



Descentralización: Oportunidades para una gobernanza turística regional.

Aurora San Martín  
División Fomento e Industria  
Gobierno Regional de Coquimbo

# “Un turismo descentralizado y articulado”

ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE

Desafíos y Oportunidades del sector turismo en Chile al 2035.

Los 16 gobiernos regionales de Chile serán cada vez **más protagonistas del desarrollo turístico descentralizado y articulado**, mediante el diseño de políticas regionales, planes, proyectos y programas que contribuyan al desarrollo turístico en la región y que serán ejecutados con recursos propios.

La Estrategia juega un rol fundamental en el propósito de lograr que Chile tenga una propuesta de valor turístico clara y consistente a nivel país, y a la vez, que **cada una de las regiones logre desarrollar su potencial e identidad turística particular**.

# Instrumentos de Planificación

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL  
TURISMO REGIONAL

- Política Regional de Innovación en Turismo (2017)
- Estrategia Regional de Innovación (2026)
- Estrategia Regional de Desarrollo (2030)

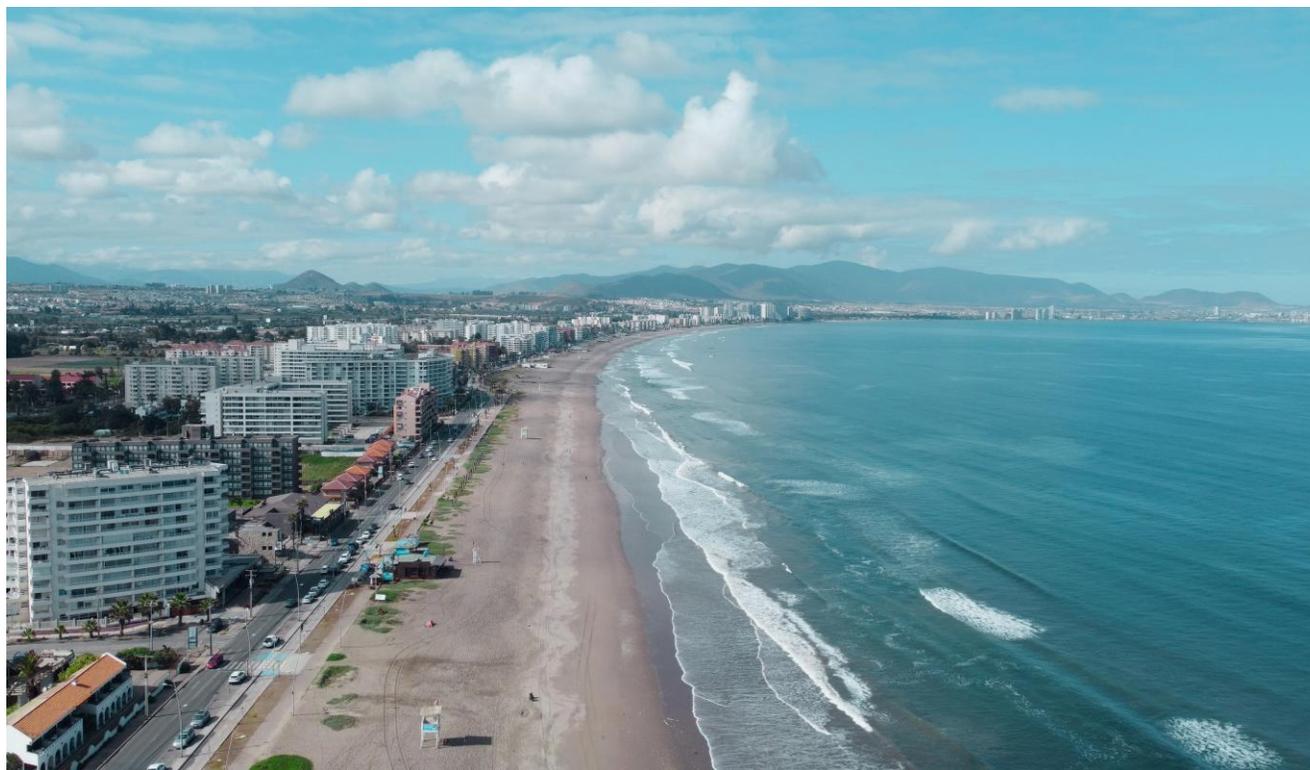


## 2.1.7 Fomentar el crecimiento del desarrollo turístico

El desafío futuro radica **en el desarrollo de un turismo próspero**, impulsando la inversión en infraestructura y la promoción de destinos.

Potenciar el turismo como herramienta de desarrollo regional, fomentando la creación de iniciativas, emprendimientos y empleos en esta actividad económica.

