

★ Cuenta Satélite
de Turismo

★ Chile 2003
Sorprende, siempre ★

Proyección 2004 · Estimación 2005



CUENTA SATÉLITE DE TURISMO CHILE 2003

Proyección 2004 - Estimación 2005



Servicio Nacional de Turismo

Departamento de Planificación
Avenida Providencia 1550
Teléfono (56 2) 7318300 – Fax 2642616

Publicado en Santiago de Chile, año 2007
Permitida su reproducción citando fuente

Equipo Profesional

Jefe Departamento:
Encargada Unidad Análisis Económico y Estadística:

Humberto Rivas Ortega
Cecilia Arias De Pol

Consultor:
Análisis estadístico:

Gabriela Morales Concha
Maribel Jara Pérez
Marlena Díaz Astudillo

Colaboradores:

Verónica Silva
Carolina López
Abel Valdebenito



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
1.- OBJETIVOS	11
2.- IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA	13
2.1 Principales Resultados: El Aporte al Producto Interno Bruto de las Actividades Características del Turismo	
2.2 Resultados Obtenidos Según Formas de Turismo	
2.3 Relación con el Consumo Turístico, la Oferta y el Empleo	
3.- MARCO CONCEPTUAL DE UNA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO	27
3.1 Antecedentes	
3.2 Marco de Referencia	
3.3 Conceptos y Definiciones	
3.3.1 Turismo y Visitantes	
3.3.2 El Entorno Habitual	
3.3.3 Motivos de la Visita	
3.3.4 Clasificación de los Visitantes	
3.3.5 Formas de Turismo	
3.4 Cuenta Satélite de Turismo y las Cuentas Nacionales	
3.4.1 Límites de la Producción	
3.4.2 Clasificaciones: Las Actividades Características del Turismo (ACT)	
3.4.3 Principios Contables	
3.4.4 El Enfoque de la Demanda	
3.4.5 El Enfoque de la Oferta	
3.4.6 Las Tablas de la Cuenta Satélite de Turismo (caracterización)	
4.- FUENTES, ESTUDIOS Y MÉTODOS UTILIZADOS	39
4.1 Fuentes de Información Consultadas y Estudios Previos Disponibles	
4.1.1 Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)	
4.1.2 Instituto Nacional de Estadísticas (INE)	
4.1.3 Banco Central de Chile	
4.1.4 Asociaciones Privadas Relacionadas a la Actividad Turística	
4.2 Métodos Utilizados:	
4.2.1 Aspectos Globales	
4.2.2 Oferta de Bienes y Servicios Turísticos	
4.2.3 Utilización de Bienes y Servicios Turísticos	

- 4.2.4 Consumo Turístico
 - 4.2.4.1 Turismo Receptor
 - 4.2.4.2 Turismo Interno
 - 4.2.4.3 Turismo Emisor
- 4.2.5 Empleo
- 4.2.6 Cálculos en Valores Corrientes
- 4.2.7 Cálculos en Valores Constantes

5.- TABLAS AÑO BASE 2003, PROYECCIÓN 2004 y ESTIMACIÓN 2005 EN VALORES CORRIENTES.....	53
6.- TABLAS PROYECCIÓN 2004 y ESTIMACIÓN 2005 EN VALORES CONSTANTES.....	73
GLOSARIO.....	85



PRESENTACIÓN

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), consciente de la importancia económica y social que tiene la actividad turística para el país y en concordancia con los objetivos establecidos en el Plan de Acción de Turismo 2006 - 2010 elaboró la Cuenta Satélite de Turismo de Chile para el año base 2003, ha proyectado sus resultados al año 2004 y realizado estimaciones para el año 2005.

La finalidad de esta publicación es exponer los resultados del análisis de la información estadística disponible, para estos años, acerca de la actividad turística del país, centralizada en la Cuenta Satélite de Turismo (CST) de Chile, cuyo marco metodológico es el Sistema de Cuentas Nacionales.

La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un instrumento diseñado para medir el tamaño de la actividad, describir las principales transacciones económicas que realizan los agentes económicos relacionados con el Turismo y entregar indicadores básicos a las autoridades de Gobierno y a los productores de los servicios turísticos para la toma de decisiones.

En la elaboración de la CST de Chile se han adoptado las recomendaciones internacionales contenidas en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993) y los conceptos y lineamientos referidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en su documento "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual" publicado el 2001, redactado en conjunto en un grupo de trabajo conformado por la Comisión de las Comunidades Europeas (EUROSTAT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la OMT.

Para llevar a cabo el proyecto de CST de Chile, año base 2003, se firmó un Convenio de Colaboración Interinstitucional. Para ello, SERNATUR reunió aquellas instituciones que desarrollan tareas de compilación y elaboración de estadísticas como el Banco Central de Chile, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y las organizaciones empresariales del rubro afiliadas a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo F.G.N. a través del Consejo Superior de Turismo (CONSETUR) y a la Corporación de Promoción Turística de Chile (CPT).

Los objetivos del Convenio fueron los siguientes: Desarrollar en conjunto la CST creando una plataforma interinstitucional, vigilando el avance del proyecto y colaborando en todas sus fases, asumiendo y reconociendo la obligatoriedad de cumplimiento de las tareas institucionales; entre ellas, facilitar la entrega de antecedentes disponibles en cada institución, de acuerdo a sus posibilidades.

Esta plataforma estuvo conformada por:

- una Comisión Interinstitucional cuya función era supervisar y efectuar el seguimiento de los trabajos sobre la CST.
- una Comisión Técnica Interinstitucional que debía analizar los aspectos metodológicos y la información estadística utilizada en la elaboración de la CST.

- una Unidad Ejecutora encargada de determinar los requerimientos de información a solicitar a cada una de las instituciones participantes y realizar el trabajo directo de la elaboración de la CST, para la cual se contrataron dos profesionales con dedicación exclusiva a este proyecto además de la participación de dos profesionales de SERNATUR.

Agradecemos de manera especial a las Instituciones mencionadas por el significativo apoyo recibido para la concreción del trabajo que aquí se presenta.

El documento contempla una serie de cuadros y tablas que se refieren a la Oferta y Utilización Turística, a las Cuentas de Producción de las Actividades Económicas de Origen, al Empleo generado por las mismas, los que están armonizados con la Compilación de Referencia 2003 de las Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile y está orientado a la cuantificación del consumo por el lado de la demanda y la producción por el lado de las actividades económicas que sirven a la actividad turística. Las tablas elaboradas para los años 2004 y 2005 se presentan en valores corrientes, esto es en millones de pesos de cada año, y en valores constantes, del año base 2003. Esta valoración a precios constantes pone a SERNATUR en un lugar de avanzada, junto a México y Ecuador, para este tipo de registros, lo que en la práctica significa ir más allá de las recomendaciones de la OMT, y que en definitiva van a permitir la comparabilidad no sólo con las cuentas nacionales de Chile para una serie de años sino también con el trabajo de otros países en este ámbito. Se entrega, además, una síntesis metodológica y las tablas que sustentan el sistema.

**OSCAR SANTELICES ALTAMIRANO
DIRECTOR NACIONAL DE TURISMO**



INTRODUCCIÓN

El turismo desempeña un papel importante en el desarrollo económico de los países, pues contribuye a impulsar el crecimiento y desarrollo de las diferentes actividades que son demandadas por los turistas tales como los servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, transporte de pasajeros, centros de diversión, compras de artesanías y otros productos. Además, atrae inversión nacional y extranjera que se orienta a esas actividades e impulsa la creación y el mejoramiento de la infraestructura disponible mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización, en general.

Asimismo, el turismo es un importante generador tanto de divisas como de un número considerable de empleos.

No obstante la importancia que posee, su estudio se ha concentrado en la obtención de indicadores estadísticos de las llegadas y salidas de los visitantes y su caracterización, mientras que en el plano económico se ha visto circunscrito, de manera específica, a los ingresos provenientes del exterior que recibe un país y a los egresos de este al resto del mundo, por concepto de turismo.

De ahí que instituciones internacionales, y en particular la Organización Mundial de Turismo (OMT), han elaborado propuestas para la medición más amplia, detallada y precisa del turismo, dando los lineamientos teóricos que orientan la elaboración de la llamada Cuenta Satélite de Turismo. El término "Satélite" es utilizado para identificar al conjunto de transacciones generadas por la actividad turística que se encuentran

articulados a las cuentas nacionales, obedece a que toma como referencia al SCN 1993, en el que se inscriben los lineamientos recomendados para la elaboración de las Cuentas Nacionales y Satélites, estas últimas enfocadas a algún sector o tema de interés relevante.

En el Sistema de Cuentas Nacionales las transacciones que realizan los sectores que participan en la oferta y demanda turística están incluidas en los totales del país. Es decir, el sistema de cuentas nacionales no discrimina si una determinada demanda la realiza un visitante o un residente en su entorno habitual. De modo que la demanda que realizan los visitantes y la oferta que satisface las necesidades de los mismos no es posible de ser identificada de manera específica dentro de los resultados de las cuentas nacionales.

Por tanto, el objetivo de la Cuenta Satélite de Turismo es lograr esa identificación cuantificando la oferta de bienes y servicios para atender a los visitantes y las variables que componen la demanda, tales como exportaciones, consumo por tipo de turismo y la estructura de ese gasto.

Para cuantificar en términos macroeconómicos la producción generada por el turismo, es necesario identificar detalladamente los aspectos que caracterizan la actividad turística. Para ello se llevan a cabo diversas investigaciones y se estudian las fuentes de información sobre el tema, a fin de aprovechar los datos disponibles, y con ellos integrar las mediciones específicas de las actividades denominadas turísticas. De acuerdo a lo anterior, la elaboración de un

estudio integrado y detallado, como el que ahora se presenta, requiere de un trabajo específico que logre una mayor precisión sobre los temas relacionados con el turismo, desde el punto de vista de la oferta y la demanda.

En la Cuenta Satélite de Turismo de Chile, las mediciones se elaboraron para el año base 2003, a fin de tener como referente actualizado la Compilación de Referencia que estaba llevando a cabo el Departamento de Cuentas Nacionales, del Banco Central de Chile, para ese año. Posteriormente, se elaboraron los mismos registros para el año 2004 y se ha hecho una estimación para el año 2005. Así se tiene una serie para tres años en valores de cada año, de gran importancia para conocer los flujos monetarios de las variables que comprende, y en valores constantes lo que permite realizar comparaciones que no estén afectadas por las fluctuaciones de precios, expresando las variables macroeconómicas a precios de un año base, lo que permite efectuar el análisis de la evolución real de las mismas.

Así, el presente documento está integrado por seis capítulos. El primero, expone los objetivos de este proyecto, en el capítulo segundo se presentan los principales resultados de este trabajo que reflejan la importancia del turismo en la economía del país desde enfoques complementarios como lo es el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), la producción de las actividades características del turismo y del consumo turístico a partir de la demanda que

generan los visitantes, con el fin de facilitar al lector los temas de su interés; en el tercero se describe el marco conceptual que sustenta la Cuenta Satélite de Turismo (CST). El capítulo cuarto describe las fuentes de información, los estudios disponibles y las metodologías utilizadas en los cálculos macroeconómicos, tanto a precios de cada año como en valores de un año base.

En el capítulo quinto están las tablas que se elaboraron como parte del Sistema de Cuenta Satélite de Turismo, para el año base 2003. Éstas se refieren a la oferta y utilización turística, cuentas de producción de bienes y servicios característicos, no característicos y de otras industrias conexas al turismo. Asimismo se incorporan, de manera individual, las variables macroeconómicas que integran las cuentas de producción tales como el valor bruto de producción y el valor agregado bruto, a precios básicos, y el consumo intermedio a precios de comprador. El valor agregado bruto se presenta con los datos de las remuneraciones totales, los impuestos sobre la producción netos de subsidios y el excedente bruto de operación.

Además se presentan los resultados, a precios corrientes, de la actividad turística para el año 2004 y la estimación del año 2005.

El capítulo sexto presenta la misma serie a precios constantes.

Finalmente se presenta un glosario de los conceptos utilizados en este trabajo.



1.- OBJETIVOS

La necesidad de contar con un sistema que cuantificara la oferta de bienes y servicios para atender la demanda de los visitantes, la estructura del gasto que ellos realizan, las formas de turismo que se desarrollan, el empleo que genera la actividad turística y otros antecedentes que permitieran conocer la importancia de la actividad turística para la economía del país y con el propósito de dotar a todos los agentes de la economía de información macroeconómica consistente, llevó a SERNATUR a tomar la decisión de realizar este proyecto, cuyos objetivos fueron los siguientes:

Objetivo General:

- Disponer de información consistente e indicadores que garanticen la credibilidad de las mediciones relativas a la importancia económica del turismo en el país a fin de responder a la función que le corresponde a SERNATUR.

Objetivos Específicos:

- Elaborar las tablas propuestas por la OMT, dentro del esquema de Cuenta Satélite de Turismo, con el fin de cuantificar las actividades que aportan a él y como una forma de contribuir a la comprensión de los flujos de visitantes.
- Dimensionar la importancia relativa de las actividades que sirven al turista en la economía nacional.
- Aportar información que puede ser utilizada para la toma de decisiones.
- Brindar antecedentes para el diseño de políticas tendientes a fortalecer y estimular el crecimiento y dinamismo de las empresas del área.

Además, el disponer de una Cuenta Satélite de Turismo, definida como la organización coherente y consistente de los datos cuantitativos disponibles en el país sobre el tema, permite apoyar la generación, fortalecimiento, expansión e integración de la estadística básica y posibilita la comparabilidad internacional.

2.- IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

SERNATUR presenta los resultados finales de la Cuenta Satélite de Turismo (CST)¹ año base 2003, proyección año 2004 y estimación 2005. Este trabajo proporciona información estadística de las distintas actividades que participan en la oferta de servicios a los visitantes y de las relaciones que es posible generar a partir de ellas.

En este proyecto se elaboraron las tablas 1 a 7 y 10 que propone la Organización Mundial del Turismo (OMT) que están relacionadas con los tipos de turismo, su relación con la oferta de servicios a los visitantes, el empleo e indicadores no monetarios. A partir de la información contenida en dichas tablas se presentan los resultados siguientes.

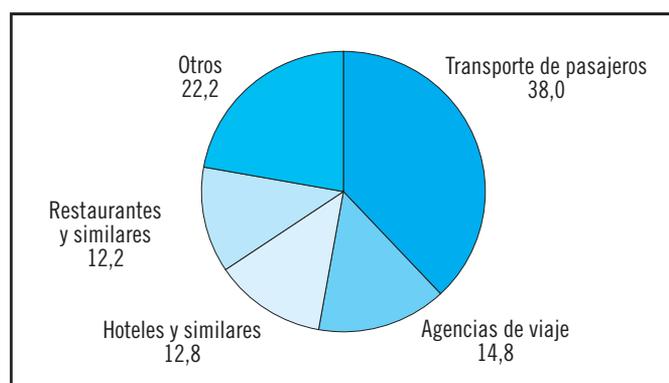
2.1 Principales Resultados: El Aporte al Producto Interno Bruto de las Actividades Características del Turismo (ACT)²

Los primeros resultados de este estudio indican que el Producto Interno Bruto (PIB) de las ACT y conexas del turismo alcanzó un nivel de 1.537 miles de millones de pesos de 2003, esto es 2.223 millones de dólares, lo que representó un 3,01% del PIB total del país, para ese año.

¹ De aquí en adelante se usará la expresión CST para hacer referencia a la Cuenta Satélite de Turismo.

² Además, se usará ACT cuando se haga mención a las Actividades Características del Turismo.

APORTE AL PIB DE LAS ACT
(en porcentajes)

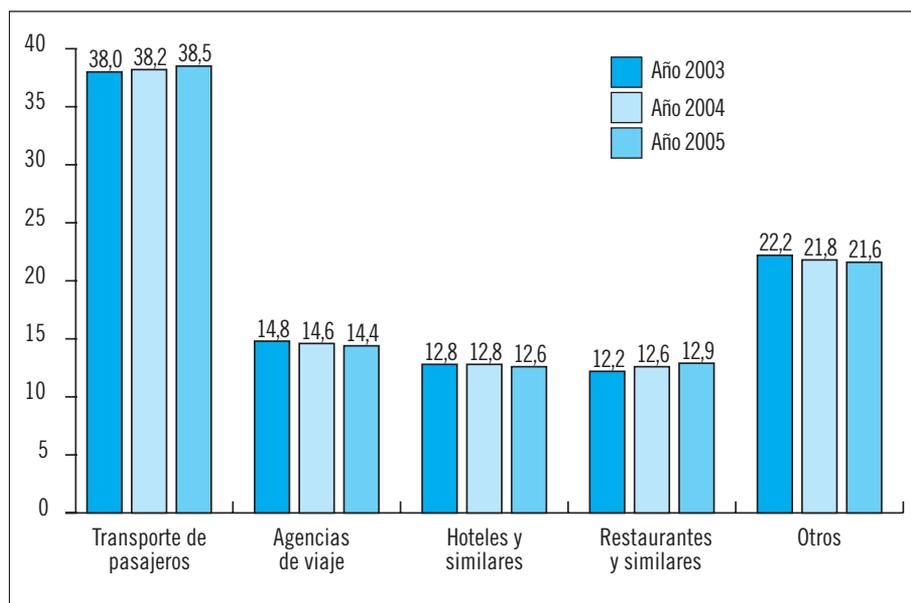


Como se observa en el gráfico precedente cuatro sectores aportan el 77,8% del valor agregado de los servicios turísticos: servicios de transporte de pasajeros con un 38,0%, las agencias de viaje un 14,8%, los servicios de alojamiento con un 12,8% y los servicios de restaurantes y similares un 12,2%.

El 22,2% restante lo aportan los servicios de recreación, culturales, deportivos, la segunda residencia y el comercio al por menor, que incluye las compras de artesanía, de alimentos preparados o por preparar, otras compras de los visitantes tales como libros y mapas y los servicios conexos de transporte.

Esta estructura se mantiene relativamente similar en los tres años estudiados, tal como se observa en el gráfico siguiente:

PIB TURÍSTICO:
ESTRUCTURA PORCENTUAL



Cabe mencionar que en el año 2003 la economía estaba recuperándose del período de menor crecimiento registrado desde 1999 a 2002 producto principalmente de la situación económica internacional, por lo que algunas ACT tales como hoteles y similares, restaurantes y similares y transportes de pasajeros por carretera y por vía aérea, registraron crecimientos menores que el promedio de la economía.

Es así como la economía chilena, cuyo Producto Interno Bruto (PIB) había venido creciendo a

tasas superiores al 6% hasta 1997, presenta una baja considerable en este ritmo de crecimiento hasta caer a -0,8% en 1999. En el año 2003, base de este estudio, el PIB presenta un crecimiento de 3,9% para retomar niveles de expansión del 6,0% en 2004 y de 5,7% para el año 2005.

Esto se ve reflejado en un cambio de la importancia relativa de las ACT y conexas del turismo respecto del PIB que baja a 2,97% en el año 2004, y sube su participación a 2,99% en 2005, tal como se aprecia en el cuadro siguiente:



CUADRO DE SÍNTESIS

APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y CONEXAS DEL TURISMO
(cifras en millones de pesos de 2003)

Actividades	AÑO 2003		AÑO 2004 PROVISORIO		AÑO 2005 ESTIMADO	
	Valor Agregado	% sobre PIB	Valor Agregado	% sobre PIB	Valor Agregado	% sobre PIB
Hoteles y similares	196.757	0,38	205.612	0,38	216.098	0,38
Segunda vivienda	97.179	0,19	99.717	0,18	102.409	0,18
Restaurantes y similares	188.015	0,37	202.681	0,37	221.327	0,39
Transporte de pasajeros por ferrocarril	2.879	0,01	2.882	0,01	2.732	0,00
Transporte terrestre de pasajeros	167.476	0,33	177.991	0,33	191.216	0,33
Transporte de pasajeros por vía aérea	254.622	0,50	266.335	0,66	289.772	0,69
Transporte de pasajeros por vía marítima	3.310	0,01	3.393	0,01	3.454	0,01
Alquiler de automóviles	155.843	0,30	165.661	0,31	173.282	0,30
Agencias de viajes y similares	227.540	0,44	235.732	0,45	247.047	0,44
Actividades culturales	5.606	0,01	5.882	0,01	6.065	0,01
Actividades de deportes	6.583	0,01	6.894	0,01	7.291	0,01
Actividades de recreación	89.079	0,17	93.245	0,17	98.606	0,17
Comercio al por menor turístico	114.300	0,22	116.015	0,21	124.609	0,22
Actividades conexas de transporte	28.104	0,05	29.622	0,05	31.785	0,06
Total Valor Agregado de las ACT	1.537.293	3,01	1.611.662	2,97	1.715.693	2,99
Producto Interno Bruto (PIB) (1)	51.156.415		54.217.377		57.315.532	

(1) Fuente: Cuentas Nacionales de Chile 2003 a 2006; marzo 2007; cuadro 1.11

Este cambio en la importancia relativa de las ACT y conexas del turismo respecto del PIB se produce a pesar del incremento de 4,8% en el nivel del Valor Agregado de 2004 y del 6,5% en la estimación 2005, ambos en valores constantes.

