



VALLE DEL
HUASCO
OASIS DE ATACAMA

- Iniciativa -
CORFO



OBJETIVOS

GENERALES

Fortalecer una oferta de programas y productos turísticos sustentables, a partir de las cuatro denominaciones de origen, que contribuya al aumento del flujo de turistas y posicionamiento del destino turístico Valle del Huasco en el mercado regional, macrozonal y nacional, a través del trabajo colaborativo de las empresas e instituciones integrantes de la cadena de valor del turismo agrícola y rural del valle.

ESPECÍFICOS

Fortalecer la coordinación y comunicación entre los actores de la cadena de valor de la industria de turismo agrícola y rural Valle del Huasco, para aumentar flujo de turistas, mediante el trabajo colaborativo e integrado de las empresas participantes del PTI.

Contribuir a desarrollar el capital humano para generar una oferta de servicios de calidad, con énfasis en la construcción de nuevas experiencias turísticas y atención al cliente

Fortalecer las capacidades de gestión y comercialización de las empresas en diseño e implementación de nuevos programas y productos turísticos sustentables, a partir de las 4 denominaciones de origen, para el mercado regional, macrozonal y nacional.

Desarrollar acciones de promoción y difusión para comercialización del destino Valle del Huasco, y así aumentar el flujo de turistas.





GOBERNANZA



VALLE DEL
HUASCO
OASIS DE ATACAMA



DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Corporación Pisos Atacama

Comite de Aceite de Oliva D.O.

Pajareteros de Atacama

Vinos de Atacama

INSTITUCIONES PÚBLICAS

CORFO

SERNATUR

MOP

GORE

FIA

INDAP

CDN SERCOTEC

CONAF

INICIATIVAS LOCALES

OPTATIVO UDA

SEÑALÉTICAS TURÍSTICAS

CENTRO DE GESTIÓN TURÍSTICA

FESTIVAL DEL PISCO

FIESTA DE LA VENDIMIA

FESTIVAL DEL OLIVO

FIESTA DEL PAJARETE

FESTIVAL DE LA MIEL

EVENTOS

FOOD AND SERVICE

RUTA DE LOS ABASTOS

FORO MUNDIAL DE TURISMO GASTRONÓMICO

FAM TOUR

ETM

PRODUCTOS LOCALES

Cerveceros de Atacama

Corporación Apihuasco

Crianceros

SERVICIOS Y EXPERIENCIAS

Asociación Guías de Atacama

Chango Robe

Catas y visitas guiadas

EMPRESARIOS

Barrios Comerciales

Asociación Gremial de Empresarios Turísticos Huasco Bajo

Hospedaje Restaurantes

TURISMO

Asociación Gremial Atacama Rural

Corporación Municipal de Turismo Alto del Carmen

Asociación Gremial Turismo Alto del Carmen

Asociación Gremial Atacama Sur

AMUPROHU

DESAFÍOS

AÑO 1

Eventos y patrones: gobernanza no articulada



AÑO 2

¿Cómo articulamos y priorizamos necesidades?

¿Cómo nos damos a conocer y posicionamos nuestros destinos?

¿Qué vendemos?

¿Cómo vendemos?

¿Quiénes son nuestros aliados?

¿Qué nos hace únicos?

¿Dónde vendemos?

ÍTEM	TOUR OPERADORES	AUTOEVALUACIÓN
INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD	4,28	5,67
1. CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	4,67	5,33
2. NIVEL DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL PARA LOS TURISTAS	3,67	5,33
3. ESTADO DE LA SEÑALIZACIÓN Y VISIBILIDAD	4,50	6,33