Promover el desarrollo de una actividad turística de calidad, sustentable y con sello propio, incentivando las certificaciones ambientales y sellos de calidad, promoviendo la internacionalización de los atractivos de la región.





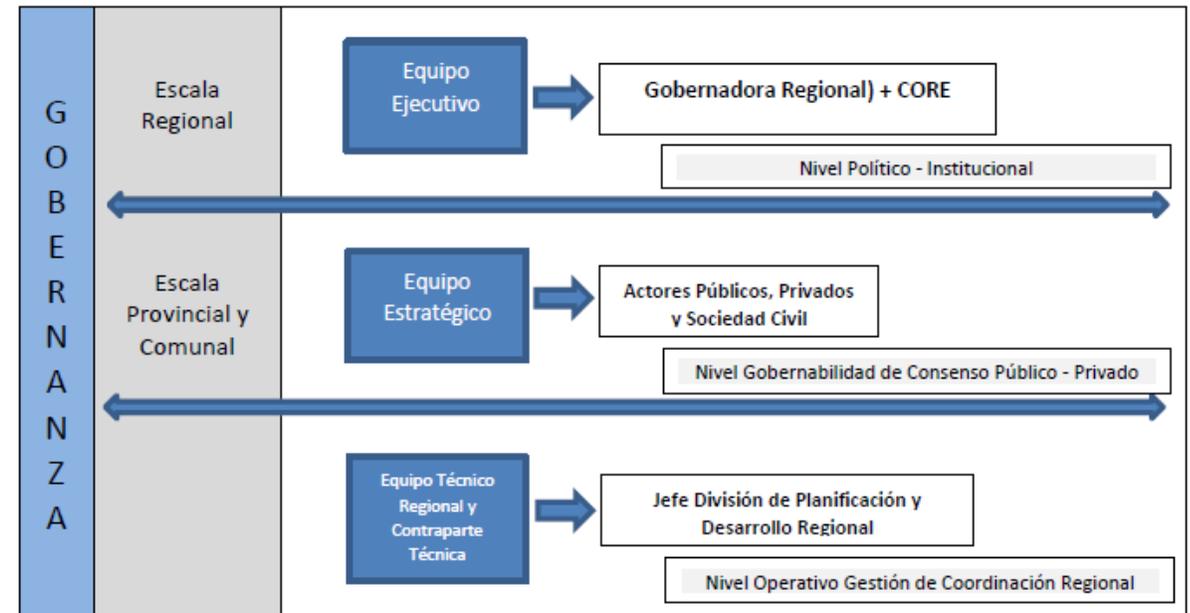
# Instrumentos de Planificación

VISIÓN AL 2030

## ESTRATEGIA REGIONAL DE TURISMO

Es un proyecto económico, productivo y social de largo plazo, amplio y plural, que expresa los grandes objetivos y prioridades regionales que busca construir futuro en base a una propuesta regional de turismo de manera consensuada.

Servir como guía para la gestión y la priorización de inversiones del Gobierno Regional, orientar al conjunto de la institucionalidad pública y proveer de un insumo para la toma de decisiones de los agentes privados.



## Visión para el Desarrollo Turístico Regional ERT

En el marco de las facultades que le entrega la ley a los Gobiernos Regionales, y el actual proceso de descentralización del país, la región requiere desarrollar la planificación del territorio a través de este estudio, incorporando las nuevas condiciones y dinámicas socioeconómicas, actualizando la carta de navegación al 2030.

”

Liderar el desarrollo social Región de Coquimbo, paisaje de montañas, valles rurales del norte verde y costa de hermosas playas. Territorio rico en biodiversidad, cielos limpios y estrellados. Zona que celebra la vida, su cultura, patrimonio e identidades locales, que respeta y protege sus prácticas ancestrales y pueblos originarios; tierra de gran y pequeña minería, turismo, pesca, acuicultura y agricultura. **Región tranquila de alto bienestar, que avanza recordando siempre a Gabriela Mistral. ERD 2030.**



# PRINCIPIOS TRANSVERSALES

## ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE

### DESCENTRALIZACIÓN

Promover la transferencia de competencias y recursos en concordancia con la ley de descentralización, de acuerdo con las características específicas de los territorios.

### INCLUSIÓN Y EQUIDAD

Avanzar en la reducción de desigualdades y disminuir pobreza, aumentando el acceso al turismo de personas de todas las condiciones y realidades.

### IGUALDAD DE GÉNERO

Acelerar la consecución de la igualdad de oportunidades de participación y liderazgo en el sector y del empoderamiento de las mujeres, sin discriminación a personas LGBTIQ+.

