



2º ENCUENTRO
NACIONAL DE

**GOBERNANZAS
TURÍSTICAS | 2025**

GOBERNANZAS COMPROMETIDAS, DESTINOS QUE SE DESARROLLAN
11 Y 12 DE JUNIO - REGIÓN DE COQUIMBO

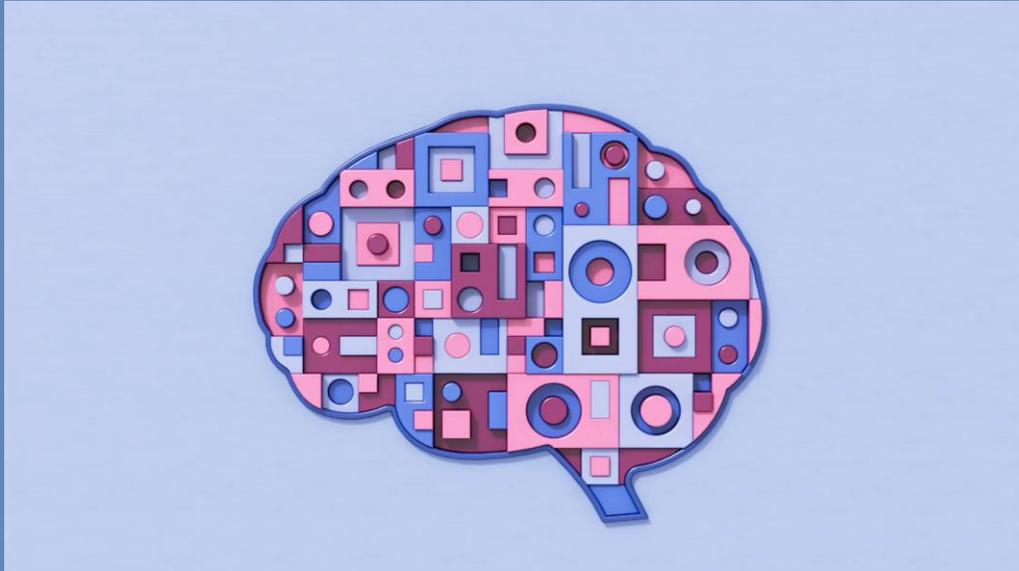


Mesa

Uso de **herramientas
tecnológicas**

(plataformas, sistemas
georreferenciados,
formatos digitales) **para
la gestión y toma de
decisiones**

Objetivo



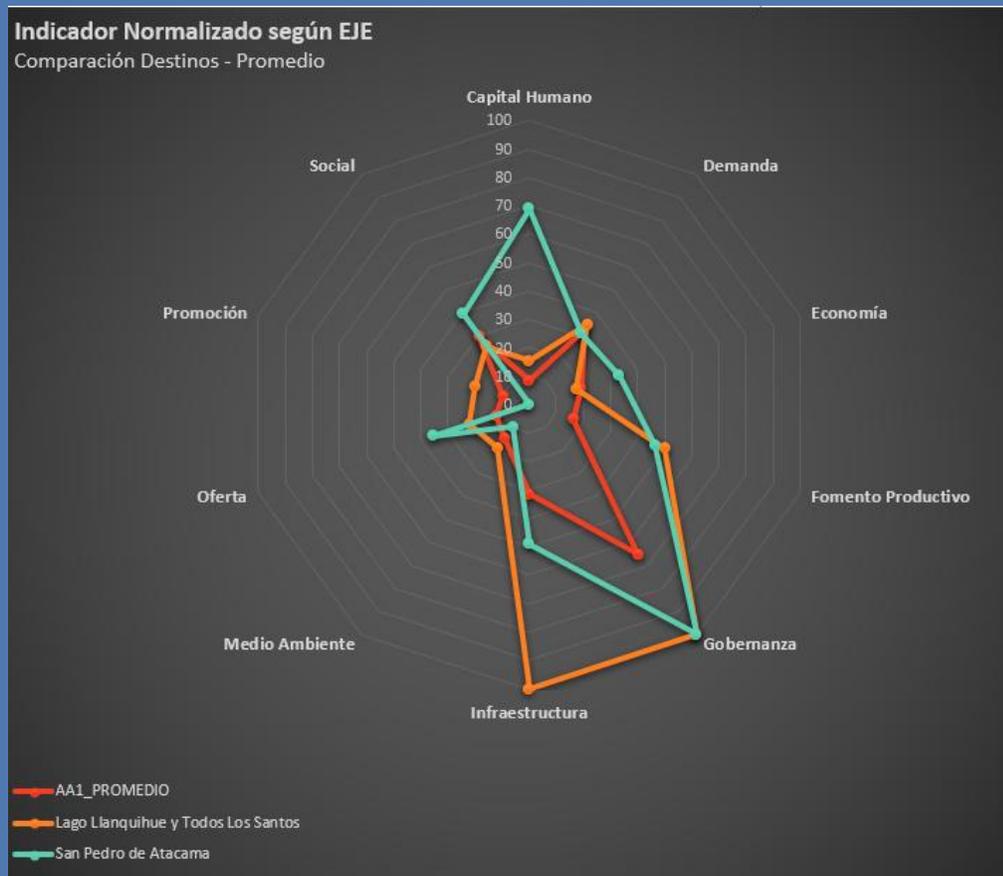
Facilitar **espacios de diálogo participativo** entre los distintos actores del ecosistema turístico, para reflexionar colectivamente sobre **los desafíos y oportunidades de las gobernanzas**, desde una mirada sistémica, crítica y transformadora.

Programa

1. Bienvenida al grupo
2. Presentación de facilitador/a – secretario/a
3. Presentación de asistentes
4. Presentación de Caso
5. Introducción metodología del Iceberg
6. División de grupos y selección de voceros/facilitadores
7. Trabajo de Iceberg
8. Matriz de priorización
9. Conclusiones/ Selección de vocero

Caso

Metodología para la gestión de destinos turísticos 2022



- Contar con datos de destinos
- Datos que reflejen la gestión
- Normalizar los datos
- Interpretación de datos

Metodología del Iceberg



Matriz de priorización

Impacto

Requieren planificación y alianzas, pero son claves.

¡Implementar pronto!
Generan tracción y legitimidad.

Alto
Esfuerzo

¡Evitar o postergar!
Requieren muchos recursos, pero no garantizan impacto.

Bajo
Esfuerzo

Útiles, pero no prioritarios, pueden ejecutarse en paralelo

Conclusiones

Selección de vocero/a