ÍTEM	TOUR OPERADORES	AUTOEVALUACIÓN
CALIDAD DEL SERVICIO	5,72	4,89
1. CALIDAD DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE	5,83	6,00
2. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL EN ATENCIÓN TURÍSTICA	5,33	3,33
3. SATISFACCIÓN GENERAL DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA	6,00	5,33
SOSTENIBILIDAD	5,25	5,00
1. NIVEL DE PROMOCIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO	4,50	4,33
2. ALIANZAS COMERCIALES EXISTENTES CON AGENCIAS EXTERNAS	4,00	4,00
RESULTADO EVALUACIÓN	4,88	4,93

LOGROS



Consolidación de una Gobernanza representativa



Capacitaciones (liderazgo, OGD, comercialización, hospitalidad, marketing)



Alianza con Abastible



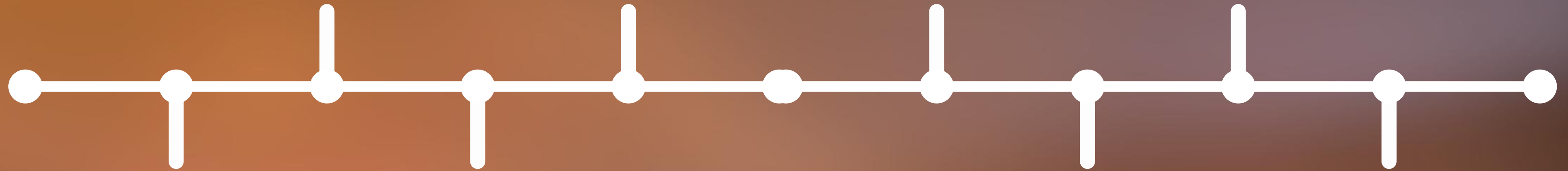
Food And Service



Señaléticas Turísticas



Foro Mundial de Turismo Gastronómico



Diseño de Experiencias Turísticas



Giras tecnológicas (Limarí - Ohiggins)



