



# Desarrollo productivo sostenible con foco territorial: visión, avances y proyecciones

---

Claudio Maggi C.  
Gerente de Desarrollo Territorial

Junio, 2025



# Rol de CORFO en la descentralización

**CORFO**



Durante este siglo CORFO ha abordado, con diferentes resultados, el desafío de descentralizar territorialmente su oferta de fomento productivo e innovación

**2001 ->** Creación del Comité Fondo de Innovación tecnológica “Innova Biobío”. 2001-2015.

**2006 ->** ARDP (Agencias Regionales de desarrollo productivo). Algunas hoy son Corporaciones de derecho privado al alero de la Ley de Gobiernos Regionales. 2006-presente

**2015 ->** Primeros Comités Regionales de Desarrollo Productivo como Comité Corfo. Biobío, Los Ríos y Antofagasta. 2015-presente.

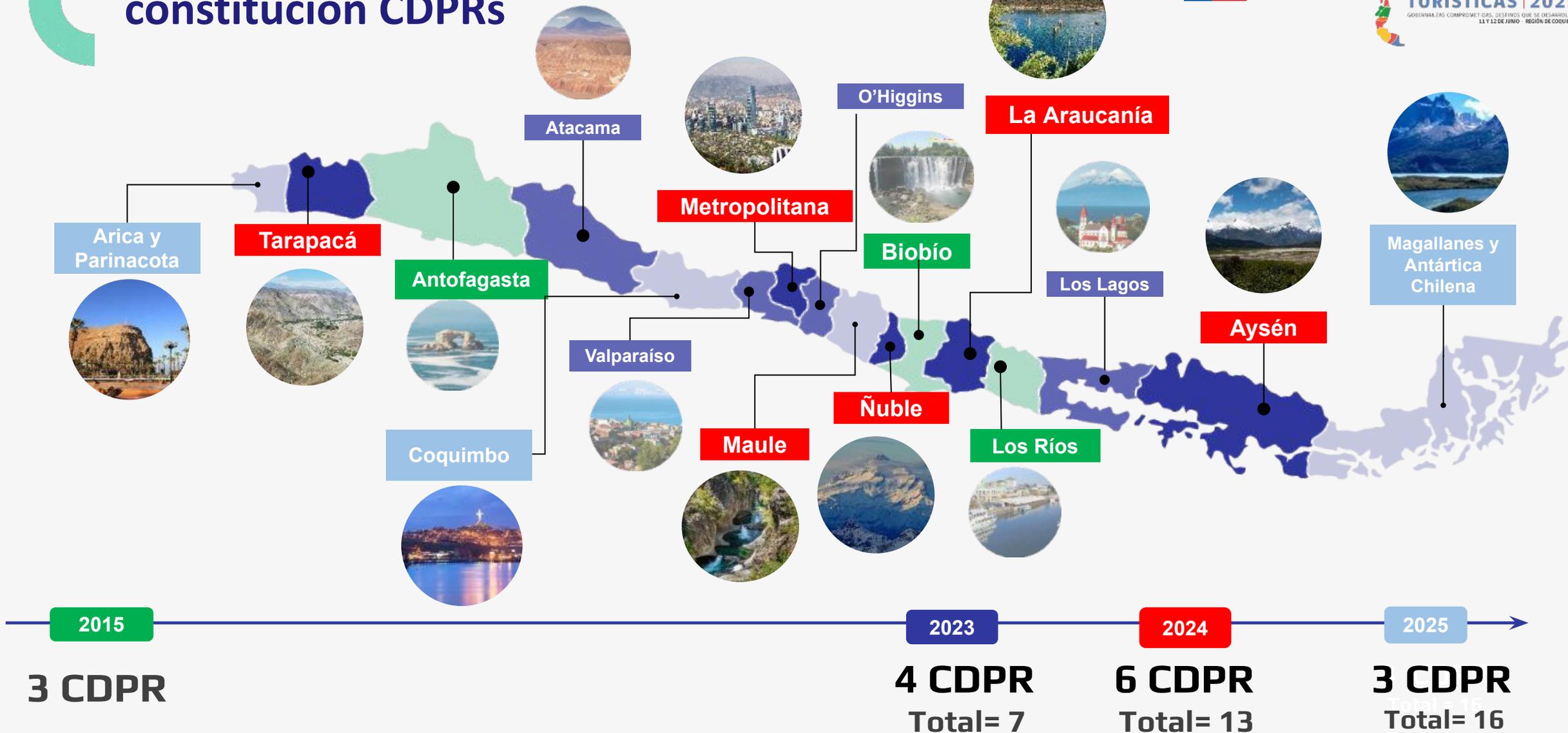
**2022 ->** El consejo CORFO aprueba la conformación de los primeros cuatro comités con ello comienza el proceso gradual de implementación de los CDPR.

