



ANDES  
SANTIAGO  
CHILE

# PROGRAMA ANDES SANTIAGO

Transforma Regional  
“Santiago, Capital de Turismo de Montaña”



# ALCANCE TERRITORIAL



## PROVINCIA CORDILLERA:

Comuna de San José de Maipo

## PROVINCIA DE SANTIAGO:

Comuna de Lo Barnechea

Parte de las comunas de Las Condes, La Reina, Peñalolén y La Florida agrupadas en la Asociación de Parque Cordillera.

## IMPACTO EN OTRAS COMUNAS DE LA REGIÓN:

Servicios de alojamiento, Servicios de transporte, Abastecimiento, etc.

# HOJA DE RUTA



8

Brechas

5

Ejes estratégicos

13

Iniciativas

29

Proyectos

# EJES Y BRECHAS



## EJE 1: GESTIÓN SOSTENIBLE



Insuficiente marco legal y normativo



Baja coordinación público-privada



Bajo nivel de condiciones habilitantes

## EJE 2: OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD, DIVERSIFICADA Y SOSTENIBLE



Falta de diversificación de la oferta turística



Falta de formalidad y seguridad



Bajo nivel de capacitación especializada en turismo de montaña

## EJE 4: DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA



Baja innovación e incorporación de tecnología



Bajo posicionamiento del destino



# VISIÓN CONSENSUADA



Santiago, capital de montaña, será reconocida al año 2030 como un destino de turismo de montaña, consolidado, valorado y símbolo de orgullo e identidad para Chile, que motivará la llegada de turistas locales, nacionales e internacionales durante todo el año. Destacará por su infraestructura, capital humano y una oferta que pone en valor su patrimonio y paisaje, además de ser integrada, diversa, inclusiva, sostenible, digitalizada y tecnológica, segura y de calidad, lo que permitirá un desarrollo local impactando positivamente en la calidad de vida de sus habitantes e incrementará la generación de empleos del turismo de montaña de la Región Metropolitana. Este logro será parte de un trabajo mancomunado entre el sector público, privado, comunidades y academia.

# GOBERNANZA

## Comité ejecutivo



Claudio Orrego



Gloria Moya



Juan José Ferrada



Bárbara Donoso



Francisco Díaz



Claudio Yañez



Constanza Candia



Michael Leatherbee



Benjamín Bustos



José Pedro Guilisasti



Alejandra Peñaloza



Anthony Prior



# CONSEJO DIRECTIVO



# HOJA DE RUTA ACTUALIZADA

Brechas	Ejes	Año 4 (etapa 2)	Año 5 (etapa 2)	Año 6 (etapa 2)	Año 7	Año 8	Año 9
1. Baja coordinación público/privada 2. Bajo nivel de condiciones habilitantes 3. Insuficiente marco legal y normativo	EJE N°1 Gestión Sostenible	Infraestructura y Equipamiento Sostenible					4
		Planificación y Gestión para el Desarrollo del territorio					4
		Patrimonio, Paisaje y Cultura Responsable de Montaña					2
		Investigación Colaborativa en Temas de Turismo de Montaña					1
4. Falta diversificación de la oferta turística 5. Falta de formalidad y seguridad	EJE N°2 Oferta turística de calidad, diversificada	Plataforma de Información Turística de Montaña					1
		Experiencias Turística Integradas					3
		Sostenibilidad y Economía Circular para las Empresas de Montaña					2
		Innovación con foco en empresas turísticas de montaña					1
6. Bajo nivel de capacitación especializada en turismo de montaña	EJE N°3 Capital Humano	Formación en Turismo de Montaña (Academia)					1
		Certificaciones para Guías de Turismo y Montaña					2
7. Baja innovación e incorporación de tecnología	EJE N°4 Digitalización y tecnología	Información para la Toma de Decisiones					1
		Transformación Digital y Tecnológica					2
8. Bajo posicionamiento del Territorio	EJE N°5 Promoción y Difusión	Posicionamiento y Difusión del territorio de Montaña Andes Santiago					5

