



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a marzo de 2025

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) se constituye como una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad, diseñado especialmente para familias y mujeres, con el fin de promover el turismo interno poniendo en valor destinos y atractivos turísticos de nuestro país, el fomento de empleos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y dinamizar economías locales mediante el crecimiento de la industria en temporada baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de escapada de 3 días y 2 noches, desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Actualmente, el programa se ejecuta en su mayoría bajo la modalidad de programas regionales, los cuales mediante procesos de licitaciones públicas entregan su ejecución a Tour Operadores locales especializados desde la Región de Arica y Parinacota hasta Magallanes y La Antártica Chilena, a excepción de la Región de Tarapacá, Antofagasta y Atacama, cuyos destinos son distribuidos entre las regiones descritas. Para ello, Operadores turísticos especializados presentan ofertas las cuales deben acogerse a las bases de licitación del programa, definiendo éstas los requisitos mínimos para las propuestas. Finalmente, las empresas adjudicatarias subcontratan prestadores de servicios del rubro turístico en las comunas de destino priorizadas por Sernatur de acuerdo con su índice de estacionalidad.



Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el Programa Turismo Familiar está ejecutando el segundo periodo de la 9° temporada del año 2025, el cual se extenderá hasta finales de julio del presente año. Una vez finalizada esta etapa, en el segundo semestre comenzará la ejecución de una nueva licitación que abarcará la 10° y 11° temporada del programa.

Además, de manera simultánea, el programa se encuentra ejecutando los viajes en la modalidad Turismo Mujer, dirigido a mujeres de entre 18 y 59 años, con destinos en las regiones de Coquimbo y O'Higgins, licitación que está bajo supervisión administrativa y técnica la Dirección Nacional del Servicio.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses de enero, febrero y marzo del año 2025:



PRIMER SEMESTRE 2025						SEGUNDO SEMESTRE 2025					PRESUPUESTO AÑO 2025		
Región	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupuesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 38.056.425	\$ -	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 38.056.425	\$ -	0,0%
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 57.303.068	\$ -	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4		\$ 23.706.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 81.009.068	\$ -	0,0%
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 68.693.526	\$ -	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 97.140.726	\$ -	0,0%
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 66.432.938	\$ -	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3		\$ 43.856.100	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 110.289.038	\$ -	0,0%
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 68.698.539	\$ -	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4		\$ 23.706.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 92.404.539	\$ -	0,0%
Maule	1872-2-LQ23	\$ 68.771.086	\$ 8.813.952	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 97.218.286	\$ 8.813.952	9,1%
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ 104.895.000	\$ -	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ 14.217.129	\$ -	Proceso de Licitación	Proceso de Licitación	\$ 119.112.129	\$ -	0,0%
Biobío	1873-14-LQ23	\$ 69.753.816	\$ -	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9		\$ 37.929.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 107.683.416	\$ -	0,0%
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 69.803.580	\$ -	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0		\$ 14.223.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 84.027.180	\$ -	0,0%
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 60.420.075	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5		\$ 37.929.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 98.349.675	\$ -	0,0%
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 60.420.075	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 88.867.275	\$ -	0,0%
Aysén	1332-3-LP24	\$ 73.460.100	\$ 6.506.465	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 73.460.100	\$ 6.506.465	8,9%
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 75.706.475	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 75.706.475	\$ -	0,0%
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 127.015.000	\$ 18.430.000	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7		\$ 349.600.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 476.615.000	\$ 18.430.000	3,9%
Nacional	1591-20-LQ24	\$ 100.000.000	\$ -	En Ejecución	NOTHING MATTERS SPA.		\$ 22.223.668	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 122.223.668	\$ -	0,0%
Total		\$1.109.429.703	\$33.750.417				\$ 652.733.297	\$ -			\$1.762.163.000	\$33.750.417	1,9%



A continuación, se presenta un cuadro que resume el total correspondientes a los gastos administrativos durante enero – marzo del año 2025:

Insumo	Monto Presupuestario	Monto Ejecutado
Honorario	\$ 18.276.000	\$ 4.569.000
Comisión de Servicio	\$ 3.751.000	\$ 608.047
Bienes y Servicios	\$ 7.815.000	\$ 198.724
Total	\$ 29.842.000	\$ 5.375.771

La ley de Presupuestos del año 2025 para el Programa Turismo Familiar de SERNATUR, subtítulo 24-01-135, considera un total disponible para adjudicar contratos en la glosa N°6 de \$1.812.163.000.- y en la glosa N°9 un total disponible de \$29.842.000 para gastos administrativos.