**Meta presidencial ya lograda: 16 CDPR instalados en todas las regiones del país.**





# Línea de tiempo de constitución CDPRs



# Consejo CDPR: órgano colegiado

Gobernador/a  
Regional/quien  
designa  
(presidente)



Jefe/a de  
la DIFOI  
(G.  
Regional)



Otro/a Directivo del  
GORE designado/a  
por Gobernador



Lideres Sector productivo /  
trabajadores / académicos  
regional ( 5)



Seremi de  
Economía



Integrante/presidente  
Consejo Regional  
CORE



Presidente  
Comité Fomento  
Productivo CORE



Otros servicios  
públicos (Sercotec /  
Sernatur u otro)  
MINECON (2)

Representante del  
Vicepresidente Ejecutivo de  
CORFO



Invitados acordados  
por el Consejo

Según su  
origen

11 Regionales



Director Regional  
(CORFO)

3 nacionales

Decisión Consejo



**30% del presupuesto operativo de Gerencias de Negocios: Innovación, Emprendimiento y Des. Territorial**

Año inicio CDPR	Comité de Desarrollo Productivo Regional	Monto (M\$)
2016	Comité Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta	\$ 3.438.766.-
2016	Comité Desarrollo Productivo Regional de Biobío	\$5.159.834.-
2016	Comité Desarrollo Productivo Regional de Los Ríos	\$3.537.751.-
2023	Comité Desarrollo Productivo Regional de Atacama	\$1.223.107.-
2023	Comité Desarrollo Productivo Regional de Valparaíso	\$2.374.480.-
2023	Comité Desarrollo Productivo Regional de O'Higgins	\$1.494.027.-
2023	Comité Desarrollo Productivo Regional de Los Lagos	\$2.132.903.-
2024	Comité Desarrollo Productivo Regional de Tarapacá	\$1.195.856.-
2024	Comité Desarrollo Productivo Regional Metropolitano	\$2.179.824.-
2024	Comité Desarrollo Productivo Regional de Ñuble	\$1.424.603.-
2024	Comité Desarrollo Productivo Regional de La Araucanía	\$1.471.457.-
2024	Comité Desarrollo Productivo Regional de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	\$1.234.089.-
2024	Comité Desarrollo Productivo Regional de Maule	\$1.529.098.-
2025	Comité Desarrollo Productivo Regional de Arica y Parinacota	\$1.062.158.-
2025	Comité Desarrollo Productivo Regional de Coquimbo	\$1.945.701.-
2025	Comité Desarrollo Productivo Regional de Magallanes	\$1.092.824.-
<b>TOTAL</b>		<b>\$32.496.478.-</b>