Sustentabilidad, desarrollo territorial, género y democratización

\*Iniciativas ajustadas



\*Iniciativas nuevas



\*Iniciativas de continuidad



Nº de proyectos por iniciativa

# RESULTADOS



# RESULTADOS A LA FECHA



**436**

EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN NUESTRO ECOSISTEMA

**+2.600**

\$ MILLONES APALANCADOS (Gore y Corfo)

**10**

EMPRESAS DE MONTAÑA INCORPORAN TECNOLOGIA PARA LA GESTIÓN HÍDRICA

**+37**

ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS INTEGRAN NUESTRA GOBERNANZA

**ANDESSTGO.CL**

PLATAFORMA WEB RENOVADA

**700**

CAPACITADOS EN ACADEMIA DE TURISMO DE MONTAÑA

**16**

REGIONES ALCANZADAS

**5**

SEMANAS DE LA MONTAÑA, +3.000 asistentes en 2024



AUMENTO INFRAESTRUCTURA DE MONTAÑA

**PERFIL**

DEL TURISTA DE MONTAÑA 2021 -2024

**11.300**

PERSONAS ALCANZADAS EN ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

**+50%**

DE ASISTENTES A NUESTRAS ACTIVIDADES SON MUJERES

**94%**

COMUNAS DE LA RM ALCANZADAS CON ACTIVIDADES Y PROYECTOS

**TRA**

RUTA INCLUSIVA PARA PERSONAS CIEGAS (Cajón del Maipo)

**ESTRATEGIA**

PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE TERRITORIO MONTAÑA DE LA RM

# PLAN DE TRABAJO Y PROYECTOS DESTACADOS

# EJE 1 GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

## Infraestructura y Equipamiento

Hoja de Ruta

### Gestión Refugio Tupungato

- Participación en la mesa de Gobernanza
- Apoyo a proyecto etapa 2: Gestión de administración y baño
- Realizar 2 actividades
- Vínculo con universidades y organizaciones

### -Ruta del Cóndor -Implementación de proyectos del Plan Maestro

- Señalética Ruta del Cóndor \$100.000.000 (MBN)
- 2 actividades
- Proyecto Infraestructura Habilitante Zona de Bienvenida Mirador de Cóndores

### Proyecto Parque Embalse El Yeso-Laguna Negra

- Apoyo a proyecto de Infraestructura \$60.000.000
- Gobernanza y gestión (Aguas Andinas, APC)
- Acuerdos con oferta y servicios

### Refugio Universidad de Chile Farellones

- Apoyo a proyecto Mejoramiento de Infraestructura
- Gobernanza y gestión (Universidad de Chile)
- Actividades internas y externas con el Gobierno de Santiago

Emergente

### Refugio IND Lagunillas

- Apoyo a proyecto para mejorar Infraestructura
- Apoyo Gobernanza y gestión
- 365 días del año

### Refugio Piedra Numerada Cerro el Plomo

- Apoyo a proyecto para Construcción de Refugio
- Gobernanza y gestión (Santuario el Plomo)
- 365 días del año