Marca Valle del Huasco



Catálogo de Experiencias



Optativo UDA





 **RUTA OLIVOS PATRIMONIALES**



 **RUTA PATRIMONIAL COSTERA**



 **RUTA
KAMANCHAKA**



 **RUTA PISCOS Y VINOS DEL
DESIERTO**



 **RUTA DIAGUITA ANCESTRAL
MINERA**



 **RUTA ALTO DEL
CARMEN**

EVALUACIÓN DE LOGROS

SEÑALÉTICAS

- + DISEÑO DE SEÑALÉTICAS
- + PLAN DE GESTIÓN DE RUTAS
- + 6 TOUR OPERADORES

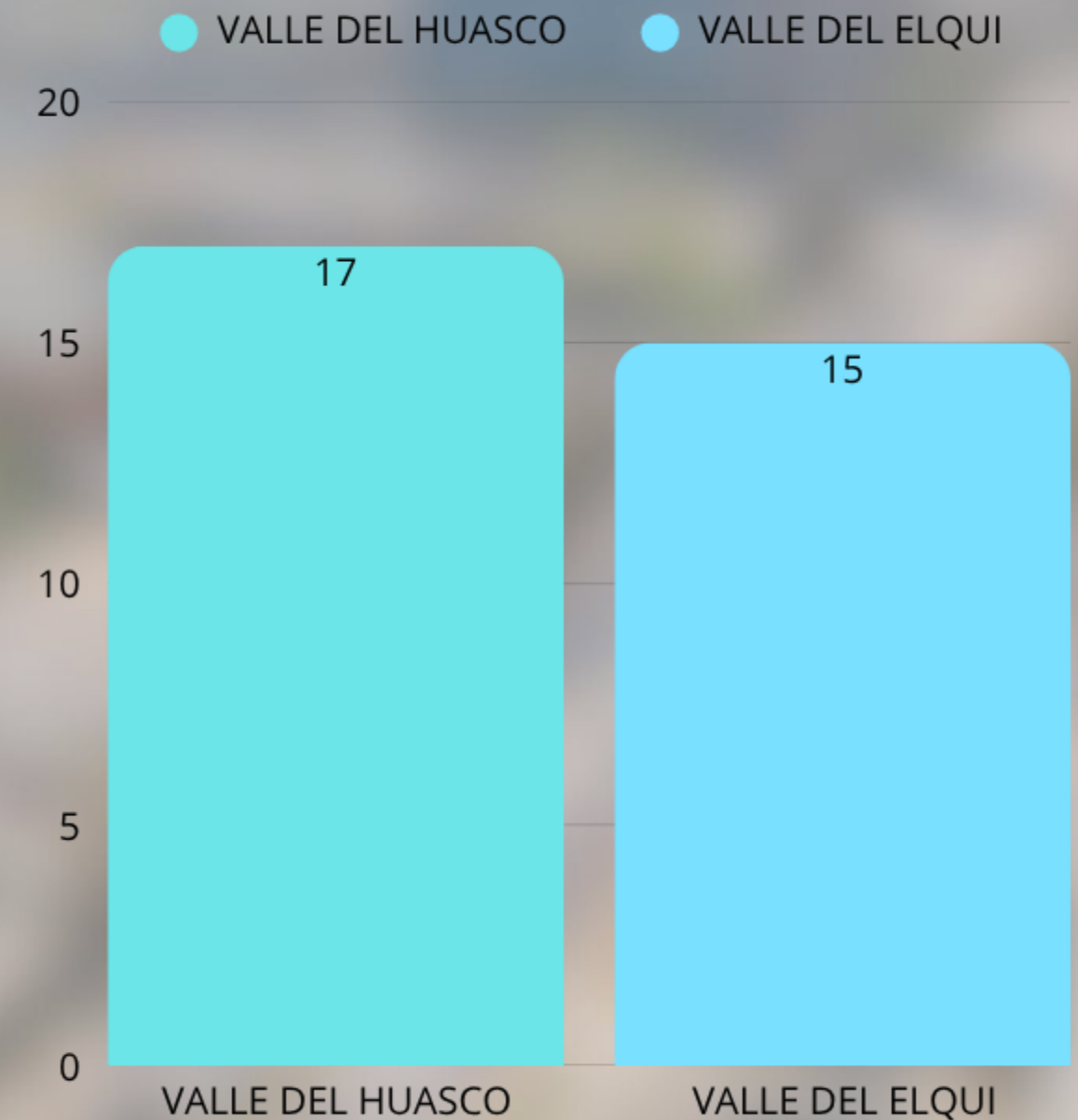
CENTRO DE GESTIÓN DE DESTINOS

VALLE DEL HUASCO

- +203.092 VIAJES TURÍSTICOS
- +17,1% VIAJES TURÍSTICOS
- 160.000 EN EL AÑO 2019
- +257 EMPRENDIMIENTOS
- TURÍSTICOS REGISTRADOS.
- +4 DE 4 MUNICIPIOS EN PROCESO
- DE DISTINCIÓN TURÍSTICA.

VALLE DEL ELQUI

- +229.130 VIAJES TURÍSTICOS
- +15%



EVENTOS

FIESTA DE LA VENDIMIA



- + 4000 ASISTENTES.**
- + 90 STANDS.**
- + \$1.600.00 EN VENTAS.**
- + \$20.000.000 INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.**
- +100 PERSONAS ATENDIDAS EN CATAS ESPECIALIZADAS.**

FESTIVAL DEL PISCO



- + 6000 ASISTENTES.**
- + 108 STANDS.**
- + \$2.000.000 EN VENTAS.**
- + \$20.000.000 INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.**
- +100 PERSONAS ATENDIDAS EN CATAS ESPECIALIZADAS.**



Oasis de Atacama

Pisco Alto Atacama, Pajarete Piedras Juntas, Chocolate Blanco y Manzana

\$10900







VALLE DEL
HUASCO
OASIS DE ATACAMA

- Iniciativa -
CORFO



VALLE DEL
HUASCO
OASIS DE ATACAMA

- Iniciativa -
CORFO