La medición en términos constantes busca reflejar de manera más exhaustiva el real volumen de

incremento en las transacciones en una serie de años y su aporte concreto al producto de la economía. El cuadro siguiente muestra las tasas de variación anual mencionadas de las ACT y conexas del turismo para esta serie de años y la del PIB Total.

CUADRO DE SÍNTESIS

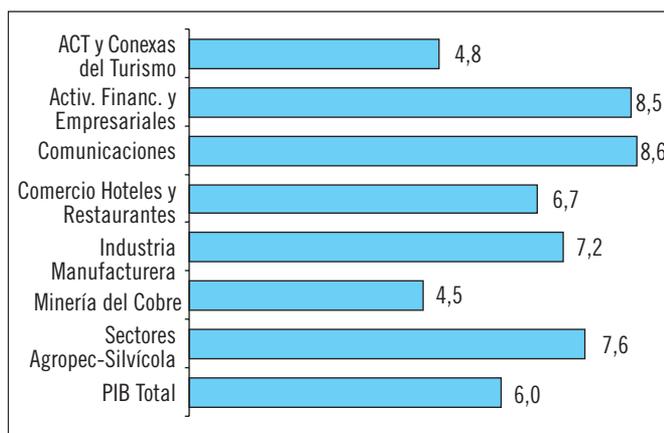
TASAS DE VARIACIÓN DEL VALOR AGREGADO DE LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS Y CONEXAS DEL TURISMO Y DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (cifras en millones de pesos de 2003)

Actividades	Año 2003 Valor Agregado	Año 2004 Provisorio Valor Agregado	Tasas de Variación 2004-2003	Año 2005 Estimado Valor Agregado	Tasas de Variación 2005-2004
Hoteles y similares	196.757	205.612	4,5	216.098	5,1
Segunda vivienda	97.179	99.717	2,6	102.409	2,7
Restaurantes y similares	188.015	202.681	7,8	221.327	9,2
Transporte de pasajeros por ferrocarril	2.879	2.882	0,1	2.732	-5,2
Transporte terrestre de pasajeros	167.476	177.991	6,3	191.216	7,4
Transporte de pasajeros por vía aérea	254.622	266.335	4,6	289.772	8,8
Transporte de pasajeros por vía marítima	3.310	3.393	2,5	3.454	1,8
Alquiler de automóviles	155.843	165.661	6,3	173.282	4,6
Agencias de viajes y similares	227.540	235.732	3,6	247.047	4,8
Actividades culturales	5.606	5.882	4,9	6.065	3,1
Actividades de deportes	6.583	6.894	4,7	7.291	5,8
Actividades de recreación	89.079	93.245	4,7	98.606	5,7
Comercio al por menor turístico	114.300	116.015	1,5	124.609	7,4
Actividades conexas de transporte	28.104	29.622	5,4	31.785	7,3
Total Valor Agregado de las ACT	1.537.293	1.611.662	4,8	1.715.693	6,5
Producto Interno Bruto (PIB) (1)	51.156.415	54.217.377	6,0	57.315.532	5,7

(1) Fuente: Cuentas Nacionales de Chile 2003 a 2006; marzo 2007; cuadro 1.11

La tasa de variación media de las ACT y conexas del turismo en el año 2004 es de 4,8% respecto del 6,0% del total de la economía. Este año muestra un importante incremento en la tasa de crecimiento global del PIB y eso se refleja en que varias actividades económicas crecieron por sobre la media de la economía, tal como se observa en el gráfico siguiente, al igual que algunas de las ACT y conexas del turismo que también tuvieron un crecimiento importante como restaurantes y similares que creció 7,8% y transporte por carretera con un incremento de 6,3%.

TASAS DE VARIACIÓN MEDIA DE ALGUNAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RESPECTO DEL TOTAL DE ACT Y CONEXAS DEL TURISMO DEL AÑO 2004 RESPECTO DEL 2003 (en porcentajes)

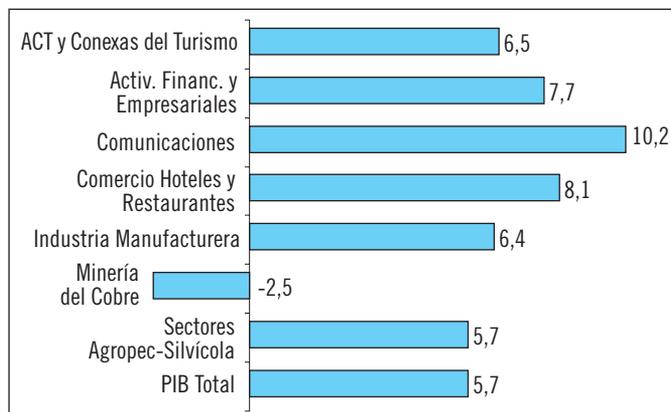


Fuente: Cuentas Nacionales de Chile 2003 a 2006; marzo 2007; cuadro 1.13

Lo anterior explica, en parte, que el porcentaje del Producto Interno Bruto de las ACT y conexas del turismo mantenga su aporte al PIB total de la economía en torno al 3,0%. Como se observa en el gráfico, las actividades relacionadas con el turismo al crecer a una tasa inferior a otras actividades significativas de la economía pierden importancia relativa en el contexto global de actividades que en el año 2004 tuvieron una mayor expansión.

Por el contrario, durante el año 2005 se observó un mayor dinamismo de las actividades de servicios que sirven a los visitantes mostrando un crecimiento del 6,5% respecto del 5,7% que crece el PIB y también por sobre el incremento de otras actividades significativas de la economía, lo que se observa en el gráfico siguiente:

TASAS DE VARIACIÓN MEDIA DE ALGUNAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RESPECTO DEL TOTAL DE ACT Y CONEXAS DEL TURISMO DEL AÑO 2005 RESPECTO DEL 2004 (en porcentajes)



Fuente: Anuario 2005 Cuentas Nacionales de Chile Banco Central

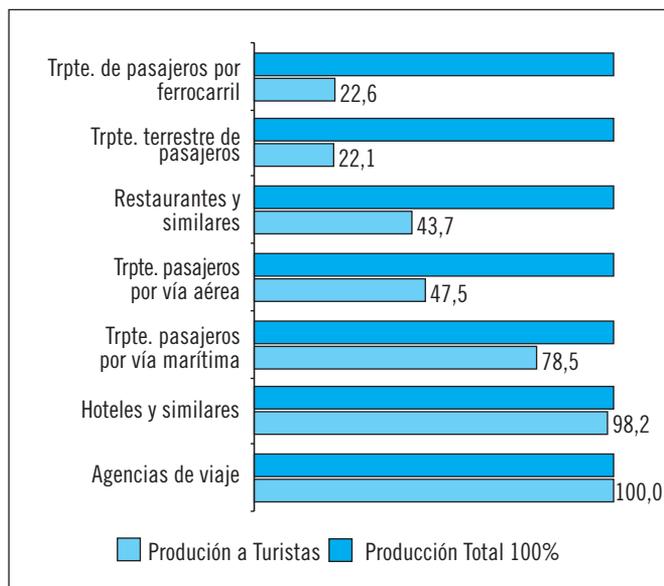
Como puede verse, para la serie presentada, las ACT y conexas del turismo aportan de manera significativa al producto interno de la economía, aunque es posible vislumbrar que aún pueden ser más dinámicas y crecer en importancia relativa.

En el gráfico que sigue se aprecia el porcentaje que para cada actividad representa la demanda

turística sobre la oferta que hacen las actividades relacionadas con el turismo. Se muestran en él las actividades para las cuales se conoce su nivel de valor bruto de producción (VBP). Las actividades culturales, de deportes y recreación no se incluyen en este cuadro dado que por ser actividades de niveles de baja cuantía están incluidas en las cuentas nacionales junto a otras actividades como cines, radio, televisión y otras actividades de esparcimiento, por lo que su nivel de VBP no está disponible.

Aún así, la producción que demandan los visitantes respecto del total de la producción de las actividades que son características representa el 42,9% de la misma. Esto es una medida del impacto que tiene la presencia de visitantes en el país. Este porcentaje nos dice que, de no ser por los turistas, la producción de esas actividades sería la mitad de lo que se ofrece en el mercado, con el consiguiente impacto en el empleo y por ende en otras actividades no características como la construcción, industria, etc.

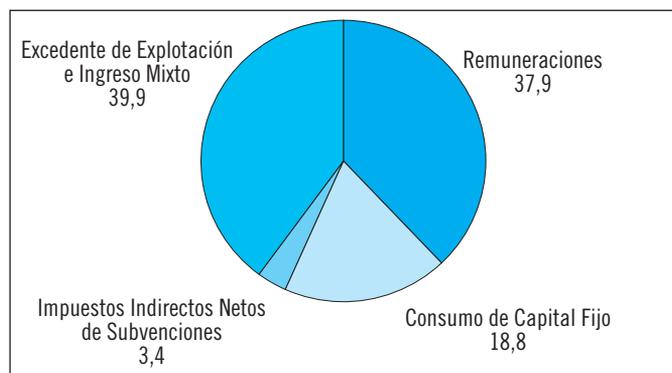
RELACIÓN VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN TURÍSTICO VERSUS PRODUCCIÓN TOTAL (en porcentajes)



Una de las componentes del valor bruto de producción, visto desde su estructura de costo, es el valor agregado bruto que refleja la generación de valor de las ACT y conexas del turismo. La adición de estos registros da por resultado el Producto Interno Bruto Turístico.

La composición del valor agregado bruto del total de las ACT y conexas del turismo se muestra en el gráfico siguiente:

COMPOSICIÓN DEL VAB TOTAL DE LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO (en porcentajes)



Se observa que la principal componente del valor agregado bruto de las ACT y conexas del turismo está dado por las remuneraciones, situación que es similar en actividades de servicios como lo son las demandadas por los visitantes. Esta estructura del valor agregado bruto es concordante con las que se dan a nivel global de la economía en la que su principal componente son las remuneraciones. En el año 2003 las remuneraciones representan el 41,2% del valor agregado total de la economía en las cuentas nacionales de Chile³. Además, las remuneraciones son el reflejo de la generación del valor que se incorpora a la prestación de servicios o a la producción de bienes.

³ Cuentas Nacionales de Chile, Compilación de Referencia 2003, pág. 19

2.2 Resultados Obtenidos Según Formas de Turismo

En el Capítulo III “Marco Conceptual de una Cuenta Satélite de Turismo” se presentan los conceptos y definiciones sobre turismo, visitantes y entorno habitual, entre otros, de acuerdo con las recomendaciones hechas por la OMT que permiten ilustrar los diferentes tipos de turismo en: Turismo receptor, Turismo interno y Turismo emisor.

Una breve descripción de los mismos y de los resultados obtenidos para el año base 2003, cifras provisionarias para el año 2004 y cifras estimadas para el año 2005 se presentan a continuación, tanto miles de millones de pesos de cada año como en millones de dólares promedio año.

CUADRO DE SÍNTESIS POR TIPO DE TURISMO Y SUS VALORES PARA LA SERIE 2003 A 2005

Tipo de Turismo			Año 2003	Año 2004	Año 2005
Receptor	Visitantes no residentes que viajan dentro del territorio económico del país	MMM\$ cada año	766	851	776
		Millones US\$	1.108	1.396	1.387
Interno(*)	Visitantes residentes que viajan dentro del territorio económico del país	MMM\$ cada año	2.717	2.879	3.359
		Millones US\$	3.930	4.723	6.001
Emisor	Visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de residencia	MMM\$ cada año	794	733	751
		Millones US\$	1.148	1.202	1.343
Total Consumo Turístico dentro y fuera del país		MMM\$ cada año	4.277	4.463	4.886
		Millones US\$	6.186	7.321	8.731

(*) Incluye compras de antes y después del viaje que realizan los residentes en sus viajes fuera del país

Los tres tipos de turismo mencionados son excluyentes entre sí, pero se pueden combinar dando origen a otras formas de turismo. Estas combinaciones y sus resultados para la serie estudiada se muestran a continuación:

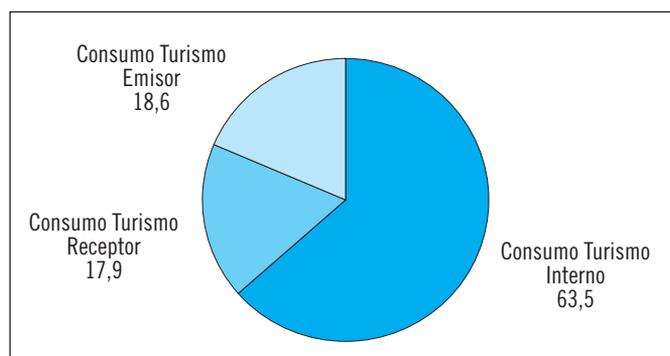
CUADRO DE SÍNTESIS DE LAS CATEGORÍAS DE TURISMO Y SUS VALORES PARA LA SERIE 2003 A 2005

Categorías de Turismo			Año 2003	Año 2004	Año 2005
Interior	Turismo Receptor más Turismo Interno	MMM\$ cada año	3.483	3.730	4.135
		Millones US\$	5.038	6.119	7.388
Nacional	Turismo Interno más Turismo Emisor	MMM\$ cada año	3.511	3.612	4.110
		Millones US\$	5.078	5.925	7.344
Internacional	Turismo Receptor más Turismo Emisor	MMM\$ cada año	1.560	1.584	1.527
		Millones US\$	2.256	2.598	2.730

2.3 Relación con el Consumo Turístico, la Oferta y el Empleo

En el año 2003 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, alcanzó a 4.277 miles de millones de pesos corrientes, esto es 6.186 millones de dólares, y su estructura es la siguiente:

CONSUMO TURÍSTICO: ESTRUCTURA 2003 (en porcentajes)



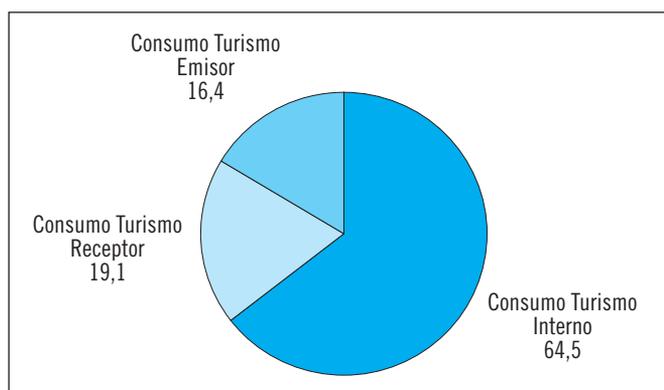
El gráfico muestra que el turismo interno es 3,6 veces el turismo receptor.

A su vez, en el año 2003 el turismo interior (receptor más interno), alcanzó a 3.483 miles

de millones de pesos corrientes, esto es 5.038 millones de dólares, lo que significa el 81,4% del total de la actividad turística.

En el año 2004, debido al aumento de un 9% en el número de llegada de visitantes extranjeros a Chile se incrementa la participación del turismo receptor en el total del consumo turístico total, lo que se observa en el gráfico siguiente:

CONSUMO TURÍSTICO: ESTRUCTURA 2004 (en porcentajes)

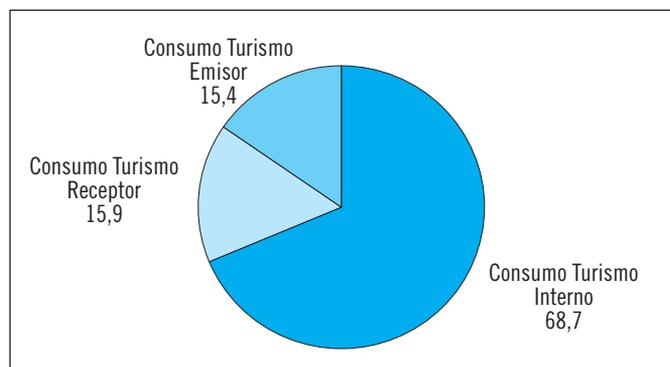


Esto hace que el turismo interno pase a ser 3,4 veces el turismo receptor. En el año 2004 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, alcanzó a 4.463 miles de millones de pesos corrientes, lo que alcanza a 7.321 millones de dólares.

A su vez, en el año 2004 el turismo interior (receptor más interno), alcanzó a 3.730 miles de millones de pesos corrientes, esto es 6.119 millones de dólares, lo que significa el 83,6% del total de la actividad turística.

La situación del año 2004 se revierte en el año 2005 en que el turismo interno llega a ser 4,3 veces el turismo receptor, como se muestra a continuación:

CONSUMO TURÍSTICO: ESTRUCTURA 2005
(en porcentajes)



Esta situación se produce a pesar del incremento en un 10,8% de la llegada de visitantes extranjeros a Chile en el 2005 respecto del 2004. Sin embargo, cabe recordar que el tipo de cambio promedio baja de manera considerable en el año 2005 siendo de 559,77 pesos por dólar⁴ respecto de los 609,53 del año 2004. Esto representa una baja de 8,2%, lo que repercute directamente en pérdida de la importancia relativa del consumo turístico receptor respecto del interno, dado que el incremento en la llegada de visitantes no alcanzó a compensar la baja en el tipo de cambio.

En el año 2005 el consumo turístico, dentro del país y en el exterior, alcanzó a 4.886 miles de millones de pesos corrientes, lo que alcanza a 8.731 millones de dólares.

A su vez, el turismo interior (receptor más interno), alcanzó a 4.135 miles de millones de pesos corrientes, esto es 7.388 millones de dólares, lo que significa el 84,6% del total de la actividad turística.

La oferta de actividades relacionadas con el turismo se agrupa en ACT, Actividades Conexas y Actividades No Específicas del Turismo.

En el año 2003 la oferta de las ACT llegó a 2.513 miles de millones de pesos, las actividades

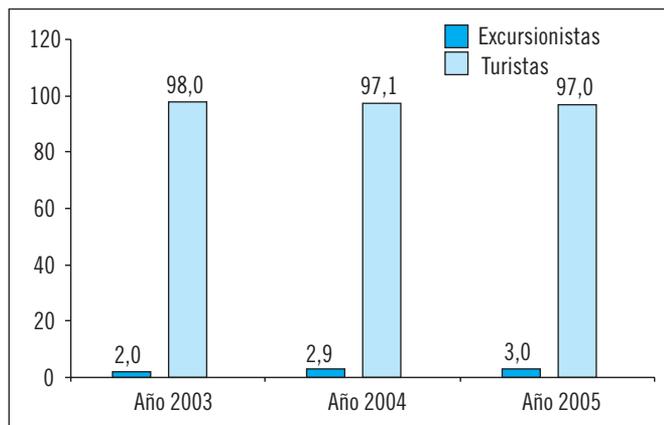
conexas a 242 miles de millones de pesos y las actividades no específicas a 106 miles de millones de pesos. Esta composición se puede ver en el siguiente gráfico.

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO: COMPOSICIÓN
(en porcentajes)



Durante el año 2003 llegaron al país 1.738.633 turistas y 759.325 excursionistas que le significaron al país un ingreso de divisas de 766 miles de millones de pesos, 1.108 millones de dólares, de los cuales el 2,0% es efectuado por los excursionistas y el 98,0% por los turistas, estructura que se mantiene de manera similar en los años siguientes, tal como se observa en el gráfico.

TURISMO RECEPTOR:
LLEGADA DE VISITANTES EXTRANJEROS
(en porcentajes)



⁴ Tipo de cambio promedio. Fuente: Banco Central de Chile

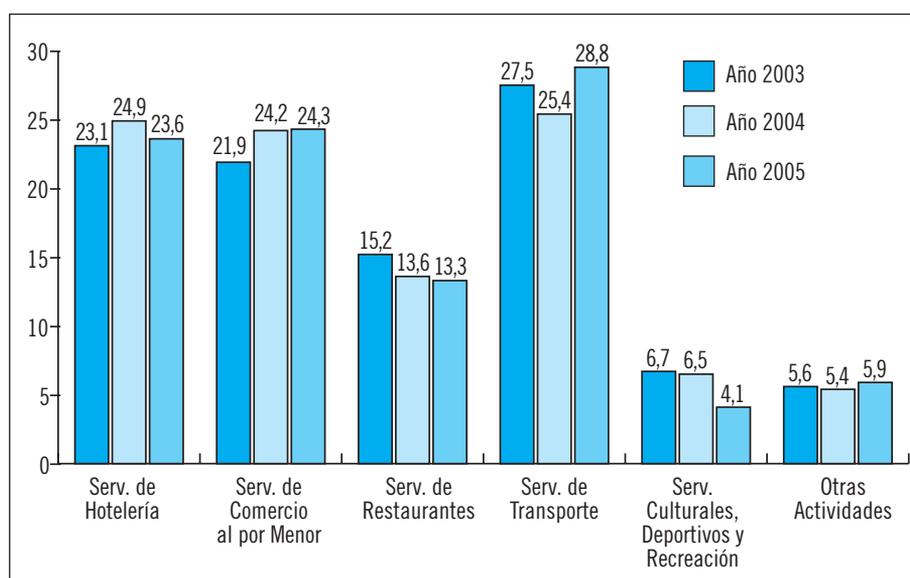
Durante el año 2004 los turistas fueron 1.867.656 y los excursionistas 855.955 lo que se tradujo en un ingreso de divisas de 851 miles de millones de pesos, 1.396 millones de dólares. A su vez en el año 2005 los turistas fueron 2.116.886 turistas y 900.928 excursionistas que se tradujo en un ingreso de divisas de 776 miles de millones de pesos, 1.387 millones de dólares. Este ingreso de divisas corresponde al gasto efectuado por los visitantes y al transporte internacional, realizado en empresas nacionales.