# EJE 1 GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TERRITORIO



## Infraestructura Habilitante



## Plan Maestro para el Desarrollo de Infraestructura Habilitante y Sustentable en el Territorio Andes Santiago



Universidad Andrés Bello®

## Refugio Volcán Tupungato



FUNDACIÓN DEPORTELIBRE

Refugio de uso público

Inaugurado 18, 19 y 20 de enero 2025

Ubicado a 3.100 msnm

Capacidad 22 personas

Modelo de administración y Gobernanza

Capacitación

# EJE 1 GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

## Conservación y Planificación



### Estudio Plan de Manejo y Plan Maestro Predio Río Colorado - Olivares

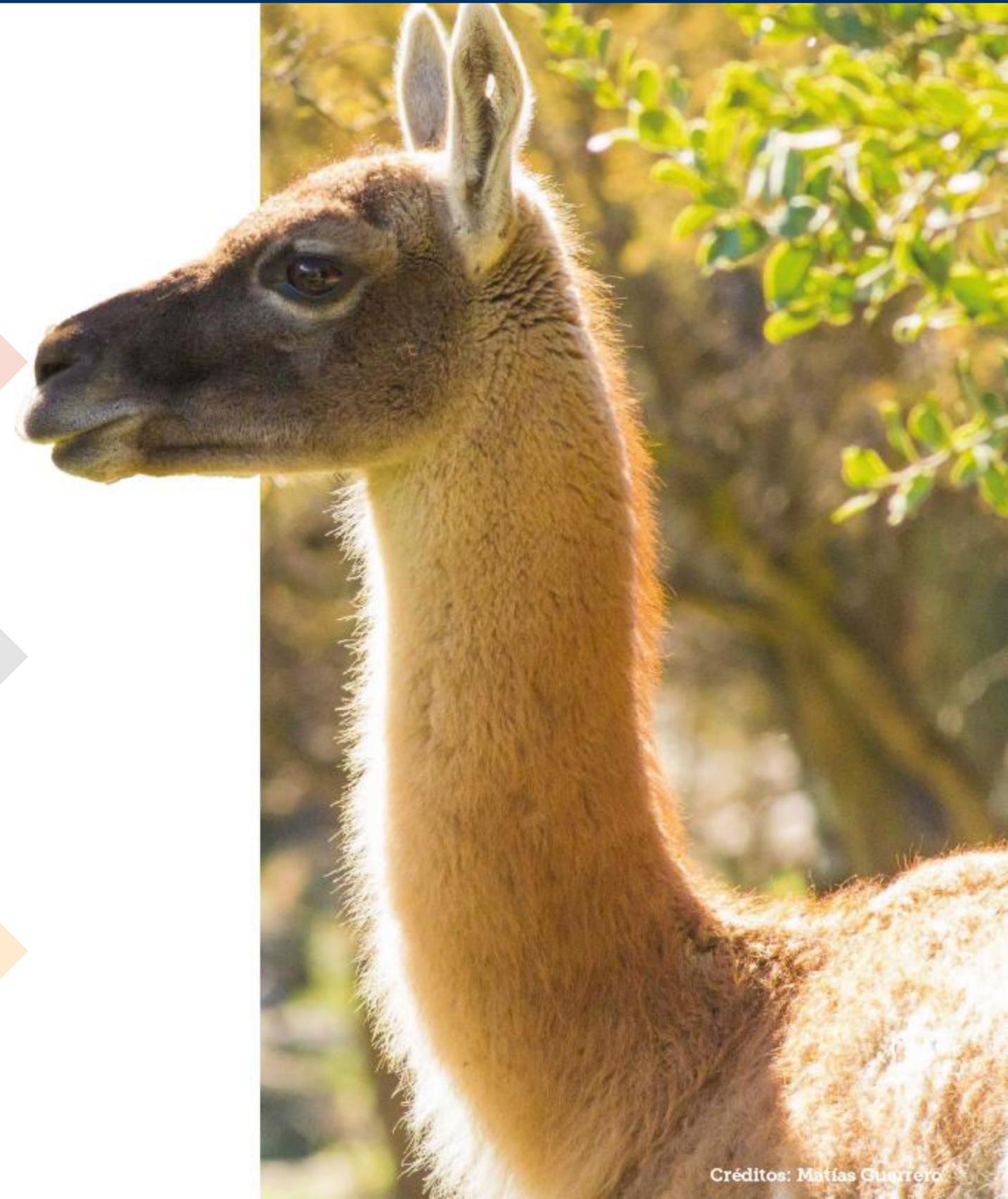
- Planificación de la mayor AP de la RM
- En elaboración de Plan de Manejo y Plan Maestro
- 5 mesas de trabajo con SSPP
- Gobierno Central ad portas de declarar Área Protegida en 97% de superficie (abril PAC)
- Ampliación del P.N. declaración de ACMU y exclusión de 3% para estudios de riesgo y modificación PRMS en poblados
- \$298.722.000.-

