



Las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) son territorios comunales, intercomunales o áreas dentro de éstos, declarados conforme a la normativa, que poseen condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y de una planificación integrada para focalizar las inversiones del sector público y promover las del sector privado.



Ley 20.423
Título IV.
Artículo N°17

Tendrán **carácter prioritario** para la **ejecución de programas y proyectos** públicos de fomento al desarrollo de esta actividad, como asimismo para la **asignación de recursos** destinados a obras de **infraestructura y equipamiento** necesarios.



La ZOIT es un instrumento de gestión público-privada para el fomento de la actividad turística que se elabora y ejecuta a través de la participación, coordinación y compromiso público-privado. Existen beneficios directos e indirectos de ser ZOIT, por ejemplo;

1. Ser ZOIT posiciona y destaca a un territorio que apuesta por el turismo.
2. El proceso de declaratoria ZOIT, así como la ejecución de las líneas de acción establecidas en el Plan de Acción de la ZOIT, coordinan a los actores públicos y privados para desarrollar y fomentar, de manera planificada y sustentable, la actividad turística.
3. ZOIT es la única herramienta reconocida por la Ley del Turismo N° 20.423 para priorizar la ejecución de programas y proyectos públicos de fomento al desarrollo de la actividad turística, como la asignación de recursos destinados a obras de infraestructura y equipamiento necesarios.
4. La Subsecretaría de Turismo sostiene el convenio PMU-ZOIT con SUBDERE, el cual consiste en un concurso, al cual sólo pueden postular municipios que son parte de una ZOIT, y cuyos ganadores ejecutan proyectos de Programa de Mejoramiento Urbano con un monto máximo de \$50.000.000 por proyecto.

MARCO TEORICO ZOIT



MESA 4 : MECANISMOS DE MONITOREO SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE ACCIÓN ...HOJA DE RUTA

CASO PRACTICO ZOIT LAGO COLBUN - RARI



DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE
Ministerio del Interior y Seguridad Pública

I
SECCIÓN

LEYES, REGLAMENTOS, DECRETOS Y RESOLUCIONES DE ORDEN GENERAL

Núm. 43.302

Jueves 14 de Julio de 2022

Página 1 de 2

Normas Generales

CVE 2155799

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

Subsecretaría de Turismo

PRÓRROGA DE ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO LAGO COLBÚN - RARI

(Resolución)

Núm. DEXE202200087.- Santiago, 8 de julio de 2022.

QUE, MEDIANTE DECRETO SUPREMO N° 255, DE 11 DE ABRIL DE 2017, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO, SE DECLARÓ ZONA DE INTERÉS TURÍSTICO AL TERRITORIO DENOMINADO "LAGO COLBÚN - RARI"

