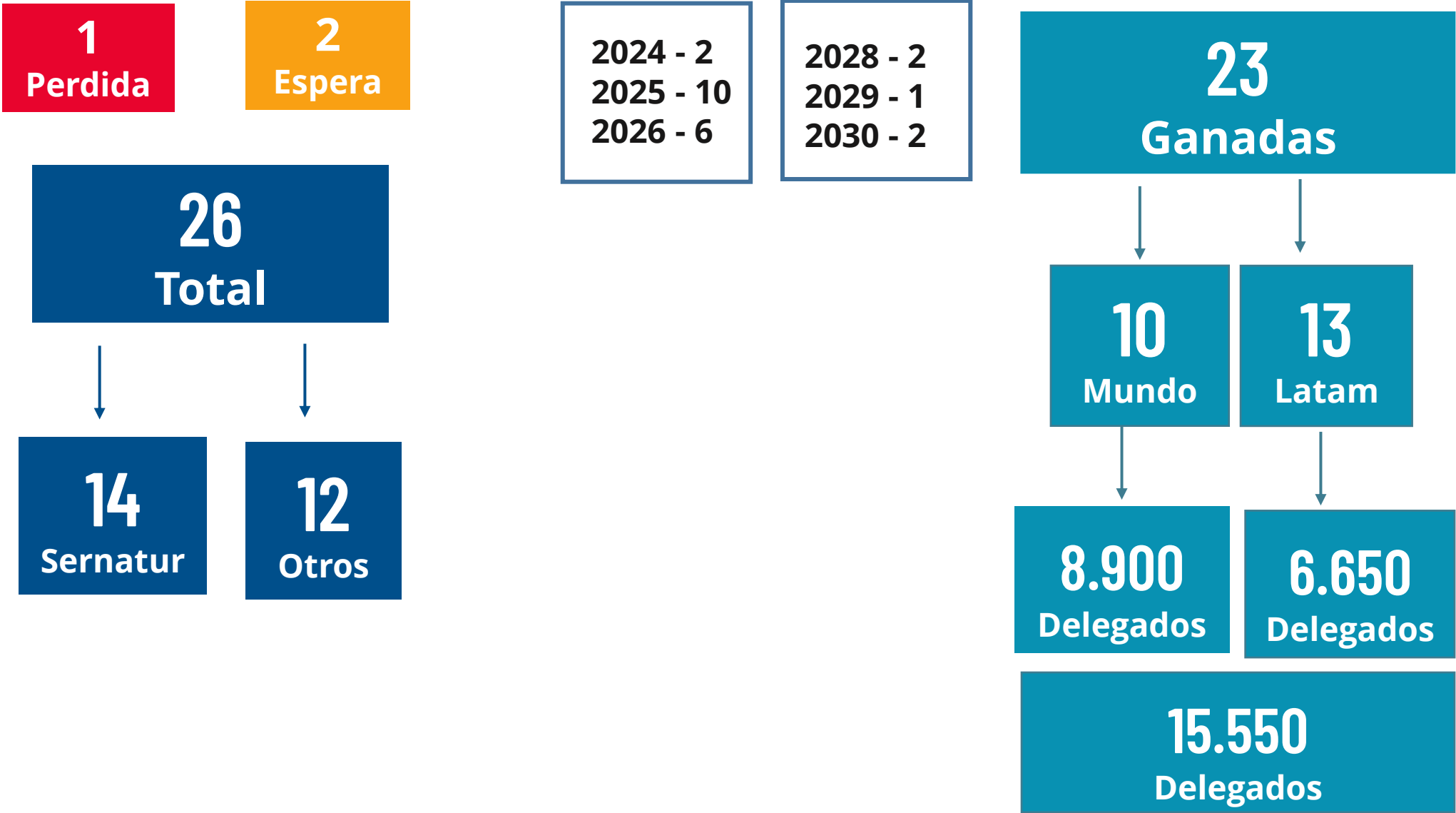
Acciones 2024



Congresos ganados año 2024

NOMBRE CONGRESO	ROTACIÓN	DESTINO	FECHA CONGRESO	Nº DELEGADOS
23rd Congress of the International Society for Burn Injuries (ISBI)	Mundial	Santiago	2026	700
International Symposium on Veterinary Epidemiology and Economics (ISVEE)	Mundial	Santiago	2030	1500
Green Destination Global Event 2024	Mundial	Magallanes	2024	300
XXXIV Asamblea General de la Unión Internacional de Astronomía (IAU)	Mundial	Santiago	2030	3000
Congreso Latinoamericano Drug Free Work Place, Organizado por NDASA (The National Drug & Alcohol Screening Association) de EE.UU y Global Partners Chile	Latam	Santiago	2025	300
IX Congreso de la Asociación Latinoamericana para el Piso Pélvico	Latam	Santiago	2025	700
Congreso de la Asociación Iberoamericana de Cirugía Pediátrica	Latam	Santiago	2026	600
Congreso de la Sociedad Panamericana de Flebología y Linfología	Latam	Viña del Mar	2028	800
The Electric Mine 2025	Mundial	Santiago	2025	800
28° Curso Regional Panamericano de Oftalmología	Latam	Santiago	2026	150
Congreso Internacional Taller IGS de Servicio GNSS 2026	Mundial	Santiago	2026	250
Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Microbiota, Probióticos y Prebióticos - SIAMP&P	Latam	Santiago	2025	250
Congreso Internacional de Infectología Pediátrica - SLIPE -	Latam	Puerto Varas	2025	800
Congreso Latinoamericano de Endocrinología Ginecológica ALEG	Latam	Puerto Varas	2025	200
International Congress of the Society of Invertebrate Pathology – SIP 2025	Mundial	Puerto Varas	2025	250
Congreso Internacional de la Región de Sudamérica World Physiotherapy (WPSAR) 2025	Latam	Santiago	2025	1000
XXXI Congreso Internacional del Comercio Detallista y Turismo de las Américas	Latam	Santiago	2024	500
Congresso Internacional de Actividades de Aventura (CIAA)	Mundial	Viña del Mar	2026	500
Congreso Mundial de Anatomía - IFAA	Mundial	Santiago	2029	1000
Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Rehabilitación Bucomaxilofacial	Latam	PC	2026	400
Congreso de la Asocioación Latino - Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la Innovación - ALTEC -	Latam	Santiago	2025	600
TORNEO PANAMERICANO DE ARQUERÍA	Latam	Puerto Varas	2025	350
International Congress of Nematology - ICN -	Mundial	Puerto Varas	2028	600

Postulaciones País 2024



Postulaciones País

Principales destinos

Santiago, Región Metropolitana	Viña del Mar, Región de Valparaíso	Puerto Varas, Región Los Lagos	Región de Magallanes y Antártica	Por confirmar
14	2	5	1*	1

- Gasto presupuesto público: USD 26.000.-
- Ingresos esperados para Chile: USD 46,5 M.-
- Por cada USD invertido hay un ingreso al país de: USD 1.769.-



Comunicados Congresos ganados y noticias de actividades MICE de Sernatur en LinkedIn

Meet in Chile
2.678 seguidores
1 mes • 

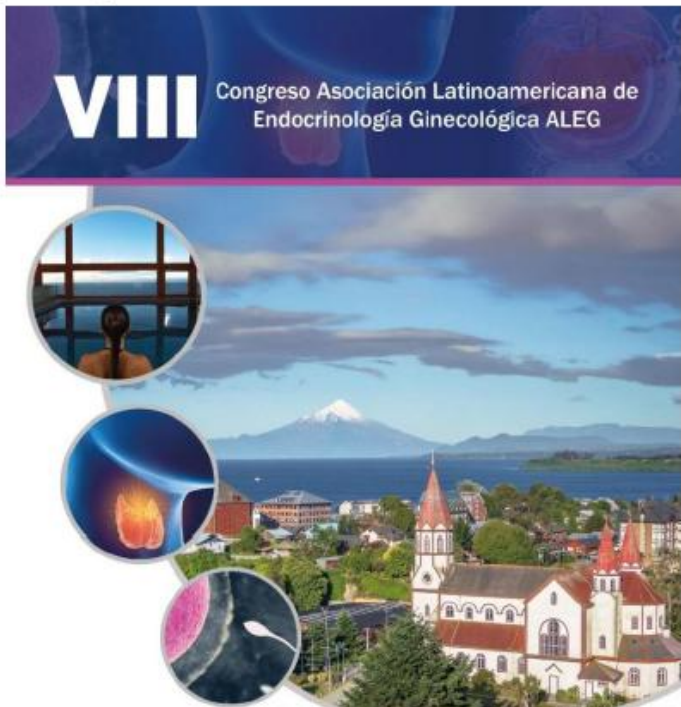
Hoy Viernes tenemos una excelente noticia para Chile. Hemos sido confirmados como sede del VIII Congreso Latinoamericano de Endocrinología Ginecológica-ALEG 2025.