### Turismo de Naturaleza con el Guanaco como Especie Bandera de la RM

- Construcción de 3 centros de reproducción (2 en SJM, 1 Yerba Loca LB) con estándar internacional y productos turísticos asociados
- Ejecuta U. de Chile y Red de Santuarios de la Naturaleza RM
- Convenio firmado
- Ejecución desde marzo 2025 (24 meses)
- \$439.473.684.-

### Plan Maestro para el Desarrollo y Gestión de la Inversión en San José de Maipo

- Convertir a San José de Maipo en líder en turismo sostenible bajo principios de equidad, ecología y resiliencia
- Diagnostico participativo
- Espacios de Gobernanza
- Plan estratégico de inversiones
- Instalación de capacidades locales para planificación y seguimiento
- Estrategia comunicacional que destaque la identidad turística
- \$168.245.175.-



## Planificación, Gestión y Cultura de Montaña

Hoja de Ruta

### Estrategia para Gestión Sustentable del Destino

- Difusión y socialización de Estrategia
- Reuniones bilaterales
- Establecimiento de acuerdos para su implementación

### Programa de Fortalecimiento del Patrimonio, Paisaje y Cultura de Montaña para Grupos de Interés.

- Acuerdos con instituciones públicas y privadas para apoyo
- Diseño y ejecución de actividades colaborativas
- 100 participantes

Emergente

### Educación y Cultura de Naturaleza de Montaña



- Apoyo a programa vinculado a colegios de la RM
- Niñas y Niños de diferentes niveles escolares. Profesores/as y apoderados
- Cursos teóricos y salidas a terreno
- Vinculo con oferta de montaña y naturaleza para ejecución
- Financiamiento para piloto 2025 (400 participantes)
- 10.000 estudiantes participantes



# EJE 2 OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD Y DIVERSIFICADA

Hoja de Ruta

## Reconocimiento /premiación a anfitriones/amigos de la Montaña

- Comisión de desarrollo
- Diseño de los criterios y requisitos
- Concurso
- Entrega de reconocimientos en la semana de la montaña

## Plataforma Andes Santiago Información del territorio

- Atractivos y Oferta turística por destino
- Eventos
- Plataforma de conexión
- Repositorio de material
- Acceso a Academia de Turismo de Montaña-

## Apoyo y Fomento a Nuevos emprendimientos

- Asesorías, mentorías, capacitaciones, participación en proyectos, entre otros
- Colaboración y apoyo de Centros de Negocios y Universidades
- 25 emprendimientos

## Innovación para nuevas experiencias turísticas

- 1 taller práctico de innovación y diseño de experiencias turísticas
- Guión y relato del territorio de Montaña
- Apoyo a postulación a fondos
- 10 empresas

Emergente

## Viraliza Formación para emprendimientos e innovación en Turismo de Montaña

-Iniciativa-

**CORFO**



Universidad  
Andrés Bello

- Plan de estudios con cursos, diseño, laboratorio y presentación de proyectos
- Presencial en San José de Maipo
- 40 participantes



# EJE 2 OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD Y DIVERSIFICADA



RELATO TURÍSTICO: Del Territorio de Montaña de La RM

TALLERES DE INNOVACIÓN: para nuevas experiencias turísticas, introducción (20 empresas)

VIRALIZA FORMACIÓN: Programa De Innovación en Turismo de Montaña (30 empresas)