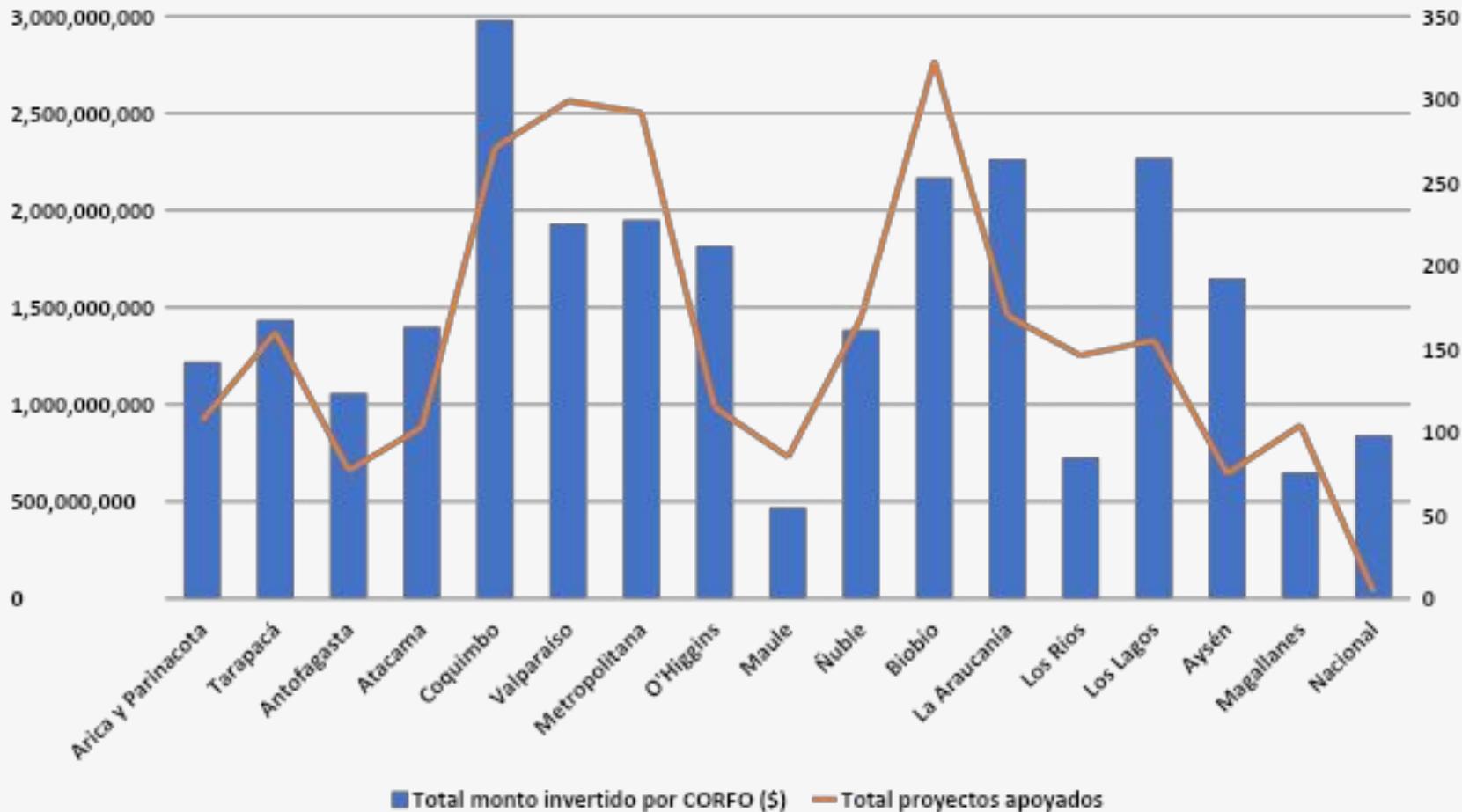
Trabajo en  
materia de  
turismo



# Líneas de acción apoyadas



Distribución por región de recursos y proyectos apoyados por CORFO para el desarrollo del sector turístico (2022 a 2025 a la fecha)



