

CORFO

SERNATUR
Región de Atacama

CORPROA
ATACAMA



PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO (PTI) TURISMO DE MONTAÑA OJOS DEL SALADO

Naturaleza y aventura en la ruta de los seismiles

CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES



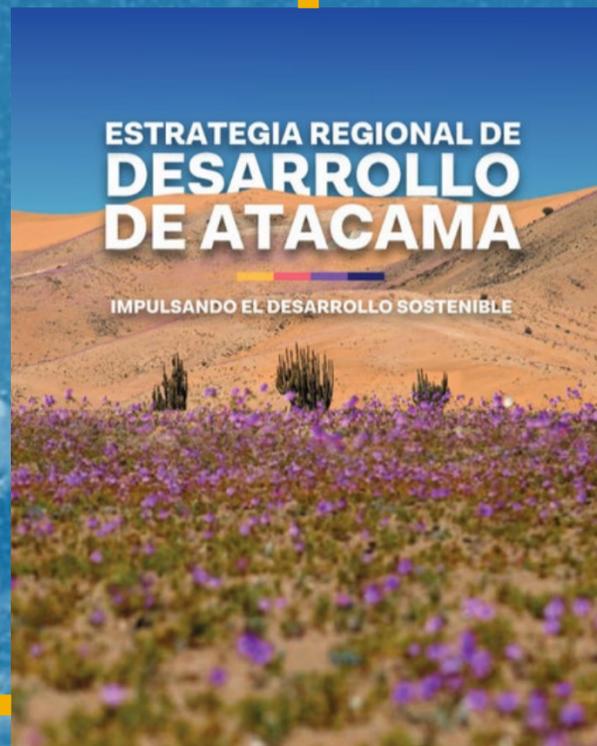
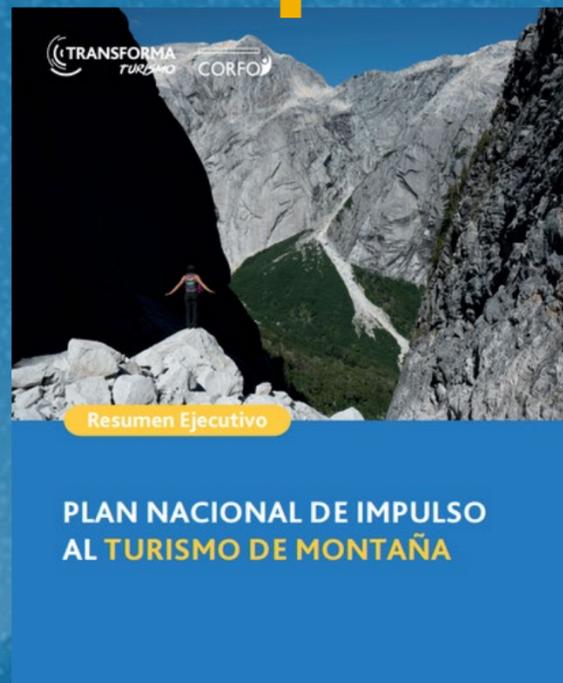
- DESTINO CORDILLERA DE ATACAMA
- ZOIT DE MARICUNGA – OJOS DEL SALADO
- SITIO RAMSAR
- PARQUE NACIONAL NEVADO TRES CRUCES
- 18 COMUNIDADES INDÍGENAS PUEBLO COLLA
- VOLCÁN ACTIVO MÁS ALTO DEL MUNDO
- 18 CUMBRES SOBRE LOS 6.000 MTS DE ALTURA
- 4 SALARES: Maricunga – Pedernales
- 16 ATRACTIVOS DE MONTAÑA
- 12 TT00 con experiencias de Montaña

• 2° RESERVA MÁS IMPORTANTE DE LITIO

PRINCIPALES DEBILIDADES /AMENAZAS

- Fallas de articulación y coordinación pública - privada.
- Falta de gestión.
- Falta de talento humano capacitado en alta montaña.
- Falta de habilitación turística (Infraestructura –Servicios)
- Escasa oferta turística en montaña.
- Las comunidades indígenas Pueblo Colla de la precordillera no estaban consideradas.
- Actividad minera desvinculada del desarrollo turístico en el destino.