El gráfico siguiente muestra la estructura del gasto realizado en el país por los visitantes no residentes

para los tres años en que se ha trabajado la CST en Chile, a partir del estudio que realiza SERNATUR. En él se observa que, en el período estudiado, la mayor demanda es por servicios de transporte y hotelaría. También la actividad comercial se ve beneficiada por la llegada de visitantes, los que aprovechan un tipo de cambio favorable.

Las tablas N° 1 "Consumo turístico receptor por productos y categorías de visitantes" que sustentan este gráfico se encuentran en el capítulo 5 de este trabajo.

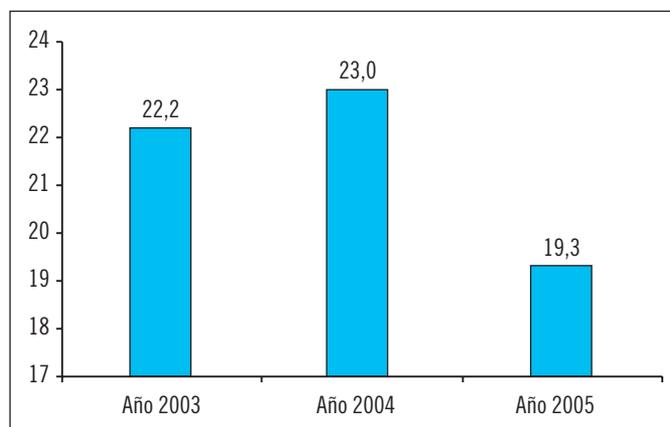
TURISMO RECEPTOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE VISITANTES EXTRANJEROS
(en porcentajes)



La importancia del turismo receptor queda comprobada cuando se compara con el total de servicios exportados. Es así que el consumo turístico receptor tiene una importancia relativa

del 22,2% en el año 2003; del 23,0% en 2004 y del 19,3% en el año 2005, como se ilustra en el gráfico siguiente:

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR SOBRE EL TOTAL DE EXPORTACIONES DE SERVICIOS (en porcentajes)



Fuente: Boletín Mensual Banco Central de Chile, septiembre 2006.

En el año 2003, dentro del total de exportaciones de servicios, el flete marítimo y no marítimo representa un 29,9% y los otros servicios empresariales un 16,6%. En general, el resto de exportaciones de servicios son inferiores a un 3%.

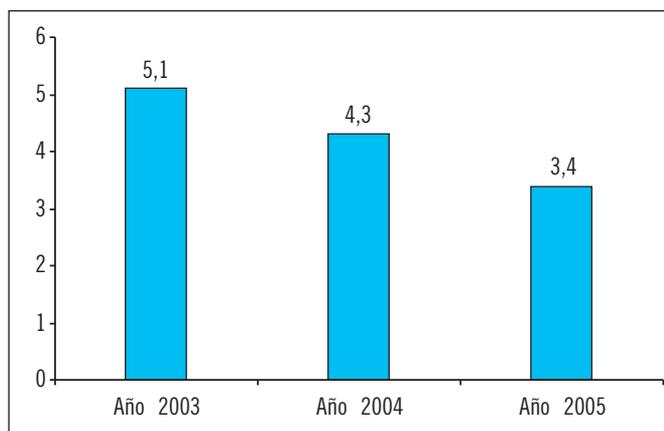
La situación en los años 2004 y 2005 muestra que el consumo turístico receptor se mantiene en segundo lugar dentro de los servicios exportados, luego de los servicios de fletes marítimo y no marítimo, que representan un 31,8% en 2004 y un 34,5% en 2005. Siguen en importancia los otros servicios empresariales con un 15,7% en 2004 y un 15,2% en 2005.

Si esta comparación se hace respecto al total de bienes exportados, el consumo turístico receptor tiene una importancia relativa de un 5,1% en el año 2003; 4,3% en 2004 y 3,4% en el año 2005, como lo ilustra el gráfico siguiente:

En el contexto de la exportación de bienes en el año 2003 el cobre representa el 36,2%, el sector frutícola el 8,3%, los productos forestales, muebles y madera el 5,9%, la celulosa, papeles y cartones el 5,7%, salmones y truchas el 5,3%,

el consumo turístico receptor un 5,1%, mientras que la exportación de uva fue un 3,5% y el vino un 3,2%.

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR SOBRE EL TOTAL DE EXPORTACIONES DE BIENES (en porcentajes)



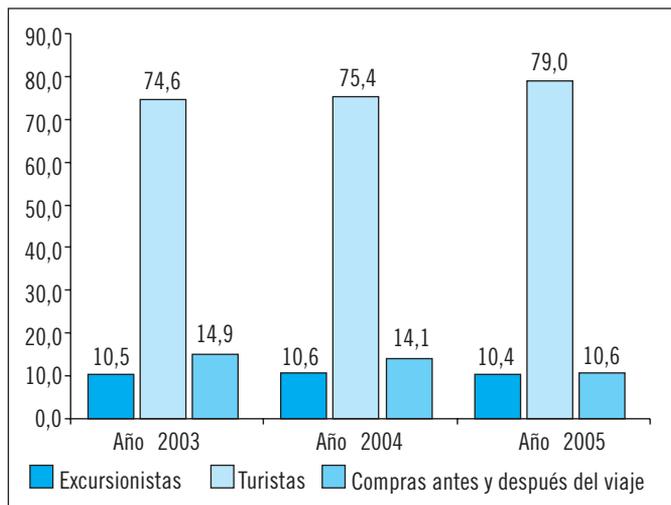
Fuente: Boletín Mensual Banco Central de Chile, septiembre 2006.

En los años siguientes, 2004 y 2005, dado el gran incremento de las exportaciones de cobre, que tienen una importancia relativa de 45,0% y 45,1% respectivamente, hace que todas las otras exportaciones de bienes mencionadas en el punto anterior pierdan relevancia. De este modo el consumo turístico receptor pasa a ser un 4,3% en 2004 y un 3,4% en 2005, quedando sin embargo muy por encima de las uvas y el vino que representan cada uno el 2,7% en 2004 y el 2,2% en 2005.

A su vez, el consumo turístico interno alcanzó en el año 2003 a 2.717 miles de millones de pesos, 3.930 millones de dólares, en el año 2004 fue de 2.879 miles de millones de pesos, 4.723 millones de dólares, en el año 2005 a 3.359 miles de millones de pesos, 6.001 millones de dólares. Estas cifras resumen el gasto que realizan los residentes dentro del país, como turistas o excursionistas, y el gasto que realizan los residentes que salen al exterior antes y después del viaje, en artículos como maletas, prendas de vestir, medicinas y en

servicios de las agencias de viaje. La estructura de lo mencionado está en el gráfico adjunto.

TURISMO INTERNO: COMPOSICIÓN DEL CONSUMO
(en porcentajes)



El turismo interno⁵, en el marco de la elaboración de la CST para el año 2003, requería de una medición tanto a nivel de gasto como de población viajera. De este modo, se diseñó una investigación cuyo objetivo fue cuantificar la población residente que en el año 2004 realizó viajes dentro del país y los tipos de viajes que realizó.

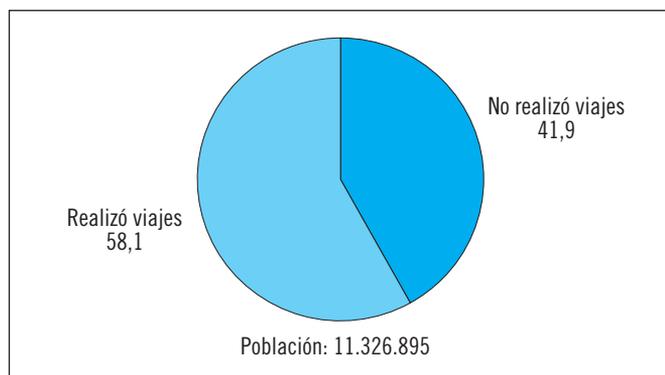
Las encuestas se levantaron en hogares, con representación a nivel nacional y a nivel de las Regiones de Valparaíso, Bío Bío y Metropolitana. Sólo se consideró a la población que reside en ciudades del área urbana del país, excluyéndose los hogares del área rural como también los hogares asociados al estrato socioeconómico E.

Así, la población en estudio quedó conformada por los "hogares que habitan las viviendas particulares ocupadas de los sectores urbanos del país y las personas de 15 años y más que los componen".

Los hogares y población que realizaron sólo viajes al exterior no están considerados en este estudio.

A nivel nacional se contabiliza un total de 3.658.075 hogares viajeros y no viajeros ubicados en áreas urbanas. De acuerdo al estudio realizado, durante el año de referencia, un total de 6.580.089 personas pertenecientes a estos hogares, habrían efectuado algún tipo de viaje al interior del país, mientras que 4.746.806 personas no habrían viajado. Los porcentajes se encuentran en el gráfico siguiente:

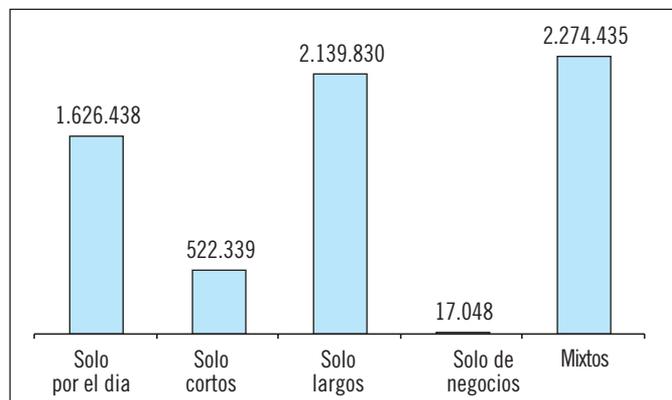
POBLACIÓN QUE REALIZÓ VIAJES DENTRO DEL PAÍS Y QUE NO REALIZÓ VIAJES, AÑO 2004
(en porcentajes)



Según el tipo de viaje realizado, es posible contabilizar a la población distinguiendo aquella que solo efectuó viajes por el día, sin pernoctar; la que solo realizó viajes cortos (entre 1 y 3 días); solo largos (más de tres días); sólo de negocios; y aquella que efectuó viajes mixtos (cualquier combinación de los anteriores). Estos valores se presentan en el gráfico siguiente:

⁵ Antecedentes tomados del trabajo "Chile: Estudio del turismo interno año 2004" del Departamento de Planificación de SERNATUR

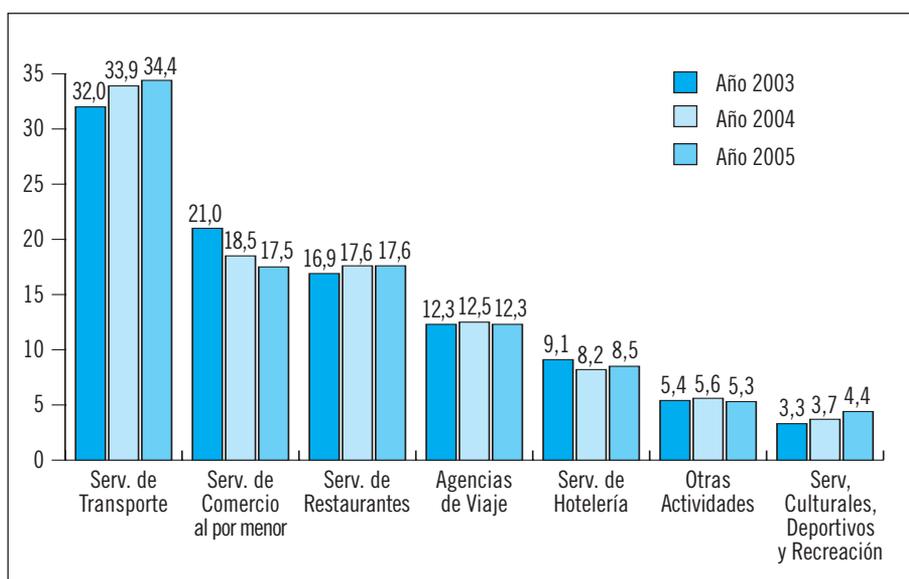
POBLACIÓN QUE VIAJÓ DENTRO DEL PAÍS,
SEGÚN TIPO DE VIAJE REALIZADO, AÑO 2004



Sin embargo, es posible afirmar que dado los resultados que muestran las cifras de oferta de la cuenta de producción, durante el año 2005 se habría incrementado el número de personas que realizan turismo dentro del país.

El gráfico siguiente muestra la estructura resultante para los tres años del consumo turístico interno.

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO: ESTRUCTURA DEL GASTO
(en porcentajes)



Se observa que, para esta serie, la demanda por servicios de transporte es la que tiene mayor relevancia para los visitantes internos.

A su vez, la demanda por servicios de hotelería no aparece como un gasto importante dentro del turismo interno. Es probable que los residentes acudan a casa de familiares o amigos como

forma de hospedaje en sus salidas del entorno habitual.

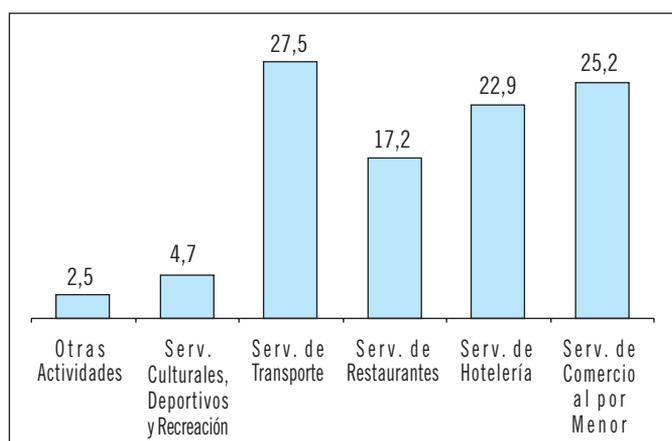
Las tablas N° 2 "Consumo turístico interno por productos y por grupos de visitantes residentes" que sustentan este gráfico se encuentran en el capítulo 5 de este trabajo.

En relación con el consumo turístico emisor, éste alcanzó en el año 2003 a 794 miles de millones de pesos, 1.148,4 millones de dólares, en el año 2004 fue de 733 miles de millones de pesos, 1.202,2 millones de dólares, en el año 2005 a 751 miles de millones de pesos, 1.342,5 millones de dólares.

La estructura, por tipo de visitante, muestra que menos del uno por ciento de los residentes salen por el día a los países limítrofes, sea en la zona norte o sur.

La mayor demanda de los residentes fuera del territorio nacional es por servicios de transporte, comercio y hotelería. La estructura del gasto que éstos realizan se observa en el gráfico siguiente:

TURISMO EMISOR: ESTRUCTURA DEL GASTO DE VISITANTES RESIDENTES EN VIAJES AL EXTERIOR, AÑO 2003 (en porcentajes)



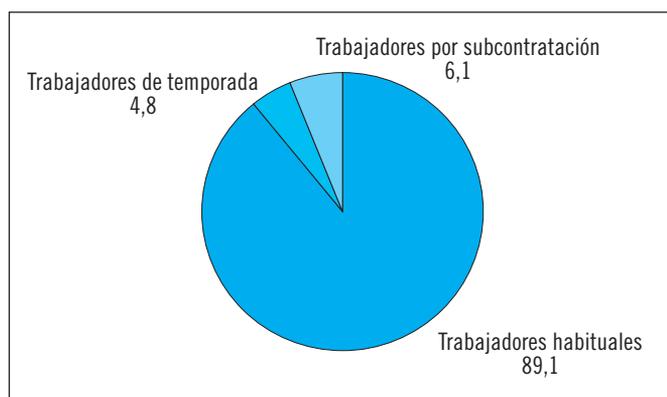
La tabla N° 3 "Consumo turístico emisor por productos y categorías de visitantes" que sustentan este gráfico se encuentran en el capítulo 5 de este trabajo.

El desarrollo del turismo se relaciona también con su importancia en la creación de puestos de trabajo y, por ende, con el número de personas ocupadas en la actividad. Los gráficos siguientes están orientados a mostrar los resultados

alcanzados para esta variable en las ACT y conexas del turismo, durante el año 2003.

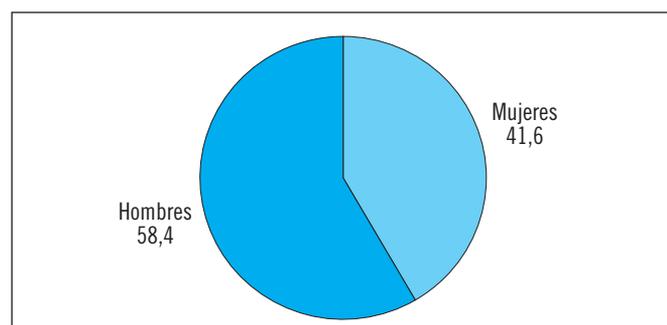
Las ACT y conexas del turismo generaron en la economía un total de 149.707 empleos directos, en empresas establecidas. De éstos, 133.446 correspondieron a empleos habituales, 7.172 a empleos de temporada y 9.089 al régimen de subcontratación y su estructura se presenta en el gráfico siguiente:

EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR TIPO DE CONTRATO (en porcentajes)



Los 149.707 empleos corresponden a 87.355 hombres y 62.352 a mujeres y su estructura es la siguiente:

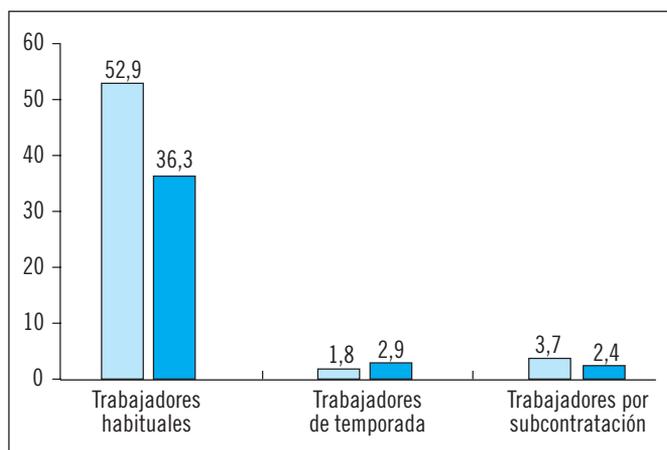
EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR GÉNERO (en porcentajes)



Respecto al empleo por género y categoría laboral los hombres representan el 52,9% de la

fuerza laboral dentro de la categoría trabajadores habituales versus un 36,3% de las mujeres, como se aprecia en el gráfico siguiente:

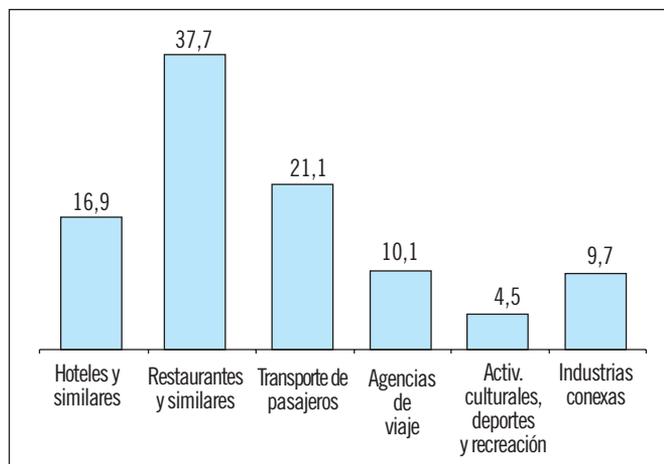
EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO (en porcentajes)



La fuerza laboral femenina es preponderante en el trabajo de temporada impulsado por la demanda de las actividades de hoteles y similares y restaurantes y similares. El trabajo por subcontratación, es característico en la actividad de restaurantes, le siguen los hoteles y en menor medida el servicio de transporte de pasajeros y las agencias de viaje.