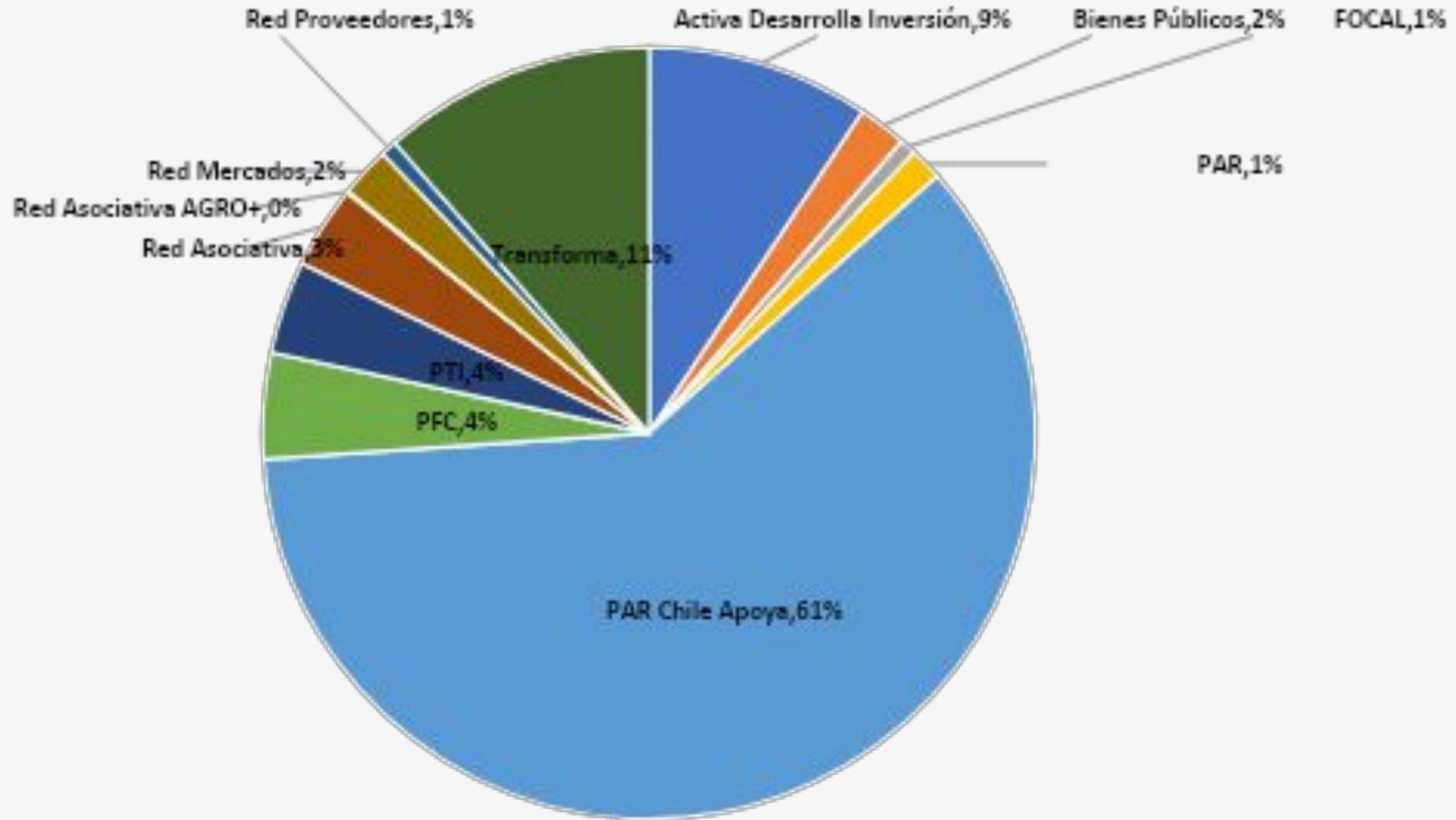
Más de 26 mil millones aportados por CORFO para el desarrollo del sector turístico, entre el 2022 y 2025 (hasta la fecha)

Recursos asociados a más de 2.600 proyectos



# Líneas de acción apoyadas

Distribución de recursos invertidos en proyectos turísticos por instrumento (2022-2025 a la fecha)





# Programas de entorno territorial



Arica Siempre Activa

Descubre Tamarugal

Astroturismo Coquimbo

Andes Santiago

Enoturismo Chile  
(7 regiones)

Explora Nahuelbuta  
y Costa Araucanía

Ruta Escénica Lagos y  
Volcanes (3 regiones)

Patagonia Aysén

Ruta de los Parques de la  
Patagonia (3 regiones)