-Iniciativa-  
**CORFO**



Hoja de Ruta

**Programa de formación especializado en turismo de montaña**  
**(Academia de Turismo de Montaña, 5to año)**

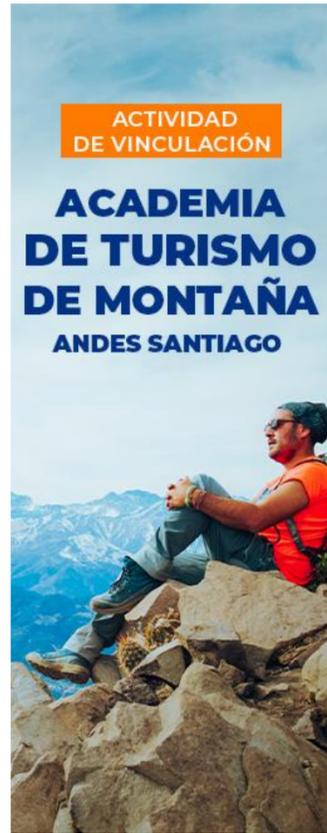
- Ejecución año 5 de la academia
- 2 cursos para 200 personas
- Propuesta de dos nuevos cursos
- Vinculación de los estudiantes con el ecosistema del turismo de montaña

**PFC UIAGM**

- Proyecto para formación de guías de alta montaña
- Requisitos y estándares internacionales
- Concursable
- 10 a 15 cupos
- En proyección



# EJE 3 CAPITAL HUMANO



## Academia de Turismo de Montaña 2021- 2024



## Certificaciones: Guía de Montaña Internacional Mountain Leader - IML



# EJE 4 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

Hoja de Ruta

## Sistema de Levantamiento de Información / Estudio de Demanda y Oferta Turística de Montaña.

- Encuesta a la Demanda 200 encuestas 2025
- Encuesta a la Oferta (panel de muestra)
- Perfil del visitante
- Dashboard con resultados dinámicos

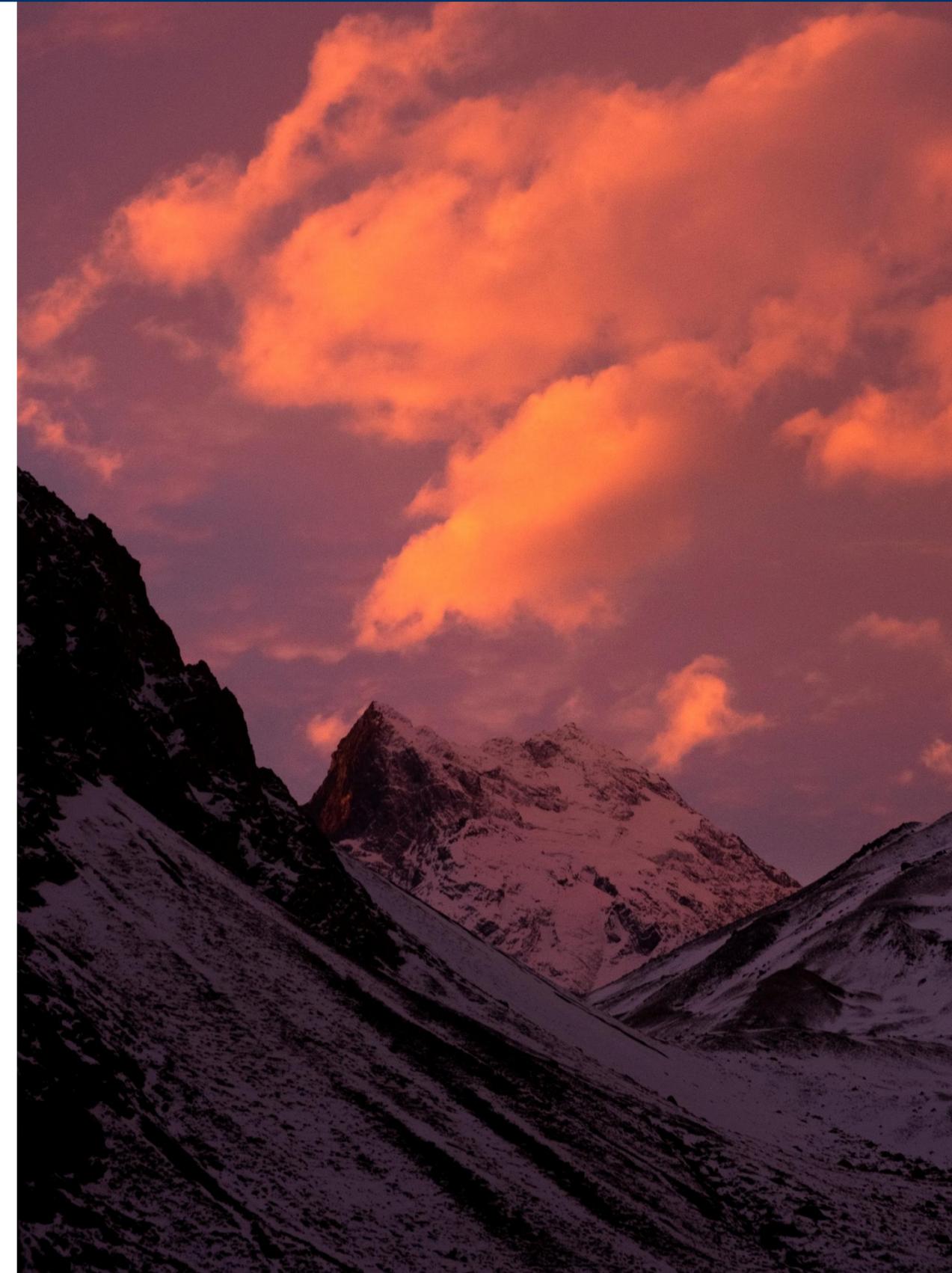
## Adopción Digital y Tecnológica para empresas de Turismo de Montaña