El congreso se realizará en la ciudad de Puerto Varas, entre el 2 y el 4 de octubre próximo.

La candidatura fue presentada hace algunos meses por el Dr. Alejandro Manzur, Presidente ALEG, período 2023-2025, quién además realizó una visita de inspección a destino, coordinada por [Visit Puerto Varas Convention Incentive Bureau](#) y apoyada por el [Servicio Nacional de Turismo](#), a través de su programa [Meet in Chile](#).

Dicho encuentro se realiza cada 2 años y reúne a alrededor de 200 profesionales ligados a la especialidad.

VIII Congreso Asociación Latinoamericana de Endocrinología Ginecológica ALEG



Meet in Chile
2.678 seguidores
1 semana • 

¡Comenzando el 2025 con Buenas noticias para la Región de Los Lagos!

Tras un extenso proceso de análisis de destinos, la **World Archery** y la **World Archery Americas** han definido a la ciudad de Puerto Varas como sede del **Primer Campeonato Panamericano de Tiro con Arco en modalidad 3D**, a realizarse entre los días 15 y 19 de octubre de 2025, siendo la primera vez que se realiza un evento de esta naturaleza en América.

Para este evento, se espera una participación estimada de 400 arqueros y arqueras, quienes se trasladarán hasta la ciudad de Puerto Varas con motivo de esta competición.

La elección de Puerto Varas como sede de este evento, se debe a un trabajo promocional del Club de Arquería Volcanes de Puerto Varas, con el apoyo de [Visit Puerto Varas Convention Incentive Bureau](#) y sus asociados, los Departamentos de Turismo y Deporte de la Municipalidad de Puerto Varas y el [Servicio Nacional de Turismo](#), a través de su marca [Meet in Chile](#).

La gestión en terreno estuvo a cargo de la Federación Chilena de Tiro con Arco, a través de Denisse Leiva y la delegada de la World Archery, Bettina Kratzmüller, quien viajó desde Austria para realizar la visita de inspección pertinente.



 con Tú y 9 personas más

Visitas de Inspección 2024



VISITAS DE INSPECCIÓN	STATUS	CIUDAD
Visita de inspección para realizar en Chile la Conferencia The Electric Mine 2025	Ganado	Santiago
Visita de inspección para realizar en Chile el Congreso Latinoamericano de Infectología Pediátrica – SLIPE 2025	Ganado	Puerto Varas
Visita de inspección para realizar el Torneo Panamericano de Arquería	Ganado	Puerto Varas
Visita de inspección para realizar el International Congress of the Latin American Studies Association, 2027	En espera de decisión	Santiago
Visita de inspección para realizar el Congreso Latino-iberoamericano de Gestión Tecnológica -ALTEC-	Ganado	Santiago

Tendencias MICE - Congresos y Eventos año 2025

Previsiones y desafíos para 2025

- ☐ **Innovación y transformación digital**
- ☐ **Aumento de presupuesto x parte de los organizadores**
- ☐ **Reuniones y eventos con sentido (legado)**

Retos y desafíos de la industria MICE

- ☐ **Lenta respuesta de proveedores**
- ☐ **Falta de capital humano**
- ☐ **Aumento de costos**
- ☐ **Sostenibilidad**

Tendencias MICE - Congresos y Eventos año 2025

Claves en la organización de reuniones y eventos

- ☐ **Incorporación de Experiencias**
- ☐ **Incorporar la Inteligencia Artificial**

Claves en la selección de sedes de reuniones

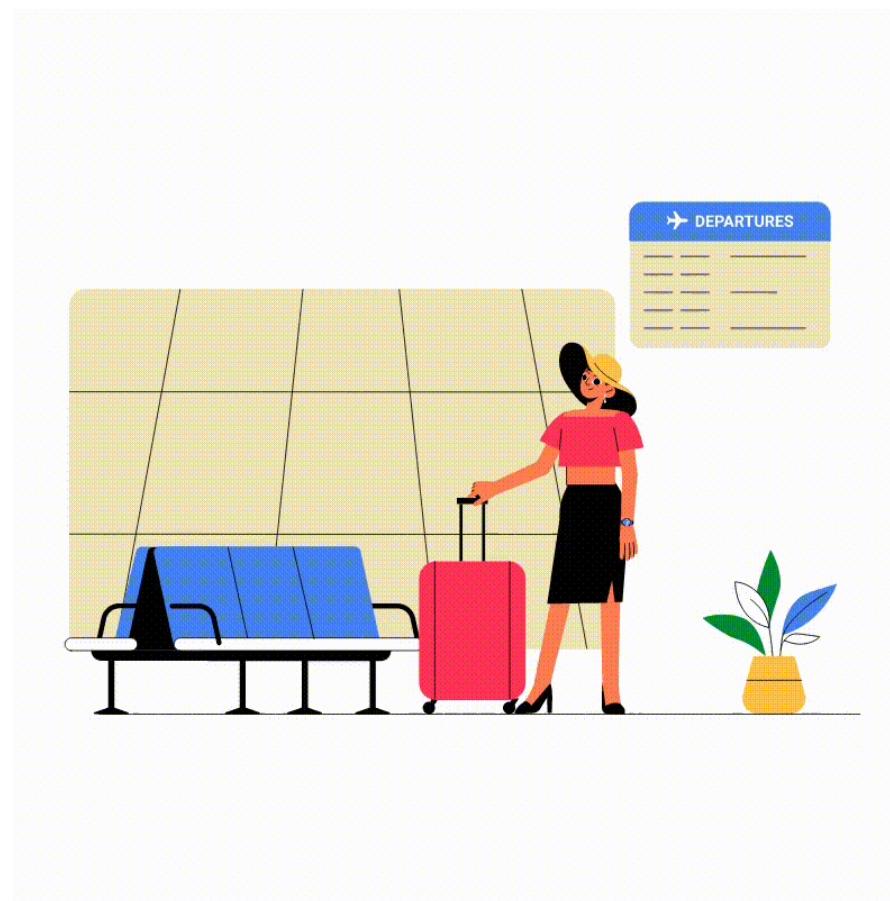
- ☐ **Tener en cuenta factores críticos a la hora de elegir una sede.**
- ☐ **Aumento de la demanda por sedes integrales.**
- ☐ **Uso de Venues alternativos**



Meet
inChile

Incentivos

Acciones 2024



Apoyo a Viajes de Incentivos

EMPRESA	PAIS	GESTION
Anfitriones	México	Ayuda logística
Kennes Group (IFSO 2025)	España	Ayuda logística
Kennes Group (Grupo 2027)	España	Ayuda logística
VIPAC - Perú	Perú	Ayuda logística
Viajes El Corte Ingles	Panamá	Ayuda logística