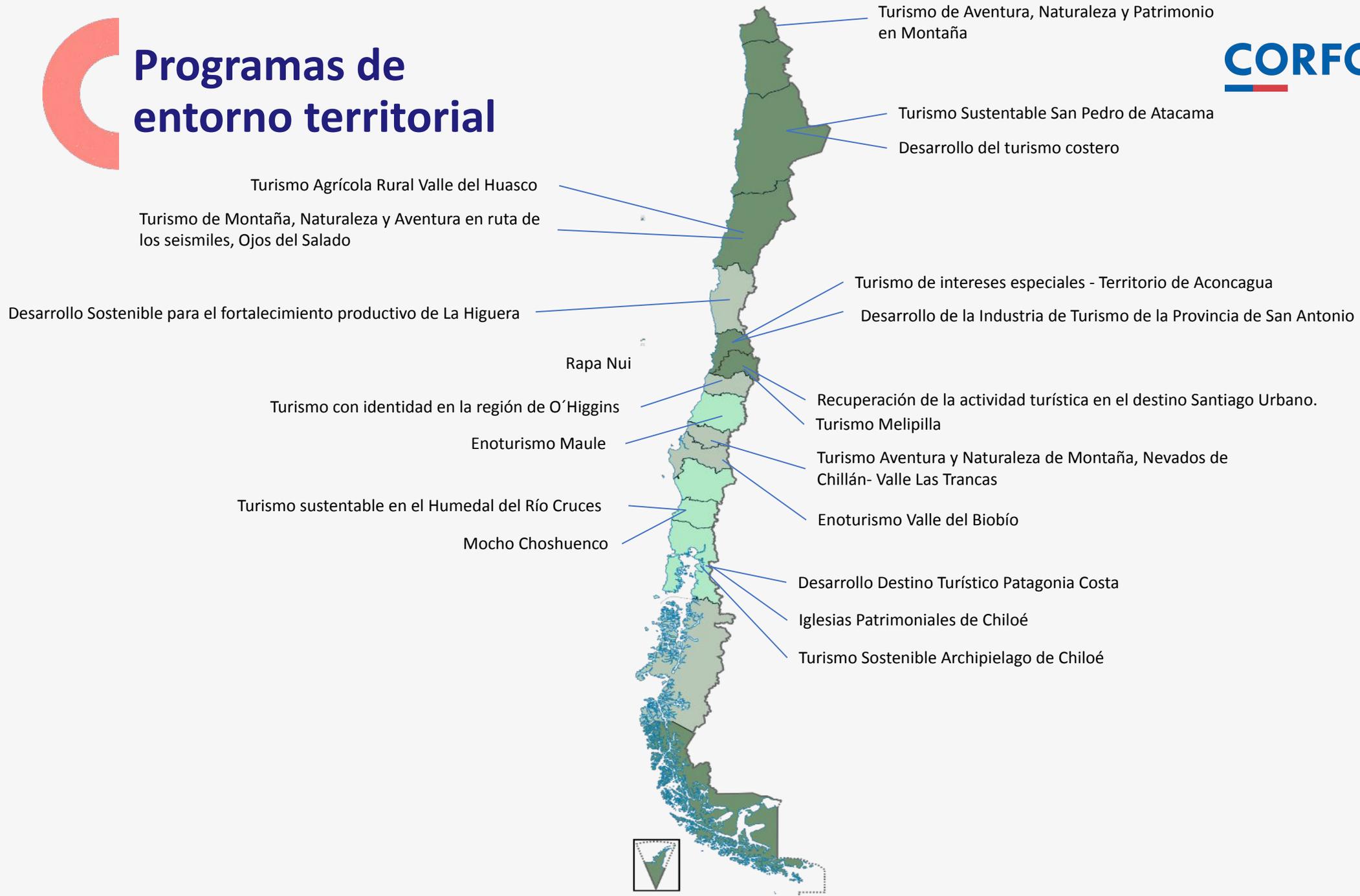


Programas  
Transforma  
mesoregionales  
(3)

Programas  
Transforma  
regionales  
(6)



# Programas de entorno territorial



## Programas Territoriales Integrados (20)



# Ejemplos de proyectos destacados

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Turismo Ruta Escénica Parques Nacionales, Lagos y Volcanes</b>
<b>Instrumento CORFO</b>	Transforma (mesorregional)
<b>Región(es)</b>	La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos
<b>Objetivos</b>	<p>Ser la <b>primera ruta escénica de Chile</b>, posicionada en el mercado turístico nacional e internacional, promoviendo una experiencia turística singular, memorable y sustentable, que permita el encuentro con las culturas locales en conexión con la naturaleza única del macro destino.</p>
<b>Periodo de ejecución</b>	2014-2026
<b>Algunos resultados a destacar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Declaratoria de la primera ruta escénica que cambia la visión del MOP</b></li> <li>- <b>Aumento niveles de ocupación. Mayor Ocupabilidad a nivel nacional desde 2019 a la fecha continuamente</b></li> <li>- <b>Aumento de inversión pública y privada</b></li> <li>- <b>Proyectos transformadores BID, UNESCO, CEPAL, FAO, entre otros</b></li> <li>- <b>Modelo de Gobernanza / Gestor de destino</b></li> <li>- <b>Integración binacional Ruta 40-Ruta LyV</b></li> </ul>



