Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a julio de 2025

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad turística. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, y busca promover el turismo interno, poniendo en valor los destinos y atractivos turísticos del país. A su vez, fomenta la generación de empleo mediante una mayor demanda de servicios turísticos y contribuye a dinamizar las economías locales, fortaleciendo la industria turística durante las temporadas media y baja.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la promoción de una vida sana.

Actualmente, el Programa se ejecuta mayoritariamente a través de licitaciones públicas regionales, mediante las cuales se adjudica su implementación a operadores turísticos locales especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama. Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las cuales definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio, las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento especifico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el Programa Turismo Familiar ha finalizado su novena temporada 2025 en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. En tanto, las licitaciones correspondientes a las regiones de Arica y Parinacota, Ñuble, Aysén y Magallanes concluirán dicha temporada hacia finales de 2025.

Durante el segundo semestre, se encuentra en ejecución el proceso de nuevas licitaciones que contemplan la 10° y 11° temporada del Programa Turismo Familiar, correspondientes al período 2025–2027, en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Por otra parte, el Programa finalizó el proceso de licitación de la modalidad Turismo Mujer el pasado 30 de junio, dirigida a mujeres entre 18 a 59 años, con destinos ubicados en las regiones de Coquimbo y O'Higgins. Este proceso fue supervisado tanto administrativa como técnicamente por la Dirección Nacional del Servicio. Actualmente, la Modalidad Turismo Mujer se encuentra en proceso de licitación para su segunda temporada, correspondiente al período 2025–2026.

Asimismo, el Programa ha contratado los servicios comunicacionales mediante procesos de licitación pública, orientados específicamente a la generación de productos de difusión y material

audiovisual. Estos servicios tienen como principal finalidad promover y posicionar el Programa Turismo Familiar a nivel nacional, fortaleciendo su visibilidad y dando a conocer sus beneficios, alcances y características, tanto a potenciales beneficiarios como a prestadores de servicios turísticos.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a julio del año 2025:

PRIMER SEMESTRE 2025						SEGUNDO SEMESTRE 2025					PRESUPUESTO AÑO 2025		
Región	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	$ 38.056.425	$ 11.209.347	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		$ -	$ -	Sin Licitación		$ 38.056.425	$ 11.209.347	29,5%
Coquimbo	1869-4-LQ23	$ 57.303.068	$ 55.662.713	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	1869-6-LQ25	$ 23.668.600	$ -	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	$ 80.971.668	$ 55.662.713	68,7%
Valparaíso	1870-5-LR23	$ 68.693.526	$ 67.907.334	En Ejecución	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9	1870-6-LP25	$ 28.440.637	$ -	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3	$ 97.134.163	$ 67.907.334	69,9%
Metropolitana	520487-1-LQ24	$ 66.432.938	$ 65.716.404	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3	520487-2-LQ25	$ 43.856.100	$ -	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3	$ 110.289.038	$ 65.716.404	59,6%
O´Higgins	1871-3-LQ23	$ 68.698.539	$ 67.835.215	En Ejecución	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4	1871-2-LQ25	$ 23.000.000	$ -	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	$ 91.698.539	$ 67.835.215	74,0%
Maule	1872-2-LQ23	$ 68.771.086	$ 66.432.970	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	1872-2-LQ25	$ 28.435.920	$ -	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	$ 97.207.006	$ 66.432.970	68,3%
Ñuble	1040538-26-LP24	$ 104.895.000	$ 13.545.000	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		$ -	$ -	Sin Licitación		$ 104.895.000	$ 13.545.000	12,9%
Biobío	1873-14-LQ23	$ 66.942.788	$ 65.893.528	En Ejecución	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9		$ 37.929.600	$ -	Proceso de Licitación		$ 104.872.388	$ 65.893.528	62,8%
Araucanía	1874-4-LQ23	$ 69.803.580	$ 69.694.170	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0	1874-4LQ25	$ 14.223.600	$ -	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9	$ 84.027.180	$ 69.694.170	82,9%
Los Ríos	1875-2-LQ23	$ 60.420.075	$ 58.351.640	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5	1875-3-LQ25	$ 37.914.560	$ -	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5	$ 98.334.635	$ 58.351.640	59,3%
Los Lagos	1898-6-LQ23	$ 60.420.075	$ 59.875.750	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7	1898-5-LQ25	$ 28.435.920	$ -	Proceso de Licitación	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7	$ 88.855.995	$ 59.875.750	67,4%
Aysén	1332-3-LP24	$ 73.460.100	$ 51.002.298	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2		$ -	$ -	Sin Licitación		$ 73.460.100	$ 51.002.298	69,4%
Magallanes	1878-6-LP24	$ 75.706.475	$ 24.682.385	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		$ -	$ -	Sin Licitación		$ 75.706.475	$ 24.682.385	32,6%
Nacional	1591-16-LQ24	$ 127.015.000	$ 127.015.000	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7		$ 398.851.825	$ -	Proceso de Licitación		$ 525.866.825	$ 127.015.000	24,2%
Nacional	1591-20-LQ24	$ 100.000.000	$ 58.730.529	En Ejecución	NOTHING MATTERS SPA.		$ 20.000.000	$ -	Proceso de Licitación		$ 120.000.000	$ 58.730.529	48,9%
Total		**$1.106.618.675**	**863.554.283**				**$ 684.756.762**	**$ -**			**$ 1.791.375.437**	**$ 863.554.283**	**48,2%**