Los instrumentos convergen en priorizar la **innovación turística sostenible**, la **competitividad territorial**, la **diversificación económica** y la **puesta en valor del patrimonio natural cordillerano**, posicionando la Ruta de los Seismiles como un producto turístico de clase mundial basado en la alta montaña y el desarrollo local inclusivo.



**Experiencias
Turísticas
Integradas,
Sostenibles y con
Identidad**

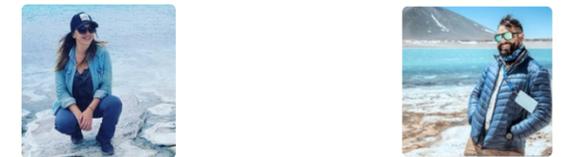


GOBERNANZA

CONSEJO ESTRATÉGICO



EQUIPO GESTOR



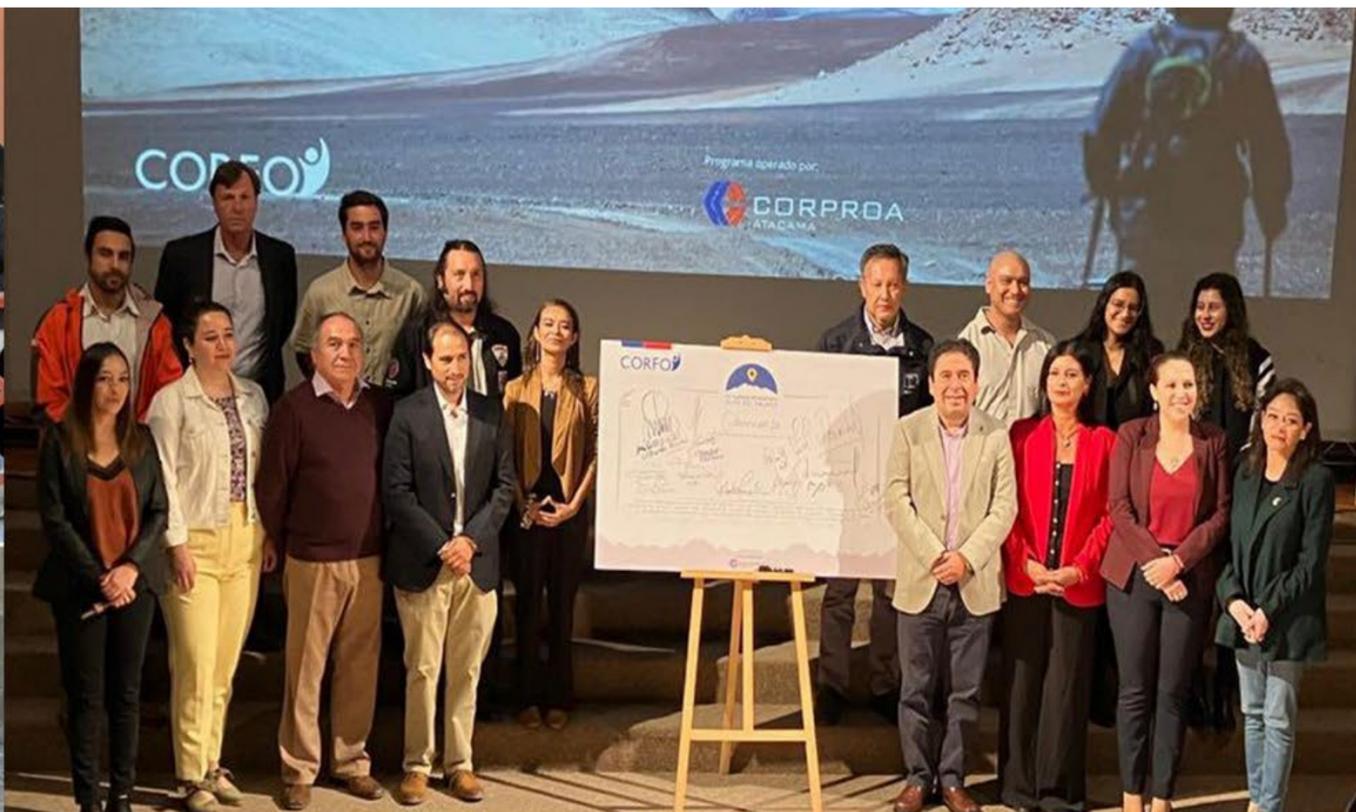
Marcela Godoy Espinoza
Gestora Territorial