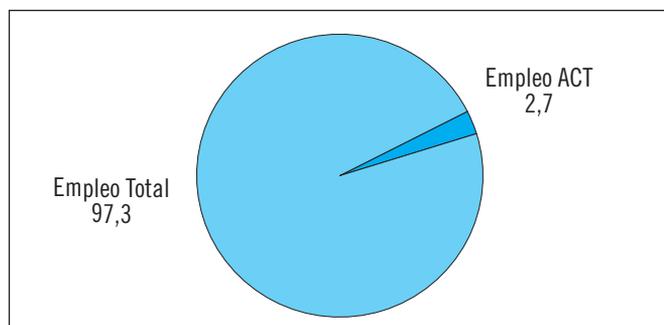
Los 149.707 empleos generados en el año 2003 por las ACT y conexas del turismo corresponden a la actividad de restaurantes y similares con 56.429 personas, el transporte de pasajeros 31.565, los hoteles y similares 25.254, las agencias de viaje ocuparon 15.063 personas, los servicios culturales, deportivos y de recreación 6.774 y las industrias conexas 14.622 personas. La estructura es la que se observa en el gráfico siguiente:

EMPLEO EN LAS ACT Y CONEXAS DEL TURISMO POR ACTIVIDAD (en porcentajes)



El empleo generado por las ACT y conexas del turismo llega a un 2,7% respecto de la población ocupada total, lo que lleva a concluir que la demanda por mano de obra podría ser mayor junto a un incremento de la actividad turística.

EMPLEO EN LAS ACT RESPECTO EMPLEO TOTAL (en porcentajes)



Para el año 2004 se ha hecho una estimación del personal ocupado en las ACT y conexas del turismo, sin embargo, no se incluye en esta publicación. Se espera confrontar estos indicadores físicos con los valores de las cuentas de producción año 2004 del Banco Central, que se publicaron en su Anuario en marzo del 2007 y con el estudio sobre el empleo en todas las ACT, para el año 2006, que ha iniciado SERNATUR. Con ambos antecedentes se hará una proyección del empleo que generan las ACT y conexas del turismo desde el año 2003 al año 2006.



3.- MARCO CONCEPTUAL DE UNA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO

3.1 Antecedentes

La Cuenta Satélite de Turismo (CST), como parte del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), está basada en un conjunto de definiciones, conceptos, principios y clasificaciones que permiten recopilar, organizar, procesar la información básica, compilar en agregados económicos y presentarlos en cuadros comprensibles para describir los fenómenos económicos relacionados con la actividad turística.

Sin embargo, concretar estas mediciones presenta dificultades importantes dado que el turismo es una "actividad transversal" lo que se traduce en que múltiples empresas, de distintas ramas de actividad, participan en la oferta de servicios a los visitantes, a la vez que realizan la producción de otros bienes o servicios que no tienen que ver con la actividad turística. Por otra parte, debido a que el turismo se considera básicamente un concepto de demanda, dado que en su acepción más amplia el turismo se relaciona con los bienes y servicios que demandan los visitantes, es que la contabilidad nacional proporciona el marco adecuado para su medición, ya que abarca tanto la demanda como la oferta turística, lo que da una visión más completa de la actividad que generan los visitantes.

Por otra parte, a nivel internacional, desde hace muchos años se han realizado estudios para generar un marco conceptual mediante el cual sea factible la medición del turismo, que contenga recomendaciones aceptadas por todos los países. En 1975 se crea la Organización Mundial de Turismo (OMT), la cual surge como la

principal organización internacional en el campo de los viajes y del turismo. Su objetivo general es la promoción y desarrollo del turismo como medio para estimular el progreso económico, fomentar la paz, la comprensión internacional y la cooperación entre los países.

La OMT se ha constituido como el foro imprescindible en el que los gobiernos y el sector privado pueden establecer las normas y estructuras necesarias a fin de consolidar una de las industrias más dinámicas del mundo. Asimismo, la Organización apoya a los países con asistencia técnica y cursos de capacitación, además de fomentar el desarrollo planificado del turismo acorde con la protección al medio ambiente.

Es por ello que la OMT, en todo este período, preparó múltiples documentos sobre la cuantificación de la actividad turística hasta llegar al documento denominado "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual", que contiene propuestas respecto del ámbito en que se enmarca esta cuenta satélite y entrega orientaciones para la medición de las actividades relacionadas con el turismo, todas ellas acorde con los lineamientos expresados en la contabilidad nacional, el que fue publicado en el año 2001.

3.2 Marco de Referencia

A partir del consenso existente entre los diferentes organismos internacionales e instituciones públicas y privadas de los países, se construyó un esquema de información económica para

el turismo en el marco central del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), debido a que éste está constituido por un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros que se elaboran con base en conceptos, definiciones, principios y reglas contables aceptadas internacionalmente.

La versión más reciente de las recomendaciones internacionales en materia de contabilidad nacional data de 1993 (SCN 1993). Este manual constituye el marco de referencia para elaborar los estudios de actividades o sectores institucionales a nivel macroeconómico y está armonizado en materia de clasificaciones, definiciones y tratamientos con otros documentos internacionales, como son la 5ª edición del Manual de Balanza de Pagos, de Finanzas Públicas y de Estadísticas Financieras y Monetarias del Fondo Monetario Internacional (FMI); la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU, Rev. 3) de la ONU, entre otros.

Es precisamente en este nuevo documento SCN 1993, donde se recomienda a los países la construcción de Cuentas o Sistemas Satélites funcionalmente orientados al estudio de actividades económicas particulares, con objeto de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional en sectores de interés, de una manera flexible y sin distorsionar el sistema central.

La Cuenta Satélite:

- Proporciona información confiable sobre el tamaño de la actividad turística dentro del país.
- Suministra información adicional, de carácter funcional de las interrelaciones económicas que se generan entre los agentes que participan de la actividad turística.
- Utiliza conceptos, clasificaciones y normas contables complementarias o alternativas,

cuando así se requiere para un estudio específico, y de esta forma extiende el marco de la contabilidad nacional.

- Constituye un marco armonizado e integrado para organizar la información estadística sobre el turismo y propiciar el análisis de los datos mediante indicadores y agregados específicos de la actividad.
- Posibilita el diseño de medidas de política económica destinadas al desarrollo turístico.

Por lo anterior, se precisa la referencia general de las principales definiciones y conceptos que están relacionados, o son susceptibles de ser usados, en la descripción del turismo.

3.3 Conceptos y Definiciones

Las definiciones y conceptos sobre turismo y turistas tienen como marco general de referencia la tercera revisión de las recomendaciones de la OMT, plasmadas en el documento "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual", que a su vez considera las definiciones que emanan de la "Clasificación Internacional Industrial Uniforme de las Actividades Turísticas" (CIUAT), documentos que fueron publicados en forma conjunta por la OMT y la División de Estadística de las Naciones Unidas.

3.3.1 Turismo y Visitantes

El Turismo y los turistas son dos conceptos estrechamente relacionados entre sí. El primero se refiere a las acciones que realiza el turista, es decir, engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas, en tanto que el segundo considera a las personas que practican el turismo. El turismo, visto como una acción realizada por turistas, no representa una actividad económica productiva, sino una función de consumo.



Comúnmente se entiende por turista a aquella persona que viaja por distracción, vacaciones o paseo. Sin embargo, desde el punto de vista de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), el término básico es el de "visitante", que es más amplio que el de turista, pues define como tal "a toda persona que se desplaza por diferentes motivos a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, entorno habitual, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado".⁶

El concepto visitante incluye a los turistas, visitantes que pernoctan, y a los excursionistas que son los visitantes por el día.

3.3.2 El Entorno Habitual

Para que una persona pueda considerarse "visitante", en la CST también se toma en cuenta: el entorno habitual, la duración de la estancia y el propósito del viaje.

Así el "entorno habitual" se refiere a una zona determinada en torno al lugar de residencia de una persona y todos los otros lugares cercanos o distantes que visita frecuentemente. La frecuencia se refiere a la cantidad de veces que se visita el lugar de manera rutinaria, incluso aunque este lugar se encuentre a una distancia considerable de su lugar de residencia. La distancia se refiere a lugares próximos al lugar de residencia de una persona y que forma parte de su entorno habitual, aunque éstos sean visitados esporádicamente. El entorno habitual comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida.

La utilización del concepto de "entorno habitual", evita que se incluyan como visitantes a las personas que realizan frecuentes desplazamientos entre su domicilio y su centro

de trabajo, estudio u otros lugares, ya que esas acciones se refieren a la movilización de un lugar de ambiente habitual a otro, lo cual representa viajar pero no hacer turismo.

Por ello no se considera "visitante" el desplazamiento de la persona cuando es por motivos de trabajo remunerado en el lugar o cuando es para cambiar el lugar de residencia. Tal es el caso, por ejemplo de las personas refugiadas y emigrantes; diplomáticos y personal de consulados; los trabajadores fronterizos, estacionales o viajeros laborales diarios.

En la CST, y de acuerdo con la definición entregada, los estudiantes y personas enfermas deben ser tratados como turistas en el territorio visitado, y los gastos realizados en ese lugar incluidos en las estadísticas turísticas.

Cabe mencionar que los "visitantes" de un sólo día, llamados "excursionistas", aunque no satisfacen completamente el concepto de visitante, también se incluyen en las cuentas de las actividades turísticas.

Los excursionistas, que salen de su entorno habitual y retornan el mismo día, son generalmente internos aunque también se consideran en esta categoría a los visitantes internacionales, tales como pasajeros de cruceros, excursionistas fronterizos, tripulantes de aeronaves, barcos y transportadores de pasajeros, con escalas de un viaje por aire, mar o tierra. No se incluyen aquí a las personas que realizan desplazamientos rutinarios.

3.3.3 Motivos de la Visita

Los motivos del viaje, de acuerdo a las recomendaciones de la OMT, pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

- a) Ocio, recreo y vacaciones
- b) Visitas a parientes y amigos

⁶ Definiciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT)

- c) Negocios y motivos profesionales
- d) Tratamientos de salud
- e) Religión, peregrinaciones
- f) Otros motivos

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos de la demanda turística, pudiendo utilizarse para la cuantificación del turismo internacional e interno.

3.3.4 Clasificación de los Visitantes

Una clasificación más para los visitantes, es aquella que toma en cuenta el país de residencia, generándose así dos subcategorías que resultan acordes con los objetivos de la CST, a saber:

a) Visitantes Internacionales: Se entiende como tal a "toda persona que viaja, por un período menor de un año, a un país diferente de aquél en que tiene su residencia, es decir, fuera de su entorno habitual y cuyo motivo principal del desplazamiento no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado".

b) Visitantes Nacionales o Internos: Se define así a "toda persona que reside en un país y que viaja durante un período menor a doce meses a un lugar dentro de ese mismo país, pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo del viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar que ha visitado".

Ambos tipos de visitantes, internacionales y nacionales o internos, contemplan tanto a personas que pernoctan, como a las que se consideran excursionistas.

3.3.5 Formas de Turismo

Se pueden establecer, de acuerdo al punto anterior, algunas distinciones y tipos de turismo:

a) Turismo Interno o Doméstico.- Comprende a los residentes del país en el que se elaboran

las cuentas y que se desplazan únicamente al interior de ese mismo país.

b) Turismo Receptivo o de Entrada.- En este concepto se registran las personas no residentes que viajan al país en el que se realiza el estudio.

c) Turismo Emisivo o de Salida.- Aquí quedan contemplados los residentes del país compilador de las estadísticas, que viajan a otra nación.

Los tres tipos de turismo mencionados son excluyentes entre sí, sin embargo, al combinarse dan origen a otras formas de turismo, como son:

a) Turismo Interior.- Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

b) Turismo Nacional.- Resulta de la conjunción del turismo interno más el emisivo (de salida), y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

c) Turismo Internacional.- Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (emisivo o de salida) y el que procede del extranjero (receptor o de entrada).

Los tipos de turismo enunciados representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística.

3.4 Cuenta Satélite de Turismo y las Cuentas Nacionales

El turismo, en su acepción más amplia, está relacionado con los bienes y servicios que demandan los turistas; las unidades de producción



(empresas o establecimientos) que los generan y suministran; también comprende al conjunto de unidades institucionales que participan en las transacciones y que se encuentran localizadas en un lugar determinado, que para efectos de la CST se denomina zona turística, ya que en dicha ubicación los oferentes de bienes y servicios mantienen una estrecha relación con los turistas.

Así, el turismo se aborda desde los enfoques de demanda y de oferta. Por ello, es necesario utilizar un marco conceptual integrado, coherente y armonizado, a fin de precisar las mediciones del presente trabajo. Ese marco está representado por el SCN 1993.

La CST toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de dicho sistema, adaptándolas a las necesidades y prioridades de la actividad turística. Esto significa que toma los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotados en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo, algunos de los cuales se mencionan aquí para facilitar su comprensión.

3.4.1 Límites de la Producción

Si se considera como base el principio de que sólo lo que ha sido producido puede ser consumido, se precisa utilizar el concepto del límite o frontera de la producción, ya que la acotación consistente de ésta, da la pauta para enmarcar los bienes y servicios que son producidos para satisfacer las necesidades de los visitantes (demanda), además de identificar a los productores de esos bienes y servicios (oferta).

Los cálculos de la CST comprenden el suministro de bienes y servicios de mercado proporcionados por terceros, así como los servicios individuales y colectivos no de mercado, que son prestados

a favor de los visitantes por el gobierno general y las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (ISFLSH).

Para dimensionar la importancia económica del turismo, en principio se debe entender que su cuantificación implica disponer de datos sobre la demanda de bienes y servicios que efectúan los visitantes, lo que conlleva la identificación de la oferta de las actividades que directa o indirectamente están involucradas en proporcionar esos bienes y servicios.

3.4.2 Clasificaciones: Las Actividades Características del Turismo (ACT)

Un sistema de clasificación detallado y armonizado resulta muy importante para establecer el alcance, estructura y coherencia interna y externa de la CST. En la actualidad, existen diversas clasificaciones que presentan diferente estructura y cada una de ellas responde a fines analíticos específicos. Antes de exponer las clasificaciones, conviene mencionar algunas características que deben cumplir para el estudio del turismo:

Clasificación económica: Es un ordenamiento que se aplica tanto a los productores y actividades, como a los productos, bienes y servicios.

Productores: Se identifican diversos grupos de productores en función de su relación con el turismo, sean estos privados, sociedades o no, o entes públicos. No obstante, cualquiera sea la definición que se aplique, el grado de detalle varía de acuerdo a la información disponible, es decir, al aumentar la especialización de las actividades la oferta turística se puede caracterizar mejor, ya que no siempre un productor va a estar atendiendo solamente la demanda de los visitantes sino también la de cualquier persona que encuentre su bien o servicio disponible en el mercado.

Productos: Representan bienes y servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación a la demanda de los visitantes. Así, la relación o lista de productos puede ser más extensa que la considerada a partir de las industrias características. Por ello, se ha llegado al acuerdo que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

Las actividades turísticas se clasifican de acuerdo a la delimitación del turismo, no obstante que su producción exceda la demanda turística, lo que refleja que parte de ella es consumida por los residentes del lugar. Para la integración de la CST se requiere del diseño de clasificadores que permitan determinar, con los mismos criterios de agrupación, la demanda y oferta de bienes y servicios. Para ello, se dispone de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de las Actividades Turísticas (CIUAT), elaborada conjuntamente por la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas y la OMT. El clasificador mencionado es compatible en lo correspondiente al turismo con la Clasificación Central de Productos, (CCP) y la Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) revisión 3, lo que implica también que son concordantes con el Codificador de Actividades del Sistema de Cuentas Nacionales utilizado en las cuentas nacionales de Chile, los cuales en su definición han tomado también como referencia las directrices internacionales ya mencionadas.

A partir de estos criterios y para que se pudiera dar la comparabilidad con las cuentas nacionales de Chile y con otras cuentas satélites de otros países se adoptó la clasificación propuesta por la OMT a saber:

- Actividades específicas del turismo que comprende a:

- Actividades características
- Actividades conexas
- Actividades no específicas del turismo

Las definiciones y las actividades que comprenden son las siguientes:

- Actividades características del turismo: son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes. En esta categoría se incluyó a:
 - Hoteles, residenciales y establecimientos similares
 - Segunda vivienda
 - Servicios de restaurantes y similares
 - Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
 - Servicios de transporte de pasajeros por carretera.
 - Servicios de transporte de pasajeros por vía marítima.
 - Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea
 - Otros servicios de transporte de pasajeros (metro, funicular y teleférico).
 - Agencias de viaje.
 - Servicios culturales como museos, parques y reservas naturales y otros servicios culturales.
 - Servicios de deportes como canchas de esquí y otros.
 - Servicios de recreación como zoológicos, casinos de juego y otros servicios de esparcimiento y recreo.
- Actividades conexas del turismo: son las que ofrecen bienes y servicios cuyas utilidades se conectan con el concepto de gasto del visitante. En esta categoría se incluyó a:
 - Servicios de comercio al por menor tales como compras de libros, mapas y revistas, de alimentos preparados o por preparar, artesanías y otras compras.



- Servicios conexos de transporte tales como los servicios de peajes y estacionamientos.
- Actividades no específicas del turismo: el resto de los bienes y servicios que son demandados eventualmente por los turistas, tales como compras de combustibles y servicios de teléfono, fax y comunicaciones en general.

Debido al criterio adoptado para la determinación de los productos característicos del turismo, algunas actividades se pueden considerar características del turismo, a pesar de que su producto típico no se venda principalmente a los visitantes, debido a la importancia que para los visitantes tiene ese producto típico. Este es el caso, por ejemplo, de los servicios de alimentación o de los servicios de transporte urbano, donde el traslado cotidiano es significativo.

3.4.3 Principios Contables

Para asegurar la consistencia con la metodología empleada en la integración de la contabilidad macroeconómica y la elaboración de la CST se aplican los mismos principios y reglas contables del SCN 1993, tales como el momento del registro, los principios de valuación y los precios.

Momento del registro

Para todos los agentes económicos, entendiéndose como tales a las unidades institucionales que realizan transacciones, es necesario establecer ciertas reglas contables para así asegurar la consistencia con el marco central. Las transacciones deben registrarse al momento en que se efectúan. El SCN 1993 establece que "Las transacciones entre unidades institucionales han de registrarse cuando nacen los derechos y las obligaciones, cuando se modifican, o cuando se cancelan, es decir, ateniéndose al principio de base devengado"⁷.

⁷ SCN 1993 párrafo 2.64

Principios de valuación

La moneda

En la CST todos los valores se expresan en la moneda del país que realiza el estudio.

Precios básicos y comprador

El SCN 1993 recomienda cuantificar la producción y el producto a precios básicos. Por tal razón, dichas variables sólo incluyen los impuestos y subsidios sobre la producción. Excluyen los impuestos y subsidios aplicados a los productos, tales como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) los relativos a las importaciones y exportaciones, etc.

Por su parte el consumo intermedio, consumo final, formación bruta de capital fijo y los componentes de esta última, se valoran a precios comprador. El precio comprador de un bien está compuesto por el valor básico más márgenes de comercio y distribución y los impuestos que gravan directamente a los productos. En el caso de las transacciones relacionadas con el comercio exterior, los precios utilizados en los bienes son: para las exportaciones el FOB (libre en frontera) y en las importaciones se aplica el CIF (costo, seguro y flete).

Precios corrientes y constantes

El SCN 1993 recomienda, en la medida en que la estadística básica disponible lo permita, además de generar cálculos en valores de cada año, precios corrientes del año en que se efectúa la medición, se realicen a precios constantes de un cierto año, llamado "base", que se determine de acuerdo a las necesidades de cada país y de la disponibilidad de información; esta última medición tiene como finalidad eliminar el efecto de los precios de las magnitudes estimadas, toda vez que los crecimientos observados en términos nominales en una actividad económica definida como turística o en el consumo que efectúan los

visitantes, puede deberse a un aumento en los precios más que a un incremento en la oferta o demanda real de los bienes y servicios.

Unidad institucional

Las unidades básicas que abarcan las unidades institucionales y que se identifican en cualquier economía son: los hogares, conformados por personas o grupos de personas; y las entidades jurídicas o sociales, cuya existencia es reconocida por la ley. La unidad institucional puede definirse como “una entidad económica que tiene capacidad, por derecho propio, de poseer activos, contraer pasivos y realizar actividades económicas y transacciones con otras entidades”.

Sectores institucionales

Atendiendo a las principales funciones que cumplen, al comportamiento y objetivos que persiguen, el SCN 1993 agrupa las unidades básicas en sectores institucionales dando lugar a cinco sectores residentes: Sociedades no financieras, Sociedades financieras, Gobierno general, Hogares, Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

Transacciones

El SCN 1993 denomina transacciones a las acciones que realizan por mutuo consentimiento dos unidades institucionales, las cuales dan lugar a flujos económicos como son los salarios, impuestos, etc. Asimismo, esos actos crean, transforman, intercambian, transfieren o cancelan valor económico.

Las transacciones registradas en la cuenta satélite son de dos dimensiones: por el lado de la demanda, el consumo de los visitantes y por el lado de la oferta, la actividad productiva de los establecimientos que sirven a los visitantes. El consumo se mide según la categoría de

los productos consumidos por los visitantes, clasificados en una nomenclatura de bienes y servicios turísticos. En la oferta se distingue el origen de los bienes y servicios así como los elementos que forman los precios (márgenes de comercio e impuestos a los productos) y las actividades cuya producción principal está destinada a los visitantes.

La CST de Chile se ha elaborado con información recopilada desde dos enfoques:

- la demanda
- la oferta

3.4.4 El Enfoque de la Demanda

Como ya se ha mencionado, el turismo es un concepto relacionado fundamentalmente con la demanda, de ahí que dos agregados importantes que se pueden obtener desde esta óptica son: el consumo y los gastos turísticos.