- Alianza con universidades y centros tecnológicos
- Postulación a fondos concursables
- 10 empresas

Emergente

## Levantamiento de Brechas Tecnológicas

- Alianza con Universidad y gremios
- Definición de proyecto o iniciativa colaborativa a desarrollar



# EJE 4 DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA



## Caracterización de la Oferta y Demanda 2021- 2024

Encuesta Oferta (empresas)

Encuesta Demanda (visitantes)

40

Encuestas 2024

527

Respuestas Validas 2024

100

Encuestas 2022 - 2024

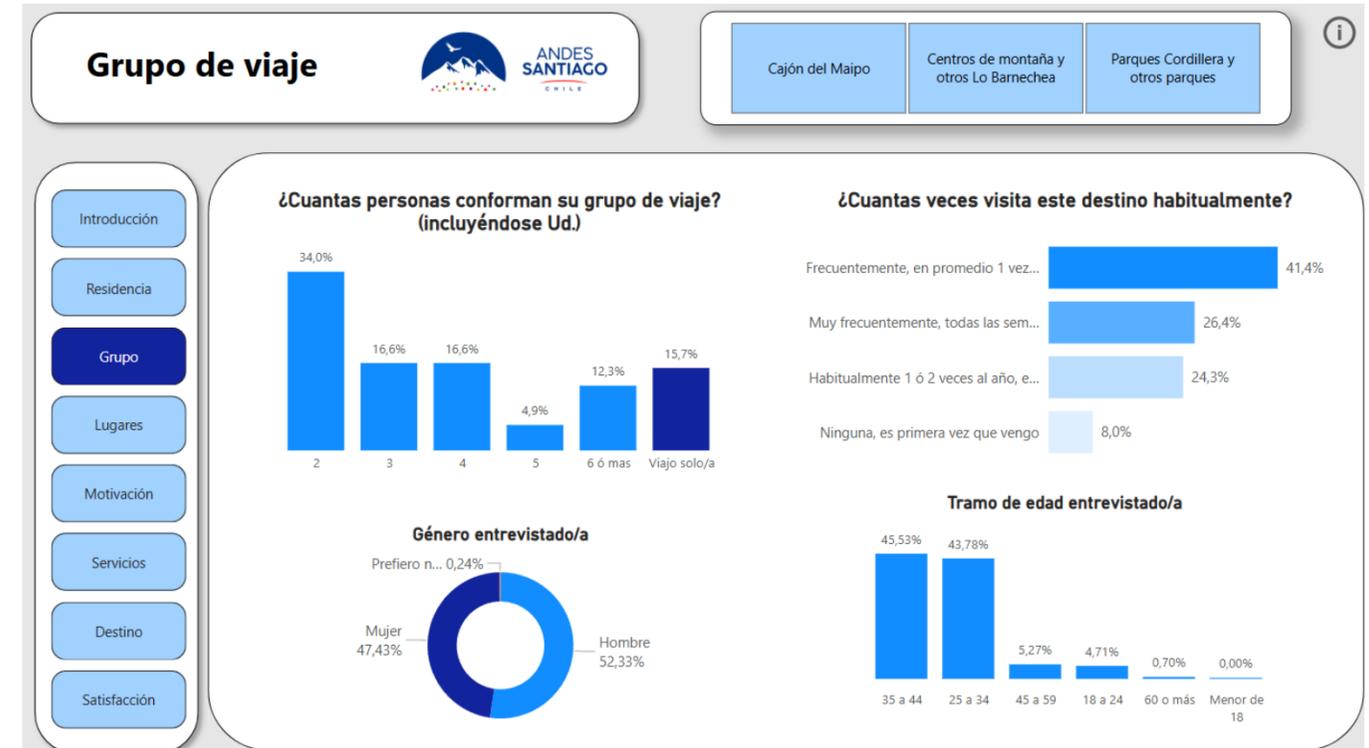
1.522

Respuestas acumuladas 2021 - 2024

### Aplicación mediante QR



### Resultados en Dashboard en Power BI



## Infografía



# EJE 5 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

## Atracción y Participación en Eventos Nacionales e Internacionales

- Propiciar la participación del programa Andes Santiago en eventos de carácter internacional
- Participación de 2 eventos nacionales / Internacionales

## 5ta Semana Internacional de la Montaña (organización, coordinación, ejecución)

- Alianza con Universidad y gremios
- Definición de proyecto o iniciativa colaborativa a desarrollar

## Calendario de Eventos regionales y nacionales

- Co-construcción de calendario con la gobernanza y socios estratégicos del ecosistema de turismo de montaña

