



## **Introducción**

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a junio de 2025

## **Proyectos**

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad turística. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, y busca promover el turismo interno, poniendo en valor los destinos y atractivos turísticos del país. A su vez, fomenta la generación de empleo mediante una mayor demanda de servicios turísticos y contribuye a dinamizar las economías locales, fortaleciendo la industria turística durante las temporadas media y baja.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la promoción de una vida sana.

Actualmente, el Programa se ejecuta mayoritariamente a través de licitaciones públicas regionales, mediante las cuales se adjudica su implementación a operadores turísticos locales especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama. Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las cuales definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio, las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.



Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el Programa Turismo Familiar se encuentra ejecutando el segundo periodo correspondiente a la 9° temporada del año 2025, el cual se extenderá hasta finales de julio del presente año. Finalizada esta etapa, durante el segundo semestre comenzará la ejecución de una nueva licitación, que abarcará la 10° y 11° temporada del Programa.

En este contexto, las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos se encuentran actualmente en proceso de licitación pública del Programa Turismo Familiar, correspondiente al periodo 2025–2027.

Por otra parte, el Programa finalizó el proceso de licitación de la modalidad Turismo Mujer el pasado 30 de junio, dirigida a mujeres entre 18 y 59 años, con destinos ubicados en las regiones de Coquimbo y O'Higgins. Este proceso fue supervisado tanto administrativa como técnicamente por la Dirección Nacional del Servicio.

Asimismo, el Programa ha contratado de servicios comunicacionales mediante procesos de licitación pública, orientados específicamente a la generación de productos de difusión y material audiovisual. Estos servicios tienen como principal finalidad promover y posicionar el Programa Turismo Familiar a nivel nacional, fortaleciendo su visibilidad y dando a conocer sus beneficios,



alcances y características, tanto a potenciales beneficiarios como a prestadores de servicios turísticos.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a junio del año 2025:

Región	Licitación	PRIMER SEMESTRE 2025				SEGUNDO SEMESTRE 2025				PRESUPUESTO AÑO 2025			
		Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupuesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 38.056.425	\$ 4.566.771	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 38.056.425	\$ 4.566.771	12,0%
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 57.303.068	\$ 55.662.713	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4		\$ 23.706.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 81.009.068	\$ 55.662.713	68,7%
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 68.693.526	\$ 44.518.122	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 97.140.726	\$ 44.518.122	45,8%
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 66.432.938	\$ 65.716.404	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3		\$ 43.856.100	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 110.289.038	\$ 65.716.404	59,6%
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 68.698.539	\$ 63.414.036	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4		\$ 23.706.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 92.404.539	\$ 63.414.036	68,6%
Maule	1872-2-LQ23	\$ 68.771.086	\$ 66.432.970	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 97.218.286	\$ 66.432.970	68,3%
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ 104.895.000	\$ 4.515.000	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 104.895.000	\$ 4.515.000	4,3%
Biobío	1873-14-LQ23	\$ 66.942.788	\$ 43.649.216	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9		\$ 37.929.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 104.872.388	\$ 43.649.216	41,6%
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 69.803.580	\$ 66.958.920	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0		\$ 14.223.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 84.027.180	\$ 66.958.920	79,7%
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 60.420.075	\$ 58.351.640	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5		\$ 37.929.600	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 98.349.675	\$ 58.351.640	59,3%
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 60.420.075	\$ 42.783.945	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7		\$ 28.447.200	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 88.867.275	\$ 42.783.945	48,1%
Aysén	1332-3-LP24	\$ 73.460.100	\$ 31.273.014	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 73.460.100	\$ 31.273.014	42,6%
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 75.706.475	\$ 17.215.445	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 75.706.475	\$ 17.215.445	22,7%
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 127.015.000	\$ 127.015.000	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7		\$ 398.851.825	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 525.866.825	\$ 127.015.000	24,2%
Nacional	1591-20-LQ24	\$ 100.000.000	\$ 37.730.529	En Ejecución	NOTHING MATTERS SPA.		\$ 20.000.000	\$ -	Proceso de Licitación		\$ 120.000.000	\$ 37.730.529	31,4%
<b>Total</b>		<b>\$1.106.618.675</b>	<b>729.803.725</b>				<b>\$ 685.544.325</b>	<b>\$ -</b>			<b>\$ 1.792.163.000</b>	<b>\$ 729.803.725</b>	<b>40,7%</b>