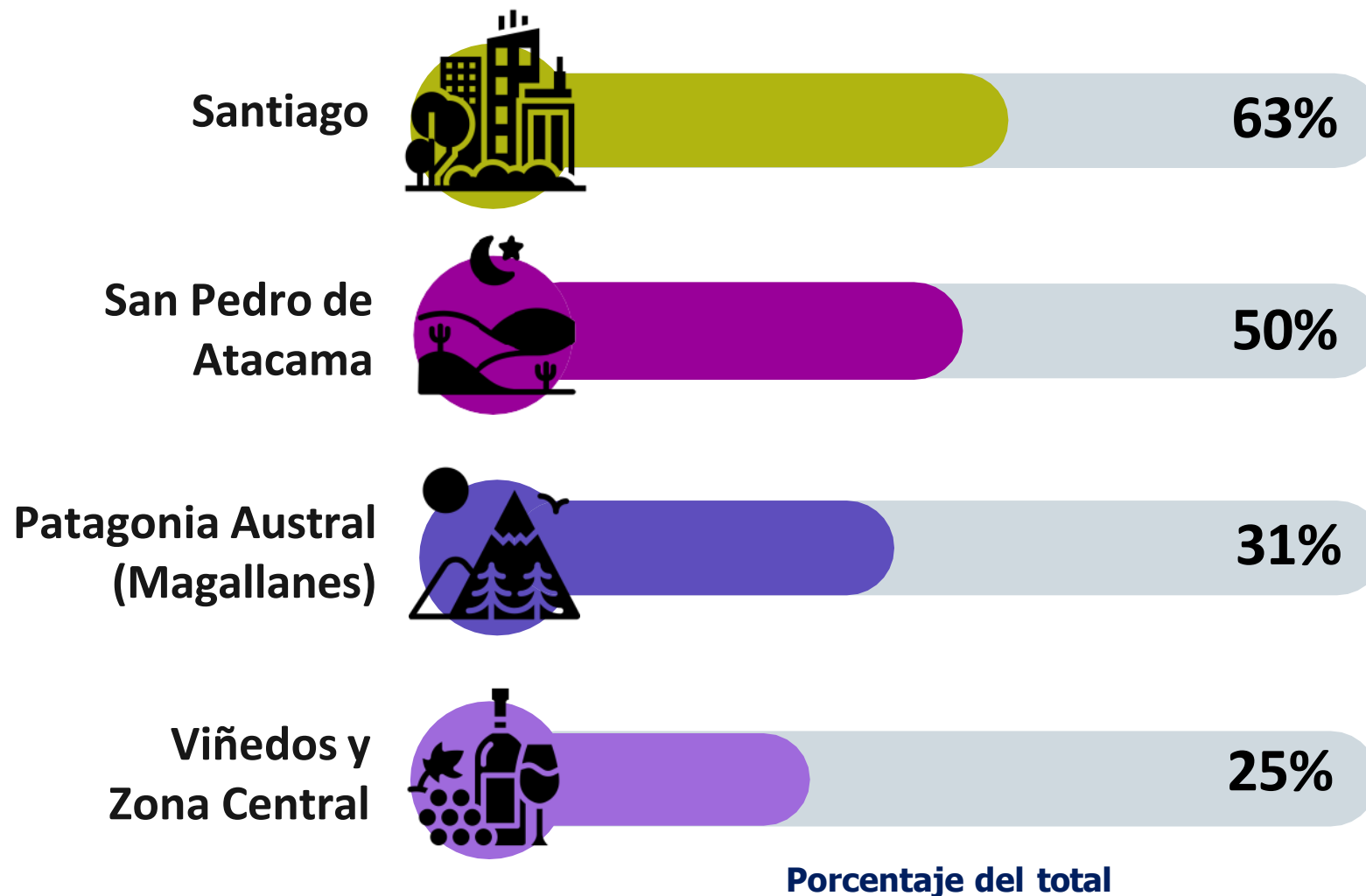
Viajes de familiarización (FAM)

ACCION	FECHA	DESCRIPCION	LUGAR
Viaje de Familiarización de Casas de incentivos y corporativo de Latinoamérica.	25 al 27 de abril de 2024	Sernatur con su programa Meet in Chile invitaron a 11 empresas de Latinoamérica (Panamá, Colombia, Brasil y México) especializadas en el mercado MICE, Casas de incentivos, para realizar un viaje de familiarización con la intención de que pudieran conocer en terreno la localidad de San Pedro de Atacama. Se les llevó a conocer diferentes hoteles y venues para que pudieran visualizar las posibilidades que ofrece este destino para poder realizar viajes de incentivo y eventos en nuestro país.	San Pedro de Atacama, Chile