### PARTICIPACIÓN

Avanzar en el involucramiento de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones públicas que tienen repercusión en sus vidas.

### SOSTENIBILIDAD

Avanzar en satisfacer las necesidades de visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, teniendo en cuenta las repercusiones, actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales.

### CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y GASTRONÓMICO

Realzar el papel del turismo en la gestión efectiva del patrimonio de interés turístico.

# Desafíos 2025

Etapas de evaluación instruido y  
mandatado al Comité Interministerial  
de Descentralización.

El Gobierno Regional de Coquimbo y Sernatur tienen el desafío de liderar el proceso de transferencia de competencias desde dicho servicio al GORE, el cual considera el traspaso gradual de 6 funciones:

- 1) Definir una planificación estratégica sectorial regional.
- 2) Desarrollar y fortalecer los destinos turísticos regionales.
- 3) Proponer y administrar las Zonas de Interés Turístico (ZOIT).
- 4) Administrar y potenciar las oficinas de información turística.
- 5) Ejecutar acciones de promoción turística a nivel nacional.
- 6) Liderar iniciativas para fortalecer la capacidad empresarial turística de la región.



# Objetivo

Reorganizar la gestión del turismo, reconociendo el rol primordial del Gobierno Regional, en tanto administrador superior de la región, con el mandato de liderar su desarrollo.





# Consejo de Gobernanza Turística Regional

Presidir, implementar y dar seguimiento a un Consejo de Gobernanza Turística Regional de carácter trimestral, abordando en su contenido:

- Planificación turística regional
- Equipamiento e infraestructura habilitante del turismo.
- Promoción de destinos.
- Sustentabilidad.
- Capital Humano.
- Seguimiento general de las Zonas de Interés Turístico declaradas y vigentes en el territorio.



**SEREMI**

**Economía Fomento y Turismo -  
Medioambiente - Obras Públicas,  
Cultura-Agricultura - Bienes  
Nacionales**

**Direcciones Regionales**

**Sernatur-Corfo-Sercotec-Subdere-  
Indap-Conaf.**

**Gremios- Academia- Municipios**

## GOBERNANZAS



El GORE Coquimbo, como actor articulador clave, fortalece el desarrollo turístico regional al coordinar y alinear esfuerzos entre actores públicos, privados y comunitarios, impulsando una gobernanza colaborativa que promueve un turismo sostenible, competitivo e inclusivo.



# Inversión en turismo

## SERNATUR PERÍODO 2018-2025

- Reactivación económica- Protocolos COVID
- Promoción Nacional e Internacional del destino
- Certificaciones cielos oscuros (Start Light-Dark Sky).
- Actualización de la marca regional.
- Campañas comunicacionales (on line y off line).
- Activaciones en mercado nacional.
- Desarrollo de experiencias turísticas en Zonas de Rezago (Zonas en Desarrollo).





# Inversión en turismo

SECTORIAL CORFO (últimos 3 años).

Transforma Turismo Región De Coquimbo:  
Astroturismo, Naturaleza Y Aventura.