Julio Marín Cisterna
Profesional de Apoyo

COMITÉ EJECUTIVO



GESTIÓN SUSTENTABLE



FOMENTAR LA CULTURA DE MONTAÑA

RECOMENDACIONES
TURISMO DE MONTAÑA
RESPONSABLE



ALIANZA VIRTUOSA CON LA EMPRESA MINERA



CAPACITAR Y PROFESIONALIZAR



TOUR OPERADORES

DIGITALIZACIÓN
COMERCIALIZACIÓN
DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
SUSTENTABILIDAD
SEGURIDAD

GUIAS DE TURISMO

ESPECIALIZACIÓN DE MONTAÑA
SUSTENTABILIDAD
SEGURIDAD

COMUNIDADES COLLA

DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
FORMACIÓN GUIAS LOCALES
SEGURIDAD
IDIOMA
COMERCIALIZACIÓN

HABILITACIÓN TURÍSTICA

0,0 de 0,0
km recorridos

**Mirador
Salar de
Maricunga**

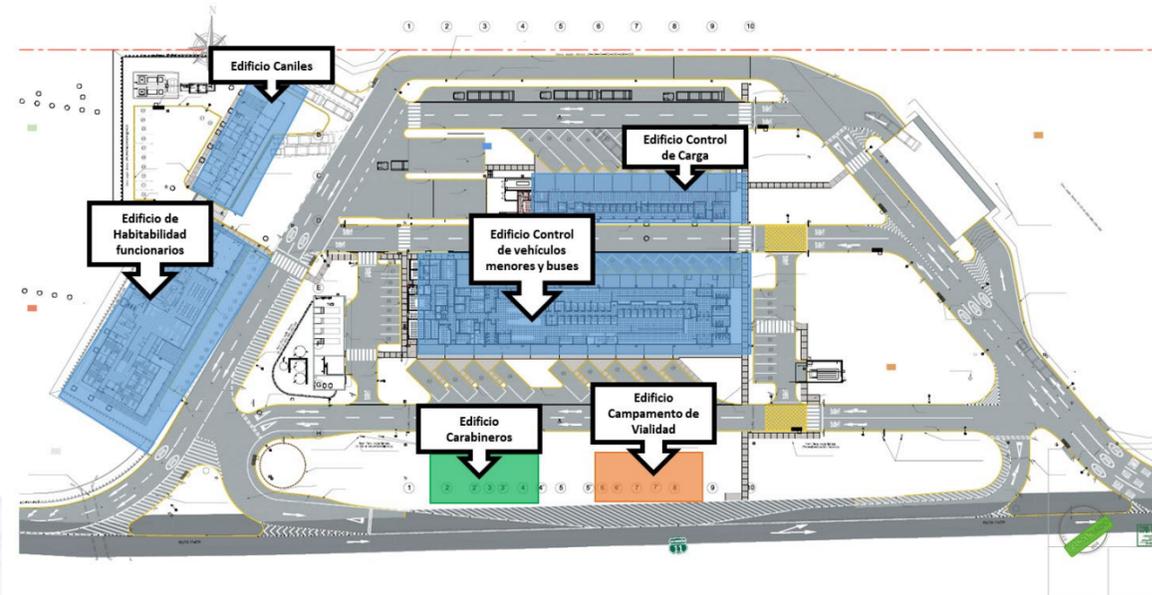
0,0 km
HITO ANTERIOR
La Puerta

0,0 km
HITO SIGUIENTE
Copiapó

RUTA PATRIMONIAL DERROTERO DE ATACAMA - CIRCUITO CORDILLERA

1 Ojo de Alagón	2 Mirador Salar de Pedernales	3 Mirador Laguna Santa Rosa
4 Llanos	5 Tranque La Oja	6 Cactus Morano Pica
7 Camino del Inca Ollague Run	8 Rio Lanchito	9 Ruta 5
10 Estación de Ferrocarriles de Montañas	11 Mirador Salar de Maricunga	12 Combarco
13 Mina de Bauxita	14 Guata de la Cordillera	15 Guata de la Cordillera