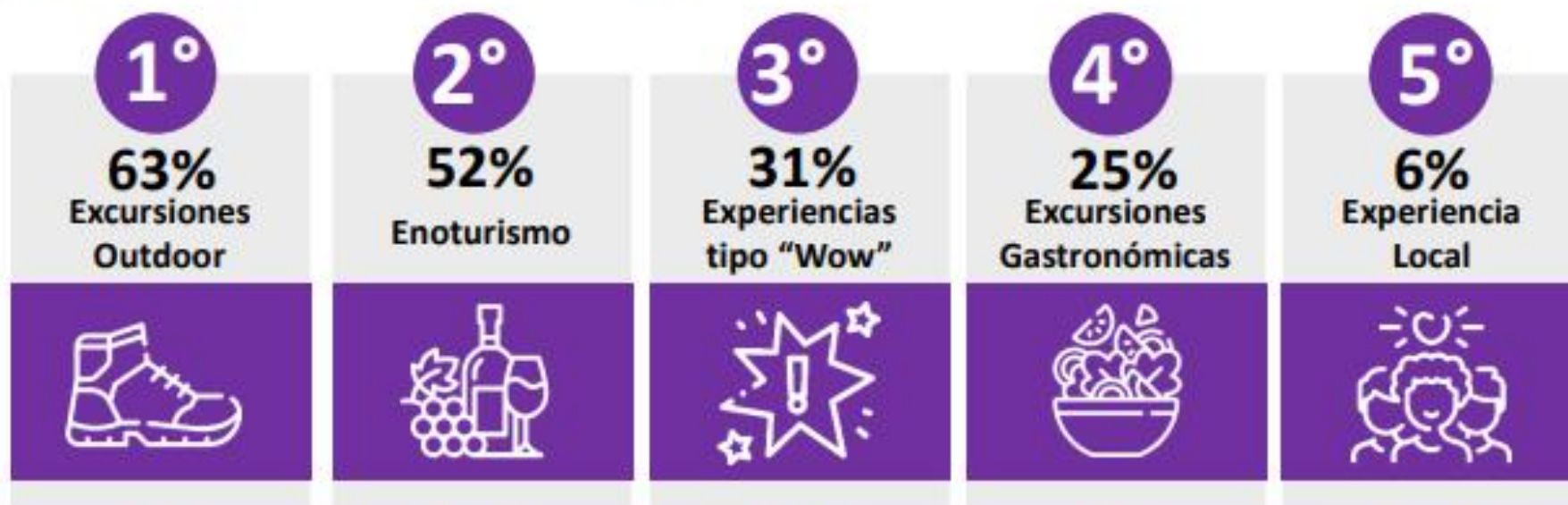


Caracterización del viajero de incentivos internacional a Chile

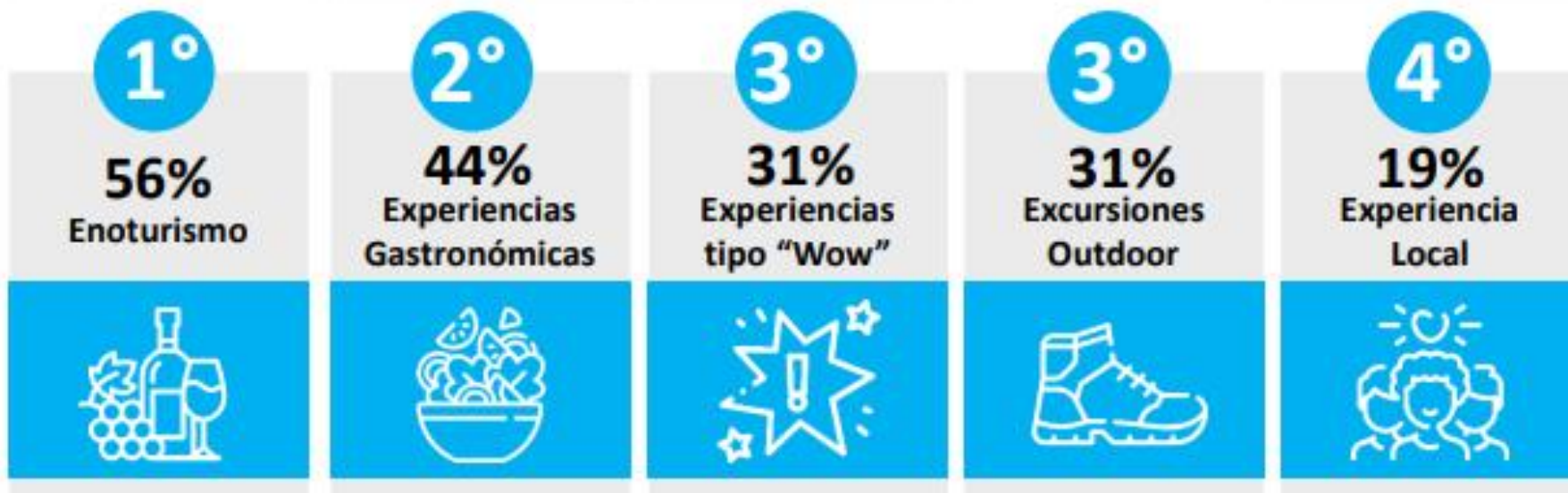
¿Qué destinos de Chile prefieren?



¿Cuáles son las experiencias que más solicitan?

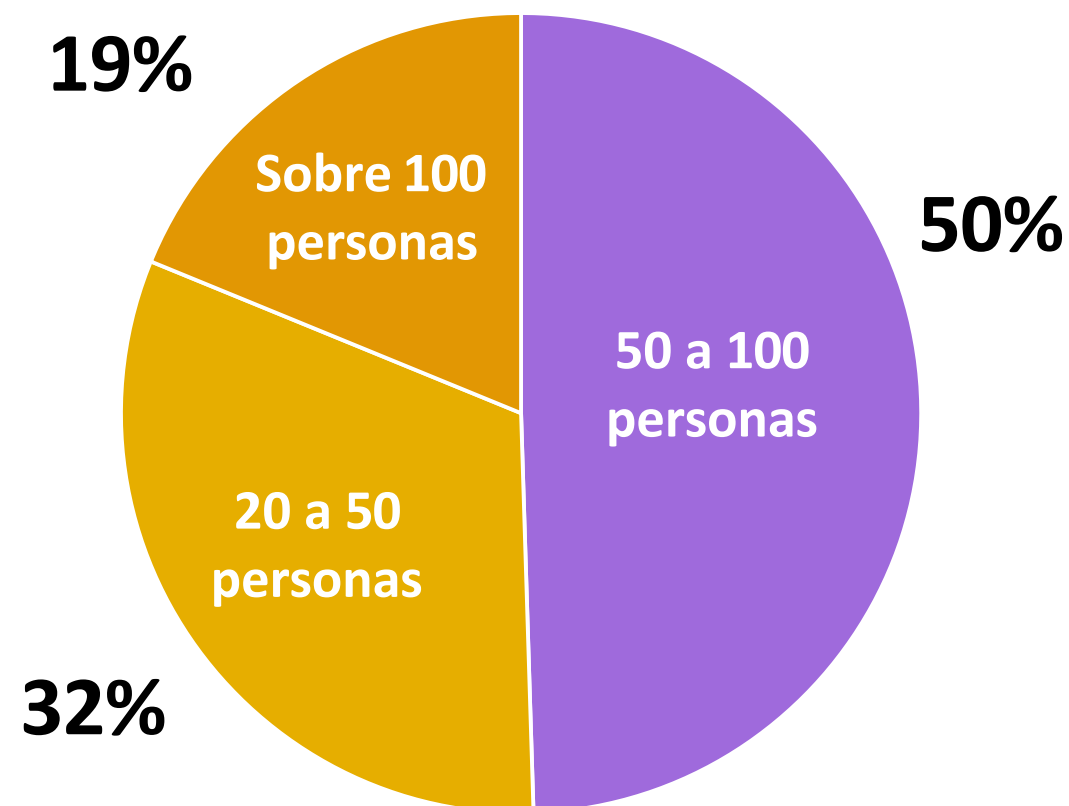


2018

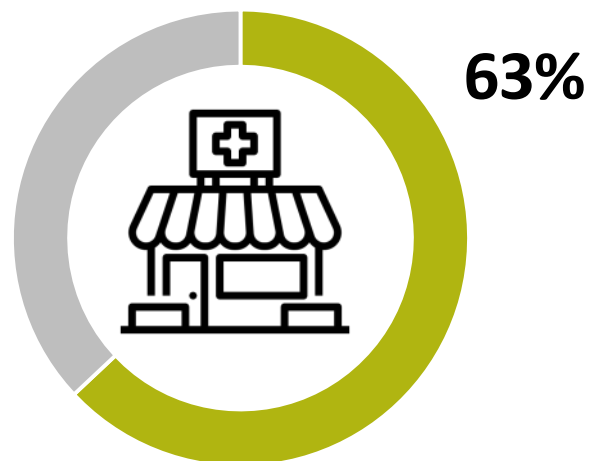


2023

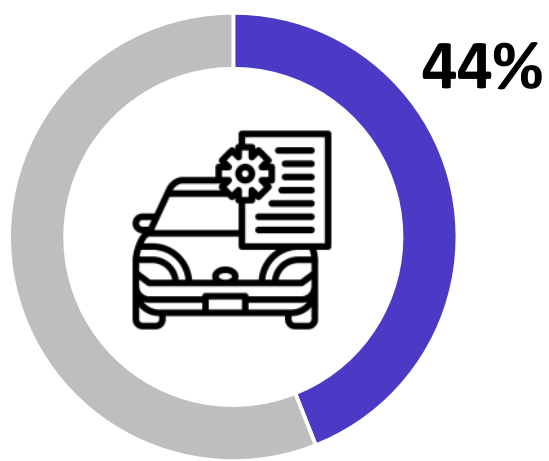
¿Cuál es el tamaño de los grupos de los viajes de incentivo?



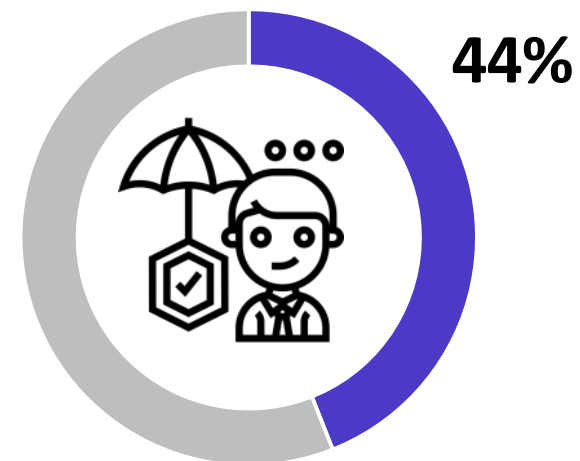
¿A qué industria pertenecen?