El consumo turístico engloba el gasto en bienes y servicios realizado directamente por los visitantes, como parte de su actividad turística. Por tanto, en esa variable se incluyen:

- El valor monetario del gasto en consumo final de los visitantes.
- El monto que las unidades económicas destinan para el desempeño de las actividades de sus empleados fuera de su entorno laboral tales como viáticos, pasajes, etc.

Un aspecto más del consumo turístico se refiere a todos los bienes y servicios que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje y que están relacionados con ese propósito, excepto la adquisición de bienes de consumo duradero como vehículos, botes de navegación, etc.

El gasto turístico se define como “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta



de un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino”.

El concepto de gasto turístico incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas en favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos; y los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante. En este último caso, se presenta una discrepancia entre la CST y las recomendaciones del SCN93, ya que ese tipo de gastos en el sistema se clasifican en el consumo intermedio de las unidades productivas que efectúan la erogación y en la CST se consideran como gastos de visitantes.

Se excluyen del gasto turístico las compras con fines comerciales, es decir, mercancías para reventa, la adquisición de terrenos, viviendas, bienes raíces, obras de arte, entre otros; la entrega durante el viaje turístico de cantidades de dinero a familiares o amigos y los donativos otorgados a instituciones sin fines de lucro en el lugar visitado, que no representan un pago por bienes o servicios turísticos.

Para efectos de cuantificar la demanda SERNATUR ha elaborado en forma continua, desde el año 1991 el Estudio del Gasto Turístico del Turismo Receptivo y el Estudio del Gasto Turístico del Turismo Emisivo. Además, para este proyecto se realizó el Estudio del Gasto del Turismo Interno para el año 2004, en conjunto con el INE. Mayor referencia a estos estudios se encuentran en el capítulo IV, punto 4.2.

Adicionalmente, la OMT indica que el Producto Interno Bruto (PIB) turístico no debe obtenerse desde el enfoque de la demanda, puesto que en ella se incluyen elementos que distorsionan la medición, como lo es el caso de los viáticos que por concepto de viajes de negocios efectúan las unidades institucionales.

Por lo tanto, el PIB de la industria turística tendrá que medirse a través de la oferta, debido a que esa variable se cuantifica por el valor agregado que es generado por las actividades productivas y no por el uso que se hace de la producción.

3.4.5 El Enfoque de la Oferta

El enfoque de la oferta tiene como foco de atención las unidades económicas que producen bienes y servicios para satisfacer los requerimientos de parte de los visitantes.

La cuantificación de la oferta total de las ACT y conexas del turismo se hace mediante la elaboración de las cuentas de producción de éstas. Además, se determina el nivel de los insumos utilizados en cada actividad y se obtiene el valor agregado bruto y sus componentes. De ahí que la importancia de estas actividades se mide por el valor agregado bruto que generan durante el proceso productivo.

La unidad estadística que se utiliza en este enfoque es el establecimiento, entendido como la unidad homogénea de producción de bienes y servicios. El PIB de las actividades orientadas mayoritariamente al turismo, en valores básicos, está integrado por el valor agregado bruto (VAB) de las unidades productoras que se clasifican en actividades turísticas.

El concepto de PIB turístico que ahora se presenta es una medición más amplia, ya que contempla el valor agregado bruto generado por las actividades identificadas por el turismo como específicas y no específicas.

Por otro lado, el PIB del turismo comprende sólo una parte del valor agregado de los bienes y servicios de aquellas actividades cuya oferta no es exclusiva para los visitantes, como lo es por ejemplo el caso de los restaurantes y similares.

De acuerdo a lo anterior y dado que en la conformación de la CST se aplican los mismos principios que se utilizan en el Sistema de Cuentas Nacionales los resultados de ambos pueden relacionarse entre sí, como lo es el caso del PIB.

3.4.6 Las Tablas de la Cuenta Satélite de Turismo (caracterización)

El diseño metodológico propuesto por la OMT para la elaboración de la CST comprende un conjunto de definiciones y clasificaciones integradas en las llamadas "tablas", que están organizadas en forma lógica y consistente y que permiten observar la magnitud económica completa del turismo tanto en su aspecto de demanda como en el de oferta.

Así, las 10 tablas que componen la CST describen el origen y destino de los bienes y servicios proporcionados por las ACT y se integran conceptualmente a los cuadros del SCN93. Constituyen el núcleo de las comparaciones internacionales del impacto económico del turismo en la economía.

A continuación se describe sucintamente el conjunto de las 10 tablas.

Tabla 1: Consumo Turístico Receptor por Productos y Categorías de Visitantes

Registra el gasto realizado en la adquisición de bienes y servicios por los visitantes que llegan al país, sean extranjeros o chilenos no residentes en el país, y que son ofrecidos por los productores residentes. Los datos se presentan separados por categoría de visitante, esto es, para excursionistas y turistas.

Los bienes y servicios, a valores netos, se presentan clasificados según provengan de actividades características o no. El valor del consumo no incluye los gastos de los visitantes

realizados en el exterior o adquiridos a proveedores no residentes.

En esta tabla, y en todas las tablas de la CST, la letra "x" significa que ese dato no se registra, de acuerdo con lo que ha definido la OMT en sus recomendaciones metodológicas.

Además, en esta tabla se incluye sólo el transporte aéreo que el visitante receptivo compró a líneas aéreas nacionales, es decir, servicios producidos por empresas residentes por lo que excluye los servicios prestados por compañías aéreas no residentes. Los servicios de empresas residentes comprados por no residentes constituyen una exportación y son considerados un antecedente para la balanza de pagos, créditos, que lleva el Banco Central de Chile

Tabla 2: Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes

Registra el valor del consumo de los visitantes residentes que se trasladan a otros lugares del territorio distintos de su entorno habitual.

En esta tabla también se registra, de manera explícita, el consumo que los residentes realizan antes y después de los viajes que les llevaron fuera del territorio nacional, excepto la compra de bienes de consumo duradero. Esto modifica el concepto tradicional de registrar esta porción como consumo del turismo emisor, dando un concepto más amplio al consumo turístico interno.

Tabla 3: Consumo Turístico Emisor por Productos y Categorías de Visitantes

Registra el consumo efectuado por los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país. Los valores registrados en esta categoría aportan a los antecedentes de los ítems pasajes y viajes registrados en la balanza de pagos como débito. La compra de pasajes aéreos

a compañías no residentes, corresponde a una importación de servicios realizada por residentes en sus viajes al exterior.

Tabla 4: Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo

Reúne todo el gasto en efectivo del consumo final del visitante asociado con el consumo turístico interno y receptor, que figuran en las tablas 1 y 2 respectivamente.

En esta tabla se incluye también una columna de los «Otros componentes del consumo del visitante», que en este caso particular se refiere al consumo atribuido por la producción de servicios colectivos del gobierno (regulación y promoción), organizaciones empresariales (representación gremial), así como las transferencias en especie atribuidas de los hogares a los visitantes, ya que no es factible de asignar por tipo de turismo.

El valor acumulado de los productos representa el total de consumo turístico dentro del territorio económico.

Tabla 5: Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias

Esta tabla presenta las cuentas de producción de las industrias turísticas, de las industrias conexas y de las industrias no específicas del turismo que se han definido para el país.

Éstas describen el proceso productivo de las actividades económicas relacionadas con el turismo y se ajusta a los criterios establecidos en el SCN 93. Esto es, la producción a precios básicos y los insumos a precios de adquisición. La diferencia entre estas dos variables es el valor agregado y se presenta desglosado en sus componentes de remuneraciones, consumo de capital fijo, impuestos indirectos netos de subvenciones y excedente de explotación, que incluye el ingreso mixto.

Cabe mencionar que el consumo de capital fijo se ha asimilado a la depreciación contable, ajustada por los precios del período de referencia, dado que no se conoce el stock de capital vinculado al turismo ni el uso que se le asignaría en el proceso productivo.

A su vez, el ingreso mixto quedó incluido en el excedente de explotación dado que no se han elaborado cuentas de producción por tipo de agente institucional.

En este estudio no se han identificado los insumos según su origen nacional o importado, dado que el estudio no lo contempló. Sin embargo, es posible tener una buena aproximación a este punto utilizando las estructuras de la matriz de insumo producto que forma parte de la Compilación de Referencia 2003, que el Banco Central publicó a comienzos de noviembre 2006.

Esta tabla se presenta adecuada a la disponibilidad de antecedentes y difiere de la propuesta en el manual de la OMT por el hecho de no presentar el desglose de los insumos intermedios, por los motivos expuestos precedentemente.

Tabla 6: Oferta Interior y Consumo Turístico Interior por Productos

Es el núcleo del sistema CST diseñada para mostrar el balance oferta-utilización de los productos que corresponde a la definición de consumo turístico interior.

Es un cuadro de doble entrada donde el contenido de las filas es el mismo que la Tabla 5, el flujo de los productos. En las columnas se incorporan los elementos complementarios de la oferta, tales como importaciones comercializadas por proveedores residentes, márgenes de comercio e impuestos a los productos (valorados a precios básicos) con los cuales se completa el

precio comprador en que están registrados los productos por el lado de la utilización.

Las actividades productivas no registran la producción no turística a fin de alcanzar el equilibrio global de la producción turística.

Cabe mencionar aquí también que el cuadrante relativo a la utilización está referido sólo a la utilización final, dado que el manual de "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual" no lo contempla. Además, sería necesario hacer una matriz de insumo producto para conocer la utilización intermedia de las actividades turísticas, lo que no fue el objetivo de este trabajo.

Respecto a la relación producción turística versus producción total se presenta en un cuadro separado y no formando parte de esta tabla. (Ver cuadro "Relación Valor Bruto de la Producción Turística versus Valor Bruto de Producción Total).

Tabla 7: Empleo en las Industrias Turísticas

Esta tabla está diseñada para registrar la población ocupada clasificada por actividades económicas específicas del turismo, categoría laboral, género y su relación con el número de establecimientos.

En este trabajo se pudo cuantificar el empleo por género y por régimen de contratación vigente en el país. La metodología utilizada para ello se encuentra en el capítulo 4, punto 4.2.5

Tabla 8: Formación Bruta de Capital Fijo Turístico de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias

Esta tabla está diseñada para registrar información relacionada con la inversión por tipo de bien y actividad económica, información frecuentemente requerida en la actividad turística y en las otras actividades.

El presente estudio no contempló la elaboración de esta tabla por no disponer de información suficiente y consistente que posibilitara obtener resultados confiables.

Tabla 9: Consumo Colectivo Turístico por Funciones y Niveles de la Administración Pública

El objeto de esta tabla es centralizar la información referida a las actividades de reglamentación y promoción de las actividades turísticas por parte de la administración pública, aunque en las recomendaciones metodológicas ya mencionadas se propone a título de sugerencia.

Esta tabla tampoco fue compilada por las mismas razones que se exponen para la tabla 8.

Tabla 10: Indicadores No Monetarios

Es una tabla diseñada para registrar información cuantitativa e indicadores más relevantes de la actividad turística, hayan sido utilizados o no en la compilación de la CST. La información contenida en esta tabla corresponde a las variables más importantes sobre el flujo turístico y ha sido tomada de los anuarios ya elaborados por SERNATUR y el INE.



4.- FUENTES, ESTUDIOS Y MÉTODOS UTILIZADOS

En la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Chile se recurrió a una cantidad importante de información estadística y registros administrativos que provinieron de diversas fuentes y se aplicaron métodos aceptados internacionalmente para el cálculo de las variables macroeconómicas que la conforman, los que se describen a continuación.

4.1 Fuentes de Información Consultadas y Estudios Previos Disponibles

La realización de una Cuenta Satélite requiere de un volumen importante de información estadística, directamente de las fuentes o recopiladas por instituciones públicas o privadas. Se describen a continuación las principales fuentes de información, estudios, métodos y estadísticas utilizadas.

4.1.1 Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)

El Servicio Nacional de Turismo de Chile realiza, desde 1991 en conjunto con el Banco Central de Chile, estudios anuales relativos al turismo receptivo y turismo emisor, cuyos resultados pueden ser consultados en su página web: www.sernatur.cl junto con otros indicadores y antecedentes sobre la actividad turística. Una síntesis de estos trabajos se describe a continuación.

- Turismo Receptivo

Este estudio se realiza a partir de una encuesta dirigida a obtener información sobre permanencia, gasto promedio diario individual e ingreso de divisas, desglosados por nacionalidad y/o país de residencia, por motivos del viaje, por pasos fronterizos y por estructura del gasto del visitante extranjero que viene a Chile, para cada trimestre y año. Se incluye el ingreso por transporte internacional generado por los residentes en el exterior que demandaron pasajes en empresas de transporte chilenas para su arribo a Chile. Además, se realiza una medición de los ingresos que generan los excursionistas. Esto permite calcular el total de ingreso de divisas aportados por los visitantes durante su estadía en el país y constituye la información que SERNATUR proporciona al Banco Central de Chile.

Los datos básicos son recopilados por SERNATUR a través de encuestas por muestreo en tres períodos del año, con excepción del año 2005 en que se encuestó durante todo el año. La toma de la muestra se hace en terreno, en las avanzadas fronterizas de "Chacalluta Terrestre" ubicado en Arica; "Complejo Los Libertadores", Los Andes; "Aeropuerto Arturo Merino Benítez", Santiago y en el "Paso Internacional Cardenal Samoré", Osorno.

Estos lugares de tránsito internacional representan más del 80% del movimiento total de turistas internacionales.

Las principales razones que aducen los turistas para sus visitas a Chile, en el año 2003 base de este estudio, son vacaciones (63,7%), visita a familiares y amigos (15,3%), seguida de negocios (10%), asistencia a congresos y seminarios (3,9%) y otros motivos (7,1%), que corresponde a motivos de estudio, salud y otros.

Cada tipo de visitante constituye un grupo objetivo desde el punto de vista de la oferta de productos turísticos a ofrecer, lo que se traduce en información consistente para el sector privado conectado a la actividad turística, empresarios, inversionistas, consultores, etc., como también son de gran utilidad para apoyar las decisiones de promoción turística internacional.

- Turismo Emisivo

Este estudio se realiza a partir de una encuesta dirigida a obtener información sobre el gasto promedio diario por turista, permanencia promedio y egreso de divisas originado por los residentes en Chile que viajan al extranjero cada año, por país de destino, por pasos fronterizos, por motivo del viaje y por estructura del gasto efectuado.

Los datos básicos son recopilados por SERNATUR a través de encuestas por muestreo en tres períodos del año, concentrándose el trabajo en terreno en las avanzadas fronterizas de "Chacalluta Terrestre" ubicado en Arica; "Complejo Los Libertadores", en Los Andes; "Aeropuerto Arturo Merino Benítez", en Santiago y en el "Paso Internacional Cardenal Samoré", en Osorno. Estos lugares de tránsito internacional representan más del 79% del flujo total de residentes en el país que viajan al extranjero.

Esto permite calcular el total de egreso de divisas por concepto de turismo emisor y constituye la información que se entrega al Banco Central de Chile, para la balanza de pagos.

Se incluye el gasto por transporte internacional generado por los residentes que demandaron pasajes a compañías extranjeras para su salida de Chile.

Cabe mencionar que, durante el año 2004, el estudio del gasto tanto del turismo receptivo como del emisor fue hecho por SERNATUR con una gran apertura del gasto de los turistas, con el objetivo de servir de antecedente para la CST del año base 2003. La estructura obtenida a partir de este estudio permitió hacer un desglose de las variables que en el estudio del gasto del año 2003 se tuvieron con mayor agregación. Ello permitió conocer la demanda de las ACT y conexas del turismo de ambas formas de turismo y constituye, en el caso del turismo receptivo, la cota inferior de la demanda interna de dichas actividades.

- Turismo Interno

Este estudio, realizado en conjunto con el INE, tuvo como objetivo disponer de antecedentes del gasto y su estructura de los residentes que visitan las distintas regiones del país. Se levantó durante el año 2004 sobre la actividad turística realizada en el mismo año por los residentes. Una síntesis de la metodología y de los resultados alcanzados en relación con el número de residentes que realizó viajes por turismo dentro del país se presentó en el capítulo II de este trabajo.

Este estudio, si bien contó con un diseño y metodología adecuados, presentó subvaluaciones en sus resultados en valor debido principalmente a que el encuestado tenía que "recordar" cifras, porque el nivel de representatividad de alguno de los estratos de la muestra fue bajo y porque era la primera experiencia en este tipo de levantamiento de



datos. Además, se debe tener en cuenta que toda encuesta que consulte ingresos o gastos tiene un nivel de subdeclaración propio del tema que se esté pesquizando.

- Otras Encuestas

SERNATUR diseñó una encuesta que fue aplicada a las agencias de viaje, dada la falta de información disponible para esta actividad. Para ello se contó con la colaboración de organizaciones de empresarios del rubro.

SERNATUR solicitó al Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile el "Estudio del Empleo en Establecimientos de Alojamiento Turístico, Año 2004". Esta investigación fue realizada con el objetivo de cuantificar de la forma más completa posible el empleo directo generado por la actividad de hoteles y similares y de algunas de sus características más relevantes, contribuyendo así a establecer el impacto de la actividad en la generación de empleos e ingresos a nivel nacional. Sus resultados y utilización para la obtención de la tabla 7 se encuentran en este capítulo, en el punto 4.2.5.

4.1.2 Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

El INE, en virtud del Convenio de Colaboración suscrito para este proyecto, ha facilitado las encuestas estructurales de Alimentación y Alojamiento Turístico, de Transporte Interurbano y de Servicios, que ha venido realizando desde hace ya dos décadas. Éstas permitieron elaborar las cuentas de producción de las actividades consideradas en el estudio, que conforman la Tabla 5 del sistema, por lo que el disponer de ellas fue significativo y fundamental para los objetivos de la Cuenta Satélite de Turismo.

Estas encuestas estructurales facilitan la obtención de la estructura del gasto de las

diferentes actividades así como la expansión de las muestras a valores universo de las mismas. Los niveles alcanzados fueron chequeados luego con los de la contraparte de Cuentas Nacionales.

Adicionalmente, el INE proporcionó los directorios de las actividades respectivas y algunos antecedentes tributarios. También se dispuso del número de viviendas desocupadas en comunas consideradas turísticas para el Censo de Vivienda y Población de 2002, lo que fue considerado para la estimación de segundas residencias.

Otros indicadores y antecedentes fueron recabados desde su página web, de las publicaciones de estadísticas económicas y anuarios, www.ine.cl

4.1.3 Banco Central de Chile

El Banco Central de Chile, por medio de su Departamento de Cuentas Nacionales, y también en virtud del Convenio de Colaboración suscrito para este proyecto, facilitó antecedentes globales de renta y de IVA para las actividades incluidas como específicas y no específicas del turismo y proporcionó los directorios de esas mismas actividades.

Además, posibilitó la realización de múltiples reuniones de los profesionales del área con las encargadas de la concreción del trabajo, en las cuales se pudieron chequear niveles de producción, estructuras de gastos, componentes del valor agregado, caracterización de las actividades, etc.

Otros indicadores y antecedentes fueron recabados desde su página web, de las publicaciones de estadísticas económicas y anuarios de cuentas nacionales que figuran en www.bcentral.cl

4.1.4 Asociaciones Privadas Relacionadas a la Actividad Turística

Las asociaciones privadas facilitaron el acercamiento a los empresarios del rubro, con el objetivo de conocer la función de producción de algunas actividades y de permitir el envío de consultas a sus asociados. Este fue el caso de los empresarios agrupados en ACHET, (Asociación Chilena de Empresas de Turismo, A.G.), ACHMART (Asociación Chilena de Empresas Mayoristas y Representantes de Turismo), quienes en conjunto con el Consejo Superior de Turismo, CONSETUR, de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile colaboraron al levantamiento de la encuesta a las agencias de viajes.

Una reunión significativa fue la que se realizó con los directivos de la Asociación de Hoteleros de Chile, empresarios agrupados en HOTELGA, la que permitió interiorizarse respecto de los cambios producidos en la actividad, especialmente en su estructura de costos.

4.2 Métodos Utilizados:

4.2.1 Aspectos Globales

Como ya se ha mencionado, la elaboración de la CST tomó como base el documento "Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual" preparado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el cual está armonizado con los conceptos y definiciones del SCN 1993.