**RUTA LAGOS & VOLCANES**

- ARAUCANÍA LACUSTRE
- ARAUCANÍA ANDINA
- LAGO RANCO
- SIETELAGOS
- NORPATAGONIA
- LAGO LLANQUIHUE

# Ejemplos de proyectos destacados



<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Iglesias Patrimoniales de Chiloé</b>
Instrumento CORFO	Programas Territoriales Integrados
Región(es)	Los Lagos
Objetivos	Consolidar la oferta turística cultural y patrimonial de las Iglesias de Chiloé como un destino sostenible y de reconocimiento mundial. Para ello, se busca articular y fortalecer el trabajo conjunto entre diversos actores públicos y privados, optimizando el capital humano y los recursos disponibles en la región
Periodo de ejecución	2022-2025
Algunos resultados a destacar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Desarrollo, optimización e implementación de productos o experiencias turísticas innovadoras que potencian el atractivo de las Iglesias de Chiloé como destinos culturales y sostenibles.</b></li> <li>- <b>Fortalecimiento del capital humano: guías especializados, relato patrimonial, sostenibilidad, entre otros (340 participantes).</b></li> <li>- <b>Promoción del destino “Ruta de Iglesias Patrimoniales”.</b></li> <li>- <b>Gobernanza diversa, sólida y comprometida,</b></li> </ul>



<b>VISITAS REGISTRADAS:</b>	
NOV 2024	- 15.100
DIC 2024	- 13.300
ENE 2025	- 66.700
FEB 2025	- 83.500
<u>MAR 2025</u>	<u>- 22.000</u>
<b>TOTAL</b>	<b>200.600</b>

# Ejemplos de proyectos destacados

Nombre del proyecto	Programa “SIGO para la innovación y la digitalización del Sector Turismo”
Instrumento CORFO	Programa de Formación para la Competitividad (PFC)
Región(es)	Nacional
Objetivos	Que las empresas turísticas adopten herramientas digitales y de innovación para su gestión, por medio de la implementación de cursos de adopción digital e innovación.
Periodo de ejecución	2022-2023
Algunos resultados destacados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejecución de curso de adopción de herramientas digitales, bajo la metodología SIGO Tecnología: 68 capacitados</li> <li>- Empresas turísticas fortalecidas en el diseño de experiencias turísticas innovadoras y adecuadas a las necesidades de los turistas y al escenario de crisis sanitaria y económica actual, bajo la metodología SIGO innovación: 82 capacitados</li> </ul>

Charla Magistral:  
**El viaje del turista**  
Metodología para desarrollar tu estrategia de marketing enfocada en 5 etapas.

17 DE NOVIEMBRE ZOOM 18:00 HRS.

Relator invitado:  
**Marco Ignacio Vera**  
\*Fundador de TourSolutions y Consultor para empresas turísticas con enfoque en operaciones, capacitación, revenue management, comercialización y marketing\*

**¡Agrega valor a tu Servicio!**  
Implementa Innovaciones  
Programa de capacitación  
**SIGO Innovación**

Desde HOY hasta el 04 de agosto, postula a **SIGO Innovación** que te permitirán innovar en la oferta para tus clientes.

Participa en el webinar introductorio  
Cuándo: 21 de julio de 2022  
Hora: 12:00 hrs / 13:00 hrs  
Magallanes / 10:00 hrs Rapa Nui  
Dónde: FB Sernatur

INSCRIBETE EN:  
[www.becascapitalhumano.cl](http://www.becascapitalhumano.cl)

**¿Cómo vender online?**  
Aprende a usar herramientas  
Programa de capacitación  
**SIGO Tecnología**

Desde HOY hasta el 04 de agosto, postula a **SIGO Tecnología** que te permitirán digitalizar el marketing y ventas de tu empresa.

Participa en el webinar introductorio  
Cuándo: 19 de julio de 2022  
Hora: 12:00 hrs / 13:00 hrs  
Magallanes / 10:00 hrs Rapa Nui  
Dónde: FB Sernatur

INSCRIBETE EN:  
[www.becascapitalhumano.cl](http://www.becascapitalhumano.cl)



# Fortalecimiento del trabajo conjunto mediante convenio de colaboración





# Desarrollo productivo sostenible con foco territorial: visión, avances y proyecciones

---

Claudio Maggi C.

[claudio.maggi@corfo.cl](mailto:claudio.maggi@corfo.cl)

[www.corfo.cl](http://www.corfo.cl)

Junio, 2025