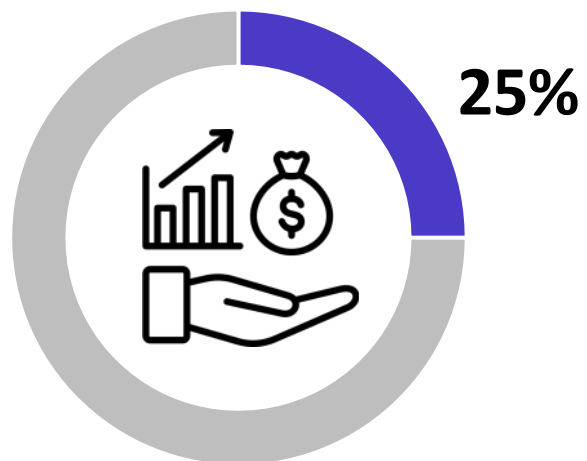
Farmacéuticas y Laboratorios



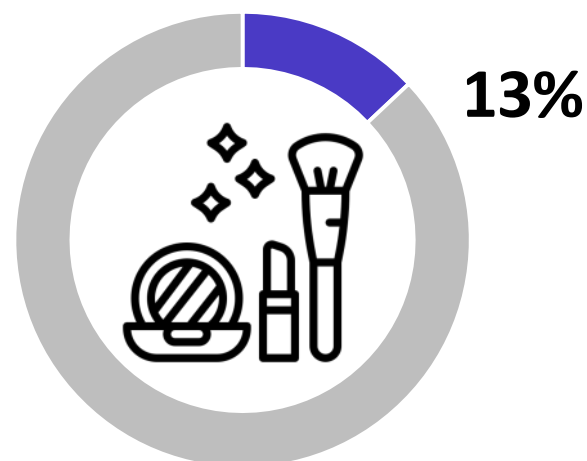
Automotoras



Compañía de Seguros



Financiera



Cosmética

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

1.- Situación del sector de viajes de incentivos

- ☐ Optimismo en el crecimiento de los viajes de incentivos
- ☐ El 45% de las empresas prevé un incremento en la actividad de viajes de incentivo para 2026.
- ☐ Se observa un aumento significativo en la inversión en programas de incentivo, con un costo promedio por persona estimado en US\$4.900.

Principales partidas de los presupuestos de incentivos

1. Hoteles: 27% del presupuesto
 2. Vuelos: 21%
 3. Comida y bebida: 18%
 4. Actividades planificadas: 13%
 5. Honorarios a la agencia: 7%
 6. Transporte terrestre: 8%
- ☐ Los **hoteles y el transporte aéreo** representan un **48%** del gasto.

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

Industrias que más invierten en viajes de incentivos

Estas son las principales industrias que dedican más presupuesto por persona para los viajes de incentivos que organizan:

1. Tecnología – USD 5.200 P/P
2. Finanzas y seguros – USD 5.000 P/P
3. Automotriz - USD 5.000 P/P
4. Industria manufacturera – USD 4.700 P/P
5. Salud – USD 4.600 P/P
6. Venta directa – USD 4.200 P/P

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

2.- Evolución y Diseño de los Programas de Incentivo

- ❑ El diseño de los programas de incentivo está cambiando para adaptarse a las nuevas dinámicas laborales y las expectativas de los participantes. Aunque los **programas tradicionales basados en la calificación individual** siguen siendo los más comunes, existe una creciente tendencia hacia **eventos más inclusivos a nivel empresarial**.
- ❑ El **37% de los compradores** indicaron que sus empresas están adoptando más programas de incentivo que incluyen a toda la organización. Además, con el auge del trabajo remoto, muchas empresas utilizan los viajes de incentivo para **reunir a una fuerza laboral dispersa**.

- ❑ En cuanto a las actividades clave dentro de los programas de incentivo, las cenas grupales son la actividad más valorada, **destacada por un 51% de los encuestados** como esencial para el éxito de un programa. También son importantes las experiencias culturales en grupo, las actividades que promueven el fortalecimiento de relaciones y el tiempo libre.
- ❑ El tiempo libre ha ganado relevancia, subiendo del octavo lugar en 2023 al cuarto en 2024, lo que refleja una mayor demanda de flexibilidad por parte de los participantes.

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

3.- Elección de destinos y cambios en las preferencias

- ❑ Un **70% de los compradores** buscan destinos que no han utilizado previamente, lo que refleja un deseo por ofrecer **experiencias nuevas y emocionantes** a los participantes.
- ❑ la distancia a los destinos elegidos está disminuyendo, con una **mayor preferencia por destinos más cercanos** al origen de los participantes. Esto no solo reduce los costes, sino que también refleja una creciente conciencia sobre el impacto ambiental de los viajes.

- ❑ Los **resorts todo incluido** han ganado popularidad debido a su conveniencia y beneficios presupuestarios. Entre los compradores que planean usar más resorts todo incluido, el **73%** citó el presupuesto como la principal razón, seguido por la mayor disponibilidad de resorts de alta gama (47%) y la facilidad de organización (41%).
- ❑ El uso de **cruceros** presenta una tendencia mixta: los **cruceros fluviales** son los que tienen mayores expectativas de crecimiento, con un **24%** de los compradores indicando que planean aumentar su uso, mientras que los cruceros oceánicos, como los del Caribe y el Mediterráneo, muestran una expectativa de crecimiento más modesta.

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

4.- Desafíos actuales y futuros

Los desafíos que enfrenta la industria de los viajes de incentivo son significativos y están en constante evolución.

❑ En el corto plazo, **el aumento de los costos y la inflación** son las principales preocupaciones, mencionadas por un **38% de los encuestados**.

❑ **El cambio climático** y la **sostenibilidad** están ganando importancia, con el **23% de los encuestados** esperando que la sostenibilidad sea un desafío clave en el futuro.

❑ El **22%** mencionó que el cambio climático impactará en la viabilidad de los viajes de incentivo a largo plazo, especialmente en términos de justificar viajes de larga distancia en un contexto de mayor conciencia ambiental. En este sentido, la **sostenibilidad** y la reducción de la huella de carbono de los viajes de incentivo son preocupaciones crecientes para muchas empresas.

❑ El desafío que crece en importancia es la **falta de talento en la industria del turismo y la hospitalidad**. El **30%** de los encuestados destacó la atracción y retención de talento como una de las principales dificultades que enfrentan actualmente, y se espera que esta cifra aumente en los próximos años.

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

5.- Inteligencia artificial y tecnología

- ❑ La tecnología, en particular la **inteligencia artificial** (IA), jugará un papel crucial en el futuro de los viajes de incentivo.
- Preparación de materiales de programas
- Planificación, previsión y presupuestación
- Comunicación en vivo con los participantes

6.- Relaciones entre compradores y proveedores

- ❑ Las relaciones entre las empresas y los proveedores de viajes de incentivo son un área de tensión. Las relaciones son "complejas", con muchas agencias de viajes de incentivo mostrando una visión más negativa de la colaboración con proveedores en comparación con los hoteles y otros proveedores directos.

Este ambiente desafiante refleja la necesidad de mejorar la comunicación y la flexibilidad entre las diferentes partes involucradas en la planificación de viajes de incentivo.

Tendencias viajes de incentivos y Corporativos año 2025

7.- El Futuro de los viajes de incentivo

- ☐ Aumento en el uso de tecnología y la personalización como herramienta fundamental para mejorar la experiencia del participante.
- ☐ Mayor presión para reducir el impacto ambiental de los programas.
- ☐ Alinear los programas con las preocupaciones globales sobre la sostenibilidad.
- ☐ Personalización y Experiencias Exclusivas.
- ☐ Bienestar y Salud.
- ☐ Enfoque en el Trabajo en Equipo y la Colaboración
- ☐ Micro aventuras y escapadas cortas.
- ☐ Flexibilidad y Adaptación.

