## Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a junio de 2025

## Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad turística. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, y busca promover el turismo interno, poniendo en valor los destinos y atractivos turísticos del país. A su vez, fomenta la generación de empleo mediante una mayor demanda de servicios turísticos y contribuye a dinamizar las economías locales, fortaleciendo la industria turística durante las temporadas media y baja.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la promoción de una vida sana.

Actualmente, el Programa se ejecuta mayoritariamente a través de licitaciones públicas regionales, mediante las cuales se adjudica su implementación a operadores turísticos locales especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama. Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las cuales definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio, las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento especifico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el Programa Turismo Familiar se encuentra ejecutando el segundo periodo correspondiente a la 9° temporada del año 2025, el cual se extenderá hasta finales de julio del presente año. Finalizada esta etapa, durante el segundo semestre comenzará la ejecución de una nueva licitación, que abarcará la 10° y 11° temporada del Programa.

En este contexto, las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos se encuentran actualmente en proceso de licitación pública del Programa Turismo Familiar, correspondiente al periodo 2025–2027.

Por otra parte, el Programa finalizó el proceso de licitación de la modalidad Turismo Mujer el pasado 30 de junio, dirigida a mujeres entre 18 y 59 años, con destinos ubicados en las regiones de Coquimbo y O'Higgins. Este proceso fue supervisado tanto administrativa como técnicamente por la Dirección Nacional del Servicio.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a junio del año 2025:

| Región | Licitación | Monto Asignado | Pasajeros Comprometidos | Pasajeros Ejecutados | Estado de Licitación | TOUR OPERADOR EJECUTOR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Arica y Parinacota | 1330-1-LP24 | $ 38.056.425 | 275 | 82 | En Ejecución | ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3 |
| Coquimbo | 1869-4-LQ23 | $ 57.303.068 | 524 | 510 | En Ejecución | TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4 |
| Valparaíso | 1870-5-LR23 | $ 68.693.526 | 699 | 692 | En Ejecución | M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9 |
| Metropolitana | 520487-4-LQ23 | $ 66.432.938 | 649 | 642 | En Ejecución | LA TRAVESÍA NÓMADA, RUT 76.920.381-8 |
| O´Higgins | 1871-3-LQ23 | $ 68.698.539 | 637 | 629 | En Ejecución | MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4 |
| Maule | 1872-2-LQ23 | $ 68.771.086 | 629 | 612 | En Ejecución | BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4 |
| Ñuble | 1040538-6-LQ23 | $ 104.895.000 | 999 | 130 | En Ejecución | BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4 |
| Bíobío | 1873-14-LQ23 | $ 66.942.788 | 638 | 628 | En Ejecución | EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9 |
| Araucanía | 1874-4-LQ23 | $ 69.803.580 | 638 | 637 | En Ejecución | TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0 |
| Los Ríos | 1875-2-LQ23 | $ 60.420.075 | 555 | 536 | En Ejecución | PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5 |
| Los Lagos | 1898-6-LQ23 | $ 60.420.075 | 555 | 550 | En Ejecución | PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7 |
| Aysén | 1332-3-LP24 | $ 73.460.100 | 350 | 243 | En Ejecución | UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2 |
| Magallanes | 1878-6-LP24 | $ 75.706.475 | 365 | 119 | En Ejecución | PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k |
| Nacional | 1591-20-LQ24 | $ 127.015.000 | 1135 | 1173 | En Ejecución | TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7 |
| **Total** | | **$1.006.618.675** | **8648** | **7183** | | |

Los pasajeros viajados por destinos son:

| Destino | Pasajeros/as Ejecutados/as |
|---|---|
| Codpa | 82 |
| Combarbalá | 245 |
| La Serena | 265 |
| Vicuña | 508 |
| Los Vilos | 44 |
| El Quisco | 508 |
| Viña del Mar | 315 |
| Pichilemu | 634 |
| Machalí | 568 |
| Marchigue | 176 |
| Las Cabras | 383 |
| Constitución Norte | 125 |
| Constitución Sur | 365 |
| Linares | 122 |
| Cobquecura | 44 |
| Quillón | 86 |
| Antuco | 298 |
| Cañete | 289 |
| Laja | 41 |
| Puerto Saavedra | 320 |
| Corral | 78 |
| Lago Ranco | 225 |
| Pucón | 317 |
| Puerto Varas | 314 |
| Llanquihue | 233 |
| Puerto Octay | 236 |
| Puerto Aysén | 243 |
| Punta Arenas | 26 |
| Natales | 93 |
| **Total** | **7183** |