



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a mayo de 2025

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) se constituye como una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad, diseñado especialmente para familias y mujeres, con el fin de promover el turismo interno poniendo en valor destinos y atractivos turísticos de nuestro país, el fomento de empleos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y dinamizar economías locales mediante el crecimiento de la industria en temporada baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, desarrollados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la vida sana.

Actualmente, el programa se ejecuta en su mayoría a través de licitaciones públicas por regiones, mediante las cuales se adjudica su implementación a tour operadores locales especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama. Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, estas bases definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Finalmente, las empresas adjudicatarias subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por Sernatur, según su índice de estacionalidad.



Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el Programa Turismo Familiar se encuentra ejecutando el segundo periodo de la 9° temporada del año 2025, el cual se extenderá hasta finales de julio del presente año. Una vez finalizada esta etapa, en el segundo semestre comenzará la ejecución de una nueva licitación que abarcará la 10° y 11° temporada del programa.

Además, de manera simultánea, el programa se encuentra ejecutando los viajes en la modalidad Turismo Mujer, dirigido a mujeres de entre 18 y 59 años, con destinos en las regiones de Coquimbo y O'Higgins, licitación que está bajo supervisión administrativa y técnica la Dirección Nacional del Servicio.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a mayo del año 2025:

PRIMER SEMESTRE 2025					SEGUNDO SEMESTRE 2025					PRESUPUESTO AÑO 2025			
Región	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupuesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 38.056.425	\$ 2.490.966	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 38.056.425	\$ 2.490.966	6,5%
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 57.303.068	\$ 39.477.877	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4		\$ 23.706.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 81.009.068	\$ 39.477.877	48,7%
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 68.693.526	\$ 28.499.460	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 97.140.726	\$ 28.499.460	29,3%
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 66.432.938	\$ 34.393.632	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3		\$ 43.856.100	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 110.289.038	\$ 34.393.632	31,2%
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 68.698.539	\$ 41.089.375	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4		\$ 23.706.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 92.404.539	\$ 41.089.375	44,5%
Maule	1872-2-LQ23	\$ 68.771.086	\$ 53.531.558	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 97.218.286	\$ 53.531.558	55,1%
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ 104.895.000	\$ -	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 104.895.000	\$ -	0,0%
Biobío	1873-14-LQ23	\$ 66.942.788	\$ 17.732.494	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9		\$ 37.929.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 104.872.388	\$ 17.732.494	16,9%
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 69.803.580	\$ 30.525.390	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0		\$ 14.223.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 84.027.180	\$ 30.525.390	36,3%
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 60.420.075	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5		\$ 37.929.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 98.349.675	\$ -	0,0%
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 60.420.075	\$ 17.744.995	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 88.867.275	\$ 17.744.995	20,0%
Aysén	1332-3-LP24	\$ 73.460.100	\$ 15.531.564	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 73.460.100	\$ 15.531.564	21,1%
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 75.706.475	\$ 17.215.445	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 75.706.475	\$ 17.215.445	22,7%
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 127.015.000	\$ 40.850.000	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7		\$ 398.851.825	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 525.866.825	\$ 40.850.000	7,8%
Nacional	1591-20-LQ24	\$ 100.000.000	\$ 37.730.529	En Ejecución	NOTHING MATTERS SPA.		\$ 20.000.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 120.000.000	\$ 37.730.529	31,4%
Total		\$1.106.618.675	\$376.813.285				\$ 685.544.325	\$ -			\$ 1.792.163.000	\$ 376.813.285	21,0%