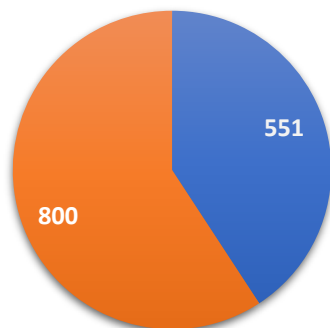
CAPACITACIONES

TOTAL DE CAPACITADOS 2024

800
capacitados

AUMENTO 23/24

Comparativo de personas capacitadas



■ 2023 ■ 2024

RESULTADOS DESTACADOS

Programa de Fortalecimiento de Capacidades para sector MICE
Nº de asistentes: **20**

La importancia de la sostenibilidad en la Industria MICE
Nº de asistentes: **100**

Cumpre de Enoturismo Responsable MICE – Uruguay
Nº de asistentes: **200**

Workshop Technical Visit 2024
Nº de asistentes: **30**

VINUM – Vinculación del Enoturismo y el sector MICE – México
Nº de asistentes: **100**

Los Ríos ATRAE – MICE – Valdivia
Nº de asistentes: **100**

World Meetings FORUM – Chile
Nº de asistentes: **20**

Encuentro Nacional de Convention Bureaus – Viña del Mar
Nº de asistentes: **70**

Chile destino de Viajes de Incentivos - Perú
Nº de asistentes: **50**

Presentación de destino Chile en MLS MÉXICO
Nº de asistentes: **100**

FERIAS Y EVENTOS

Acciones	Cantidad participantes	Inversión	Destinos / Experiencias
SMU de Northstar Group	1	\$7.860.960	
Workshop Technical Visit	30	\$78.500.000	
Misión Comercial: Brazil MICE meets Chile	1	* \$0	* Campaña Cooperada (FEDETUR)
FIEXPO Latin América	15	\$79.708.950	Monto de Fye
IBTM Américas	1	\$9.826.087	
ICCA Summit Client Supplier	1	\$538.795	
Motivation Luxury Summit	1	\$24.565.243	
World Meetings Forum	1	\$6.487.393	

FERIAS Y EVENTOS

Total Acciones MICE	Total participantes
8	51
Total inversión	\$207.487.428***

Ferias y Eventos

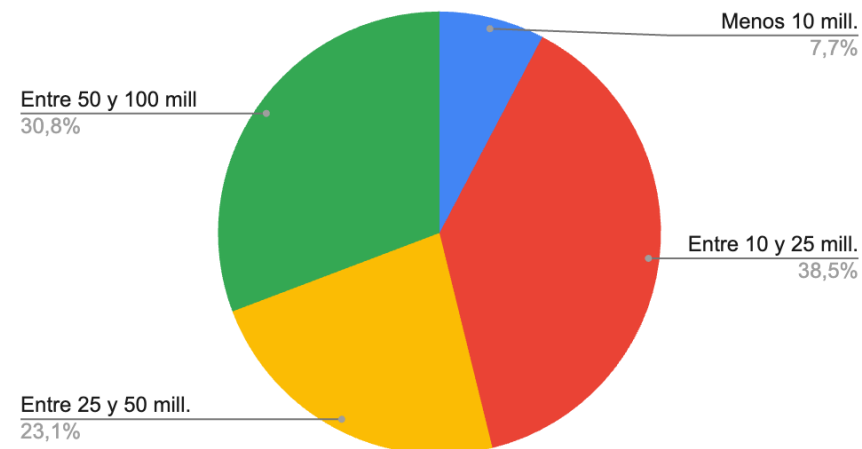
RESULTADOS DESTACADOS

Promedio Índice
de Satisfacción
global

96%

Proyección
de Negocios

Fiexpo 2024



ESPACIOS DE MEJORA

Se pide que los stands tengan un mejor diseño, que sea más representativo de Chile, tal vez incluir bailes típicos e incorporar más gráficas. Algunos expositores indicaron que no hay suficiente reconocimiento por su apoyo constante (descuentos o incentivos por participante recurrente). Mejorar aspectos logísticos en los venues (designar espacios para almuerzo, mejor distribución de las mesas, mayor iluminación, etc) y mejorar la estructura de las actividades de networking.

Ferias y Eventos

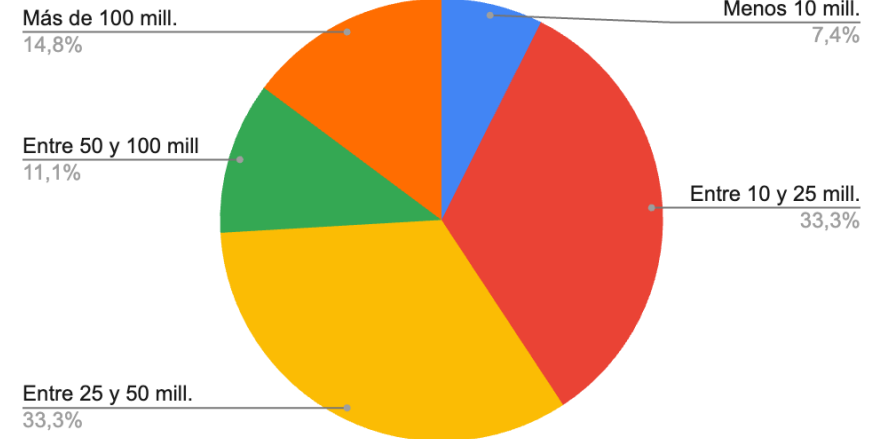
RESULTADOS DESTACADOS

Promedio Índice
de Satisfacción
global

96%

Proyección
de Negocios

Workshop Technical Visit 2024



ESPACIOS DE MEJORA

Se pide que los stands tengan un mejor diseño, que sea más representativo de Chile, revisar descuentos o incentivos por participante recurrente. Mejorar aspectos logísticos en los venues (mejor distribución de las mesas, mayor iluminación, etc) y revisar activaciones de networking.

Algunos Congresos y eventos captados en Ferias 2024.

Ferias y eventos :

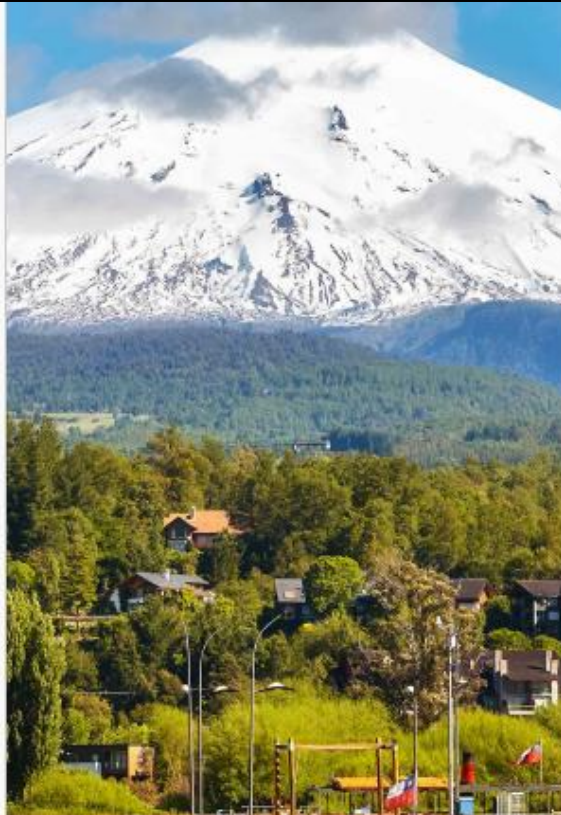
WSTV 2024:

- ✓ Congreso de la Sociedad Panamericana de Flebología y Linfología 2028. (G).
- ✓ Viajes el Corte Inglés / Corporación Andina de Fomento / Viaje de incentivos de 50 PAX (13 y 14 de Junio) San Pedro de Atacama.
- ✓ Helvética Day en Chillán y Puerto Varas (9 de Julio y 14 de Julio respectivamente).