MEJORAMIENTO  
DE LA OFERTA

ARTICULACIÓN Y  
ASOCIATIVIDAD

ESTRATEGIA  
COMERCIALIZACIÓN

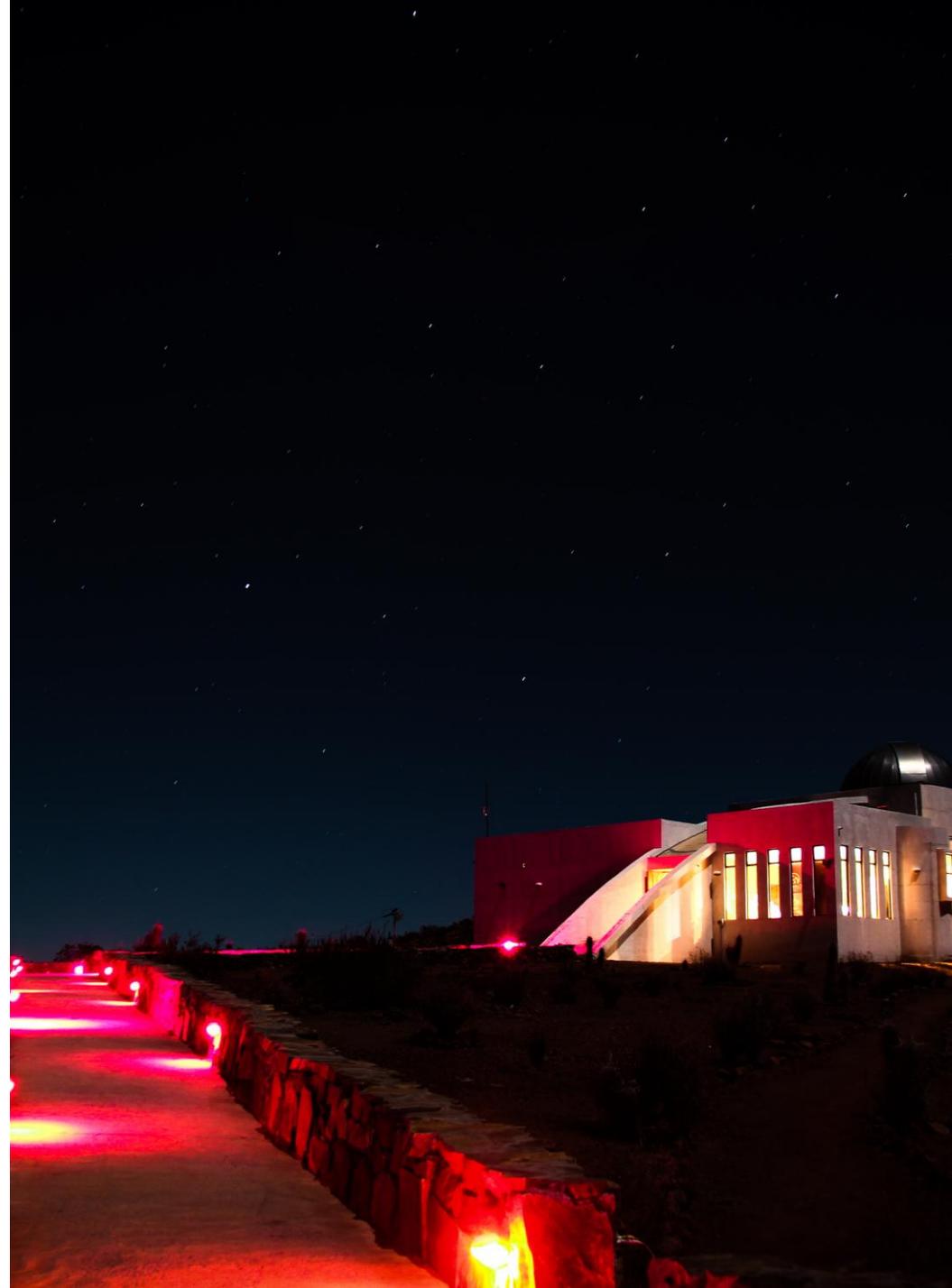




# Inversión en turismo

## GORE (2021-2024) ASTROTURISMO

- Capacitaciones y formación a guías y operadores.
- Construcción y traspaso de un relato científico basado en la etno y arqueoastronomía.
- Implementación y fortalecimiento de observatorios turísticos municipales
- Red de estaciones medición de contaminación lumínica y plataforma digital de sus resultados, además de concientización comunitaria.





# Inversión en turismo

## GORE (2021-2024) PATRIMONIO

- Puesta en valor el patrimonio cultural y natural y el turismo en comunas de las provincias de Choapa, Limarí y Elqui fomentando el emprendimiento.
- Identificación de los elementos naturales que otorgan la identidad territorial a emprendedores relacionados al turismo para dar valor agregado a su quehacer desde las estéticas de los paisajes de naturaleza y la historia natural de la biodiversidad.





# Inversión en turismo

## GORE (2021-2024) SOSTENIBILIDAD

- Reactivar el Turismo de forma sustentable y potenciando la economía circular entre las Mipymes turísticas.
- Levantamiento de prácticas sostenibles y circulares
- Desarrollo de productos turísticos sustentables bajo modelo de negocio circular
- Plan de formación y actividades de capacitación
- Asesoría de experto europeo en comercialización de productos turísticos sustentables





## Inversión en turismo

### GORE - PROMOCIÓN INTERNACIONAL COMUNAL

- Contribuir al posicionamiento internacional del destino turístico Vicuña-Valle de Elqui.
- Capacitaciones en idiomas empresarios comunales.
- Promoción y difusión del destino en mercados nacionales e internacionales.



# Inversión en turismo

GORE – PLANIFICACIÓN

- FORTALECIMIENTO ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA EL DESTINO ZONAS REZAGADAS ELQUI LIMARÍ.
- FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO AVENTURA EN LA REGIÓN DE COQUIMBO.



## Descentralización: Oportunidades para una gobernanza turística regional

Aurora San Martín  
División Fomento e Industria  
Gobierno Regional de Coquimbo