Así, una de las primeras tareas consistió en definir los bienes y servicios que se considerarían como característicos de la actividad turística y los bienes y servicios conexos a dicha actividad, de acuerdo con las definiciones presentadas en el capítulo III. Con este listado de bienes y servicios se estructuró el "Listado de Productos Característicos del Turismo". Estos productos tienen su correspondencia en una ACT. Éstas

se pueden identificar como aquellas actividades productivas cuya producción principal es un producto característico del turismo que es demandado por un consumidor final, como son los visitantes. Las actividades que producen bienes y servicios demandados por los visitantes, están en el cuadro siguiente:

LISTADO DE PRODUCTOS
Y ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

PRODUCTOS	ACTIVIDADES
1. Servicios de alojamiento	Hoteles y similares
2. Servicios de segunda vivienda	Segunda vivienda
3. Servicios de provisión de alimentación y bebidas	Restaurantes y similares
4. Servicios de transporte interurbano por ferrocarril	Transporte de pasajeros por ferrocarril
5. Servicios de transporte caminero de pasajeros interurbano	Transporte caminero de pasajeros: buses interurbanos
6. Servicios de transporte de turismo	Transporte caminero de pasajeros: buses de turismo
7. Servicios de transporte especial al aeropuerto	Transporte caminero de pasajeros: buses al aeropuerto
8. Servicios de transporte urbano de pasajeros	Transporte caminero de pasajeros: buses urbanos
9. Servicios de taxis y radiotaxis	Transporte caminero de pasajeros: taxis y radiotaxis
10. Servicios de arriendo de automóviles	Transporte caminero de pasajeros: arriendo de automóviles
11. Servicios de transporte marítimo de pasajeros	Transporte marítimo de pasajeros
12. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros
13. Otros servicios de transporte de pasajeros (servicios de metro, funicular y teleférico)	Actividades conexas del transporte: metro, funicular y teleférico
14. Servicios de agencias de viaje, tour operadores y similares	Actividades conexas del transporte: agencias de viajes
15. Servicios culturales	Actividades culturales: museos, parques y reservas naturales y otros
16. Servicios de deportes	Actividades de deportes: canchas de esquí y otros
17. Servicios de recreación	Actividades de recreación: zoológicos, casinos de juego y otros

Cabe mencionar que las actividades 5 a 9 se presentan en las diversas tablas como "transporte

de pasajeros por carretera". En las cuentas nacionales de Chile, la actividad que incluye estos tipos de transportes, se denomina "Otros transportes terrestres".

Con relación a la modalidad de alojamiento conocida como "Tiempo Compartido", no se ha incluido dado que no se dispuso de información para realizar un cálculo de este tipo de servicio.

En esta CST las ACT se definen como las mercancías cuya producción está destinada en su totalidad a los visitantes ya que de no existir éstos, prácticamente desaparecerían. En este rubro se registran los servicios de alojamiento tales como hoteles, moteles turísticos, cabañas, apart-hotel, residenciales, camping y otros; servicios de transporte de pasajeros tales como el transporte interurbano de más de 120 kilómetros de recorrido, el transporte de buses exclusivos para turistas, el transporte aéreo, el transporte por ferrocarril y por vía marítima, servicios de funiculares y teleférico; parques y reservas naturales, canchas de esquí, los

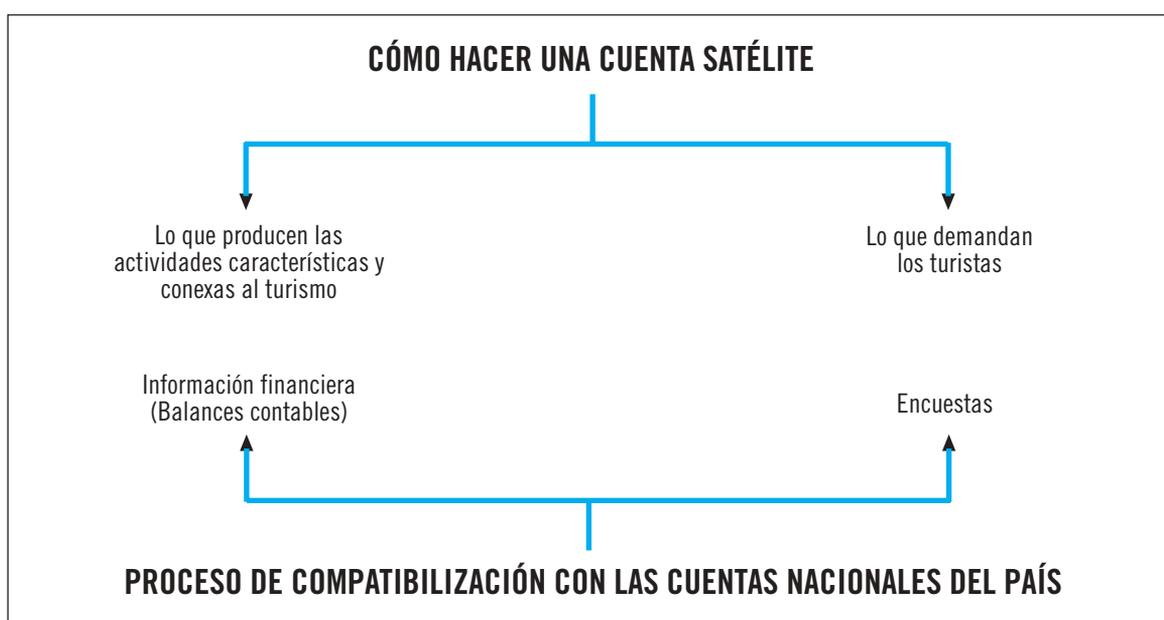
casinos de juego, el arriendo de automóviles y las agencias de viajes.

Por su parte, existen actividades cuya producción de bienes y servicios es adquirida tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar. En el caso de los bienes se encuentran los artículos de artesanía y recuerdos, libros y mapas, productos alimenticios y otros artículos para antes y después del viaje, tales como valijas, artículos fotográficos y deportivos, medicamentos, etc.

En el caso de los servicios se encuentran los servicios de alimentación tales como restaurantes, bares, cafés y salones de té, discoteques; transporte urbano, suburbano, taxis y radiotaxis, servicios de metro; los servicios culturales tales como museos y otras actividades culturales, otros servicios de recreación; los zoológicos y otros servicios de esparcimiento.

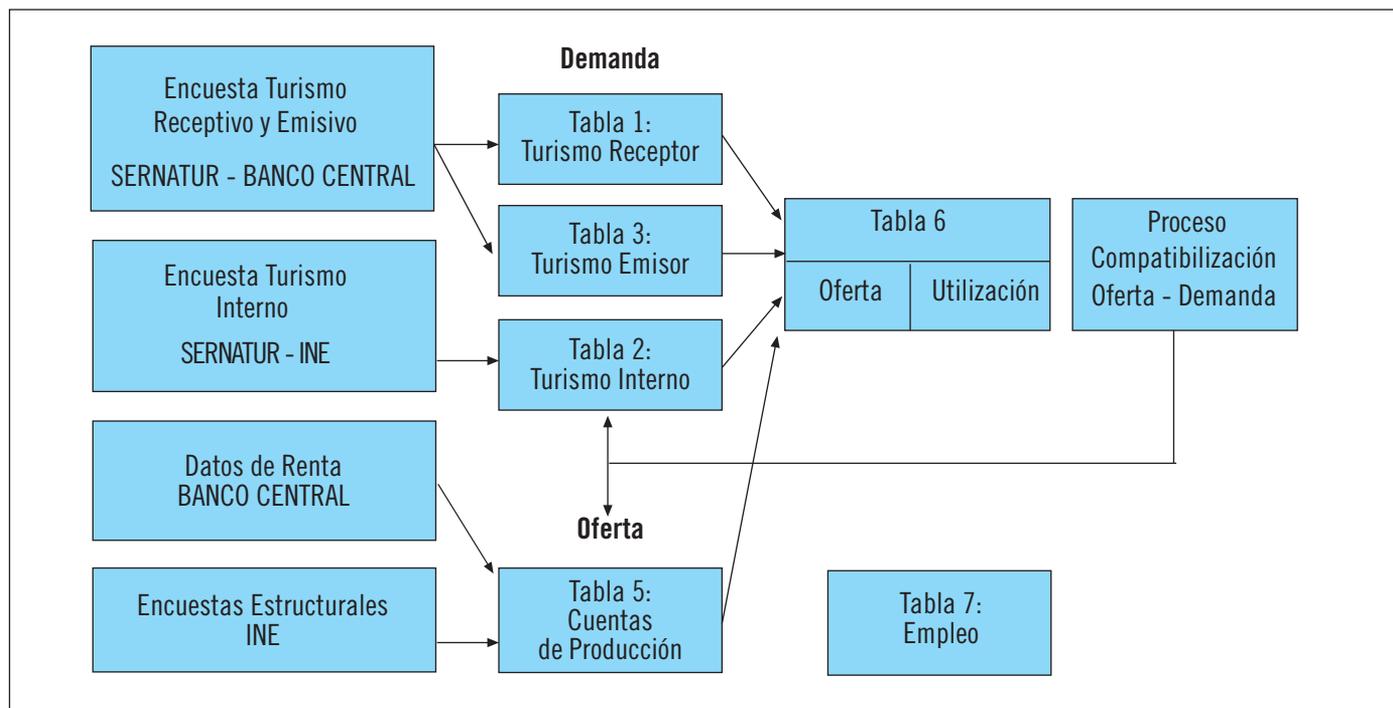
Dentro de las actividades conexas a las actividades demandadas por los visitantes están los servicios de peaje y de estacionamiento.

El siguiente esquema ilustra, en general, la forma en que se ha elaborado la CST de Chile.



La forma en que se usan las encuestas, los estudios y la información financiera en la elaboración de la CST, se describe en el siguiente esquema de trabajo.

ESQUEMA DE ELABORACIÓN DE TABLAS DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO



4.2.2 Oferta de Bienes y Servicios Turísticos

La cuantificación de la oferta de las actividades mencionadas se realizó a partir de la tabulación de las encuestas estructurales facilitadas por el INE o realizadas directamente como fue el caso de las agencias de viaje, cuyos resultados conformaron la Tabla 5, Cuentas de producción de las industrias turísticas y de las otras industrias, y la Tabla 6, Oferta interior y consumo turístico interior por productos, de la CST.

Las encuestas estructurales, que levanta año a año el INE, y que fueron utilizadas para la elaboración de las cuentas de producción, son las mismas que utiliza el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile, con el mismo objetivo. Se tomó esta decisión a fin de hacer compatible el nivel de la oferta de

las ACT con la oferta de servicios de las mismas actividades económicas de la Compilación de Referencia 2003, que elaboraba el Banco Central, al momento de empezar la elaboración de la CST. Además, estas encuestas proveen antecedentes para hacer una estimación del empleo en las actividades informantes.

La metodología que utiliza el INE para seleccionar la muestra, año a año, es la siguiente:

- Estratifica el universo de la actividad en estudio, según el volumen de ventas.
- Se determinan dos segmentos de empresas: inclusión forzosa y de selección aleatoria. El primer segmento considera las unidades con mayores ventas y que representen el 50% o más del total de las ventas de hoteles, mientras el segundo se construye

por muestreo sistemático sobre las restantes unidades del estrato.

El nivel de ventas, para la determinación de los segmentos, es tomado de los antecedentes tributarios de renta suministrados por el Servicio de Impuestos Internos (SII), con identificación (RUT) ficticio. Este nivel de ventas permite, además, determinar el nivel del universo y el factor de expansión para la selección aleatoria. También es posible utilizar como nivel de universo de la actividad, los montos de IVA recaudados a nivel de actividad económica. La tasa de IVA vigente en el período permite expandir al monto de ventas con origen en esa actividad.

Para el año 2003 el tamaño de la muestra de los servicios de alojamiento fue de 216 establecimientos, número similar a la levantada en los años anteriores. De éstos, se tomaron 196 establecimientos porque hubo 20 que no correspondían a la categoría de turísticos.

Se describe a continuación la clasificación de cada una de las secciones de las encuestas y su asignación para la obtención de las cuentas de producción.

- Encuesta de Alimentación y Alojamiento Turístico

Esta encuesta permite obtener la estructura de costos, niveles de valor bruto de producción y antecedentes de empleo para una muestra de establecimientos de alojamiento y de servicios de alimentación. Es decir, satisface los requerimientos para la elaboración de la cuenta de producción de los servicios de alojamiento y similares y de servicios de alimentación, que se incluyen en la CST.

En la tabulación de los datos de estos establecimientos se incorporan por separado

los ingresos correspondientes a la hotelería de la de servicios de alimentación, dado que las recomendaciones de cuentas nacionales y que la OMT ha mantenido, es asignar en la Tabla 6 de Oferta interior y consumo turístico interior por productos, lo correspondiente a cada sector de origen.

Las secciones de la Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico que sirven para la obtención de las cuentas de producción se describen sintéticamente a continuación.

Sección A: Ventas y otros ingresos

Los antecedentes de esta sección informan sobre el origen de los ingresos que obtienen los establecimientos del rubro y que tienen que ver con la prestación de servicios de alojamiento y de alimentación como ingresos principales de la actividad los que son asignados al valor bruto de producción típico de la cuenta de producción. Los ingresos por servicios de esparcimiento, de lavandería, con la reventa de cigarrillos, el arriendo de inmuebles se asignan al valor bruto de producción secundaria, de la cuenta de producción. También informa sobre otros ingresos que se incorporan en otras componentes del sistema de cuentas nacionales pero que no corresponden a una CST.

VBP Típico corresponde al valor bruto de producción (VBP) de la producción principal o típica de bienes y servicios producidos por el establecimiento, por la cual percibe los mayores ingresos, a precios de mercado, en un período determinado y que en cuentas nacionales está clasificada en una determinada rama de actividad.

VBP Actividad secundaria corresponde al valor bruto de producción (VBP) de toda producción de bienes y servicios elaborados por el establecimiento y que no es característica de

la actividad en que se encuentra clasificado el establecimiento que la produce.

Sección B: Compras, inventarios y costos

Esta sección es útil respecto a los costos que explicita. Las compras y niveles de inventario inicial y final se tabulan en un archivo aparte para no interferir con el esquema de cuentas propiamente tal, que se detalla aquí. Lo referido a costo de venta y su desagregación sirve para asignarlo al consumo intermedio ya que están relacionados con los insumos básicos para el desarrollo de la actividad tales como productos alimenticios, bebidas y licores, atención de huéspedes, etc.

Consumo intermedio (CI): Bienes no duraderos y servicios consumidos en la producción del período. Desde la perspectiva de la demanda se denomina utilización o uso intermedio.

Sección C: Consumos y gastos

La mayoría de las variables de esta sección de la encuesta corresponden al consumo intermedio y se relacionan con los insumos necesarios relacionados con la prestación del servicio. Entre ellos está el gasto en artículos textiles y otras fibras, productos químicos y de aseo, servicios de aseo y lavandería, vajilla, utilería de cocina y envases, gastos en materiales y útiles de oficina, suscripciones, fotocopias e impresos, energía eléctrica, combustible, agua, lubricantes y gas, arriendo de bienes inmuebles y leasing, arriendo de bienes muebles, máquinas y equipos, fletes, comunicaciones, correspondencia y encomiendas, honorarios por servicios jurídicos, contables y notariales, mantención y reparación de inmuebles e instalaciones, publicidad y propaganda, etc. y el gasto por subcontratación de personal a empresas externas al establecimiento.

Además se detallan las contribuciones de bienes raíces, las patentes y derechos municipales y los pagos por ley de timbres y estampillas que forman parte del valor agregado de la cuenta de producción.

Sección D: Depreciación del ejercicio

Todos los antecedentes de esta sección se incorporan al desglose del valor agregado de la cuenta de producción, bajo la denominación de "Consumo de capital fijo" y aporta información sobre la depreciación de edificios, construcciones e instalaciones, de vehículos, de maquinarias, equipos y herramientas, de muebles y útiles, de activos en leasing y de otros activos.

Sección E: Empleo y remuneraciones

REMUNERACIONES

Los antecedentes de esta sección se incorporan al desglose del valor agregado de la cuenta de producción, bajo la denominación de "Remuneraciones" y aporta información sobre los sueldos y salarios de trabajadores a nivel ejecutivo y de gerencia, trabajadores habituales y trabajadores de temporada. Además, incluye otras variables que forman parte de las remuneraciones tales como regalías no imponibles, aportes patronales y seguros de cesantía, indemnizaciones sin cargo a fondos de provisión, dietas, remuneraciones patronales y participaciones de directorio y la provisión para indemnización.

EMPLEO

Esta sección también entrega el número de empleados del establecimiento por trimestre y categoría ocupacional tales como propietarios o socios, familiares sin remuneración fija, trabajadores a nivel ejecutivo y gerencial (no dueños ni socios), trabajadores habituales (no dueños ni socios), trabajadores de temporada y trabajadores por subcontratación.



Ambos antecedentes, de remuneraciones y número de empleados, permiten analizar las remuneraciones medias anuales de los establecimientos y revisar los que se encuentran fuera de rango. A su vez, permite conocer la estacionalidad en el empleo al proveer antecedentes trimestrales.

Esta sección de empleo y remuneraciones facilitó la estimación del número de empleados de las distintas ACT, como se explica en el punto 4.2.5 de este capítulo.

Una vez tabulada la muestra para cada una de estas actividades se analiza la cuenta de producción resultante, dado que las variables de ésta son parte de una función de producción. Esto implica que para el conjunto de los informantes deberían mantenerse en un cierto rango. Por ejemplo, el nivel de los insumos deben estar en relación con el nivel de la producción. Están fuera de rango los insumos que son mayores o notoriamente menores que el nivel de la producción. Se analiza esa relación, para todos los informantes, y se depura de los extremos, es decir, aquellos que estén fuera de la media o la moda aceptada para la actividad. Así se procede también con el resto de las variables. La estructura promedio que se obtiene se aplica al nivel de ventas de la actividad en estudio, al que también llamamos el "universo" y que se obtiene de antecedentes tributarios de renta y/o del IVA.

- Encuesta de Servicios

Esta encuesta permite obtener la estructura de costos, niveles de valor bruto de producción y antecedentes de empleo para una muestra de establecimientos de las ACT tales como canchas de esquí, casinos de juego, zoológicos, arriendo de automóviles, etc.

La Encuesta de Servicios tiene las mismas secciones de la Encuesta de Alimentación y

Alojamiento Turístico y responde a antecedentes de las mismas variables, por lo que su asignación en la cuenta de producción mantiene los criterios ya descritos.

Cabe mencionar que la encuesta a las agencias de viaje siguió un esquema similar a la encuesta de servicios con la diferencia que en la sección ingresos se consultó expresamente por las comisiones recibidas por venta de pasajes y las comisiones por la prestación de otros servicios.

- Encuesta de Servicios de Transporte

La cuantificación de los servicios de transporte se hizo a partir de la Encuesta de Servicios ya descrita del INE, a la cual se adicionó una hoja complementaria. Este Instituto levantó, para el año 2004, una muestra de los servicios de transporte interurbano por carretera, la que incluyó 113 empresas del rubro.

La hoja complementaria a la Encuesta de Servicios tuvo por objeto obtener el desglose de los ingresos específicos de esta actividad, dado que las empresas desarrollan varias alternativas de transporte, a fin de depurar los que no corresponden a la demanda de los turistas. Lo mismo se hizo para la sección de gastos para obtener los propios de la actividad.

Así, los ingresos se desglosaron para el transporte por carretera interurbano, transporte urbano, transporte especial escolar, transporte especial de trabajadores, transporte discrecional de taxis, colectivos y radio taxis, transporte de correo y de mercancías, actividades de comercio por mayor y menor e ingresos obtenidos por otras actividades como la administración de terminales de pasajeros. Este desglose era necesario para poder asignar a la cuenta de producción sólo los ingresos por transporte interurbano, dado que las empresas del rubro no tienen dedicación exclusiva a este tipo de transporte.

Respecto de los costos, el desglose se orientó a obtener los gastos en combustibles, lubricantes, mantención y reparación de vehículos, neumáticos, peajes y otros gastos asociados como el derecho a lozas y la mantención de garitas.

4.2.3 Utilización de Bienes y Servicios Turísticos

Una vez obtenido el nivel de la oferta y con el fin de obtener su compatibilización con la utilización turística, se procede a integrar las variables de la demanda, referidas al consumo turístico: interno, receptivo y emisor. Los resultados de esta compatibilización están en la Tabla 6 de Oferta interior y consumo turístico interior por productos.

4.2.4 Consumo Turístico

El consumo turístico se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios turísticos, característicos y no característicos, que el visitante adquiere dentro del territorio antes, durante y después del viaje que realiza. Esta variable macroeconómica refleja el gasto en consumo final del visitante, así como el que se efectúa por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino, quedando entonces aquí registrado el monto de viáticos, pasajes, etc., que las unidades económicas proporcionan a sus empleados para el desempeño de las actividades de trabajo que desarrollan fuera de su entorno habitual.

El consumo turístico se clasifica en receptivo, interno, y emisor. Es decir, se identifica la procedencia del agente económico que realiza los gastos.

4.2.4.1 TURISMO RECEPTOR

El nivel del consumo turístico total efectuado por visitantes no residentes se obtuvo a partir del estudio que anualmente realiza SERNATUR y que además entrega la estructura de los gastos

efectuados en el país por residentes del exterior, tal como se muestra en el capítulo II.

El ingreso de divisas que genera el turismo receptor corresponde al concepto de exportaciones de bienes y servicios. Esto es, los ingresos percibidos por el país por concepto del gasto efectuado por no residentes en el territorio nacional y el ingreso por concepto de pasajes internacionales. Esta columna figura en la Tabla 6 de "Oferta interior y consumo turístico interior por productos" bajo la denominación de Turismo Receptor.