FIEXPO 2024:

- ✓ Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Rehabilitación Buco maxilofacial 2026. (G)
- ✓ Congreso Iberoamericano de Gestión Tecnológica y de la Innovación ALTEC 2025. (G)
- ✓ Congreso Latinoamericano de Salud Mental 2026

MEDIO	FECHA	DESCRIPCIÓN
Reportaje y anuncio de una Página de Chile como destino MICE en la Revista "Eventos Latinoamericanos" edición marzo 2024.	Marzo 2024	Se realizó un reportaje y anuncio de Chile en la revista Eventos Latinoamericanos donde habla de Chile como destino natural para reuniones y porque elegir a Chile para ser sede de eventos, Congresos y viajes de incentivos.
https://eventoslatam.com/wordpress/wp-content/uploads/2024/04/EVENTOS-96-WEB.pdf		
Reportaje y anuncio de una Página de Chile como destino MICE en la Revista "Eventos Latinoamericanos" edición septiembre 2024.	Septiembre 2024	Se realizó un reportaje y anuncio de Chile en la revista Eventos Latinoamericanos donde habla de Chile como destino natural para reuniones y porque elegir a Chile para ser sede de eventos, Congresos y viajes de incentivos. Además de una entrevista realizada a la Subsecretaria de Turismo, Sra. Verónica Pardo.
https://eventoslatam.com/revista-edicion-94/		



CHILE, un viaje infinito



*Columna de opinión de Cristóbal Benítez,
director nacional de Sernatur.*

Estamos muy emocionados en recibirlos el próximo año en Chile para una nueva versión del

Chile es una invitación difícil de rechazar:

De norte a sur, ofrecemos un viaje infinito por nuestra extensa costa y la imponente cordillera de los Andes; paisajes únicos en el desierto de Atacama, el más árido del mundo; lagos cristalinos y caudalosos ríos que se convierten en el escenario perfecto para navegar, pescar y practicar rafting o kayak; bosques milenarios que los sumergirán en un mundo mágico, donde la flora y fauna endémica los sorprenderán en cada uno de sus pasos. **En definitiva, todo un escenario imperdible para la práctica de deportes extremos y actividades al aire libre.**



Por cierto, los recibiremos con mucho gusto en nuestra Patagonia chilena, un lugar en que encontrarán una naturaleza casi inalterada con montañas, fiordos, glaciares, bosques, estepas y pueblos pioneros con tradición ganadera, experiencias inolvidables que podrán vivir quienes sean parte del Adventure Travel World Summit 2025 en la Región de Magallanes y la Antártica Chilena.

En turismo, la manera que tenemos de vincularnos con el destino es a través de su gente y sus relatos; su gastronomía y los sabores auténticos; su artesanía y los productos que se elaboran de generación en generación. Y Chile es mucho más que un destino turístico: es también un país de contrastes, con una belleza natural que se combina con una rica cultura e historia, con ciudades de arquitectura

colonial y moderna, y donde la calidez humana de nuestra gente los hará sentir como en casa.

Por otra parte, desde hace varios años la sostenibilidad ha sido una prioridad para el turismo en Chile, ocupando actualmente la posición 31 en esta materia, según el ranking del World Economic Forum. Chile aspira para el año



MICE

Benchmark Turismo MICE



BENCHMARK

• Turismo MICE

- Argentina
- Colombia
- Costa Rica
- Panamá
- Perú
- Brasil

❖ Fuente: SERNATUR área MICE.



▪ Miembros de SITE ▪ FAM EXPERIENCIALES con casas de Incentivos (Alianzas con los Bureaus y operadores internacionales). ▪ Misiones comerciales inversas . ▪ Asistencia a Eventos y Ferias de Incentivos como MLS , IMEX AMERICA. ▪ Capacitaciones on line con los operadores internacionales que trabajan el segmento incentivos. ▪ IMPROTUR tiene una área de capacitadores.	▪ Miembros de SITE ▪ Trabajan con las empresas instaladas en Colombia para traer sus corporativos . (Aprovechando los ejes de inversiones de PROCOLOMBIA) ▪ Tienen un área de capacitaciones con los DMC. ▪ También trabajan la promoción de incentivos a través de sus oficinas comerciales , ellos contactan directamente a las casas de incentivos mundiales. ▪ Tienen muchas presencia en eventos y ferias MICE.	▪ Miembros de SITE ▪ Mucha presencia en Ferias MICE y eventos como MLS y M&I FORUM ▪ Alianzas específicas con empresas de incentivos como: American Express, Nuba, HelmsBriscoe , Conference Direct, HPN, etc. ▪ Capacitaciones. ▪ Fam experiencias.	▪ Miembros de Cvent (Plataforma donde los meetings planners a nivel mundial buscan destinos y hoteles para llevar sus eventos corporativos e Incentivos). ▪ PROMTUR tiene un equipo de 6 personas que ven el segmento MICE.. ▪ Miembros de SITE ▪ No tienen una estrategia especial para la captación de incentivos y corporativos. ▪ Fuerte presencia en ferias y eventos MICE.
--	--	--	---



MINISTÉRIO DO ESPORTE E TURISMO
EMBRATUR
INSTITUTO BRASILEIRO DE TURISMO

- Ellos poseen una ley donde todos los Turistas extranjeros que ingresen por el aeropuerto Jorge Chávez pagan USD 15 de tax .
- El 70% de esa recaudación va para promoción turística, directo a PROMPERÚ y el 30% se van a desarrollo de productos turísticos.
- El año 2024 el presupuesto de MICE fue de USD 3.5 millones.
- Le dan mucha importancia a la presencia de Perú en casi todas las ferias y eventos del segmento MICE.
- Para el año 2025 les aprobaron un poco más de USD 6 millones.
- La oficina de MICE tiene 7 personas en el equipo.
- El segmento de incentivos aún es nuevo para ellos, pero están trabajando con capacitar a la cadena comercial peruana.
- Quieren comenzar a realizar FAM para traer casas de incentivos internacionales.
- Han traído varias veces a Perú el Work Shop Technical Visita de Fiexpo.
- Quieren realizar un Programa Embajadores como el que posee SERNATUR.
- Una buena parte del presupuesto se usa para traer eventos o congresos de alto impacto para Perú.
- Miembros de SITE
- Embratur ya tienen una consolidación en el segmento de Congresos y Convenciones y quiere desarrollar una estrategia dirigida a incentivos.
- Van a realizar capacitaciones y FAM con casas de incentivos.
- Embratur con Sebrae (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas), lanzó en la IBTM World 2024 una plataforma digital que incluye una selección de los principales destinos de Brasil para viajes de incentivo.
“Brasil Incentive Showcase” .
- Equipo MICE de 7 personas y la idea del 2025 es mucha presencia en eventos y ferias.



PRESUPUESTO



PRESUPUESTO 2025

Acción	Monto
Acciones Alianza Pacífico MICE/Mercados	\$ 3.300.000
Campaña MICE inversión en medios	\$ 50.000.000
Campañas cooperadas MICE (Gremios, privados, etc)	\$ 20.000.000
Capacitaciones Canal Comercial	\$ 769.231
Evento Bogota /Colombia (capacitación / presentación de destino)	\$ 6.000.000
Evento ICCA Latin America & Caribbean Summit	\$ 770.000
Evento Motivation Luxury Summit (Participación auspicio en otro país sede)	\$ 11.000.000
Evento previo a LATA /Ciudad base Madrid - MICE	\$ 11.000.000
Evento Workshop MICE Brasil/ junto a recreacional	\$ 11.000.000
Expedition MICE	\$ 96.500.000
Feria FIEXPO	\$ 193.600.000
Feria IBTM Americas (Stand Individual)	\$ 12.100.000
Feria IMEX America	\$ 99.000.000
Membresía ICCA	\$ 4.620.000
Membresia SITE	\$ 1.650.000
Postulación Congresos	\$ 65.000.000
Total para el segmento MICE 2025	\$ 586.309.231

OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN | 2025

Expedition MICE (FAM 30 cuentas internacionales corporativas e Incentivos)



Fecha

FINES AGOSTO 2025

15 cuentas viajaran al sur (Lugar por definir) / 15 cuentas viajaran al norte (lugar por definir).