--- Circuito Cordillera
--- Circuito Morano Pica
--- Ruta 5
--- Combarco
--- Límite Internacional



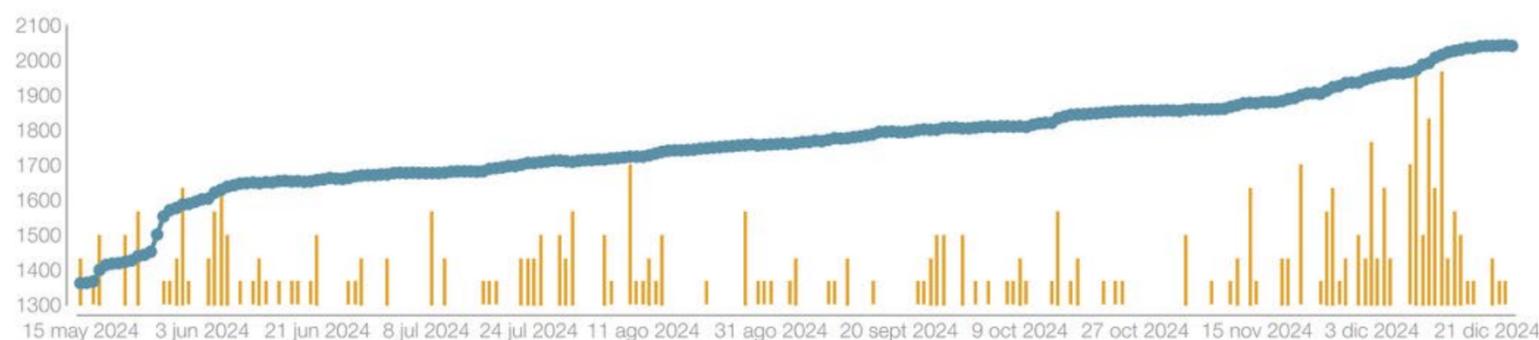
Indicadores principales alcanzados PTI



N° ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	30
APALANCAMIENTO INICIATIVAS	\$ 535 M
N° NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	9
N° EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES	4
N° NUEVOS CONTRATOS COMERCIALES	30%



Métricas resumen



2.199
seguidores



262
seguidores



179.85K ↑
Impresiones

564 ↑
Promedio alcance/día

3344 ↑
Vistas del perfil

72
Clics en la web

265 ↑
Contenido total

25

apariciones de prensa

+30%

de los seguidores son de Santiago

+258

seguidores profesionales en LinkedIn

+3M

en valorización de notas publicadas en medio de alcance nacional "El mostrador"

8

Boletines y newsletter a comunidad PTI

HOJA DE RUTA



2022

Implementación
AÑO 1

2024

Implementación
AÑO 3

¿CÓMO
CONTINUAMOS?



Etapa de
validación



2023

Implementación
AÑO 2



2025

Garantizar la gestión
sostenible del territorio
a largo plazo

Desafíos del destino



Cordillera de Atacama tiene el potencial de consolidarse como un destino turístico de alta montaña de clase mundial, siempre y cuando:

- Se realice importante inversión en habilitación turística: Infraestructura de refugios, servicios básicos y turísticos, interpretación natural y cultural.
- Regulación de la actividad de montaña y alta montaña en cuanto a la seguridad y manejo de residuos.
- Garantizar la gestión sostenible del territorio a largo plazo.

"La Cordillera de Atacama puede convertirse en un destino turístico de alta montaña de clase mundial, pero su éxito dependerá de inversiones estratégicas, regulaciones claras y un firme compromiso con la sostenibilidad"





Aquí Charlie de Allmountain Chile



PTI TURISMO DE MONTAÑA
OJOS DEL SALADO



MUCHAS GRACIAS