## Apoyo a eventos deportivos, culturales y turísticos

- Cascada Trail
- Festival Ladera Sur
- Mountain Bike Enduro

Hoja de Ruta



# EJE 5 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



## Seminario



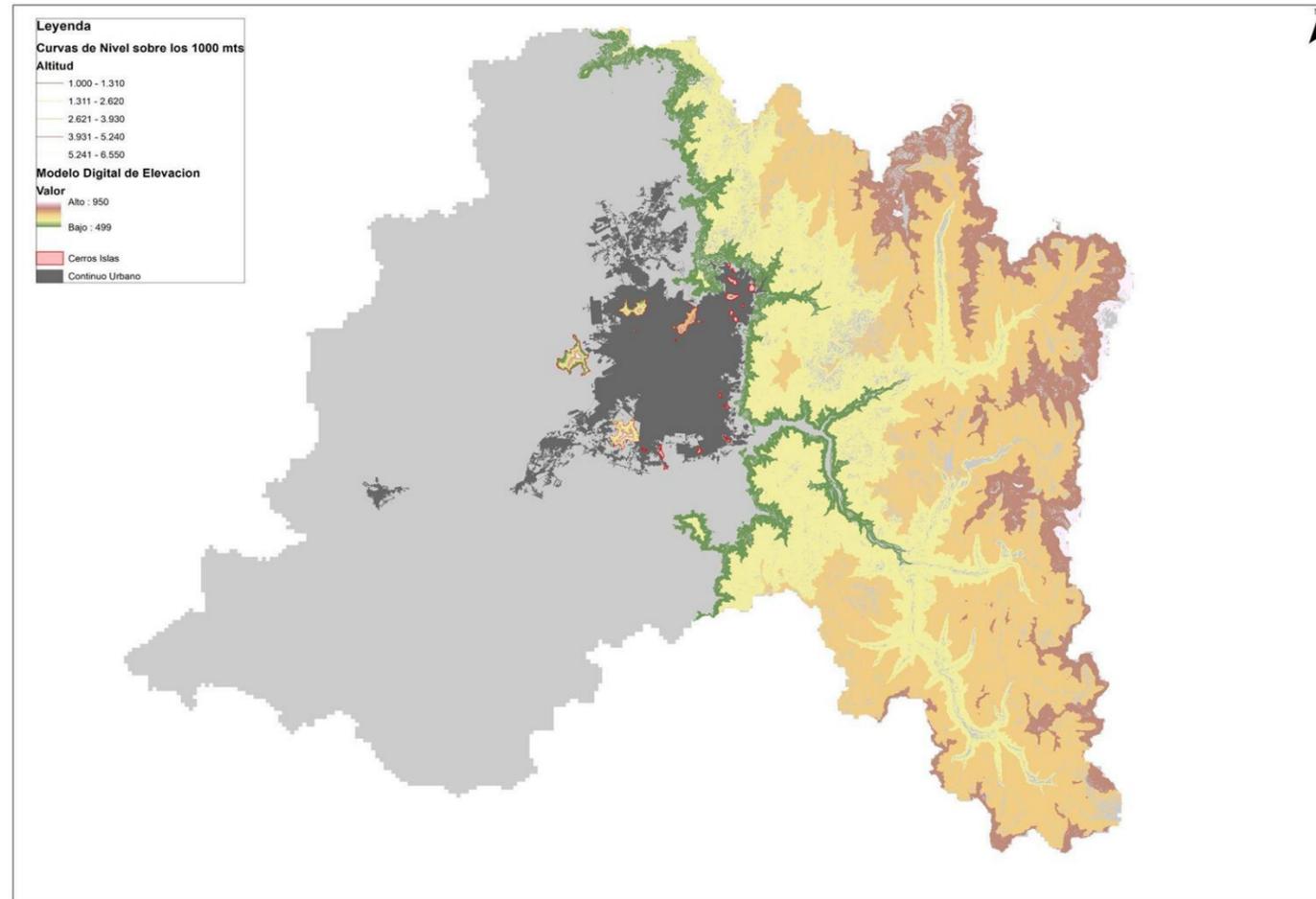
5ta  
VERSIÓN  
Semana Internacional de la  
**MONTAÑA**  
2024





**“SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE  
POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES,  
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y  
PROGRAMAS PÚBLICOS”**

## Territorio de Montaña RM



- Iniciativa -  
**CORFO**



Hoja de Ruta  
2020 - 2029



ZOIT San José de Maipo 2025 - 2029



ZOIT Farellones (diagnostico)



Estrategia Regional de Desarrollo  
2024 - 2035

Política Regional de Turismo  
al 2035



Múltiples Gobernanzas  
Cambios de Administración  
Instrumentos no vinculantes



Posiciona la temática  
Articulador  
Continuidad, sinergia, consensos



## Plan de Acción ZOIIT San José de Maipo (2025–2029)

50 acciones agrupadas en 6 Ejes Estratégicos:

-  Equipamiento e Infraestructura (9)
-  Promoción (2)
-  Sustentabilidad (15)
-  Desarrollo de Productos y Experiencias (3)
-  Capital Humano (4)
-  Gestión y Planificación Territorial (17)

# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



COMENZAMOS A CONSTRUIR LA

## Política Regional de Turismo

CIUDAD DE SANTIAGO



Levantamiento de Información / Actores claves

Inst. diagnostico de Sostenibilidad comunas RM

Cabildos provinciales / alta participación municipal

Levantamiento ciudadano

Enfoque metodológico por misiones

Política Regional de Turismo / Hoja de Ruta con iniciativas prioritizadas

Instrumento de seguimiento de la PRT



# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



"SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"



# "SINERGIA Y VINCULACIÓN CON INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS REGIONALES Y/O GOBERNANZAS REGIONALES, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y PROGRAMAS PÚBLICOS"





ANDES  
SANTIAGO  
CHILE

# PROGRAMA ANDES SANTIAGO

Transforma Regional  
“Santiago, Capital de Turismo de Montaña”