4.2.4.2 TURISMO INTERNO

El nivel del consumo turístico interno total se estimó con antecedentes aportados por el estudio que realizó SERNATUR en conjunto con el INE. Estas estimaciones se ajustaron al nivel de oferta definido para las actividades incluidas en las cuentas de producción deducido el turismo receptor.

Este criterio se adoptó porque el estudio sobre el gasto del turismo interno estuvo subvaluado y porque una de las premisas básicas en el Sistema de Cuentas Nacionales, y por tanto en la Cuenta Satélite, es que la oferta total es igual a la demanda total. Por tanto, es necesario definir el nivel que se aceptará como confiable para la actividad, a partir de la oferta o de la demanda, según la información que lo respalde.

En el caso de las cuentas nacionales, el valor bruto de producción (VBP), que es la oferta de los establecimientos, se apoya principalmente en el nivel de las ventas declaradas, en este caso al SII, y se considera con mayor respaldo que los niveles proyectados a partir de las encuestas que se realizan (demanda). Es decir, la "cota" está dada por el monto del valor de la producción que se ofrece al mercado. Esto implica que toda la oferta de servicios tuvo un demandante de los mismos dado que, por su



definición, no existen stocks de éstos. Esto se aplica, sobre todo, para aquellas actividades en que su oferta se considera demandada exclusivamente, o mayoritariamente, por visitantes, como por ejemplo hoteles y similares, transporte interurbano de pasajeros, transporte de turismo, transporte marítimo de pasajeros, arriendo de automóviles, canchas de esquí y agencias de viaje.

Para la CST 2003, se chequearon los niveles de oferta con cifras preliminares de la Compilación de Referencia 2003 que el Banco Central tenía para ese año. Es decir, se definió el nivel de la "cota" de la oferta que se aceptaría para cada una de las actividades consideradas en la CST.

Este nivel se contrastó con el nivel de la demanda, dada por el lado del turismo receptivo y por el gasto del turismo interno. Se aceptó el nivel del gasto del turismo receptivo puesto que SERNATUR ha elaborado una encuesta para este tipo de turismo desde 1991 y por tanto se considera un nivel con mayor base que la encuesta del gasto de turismo interno, experiencia que realizó SERNATUR junto con el INE por primera vez, el año 2004.

Entonces, el criterio fue:

VBP – Gasto turismo receptor	=	Gasto de consumo turístico interno
------------------------------	---	------------------------------------

Los datos obtenidos para el año 2004 se deflactaron para expresarlos en valores de 2003 y se proyectaron al año 2005 usando, en ambos casos el índice de precios al consumidor (IPC).

La compatibilización de todas estas fuentes de información, INE, Banco Central y SERNATUR, con el criterio definido dejó ver que el nivel del gasto de turismo interno era muy exiguo, tomando como base aquellas actividades que

no tienen producción de no existir los visitantes. Para éstas se tomó la decisión de asumir los niveles de oferta compatibles de manera preliminar con el Banco Central, los valores de demanda del turismo receptor de SERNATUR y por diferencia el consumo turístico Interno.

En las actividades en que los servicios son demandados por visitantes y residentes, como es el caso típico de los servicios de alimentación, se hizo necesario determinar la proporción de la producción que se asignaría a la demanda de los visitantes. Para ello se consideró la relación dada por los datos originales de la encuesta de gasto del turismo interno relativa a la demanda de estas actividades y el factor de expansión resultante de aquellas demandadas exclusivamente por turistas.

El nivel del valor bruto de la producción resultante se volvió a ajustar a partir de la relación que en él tenía el valor agregado generado por la actividad. Por último, en la Tabla 6, en el proceso de compatibilización de la oferta y utilización, se aplicaron los ajustes de impuestos, márgenes de distribución e IVA.

4.2.4.3 TURISMO EMISOR

El nivel del consumo turístico emisor se estimó con antecedentes aportados por el estudio mencionado, que realiza cada año SERNATUR y que está referido a los gastos que realizan los residentes en Chile en su condición de visitantes en otros países. Este gasto es considerado una importación para el país. Sin embargo, los gastos hechos en el territorio nacional antes de emprender el viaje quedan formando parte del consumo turístico interno, en una columna específica como puede verse en la Tabla 2 y están referidos a la compra de servicios de transporte aéreo, servicios de agencias de viaje, maletas, artículos fotográficos, medicinas, artículos de tocador, etc.

La columna que resume este egreso de divisas figura en la Tabla 6 de "Oferta interior y consumo turístico interior por productos" bajo la denominación de turismo emisor.

4.2.5 Empleo

Los establecimientos que generan bienes y servicios para el turismo y que atienden directamente a los visitantes, son intensivas en mano de obra. Por ello, se considera muy importante para el estudio de la CST realizar estimaciones del personal ocupado en dichas actividades.

La estimación realizada, que permitió llegar al número de empleos, tomó como base el "Estudio del Empleo en Establecimientos de Alojamiento Turístico, Año 2004". Esta investigación fue realizada por el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile a solicitud de SERNATUR con el objetivo de cuantificar de la forma más completa posible el empleo directo generado por la actividad hoteles y similares y de algunas de sus características más relevantes, contribuyendo así a establecer el impacto de la actividad en la generación de empleos e ingresos a nivel nacional.

Así, se determinó el número de ocupados en la actividad de hoteles y similares, por trimestres, a nivel país y por regiones. Además, se determinaron variables asociadas al empleo en dicha actividad tal como el número de personas empleadas y distribución por sexo; estacionalidad; situación laboral (estables-temporada; jornada completa-parcial) y categoría ocupacional.

También se determinó el total de remuneraciones percibidas por el universo del empleo definido. Estas variables permitieron chequear el nivel de remuneraciones de la actividad para el año base 2003 y también las remuneraciones promedio resultantes. Este promedio se utilizó

para obtener el empleo "implícito" en el nivel de remuneraciones de la actividad de hoteles y similares, abierto para el empleo habitual y de temporada y para el régimen de subcontratación existente en el país.

Este método de cálculo del "empleo implícito" en el nivel de remuneraciones se utilizó para el resto de las actividades consideradas características y conexas del turismo.

4.2.6 Cálculos en Valores Corrientes

Corresponde a la valoración de los bienes y servicios al precio pagado efectivamente por ellos en las respectivas transacciones de compra-venta, en un período determinado, de las actividades en estudio. Las fuentes de información pueden ser encuestas económicas, estados financieros, registros administrativos u otras estadísticas. Los cálculos pueden hacerse a partir de la elaboración de muestras que se expanden al universo o directamente de la tabulación del universo de actividades.

En el caso de la CST, la fuente de información han sido las encuestas muestrales. El nivel total de la producción ha sido el compatibilizado con las cuentas nacionales, proveniente de registros tributarios del SII. Con estos antecedentes se determina el coeficiente de expansión con el cual es posible obtener el universo del valor bruto de producción de la actividad.

Este factor de expansión (f.e.) se calcula a partir de la relación del nivel de ventas provenientes de la información tributaria, para cada categoría de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$f. e. = Mi (1 + Nt/Mt)$$

donde:

- Mi son las ventas de la muestra de la encuesta INE
- Nt son las ventas de la no muestra de información tributaria

- Mt son las ventas de la muestra de información tributaria

El nivel del valor bruto de producción de la muestra así obtenido se suma a la parte censada y se obtiene el nivel universo para esta variable y para cada actividad en particular. Los componentes del gasto se extrapolaron con los índices de valor de la muestra, depurada de valores extremos.

4.2.7 Cálculos en Valores Constantes

Las estimaciones en valores constantes resultan de gran utilidad, ya que permiten observar el comportamiento real de las variables macroeconómicas a través del tiempo. El análisis basado en estos cálculos posibilita determinar la expansión o contracción que puede producirse en los diferentes indicadores comprendidos en la CST.

Los métodos de cálculo recomendados para expresar a precios de un año base los agregados económicos son la deflación de los valores corrientes mediante la aplicación de índices de precios adecuados y la extrapolación del valor de la base con índices de volumen físico o de cantidad, específicos para cada actividad.

Los índices utilizados habitualmente son de tres tipos: Laspeyres, Paasche y Fisher. En la práctica, el más utilizado es el índice de Laspeyres que consiste en ponderar las cantidades de cada año por los precios del año de referencia. En el índice de Paasche, se ponderan por los precios del año corriente. El índice de Fisher combina los dos índices anteriores a través de su promedio geométrico.

Para realizar mediciones a precios constantes no se requiere de una base fija o móvil, cualquier año puede servir a tales fines. Sin embargo, y tal como se hace en las cuentas nacionales, se consideró

oportuno utilizar los precios relativos del año de referencia 2003 para realizar las mediciones en términos reales dado que las observaciones de ese año base muestran de mejor forma el estado de la actividad turística para ese período.

La metodología empleada para los cálculos a precios constantes se definió de acuerdo a la actividad objeto de medición y a la información disponible. Es así que en el caso de los bienes y servicios característicos y conexos se elaboró una base de precios con productos que componen la canasta del índice de precios al consumidor, debidamente ponderado por la importancia relativa del mismo.

La extrapolación de los insumos intermedios y del valor agregado se hizo por el método de productividad constante, es decir, se asume igual tasa de crecimiento para sus componentes.

El consumo del turismo receptivo, interno y emisivo se llevó a valores del año base mediante la deflatación del valor del año corriente con el deflactor implícito de cada actividad de origen de esos bienes y servicios. Esto es, cada ACT y conexa de turismo se elaboró en valores corrientes y constantes lo que entrega el deflactor para cada una de ellas y es el que se usó para deflatar el consumo de la misma actividad, por tipo de turismo.

Con los resultados de la CST de Chile, en valores corrientes y a precios de 2003, se incrementa en forma significativa la base estadística con que cuenta el país y se pone a la vanguardia en la actualización del año base respecto de otros países que cuentan con una CST. Adicionalmente, se amplían las perspectivas de análisis sobre el turismo a fin de apoyar, aún más, la toma de decisiones para esta importante actividad y su impacto en la economía.

5.- TABLAS AÑO BASE 2003, PROYECCIÓN 2004 Y ESTIMACIÓN 2005, EN VALORES CORRIENTES

Se presentan a continuación las tablas elaboradas a partir de la información de encuestas y antecedentes tributarios, para el año base 2003. Estos montos fueron compatibilizados con los niveles preliminares de la Compilación de Referencia 2003 de cuentas nacionales y los valores del PIB publicados en el Anuario de marzo de 2007 del Banco Central de Chile.

Para facilitar la comparación y análisis por parte de los lectores, se han resumido en una sola hoja los tres años mencionados, cuando la extensión de las tablas lo han permitido. De lo contrario se presentan de manera explícita, año por año.

Tabla 1

Consumo Turístico Receptor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de cada año

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	14.358	734.557	748.915	23.826	809.212	833.038	21.877	730.227	752.104
A.1 Productos característicos	6.263	571.771	578.034	8.385	615.750	624.135	7.217	549.957	557.174
1- Servicios de alojamiento	x	176.882	176.882	x	211.973	211.973	x	183.506	183.506
1.1 - Hoteles y similares	x	176.882	176.882	x	211.973	211.973	x	183.506	183.506
1.2 - Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2- Servicios de alimentación y bebidas	1.995	114.844	116.839	2.931	113.154	116.085	2.752	100.694	103.446
3- Servicios de transporte de pasajeros	2.333	208.120	210.453	2.291	213.858	216.149	2.563	220.927	223.490
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	419	419	0	677	677	0	478	478
3.2 Carretera	2.332	36.774	39.106	2.290	40.921	43.211	2.562	39.926	42.488
3.3 Marítimo	0	2.394	2.394	0	2.777	2.777	0	3.168	3.168
3.4 Aéreo	0	168.247	168.247	0	169.161	169.161	0	177.113	177.113
3.5 Otros transportes de pasajeros	1	286	287	1	322	323	1	242	243
4- Agencias de viajes y similares (1)	0	22.421	22.421	0	24.753	24.753	0	14.943	14.943
5- Servicios culturales	101	2.514	2.615	124	2.033	2.157	87	1.375	1.462
6- Servicios de deportes	135	4.968	5.103	345	5.689	6.034	312	4.901	5.213
7- Servicios de recreación	1.699	42.022	43.721	2.694	44.290	46.984	1.503	23.611	25.114
A.2 Productos conexos	8.095	162.786	170.881	15.441	193.462	208.903	14.660	180.270	194.930
1- Bienes (2)	7.961	159.494	167.455	15.150	190.753	205.903	14.280	174.293	188.573
2- Servicios	134	3.292	3.426	291	2.709	3.000	380	5.977	6.357
B. Productos no específicos	670	16.581	17.251	1.027	16.863	17.890	1.571	22.687	24.258
1- Productos no específicos del turismo	670	16.581	17.251	1.027	16.863	17.890	1.571	22.687	24.258
TOTAL	15.028	751.138	766.166	24.853	826.075	850.928	23.448	752.914	776.362
Número de llegadas	759.325	1.738.633	2.497.958	855.955	1.867.656	2.723.611	900.928	2.116.886	3.017.814

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 2 Año 2003

Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	253.284	1.859.403	2.112.687	0	388.782	388.782	253.284	2.248.185	2.501.469
A.1 Productos característicos	168.037	1.419.824	1.587.861	0	305.948	305.948	168.037	1.725.772	1.893.809
1 – Servicios de alojamiento	x	140.102	140.102	x	0	0	x	140.102	140.102
1.1 – Hoteles y similares	x	140.102	140.102	x	0	0	x	140.102	140.102
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	39.307	419.156	458.463	0	0	0	39.307	419.156	458.463
3 – Servicios de transporte de pasajeros	106.132	512.328	618.460	0	251.534	251.534	106.132	763.862	869.994
3.1 Interurbano por ferrocarril	609	4.535	5.144	0	0	0	609	4.535	5.144
3.2 Carretera	105.419	339.597	445.016	0	0	0	105.419	339.597	445.016
3.3 Marítimo	0	11.151	11.151	0	0	0	0	11.151	11.151
3.4 Aéreo	0	155.212	155.212	0	251.534	251.534	0	406.746	406.746
3.5 Otros transportes de pasajeros	104	1.833	1.937	0	0	0	104	1.833	1.937
4 – Agencias de viajes y similares (1)	0	279.834	279.834	0	54.414	54.414	0	334.248	334.248
5 – Servicios culturales	1.737	4.640	6.377	0	0	0	1.737	4.640	6.377
6 – Servicios de deportes	770	3.998	4.768	0	0	0	770	3.998	4.768
7 – Servicios de recreación	20.091	59.766	79.857	0	0	0	20.091	59.766	79.857
A.2 Productos conexos	85.247	439.579	524.826	0	82.834	82.834	85.247	522.413	607.660
1 – Bienes (2)	76.112	412.444	488.556	0	82.834	82.834	76.112	495.278	571.390
2 – Servicios	9.135	27.135	36.270	0	0	0	9.135	27.135	36.270
B. Productos no específicos	21.369	87.941	109.310	0	0	0	21.369	87.941	109.310
1 – Productos no específicos del turismo	21.369	87.941	109.310	0	0	0	21.369	87.941	109.310
TOTAL	274.653	1.947.344	2.221.997	0	388.782	388.782	274.653	2.336.126	2.610.779

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 3

Consumo Turístico Emisor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de cada año

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	2.582	776.605	779.187	1.619	716.788	718.407	1.580	735.641	737.221
A.1 Productos característicos	1.695	577.082	578.777	1.063	522.962	524.025	1.037	543.269	544.306
1 – Servicios de alojamiento	x	181.602	181.602	x	176.419	176.419	x	175.094	175.094
1.1 – Hoteles y similares	x	181.602	181.602	x	176.419	176.419	x	175.094	175.094
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	1.142	135.034	136.176	716	131.179	131.895	698	130.195	130.893
3 – Servicios de transporte de pasajeros	239	218.380	218.619	151	174.539	174.690	147	197.462	197.609
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	5.174	5.174	0	5.026	5.026	0	4.989	4.989
3.2 Carretera	239	28.269	28.508	151	27.462	27.613	147	27.255	27.402
3.3 Marítimo	0	4.606	4.606	0	4.475	4.475	0	4.441	4.441
3.4 Aéreo	0	180.331	180.331	0	137.576	137.576	0	160.777	160.777
3.5 Otros transportes de pasajeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 – Agencias de viajes y similares (1)	0	4.963	4.963	0	4.781	4.781	0	4.745	4.745
5 – Servicios culturales	4	442	446	2	429	431	2	426	428
6 – Servicios de deportes	10	1.199	1.209	6	1.165	1.171	6	1.156	1.162
7 – Servicios de recreación	300	35.462	35.762	188	34.450	34.638	184	34.191	34.375
A.2 Productos conexos	887	199.523	200.410	556	193.826	194.382	543	192.372	192.915
1 – Bienes (2)	885	199.334	200.219	555	193.642	194.197	542	192.189	192.731
2 – Servicios	2	189	191	1	184	185	1	183	184
B. Productos no específicos	124	14.702	14.826	79	14.282	14.361	77	14.175	14.252
1 – Productos no específicos del turismo	124	14.702	14.826	79	14.282	14.361	77	14.175	14.252
TOTAL	2.706	791.307	794.013	1.698	731.070	732.768	1.657	749.816	751.473
Número de llegadas	68.542	2.421.094	2.489.636	55.161	2.346.729	2.401.890	60.811	2.661.133	2.721.944

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2003
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	748.915	2.501.469	3.250.384	106.207	3.356.591
A.1 Productos característicos	578.034	1.893.809	2.471.843	106.207	2.578.050
1 – Servicios de alojamiento	176.882	140.102	316.984	106.207	423.191
1.1 – Hoteles y similares	176.882	140.102	316.984	0	316.984
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	106.207	106.207
2 – Servicios de alimentación y bebidas	116.839	458.463	575.302	0	575.302
3 – Servicios de transporte de pasajeros	210.453	869.994	1.080.447	0	1.080.447
3.1 Interurbano por ferrocarril	419	5.144	5.563	0	5.563
3.2 Carretera	39.106	445.016	484.122	0	484.122
3.3 Marítimo	2.394	11.151	13.545	0	13.545
3.4 Aéreo	168.247	406.746	574.993	0	574.993
3.5 Otros transportes de pasajeros	287	1.937	2.224	0	2.224
4 – Agencias de viajes y similares (1)	22.421	334.248	356.669	0	356.669
5 – Servicios culturales	2.615	6.377	8.992	0	8.992
6 – Servicios de deportes	5.103	4.768	9.871	0	9.871
7 – Servicios de recreación	43.721	79.857	123.578	0	123.578
A.2 Productos conexos	170.881	607.660	778.541	0	778.541
1 – Bienes (2)	167.455	571.390	738.845	0	738.845
2 – Servicios	3.426	36.270	39.696	0	39.696
B. Productos no específicos	17.251	109.310	126.561	0	126.561
1 – Productos no específicos del turismo	17.251	109.310	126.561	0	126.561
TOTAL	766.166	2.610.779	3.376.945	106.207	3.483.152

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 Año 2003

Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
cifras en millones de pesos de 2003

Industrias	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneraciones	Consumo capital fijo	Impuestos indirectos netos de subvenciones	Excedente de explotación e ingreso mixto
A.1 Industrias características del turismo	2.512.970	1.118.081	1.394.889	534.886	273.751	43.494	542.758
1 - Alojamiento turístico	463.222	169.286	293.936	86.651	63.837	18.665	124.783
1.1 - Hoteles y similares	357.015	160.258	196.757	86.651	63.837	5.946	40.323
1.2 - Segunda vivienda (imputado)	106.207	9.028	97.179	0	0	12.719	84.460
2. Restaurantes y similares	473.721	285.706	188.015	122.776	26.240	2.252	36.747
3. Transporte de pasajeros	1.080.447	496.317	584.130	196.369	109.771	14.904	263.086
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.563	2.684	2.879	1.580	626	19	654
3.2 Carretera	484.122	162.358	321.764	122.607	89.320	10.238	99.599
3.3 Marítimo	13.545	10.235	3.310	1.126	306	54	1.824
3.4 Aéreo	574.993	320.371	254.622	70.392	18.745	4.588	160.897
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.224	669	1.555	664	774	5	112
4. Agencias de viajes y similares	354.405	126.865	227.540	92.996	42.600	2.061	89.883
5. Actividades culturales	8.992	3.386	5.606	3.677	1.888	41	0
6. Actividades de deportes	9.871	3.288	6.583	2.346	2.397	295	1.545
7. Actividades de recreación	122.312	33.233	89.079	30.071	27.018	5.276	26.714
A.2 Industrias conexas	242.326	99.922	142.404	47.054	14.935	8.656	71.759
1. Comercio al por menor (margen)	203.716	89.416	114.300	39.521	7.456	4.359	62.964
2. Actividades conexas de transporte	38.610	10.506	28.104	7.533	7.479	4.297	8.795
Subtotal industrias ACT	2.755.296	1.218.003	1.537.293	581.940	288.686	52.150	614.517
B.1 Industrias no específicas del turismo	105.673	46.851	58.822	20.273	6.012	1.923	30.614
1. Actividades no específicas del turismo	105.673	46.851	58.822	20.273	6.012	1.923	30.614
TOTAL	2.860.969	1.264.854	1.596.115	602.213	294.698	54.073	645.131