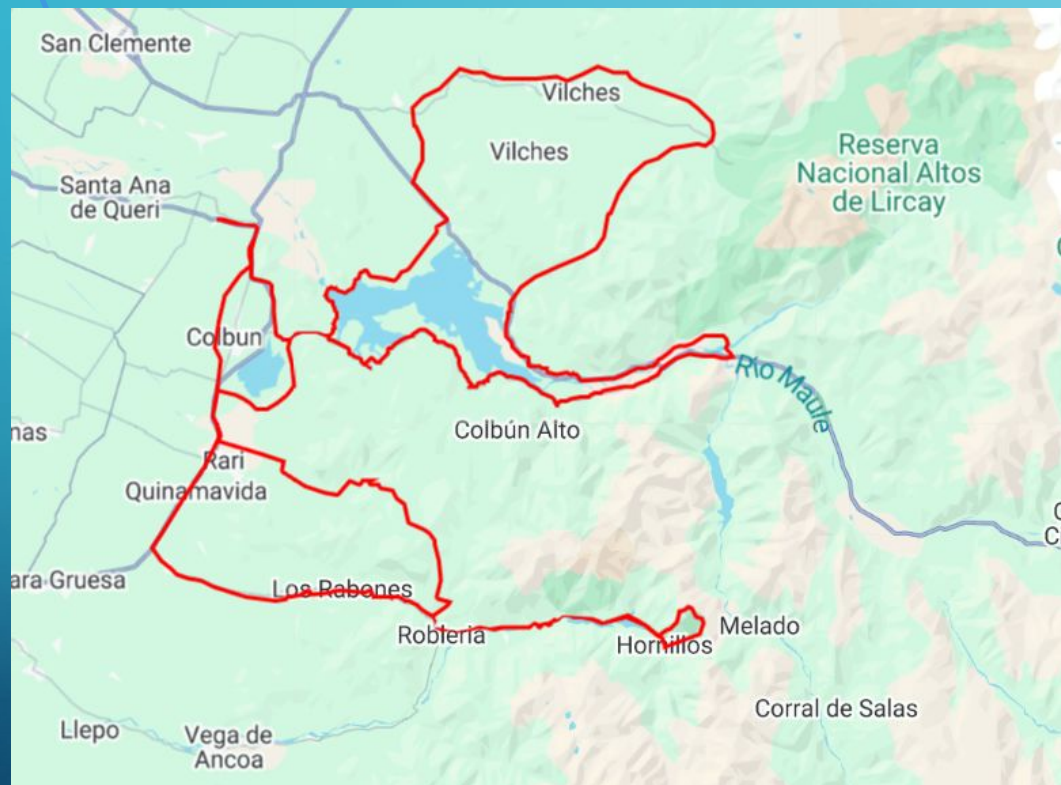
Fecha de declaración ZOIT: 08-07-2022

Fecha de vigencia ZOIT: 08-07-2026

2017 AL 2025 : ZOIT CON 8 AÑOS DE ANTIGÜEDAD.. DE MENOS A MÁS



POLÍGONO ZOIT Y MIEMBROS GOBERNANZA



Nuevos integrantes incorporados formalmente en marzo 2025:
CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO COLBÚN MACHICURA
CÁMARA DE TURISMO PASO PEHUENCHE

MAPA ORGANIZACIONAL Y TERRITORIAL CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZOIT



ESTRUCTURA DEL MODELO DE GOBERNANZA DE LA ZOIT, INSTITUCIONES QUE LA COMPONEN.

Equipamiento e Infraestructura Municipalidades San Clemente y Colbún

Promoción: Sernatur Maule

Sustentabilidad: Corporación de Desarrollo Turístico del Lago Colbún y Alrededores

Desarrollo Productos y Experiencias: SERNATUR Maule

Capital Humano: Corporación de Desarrollo Turístico del Lago Colbún

Servicios Públicos Sernatur Maule Municipalidad de San Clemente Municipalidad de Colbún Seremi de Economía Seremi de Medio Ambiente Privados Corp Des Turístico Lago Colbún. Cámara de Vilches. Cámara de Ecoturismo y Artesanía de Colbún. Cámara de Paso Pehuenche.



¿Cómo funciona la mesa Público – privada?

Frecuencia de reuniones

Asumir tareas o acciones

Seguimiento

Depender de instancias públicas

Depender del financiamiento
para ejecutar acciones





CON QUE HERRAMIENTAS CONTAMOS ?(0 A 100%)

VOLUNTADES PÚBLICO PRIVADAS
SERVICIO ESPECIALIZADO ..SERNATUR
NATURALEZA Y PAISAJES ...QUE CONLLEVA A
OFERTA DE CALIDAD
POLÍTICAS PUBLICAS QUE PRIORIZAN ZOIT (EN
LAS LEYES)
ASOCIACIONES GREMIALES
MUNICIPIOS CON ENFOQUE TURÍSTICO
VISITANTES Y TURISTAS INTERESADOS

SEGÚN EL ENFOQUE SISTEMICO AVANZAMOS EN UNA DINAMICA
DE CAMBIO CONTINUO



CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ZOIT LAGO COLBÚN - RARI

EN PROCESO DE CAMBIO DE
NOMBRE A ZOIT DE LA
PRECORDILLERA DEL RIO MAULE...
CON LA ASOCIATIVIDAD
ENFRENTAMOS LOS CAMBIOS DE
AUTORIDADES



ALGUNAS CONSIDERACIONES RESPECTO AL PLAN DE ACCIÓN Y ALGUNAS PRACTICAS

-EL PLAN NO ES UN FIN EN SI ES UNA RUTA LA PROFUNDIDAD DEL VIAJE DEPENDE DE LA VISIÓN LA OPORTUNIDAD Y ALCANCE DE LAS ACCIONES . UNA SIMPLE ACCIÓN PUEDE IMPACTAR EN EL LARGO PLAZO AL TERRITORIO ZOIT

-NO QUEDAR ATRAPADOS EN LA FALTA DE FINANCIAMIENTO, ES UN CAMBIO DE PARADIGMA , SI NO HAY RECURSOS AVANZAMOS EN GESTIÓN.

