



2º ENCUENTRO
NACIONAL DE

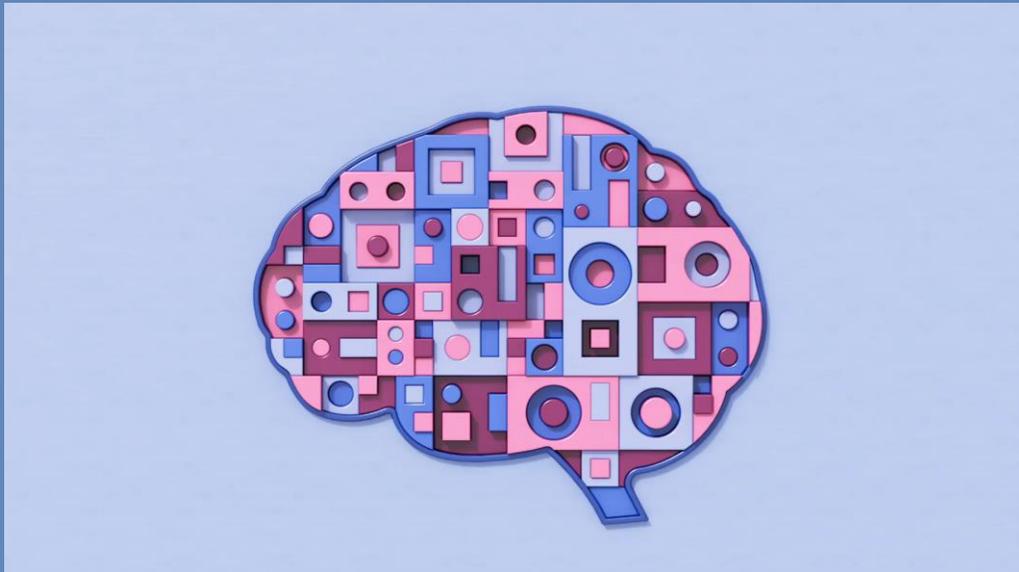
**GOBERNANZAS
TURÍSTICAS | 2025**

GOBERNANZAS COMPROMETIDAS, DESTINOS QUE SE DESARROLLAN
11 Y 12 DE JUNIO - REGIÓN DE COQUIMBO



Mesa 3: **Inclusión y participación efectiva de actores locales y comunidades**

Objetivo



Facilitar **espacios de diálogo participativo** entre los distintos actores del ecosistema turístico, para reflexionar colectivamente sobre **los desafíos y oportunidades de las gobernanzas**, desde una mirada sistémica, crítica y transformadora.

Programa

1. Bienvenida al grupo
2. Presentación de facilitador/a – secretario/a
3. Presentación de asistentes
4. Presentación de Caso
5. Introducción metodología del Iceberg
6. División de grupos y selección de voceros/facilitadores
7. Trabajo de Iceberg
8. Matriz de priorización
9. Conclusiones/ Selección de vocero



GOBERNANZA MARINO COSTERA



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



global
environment
facility
INVESTING IN OUR PLANET

Caso



Buenas Prácticas en
Turismo Marino Costero
asociado a normativas y
compromisos
voluntarios en el
contexto del Proyecto
GEF Gobernanza Marino
Costero



Ministerio del Medio Ambiente **MMA**
Ministerio de Bienes Nacionales **MBN**
Subsecretaría de Pesca y Acuicultura **SUBPESCA**

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas **SS.FF.AA.**
Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo **SUBDERE**
Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura **SERNAPESCA**



GOBERNANZA MARINO COSTERA

¿Qué es
la **Gobernanza**?

Gobernanza

“la **interacción** entre **estructuras, procesos y tradiciones** que determinan como el **poder y las responsabilidades** son **ejercidas**, cómo las **decisiones** son tomadas y cómo los **ciudadanos u otros grupos de interés participan**”
(*Graham et al., 2003*)

Los **sistemas de gobernanza** (gubernamentales, comunitarios, etc.) son una **variable clave** .

Definen las **reglas** para quienes están asociados a un **bien de uso común**.

Su diseño y desempeño, influyen **fuertemente** en los **resultados** para ese **sistema natural y social**, y los que estén relacionados a él (Ostrom, 2007).



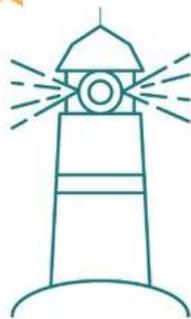
Productos

1. Decálogo Buenas Prácticas Turismo Marino Costero en contexto Capacitaciones
 - Capital Social y Compromisos Voluntarios
2. Ruta Patrimonial Costera La Higuera-Freirina
 - Puesta en Valor Patrimonio Cultural e Histórico como conversa con las planificaciones
3. Plan de Manejo ACMU Archipiélago de Humboldt
 - Normativa de Usos y Zonificación

Atributos

de la buena

Gobernanza²



Establecer
ampliamente

Legitimidad

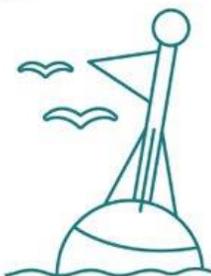
- Garantiza que la ciudad permita la toma de decisiones



Distribución equitativa de costos y beneficios de la gestión del espacio común

Justicia y derecho

- Imparcialidad en el cumplimiento de normativas
- Garantiza el sustento de personas usuarias, sobre todo de las más vulnerables



Visión estratégica congruente e inspiradora, reconociendo valores y complejidades socio-ecológicas

Dirección

- Propicia el surgimiento de nuevos líderes y procesos de innovación



Fomento del compromiso de quienes ostentan responsabilidades con sentido público

Responsabilidad y rendición de cuentas

- Estimula la retroalimentación con grupos de la sociedad civil

gestión, permitiendo
objetivos trazados

años 

de recursos financieros
ciudades para asumir roles
adecuados

Desafíos

1. Baja participación de operadores turísticos y guías que tienen derechos adquiridos en la zona
2. Alta participación de nuevos emprendedores y mujeres
3. Se fortalece la asociatividad local y la formalización
4. Se evidencian brechas territoriales para el desarrollo del turismo, que no necesariamente dependen de la institucionalidad sectorial
5. Baja participación de algunos usuarios (pescadores)
6. La estructura institucional no reacciona rápidamente o no da respuestas a las demandas
7. La participación baja y hay desmotivación a lo largo de los procesos
8. ¿Cómo se sostienen los procesos de gobernanza?

Metodología del Iceberg



Matriz de priorización

Impacto

Requieren planificación y alianzas, pero son claves.

¡Implementar pronto!
Generan tracción y legitimidad.

Alto
Esfuerzo

¡Evitar o postergar!
Requieren muchos recursos, pero no garantizan impacto.

Útiles, pero no prioritarios, pueden ejecutarse en paralelo

Bajo
Esfuerzo

Conclusiones

Selección de vocero/a