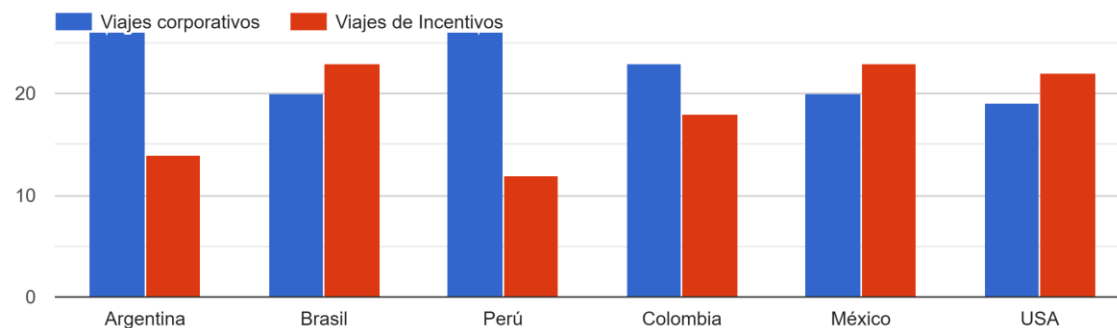
El FAM terminará en Santiago con una gran rueda de negocios.
(70% Incentivos y corporativos) Arg-Bra-Col-Perú-Mex - USA / 30%
Segmento Asociativo.

1º

**ESTAN TODOS LOS GREMIOS Y SUS ASOCIADOS INVITADOS A APOYAR
ESTA GRAN ACCIÓN CON APOORTE VALORADO (, TRASLADOS,
CATERING, AUDIO VISUALES, SALONES, ETC).**

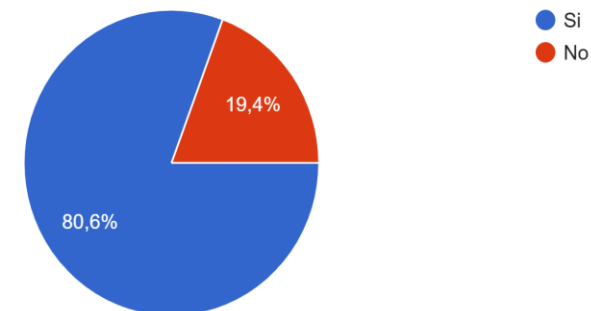
Encuesta a privados "Expedition MICE 2025"

4. ¿Cuáles son los perfiles de las cuentas que deberíamos invitar y de qué mercado?



5. ¿Está interesado que para esta actividad invitemos asociaciones Latinoamericanas? (Mercado congresos internacionales).

31 respuestas



1º

ESTAN TODOS LOS GREMIOS Y SUS ASOCIADOS INVITADOS A APOYAR ESTA GRAN ACCIÓN CON APOORTE VALORADO (ALOJAMIENTO, TRASLADOS, CATERING, AUDIO VISUALES, SALONES, ETC).

OPORTUNIDADES DE PARTICIPACIÓN | 2025

Visitas de Inspección (Candidaturas a Congresos y Viajes de incentivos).



Fecha

**DURANTE TODO EL
AÑO 2025**

ESTAN TODOS LOS GREMIOS Y SUS ASOCIADOS INVITADOS A APOYAR ESTAS VISITAS QUE SON ESENCIALES PARA LA CAPTACIÓN DE LA SEDE (ALOJAMIENTO, TRASLADOS, CATERING, AUDIO VISUALES, SALONES, ETC).

SI HAY UNA BUENA VISITA DE INSPECCIÓN , EXISTE UN GRAN % DE GANAR LA SEDE

2°

ACCIONES 2025

	ENERO A MAYO	JUNIO
CAPTACION DE CANDIDATURAS	Primer contacto con varias asociaciones Chilenas para postular a Chile	
FERIAS		• FIEXPO 09 - 12
CAPACITACION	Evento corporativo y de Viajes de incentivos, organizado por ALAGEV que reúne a + de 120 personas.	
COOPERADAS	<i>QUE POSTULEN A COPERADAS MICE \$ 20.000.000.-</i>	

- Acciones 2º semestre: FIEXPO, EXPEDITION MICE, ICCA SUMMIT, MLS 2025, IBTM AMERICAS, IMEX AMERICA, PUERTA A PUERTA COLOMBIA,.

Congresos en etapa de trabajo 2025

- ❑ GAME Santiago 2025
- ❑ Congreso de la International Psychoanalytical Association IPA 2029
- ❑ Congreso Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales 2025
- ❑ Congreso Latinoamericano de Salud Mental 2026
- ❑ Congreso Mundial de Medicina Física 2030.
- ❑ Congreso Latinoamericano de Nutrición Deportiva (PC).
- ❑ Congreso Latinoamericano de Asesoría de imagen 2026.
- ❑ Congreso Mundial de Laboratorio Clínico 2030.
- ❑ World Conference of the International Council for Traditions of Music and Dance -ICTMD- 2027.
- ❑ II Congreso Latinoamericano de Diseño Escénico.
- ❑ Congreso Panamericano de Estrabismo 2027.
- ❑ Jornada Panamericana de Tecnólogos Médicos.
- ❑ TERMATALIA 2027 (Turismo de Salud Termal)
- ❑ Congress of International Atherosclerosis Society 2027



**Meet
inChile**

MICE

**Acciones futuras en un escenario favorable
con la Ley de incremento de presupuesto**



Algunas acciones que deberíamos desarrollar con el incremento de presupuesto.

❑ Creación de un Observatorio de Turismo de Reuniones y Eventos que mida con detalle la actividad MICE en Chile.

❑ Programa de formación online para mejorar la competitividad de destinos y empresas MICE de Chile.

Temáticas de la formación:

- Tendencias del turismo MICE
- Claves en la organización de reuniones efectivas, participativas e inmersivas
- Nuevas motivaciones y necesidades de asistentes a reuniones
- Eventos sostenibles
- Tecnología aplicada a reuniones y eventos
- Diseño de experiencias turísticas para el sector MICE

❑ Producción de videos sobre Chile como destino MICE.

Videos sobre sedes de reuniones disponibles:

- Video sobre calidad, variedad hotelera, salones de reuniones y otros tipos de venues.
- Videos específicos para el segmento de incentivos enfocados en diferentes temáticas: (deporte + aventura), gastronomía y **enoturismo (no solo vino sino incluir al pisco)**, **Astroturismo**, **naturaleza**, **Turismo cultural**, **wellness**, etc.
- Videos promocionales de los diferentes destinos MICE de Chile (Trabajo con Sernatur regionales y Bureaus).
- Invertir en producción de videos 3D para mostrar la autenticidad y singularidad de todas las experiencias que puede ofrecer Chile para programas corporativos y de incentivos.

Algunas acciones que deberíamos desarrollar con el incremento de presupuesto.

- ☐ Capacitaciones a casas de incentivos con nuestros PR.
- ☐ Ser miembro de SITE (Society for Incentive Travel Excellence) y Patrocinar eventos y conferencias de SITE.
- ☐ Incluir revistas especializadas de MICE en las acciones de viajes de prensa.
- ☐ Campañas de publicidad en medios de comunicación MICE de Estados Unidos, México, Brasil, Perú (Latam) y España.
- ☐ Seguir con Los FAM TRIP corporativos y de Viajes de incentivos experienciales. (Invitar a la casa de incentivo/ DMC/ Agencia que venga acompañada con un cliente potencial).
- ☐ Incluir un TOTEM informativo de Turismo MICE en todas las ferias aunque no sean específicamente del segmento.
- ☐ Postular a la MLS 2026 para que se realice en Chile en San Pedro de Atacama. (50 buyers Incentivos).
- ☐ Taller para la industria MICE chilena sobre el uso de la Inteligencia artificial en eventos.
- ☐ Capacitar a los agregados comerciales de Pro Chile en el segmento MICE.
- ☐ Búsqueda de posibles candidaturas a congresos en Chile, dirigidos a delegados con un perfil de menor poder adquisitivo, de manera que no solo se puedan ocupar hoteles de 4 y 5 estrellas, sino también hostales y hoteles de mas bajas tarifas .
- ☐ Mejoramiento de la sección MICE en Chile.Travel y (Nuevas herramientas de planificación disponibles en la web, diseñadas para el uso de organizadores internacionales de reuniones)



GRACIAS