-EL TERRITORIO ZOIT CONTINUA AUNQUE LAS AUTORIDADES CAMBIEN LLEVAN LA BITÁCORA LOS NAVEGANTES , QUE SON QUIENES HABITAN LA ZOIT Y REPRESENTAN LA OFERTA TURÍSTICA.(ES TODO UN DESAFÍO CADA VEZ QUE HAY CAMBIOS DE AUTORIDADES LOGRAR POSICIONAR AL TURISMO Y RELEVAR LA IMPORTANCIA DE LOS TERRITORIOS ZOIT)

-EMULAMOS EL BOSQUE, LAS EMPRESAS CONSOLIDADAS APOYAN A ARTESANOS Y EMPRENDEDORES EN UNA SUERTE DE SIMBIOSIS.

-ESCUCHAMOS Y PONEMOS EN PRACTICA SUGERENCIAS DE ESTAMENTOS COMPETENTES COMO SERNATUR.

-VAMOS A TODAS LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN PORQUE AMAMOS LO QUE HACEMOS;



COMO HACEMOS SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCION ?

El plan : debe ser realista , alcanzable para evitar desmotivación. Acciones que se puedan lograr, en el corto mediano o largo plazo. ACCIONES Que representen utilidad para el turismo en su más amplia definición.



Experiencia ZOIT si las reuniones son distanciadas se pierde continuidad y posibilidades de logros si son muy seguidas NO HAY AVANCES que evidenciar



Reuniones periódicas para revisar ejecución de acciones : la frecuencia debe ser un pulso con logros .(avance en acciones del plan)



Vamos turnándonos en los lugares que serán anfitriones de las reuniones así las autoridades conocen el potencial de las ofertas



El plan es dinámico, muchas acciones son ejecutadas por privados haciéndolas parte de su oferta



Participantes : el territorio tiene la palabra a través de las Cámaras de Turismo. Es una constante comunicación de las necesidades de la oferta turística , necesidades transversales. Si el sector público no cuenta con recursos puede apoyar con gestión

PENDIENTES

- ▶ ORGANIZACIÓN Y HOMOGENEIZACIÓN DE OFERTA ALOJAMIENTOS
BAROMETRO TURISTICO
- ▶ MAS SEÑALETICA APROXIMACIÓN SITIOS DE INTERES
- ▶ ESTUDIOS PARA MIRADORES Y CICLOVIAS (REEVALUACION PARA IMPLEMENTACION DE CICLOVIAS MOP REGIONAL)
- ▶ CONSOLIDACION DE OFERTA TURISTICA ZOIT NIVEL INTERNACIONAL
- ▶ OFICINAS DE INFORMACION TURISTICA
- ▶ CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS Y PRODUCTOS TURISTICOS
- ▶ RESCATE DE SABERES Y TRADICIONES ,POTENCIAR PUESTA EN VALOR EN RUTAS

- Ruta de la cerveza
- Capacitaciones en Inglés
- Diseño de Infraestructura para la gestión de residuos
- Talleres de Sistema de Sello de Sustentabilidad Turística S y cambio climático
- Generar plan de reciclaje y residuos
- Creación de producto de gastronomía local
- Creación de producto de avistamiento de aves
- Creación de producto de cabalgata y bienestar

BUSCAMOS GRADOS DE
AVANCE O EL FIN ÚLTIMO DE
LOS OBJETIVOS

ALGUNAS ACCIONES
PENDIENTES EN LO
CONCRETO



Línea de acción	N° de acciones
Equipamiento e infraestructura	4
Promoción	2
Sustentabilidad	6
Desarrollo de productos y experiencias	5
Capital humano	3
Otro (si amerita)	0
TOTAL	20

AVANCES PLAN DE ACCIÓN ZOIT EL ÉXITO O
EL FRACASO SON RELATIVOS EN EL
ENFOQUE SISTEMICO ...DE MEJORAMIENTO
CONTINUO

70 % DE
AVANCE A LA
FECHA
(INFORME
ANUAL
2024-2025)