Tabla 7 Año 2003
Empleo en las Industrias Características y Conexas del Turismo

Industrias	Trabajadores habituales						Categoría Laboral						Número de personas empleadas Año 2003		
	Trabajadores habituales			Trabajadores de temporada			Trabajadores por subcontratación			Hombre	Mujer	Total			
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total						
A.1 Industrias características del turismo	71.267	47.557	118.824	2.758	4.414	7.172	5.528	3.561	9.089	79.553	55.532	135.085			
1 - Hoteles y similares	10.043	10.779	20.822	1.409	1.857	3.266	860	306	1.166	12.312	12.942	25.254			
2. Restaurantes y similares	25.619	21.579	47.198	448	2.115	2.563	3.675	2.993	6.668	29.742	26.687	56.429			
3. Transporte de pasajeros	25.387	5.343	30.730	133	10	143	617	75	692	26.137	5.428	31.565			
3.1 Interurbano por ferrocarril	158	0	158	0	0	0	0	0	0	158	0	158			
3.2 Carretera	21.824	2.682	24.506	112	10	122	522	75	597	22.458	2.767	25.225			
3.3 Marítimo	206	0	206	21	0	21	0	0	0	227	0	227			
3.4 Aéreo	3.086	2.648	5.734	0	0	0	95	0	95	3.181	2.648	5.829			
3.5 Otros transportes de pasajeros	113	13	126	0	0	0	0	0	0	113	13	126			
4. Agencias de viaje	6.157	8.346	14.503	0	0	0	373	187	560	6.530	8.533	15.063			
5. Actividades culturales	863	159	1.022	0	0	0	0	0	0	863	159	1.022			
6. Actividades de deportes	217	189	406	175	23	198	0	0	0	392	212	604			
7. Actividades de recreación	2.981	1.162	4.143	593	409	1.002	3	0	3	3.577	1.571	5.148			
A.2 Industrias conexas	7.802	6.820	14.622	0	0	0	0	0	0	7.802	6.820	14.622			
1. Comercio al por menor (margen)	6.131	6.690	12.821	0	0	0	0	0	0	6.131	6.690	12.821			
2. Actividades conexas de transporte	1.671	130	1.801	0	0	0	0	0	0	1.671	130	1.801			
TOTAL INDUSTRIAS ACT	79.069	54.377	133.446	2.758	4.414	7.172	5.528	3.561	9.089	87.355	62.352	149.707			

Tabla 10
Indicadores no monetarios
Año 2003

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo				
Número de viajes (*)	Turismo receptor (*)		Turismo emisor	
	Excursionistas	Turistas	Excursionistas	Turistas
759.325	1.738.633	2.497.958	68.542	2.100.263
Visitantes				
				2.168.805

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento del Turístico Receptor y Emisivo, Año 2003. Departamento de Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y de permanencia promedio según país de residencia		
	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
DE AMERICA	1.355.389	10,1
Argentina	615.795	9,0
Bolivia	135.075	8,0
Perú	171.717	7,0
Brasil	103.680	10,1
Estados Unidos	161.817	14,8
México	33.543	10,9
Resto de América	133.762	16,0
DE EUROPA	306.711	19,9
España	50.407	16,6
Francia	46.177	19,7
Italia	18.370	16,8
Alemania	53.775	22,8
Inglaterra	54.301	16,9
Otros Países de Europa	83.681	22,3
Asia	28.505	12,2
Resto del mundo	48.028	13,5
TOTAL	1.738.633	11,85

Fuente: Comportamiento del Turístico Receptor, Año 2003. Departamento de Planificación, SERNATUR

c. Número de establecimientos y capacidad por formas de alojamiento			
Nº de establecimientos	Hoteles y similares		Camping
	Capacidad (nº de habitaciones)	Nº de sitios	
2.953	54.227	X	426
54.227	X		958(*)
122.849			14.571
			3.894(**)

(*) Corresponde a unidades habitacionales (cabañas)

(**) Corresponde a camas de unidades habitacionales

d. Números de establecimientos según industrias turísticas y conexas al turismo(1)	
Actividades Características del Turismo	Nº de Establecimientos
1 - Hoteles y similares	2.953
2 - Segunda vivienda (imputado)	X
3 - Restaurantes y similares	2.758
4 - Transporte pasajeros por ferrocarril (2)	9
5 - Transporte pasajeros por carretera (triple. Interurbano)	113
6 - Transporte marítimo por agua	19
7 - Transporte por aire	31
8 - Arriendo de equipo de transporte	X
9 - Agencias de viajes y similares	915
10 - Servicios culturales (3)	302
11 - Servicios de deportes y recreacionales (2)	549
Actividades conexas de turismo	
TOTAL	7.649

(1) Fuente: Anuario de Turismo 2003, SENATUR - INE

(2) Fuente: Anuario de Transporte y Comunicaciones - INE

(3) Fuente: Anuario de Comercio y Servicios año 2003 - INE

Tabla 2 AÑO 2004

Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2004

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	273.775	1.982.353	2.256.128	0	388.577	388.577	273.775	2.370.930	2.644.705
A.1 Productos característicos	189.206	1.582.733	1.771.939	0	301.586	301.586	189.206	1.884.319	2.073.525
1 – Servicios de alojamiento	x	123.757	123.757	x	0	0	x	123.757	123.757
1.1 – Hoteles y similares	x	123.757	123.757	x	0	0	x	123.757	123.757
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	43.549	462.838	506.387	0	0	0	43.549	462.838	506.387
3 – Servicios de transporte de pasajeros	119.406	603.599	723.005	0	252.444	252.444	119.406	856.043	975.449
3.1 Interurbano por ferrocarril	600	4.442	5.042	0	0	0	600	4.442	5.042
3.2 Carretera	118.674	379.654	498.328	0	0	0	118.674	379.654	498.328
3.3 Marítimo	0	11.486	11.486	0	0	0	0	11.486	11.486
3.4 Aéreo	0	205.712	205.712	0	252.444	252.444	0	458.156	458.156
3.5 Otros transportes de pasajeros	132	2.305	2.437	0	0	0	132	2.305	2.437
4 – Agencias de viajes y similares (1)	0	311.988	311.988	0	49.142	49.142	0	361.130	361.130
5 – Servicios culturales	2.047	5.476	7.523	0	0	0	2.047	5.476	7.523
6 – Servicios de deportes	811	4.216	5.027	0	0	0	811	4.216	5.027
7 – Servicios de recreación	23.393	70.859	94.252	0	0	0	23.393	70.859	94.252
A.2 Productos conexos	84.569	399.620	484.189	0	86.991	86.991	84.569	486.611	571.180
1 – Bienes (2)	74.551	369.885	444.436	0	86.991	86.991	74.551	456.876	531.427
2 – Servicios	10.018	29.735	39.753	0	0	0	10.018	29.735	39.753
B. Productos no específicos	19.466	102.754	122.220	0	0	0	19.466	102.754	122.220
1. Productos no específicos del turismo	19.466	102.754	122.220	0	0	0	19.466	102.754	122.220
TOTAL	293.241	2.085.107	2.378.348	0	388.577	388.577	293.241	2.473.684	2.766.925

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 AÑO 2004
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2004

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	833.038	2.644.705	3.477.743	111.868	3.589.611
A.1 Productos característicos	624.135	2.073.525	2.697.660	111.868	2.809.528
1 – Servicios de alojamiento	211.973	123.757	335.730	111.868	447.598
1.1 – Hoteles y similares	211.973	123.757	335.730	0	335.730
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	X	X	X	111.868	111.868
2 – Servicios de alimentación y bebidas	116.085	506.387	622.472	0	622.472
3 – Servicios de transporte de pasajeros	216.149	975.449	1.191.598	0	1.191.598
3.1 Interurbano por ferrocarril	677	5.042	5.719	0	5.719
3.2 Carretera	43.211	498.328	541.539	0	541.539
3.3 Marítimo	2.777	11.486	14.263	0	14.263
3.4 Aéreo	169.161	458.156	627.317	0	627.317
3.5 Otros transportes de pasajeros	323	2.437	2.760	0	2.760
4 – Agencias de viajes y similares (1)	24.753	361.130	385.883	0	385.883
5 – Servicios culturales	2.157	7.523	9.680	0	9.680
6 – Servicios de deportes	6.034	5.027	11.061	0	11.061
7 – Servicios de recreación	46.984	94.252	141.236	0	141.236
A.2 Productos conexos	208.903	571.180	780.083	0	780.083
1 – Bienes (2)	205.903	531.427	737.330	0	737.330
2 – Servicios	3.000	39.753	42.753	0	42.753
B. Productos no específicos	17.890	122.220	140.110	0	140.110
1 – Productos no específicos del turismo	17.890	122.220	140.110	0	140.110
TOTAL	850.928	2.766.925	3.617.853	111.868	3.729.721

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 AÑO 2004
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
 cifras en millones de pesos de 2004

Industrias	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneraciones	Consumo capital fijo	Impuestos indirectos netos de subvenciones	Excedente de explotación e ingreso mixto
A.1 Industrias características del turismo	2.740.499	1.210.600	1.529.899	573.512	298.171	46.419	611.797
1 - Alojamiento turístico	489.979	178.571	311.408	93.237	67.708	19.806	130.657
1.1 - Hoteles y similares	378.111	169.232	208.879	93.237	67.708	6.533	41.401
1.2 - Segunda vivienda (imputado)	111.868	9.339	102.529	0	0	13.273	89.256
2. Restaurantes y similares	514.904	309.048	205.856	131.235	28.526	2.380	43.715
3. Transporte de pasajeros	1.191.598	542.330	649.268	210.350	121.962	16.117	300.839
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.719	2.810	2.909	1.630	669	19	591
3.3 Carretera	541.539	178.245	363.294	130.396	99.391	11.077	122.430
3.4 Marítimo	14.263	10.634	3.629	1.189	309	61	2.070
3.5 Aéreo	627.317	349.845	277.472	76.375	20.769	4.955	175.373
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.760	796	1.964	760	824	5	375
4. Agencias de viaje	383.437	136.253	247.184	99.099	45.575	2.156	100.354
5. Actividades culturales	9.680	3.684	5.996	3.904	2.049	43	0
6. Actividades de deportes	11.061	3.601	7.460	2.505	2.720	332	1.903
7. Actividades de recreación	139.840	37.113	102.727	33.182	29.631	5.585	34.329
A.2 Industrias conexas	248.969	102.269	146.700	48.377	16.229	9.234	72.860
1. Comercio al por menor (margen)	207.386	90.970	116.416	40.234	7.591	4.439	64.152
2. Actividades conexas de transporte	41.583	11.299	30.284	8.143	8.638	4.795	8.708
Subtotal industrias ACT	2.989.468	1.312.869	1.676.599	621.889	314.400	55.653	684.657
B.1 Industrias no específicas del turismo	117.095	51.985	65.110	22.504	6.274	2.192	34.140
1. Actividades no específicas del turismo	117.095	51.985	65.110	22.504	6.274	2.192	34.140
TOTAL	3.106.563	1.364.854	1.741.709	644.393	320.674	57.845	718.797

Tabla 10

Indicadores no monetarios
Año 2004

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo						
	Turismo receptor (*)			Turismo emisor		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Número de viajes (*)	855.955	1.867.656	2.723.611	55.161	2.346.729	2.401.890

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento Turismo Receptivo y Emisivo Año 2004, Departamento Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y permanencia promedio según país de residencia		
	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
DE AMERICA	1.430.728	10,5
Argentina	631.322	7,4
Bolivia	136.668	9,8
Perú	181.140	7,2
Brasil	122.139	12,3
Uruguay	22.554	17,2
Paraguay	11.275	10,2
Ecuador	25.033	12,6
Venezuela	11.435	18,0
Estados Unidos	170.599	20,5
México	38.112	10,3
Canadá	31.831	17,7
Resto de América	48.620	14,7
DE EUROPA	337.589	22,2
Alemania	60.934	26,1
España	51.047	22,1
Francia	43.899	21,4
Italia	24.434	20,5
Inglaterra	51.563	15,7
Holanda	11.877	20,5
Noruega	4.962	18,3
Suecia	17.492	37,4
Suiza	18.687	21,2
Otros Países de Europa	52.694	22,1
Asia	37.223	12,1
Resto del mundo	62.116	16,5
TOTAL	1.867.656	12,9

Fuente: Comportamiento del Turismo Receptivo, Año 2004, Departamento de Planificación, SERNATUR

Nota: Los cuadros c) y d) de esta Tabla no se elaboraron por no estar disponibles los datos

Tabla 2 AÑO 2005

Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2005

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	314.678	2.445.505	2.760.183	0	345.251	345.251	314.678	2.790.756	3.105.434
A.1 Productos característicos	221.662	2.004.815	2.226.477	0	248.865	248.865	221.662	2.253.680	2.475.342
1 – Servicios de alojamiento	x	168.505	168.505	x	0	0	x	168.505	168.505
1.1 – Hoteles y similares	x	168.505	168.505	x		0	x	168.505	168.505
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	50.852	540.450	591.302	0	0	0	50.852	540.450	591.302
3 – Servicios de transporte de pasajeros	134.705	817.126	951.831	0	203.026	203.026	134.705	1.020.152	1.154.857
3.1 Interurbano por ferrocarril	603	4.506	5.109	0	0	0	603	4.506	5.109
3.2 Carretera	133.930	428.402	562.332	0	0	0	133.930	428.402	562.332
3.3 Marítimo	0	12.336	12.336	0	0	0	0	12.336	12.336
3.4 Aéreo	0	368.877	368.877	0	203.026	203.026	0	571.903	571.903
3.5 Otros transportes de pasajeros	172	3.005	3.177	0	0	0	172	3.005	3.177
4 – Agencias de viajes y similares (1)	0	368.208	368.208	0	45.839	45.839	0	414.047	414.047
5 – Servicios culturales	2.421	6.463	8.884	0	0	0	2.421	6.463	8.884
6 – Servicios de deportes	1.137	5.908	7.045	0	0	0	1.137	5.908	7.045
7 – Servicios de recreación	32.547	98.155	130.702	0	0	0	32.547	98.155	130.702
A.2 Productos conexos	93.016	440.690	533.706	0	96.386	96.386	93.016	537.076	630.092
1 – Bienes (2)	82.433	409.278	491.711	0	96.386	96.386	82.433	505.664	588.097
2 – Servicios	10.583	31.412	41.995	0	0	0	10.583	31.412	41.995
B. Productos no específicos	21.721	113.645	135.366	0	0	0	21.721	113.645	135.366
1 – Productos no específicos del turismo	21.721	113.645	135.366	0	0	0	21.721	113.645	135.366
TOTAL	336.399	2.559.150	2.895.549	0	345.251	345.251	336.399	2.904.401	3.240.800

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 AÑO 2005

Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
cifras en millones de pesos de 2005

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	752.104	3.105.434	3.857.538	117.909	3.975.447
A.1 Productos característicos	557.174	2.475.342	3.032.516	117.909	3.150.425
1 – Servicios de alojamiento	183.506	168.505	352.011	117.909	469.920
1.1 – Hoteles y similares	183.506	168.505	352.011	0	352.011
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	117.909	117.909
2 – Servicios de alimentación y bebidas	103.446	591.302	694.748	0	694.748
3 – Servicios de transporte de pasajeros	223.490	1.154.857	1.378.347	0	1.378.347
3.1 Interurbano por ferrocarril	478	5.109	5.587	0	5.587
3.2 Carretera	42.488	562.332	604.820	0	604.820
3.3 Marítimo	3.168	12.336	15.504	0	15.504
3.4 Aéreo	177.113	571.903	749.016	0	749.016
3.5 Otros transportes de pasajeros	243	3.177	3.420	0	3.420
4 – Agencias de viajes y similares	14.943	414.047	428.990	0	428.990
5 – Servicios culturales	1.462	8.884	10.346	0	10.346
6 – Servicios de deportes	5.213	7.045	12.258	0	12.258
7 – Servicios de recreación	25.114	130.702	155.816	0	155.816
A.2 Productos conexos	194.930	630.092	825.022	0	825.022
1 – Bienes (2)	188.573	588.097	776.670	0	776.670
2 – Servicios	6.357	41.995	48.352	0	48.352
B. Productos no específicos	24.258	135.366	159.624	0	159.624
1 – Productos no específicos del turismo	24.258	135.366	159.624	0	159.624
TOTAL	776.362	3.240.800	4.017.162	117.909	4.135.071

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 AÑO 2005

Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
cifras en millones de pesos de 2005

Industrias	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado
A.1 Industrias características del turismo	3.093.635	1.379.127	1.714.508
1 – Alojamiento turístico	532.319	194.298	338.021
1.1 – Hoteles y similares	414.410	184.632	229.778
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	117.909	9.666	108.243
2. Restaurantes y similares	579.783	346.443	233.340
3. Transporte de pasajeros	1.378.347	639.274	739.073
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.587	2.796	2.791
3.2 Carretera	604.820	200.300	404.520
3.3 Marítimo	15.504	11.517	3.987
3.4 Aéreo	749.016	423.662	325.354
3.5 Otros transportes de pasajeros	3.420	999	2.421
4. Agencias de viaje	426.275	150.968	275.307
5. Actividades culturales	10.346	3.981	6.365
6. Actividades de deportes	12.258	3.895	8.363
7. Actividades de recreación	154.307	40.268	114.039
A.2 Industrias conexas	272.660	111.671	160.989
1. Comercio al por menor (margen)	225.630	98.914	126.716
2. Actividades conexas de transporte	47.030	12.757	34.273
Subtotal industrias ACT	3.366.295	1.490.798	1.875.497
B.1 Industrias no específicas del turismo	135.069	59.980	75.089
1. Actividades no específicas del turismo	135.069	59.980	75.089
TOTAL	3.501.364	1.550.778	1.950.586

Tabla 10
Indicadores no monetarios
Año 2005

a. Número de visitantes en los diferentes tipos de turismo						
	Turismo receptor (*)			Turismo emisor		
	Excursionistas	Turistas	Visitantes	Excursionistas	Turistas	Visitantes
Número de viajes (*)	900.928	2.116.886	3.017.814	60.811	2.661.133	2.721.944

(*) Con respecto al turismo receptor, la variable es "llegadas".

Fuente: Comportamiento del Turismo Receptivo y Emisivo año 2005, Departamento de Planificación, SERNATUR

b. Turismo receptor: número de llegadas y de permanencia promedio según país de residencia		
	Número de llegadas	Permanencia promedio (días)
DE AMERICA	1.660.402	11,0
Argentina	709.343	9,4
Bolivia	149.766	9,5
Brasil	172.719	10,7
Colombia	30.386	13,6
Ecuador	24.302	16,0
Paraguay	12.832	18,5
Peru	222.960	7,3
Uruguay	26.030	15,1
Venezuela	14.848	16,6
Canadá	36.694	17,8
EE.UU.	206.428	17,9
Mexico	38.166	13,6
Resto América	15.925	11,7
DE EUROPA	358.343	21,3
Alemania	67.972	27,9
Belgica	9.236	24,2
España	62.595	19,3
Francia	51.557	22,2
Holanda	14.153	19,1
Inglaterra	52.269	14,9
Italia	22.090	19,7
Suecia	15.329	37,9
Suiza	19.779	20,7
Otros Europa	43.364	15,9
Asia	34.341	16,7
Resto del mundo	63.800	13,6
TOTAL	2.116.886	12,9

Fuente: Comportamiento del Turismo Receptivo año 2005, Departamento de Planificación, SERNATUR

Nota: Los cuadros c) y d) de esta Tabla no se elaboraron por no estar disponibles los datos

6.- TABLAS PROYECCIÓN 2004 Y ESTIMACIÓN 2005, EN VALORES CONSTANTES

Las tablas en valores constantes se presentan para fines analíticos, puesto que estos valores reflejan mejor la evolución de las variables macroeconómicas que se entregan en este trabajo. Las tablas del año 2003 se han incluido en el capítulo anterior, dado que por ser el año base sus valores son los mismos, sean corrientes o constantes.

Tabla 1

Consumo Turístico Receptor por Productos y Categorías de Visitantes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	14.358	734.557	748.915	23.399	790.941	814.340	21.073	680.409	701.482
A.1 Productos característicos	6.263	571.771	578.034	8.009	598.107	606.116	6.665	503.312	509.977
1 - Servicios de alojamiento	x	176.882	176.882	x	209.253	209.253	x	173.610	173.610
1.1 - Hoteles y similares	x	176.882	176.882	x	209.253	209.253	x	173.610	173.610
1.2 - Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 - Servicios de alimentación y bebidas	1.995	114.844	116.839	2.908	112.256	115.164	2.649	96.914	99.563
3 - Servicios de transporte de pasajeros	2.333	208.120	210.453	2.193	205.036	207.229	2.335	192.739	195.074
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	419	419	0	659	659	0	451	451
3.2 Carretera	2.332	36.774	39.106	2.192	39.163	41.355	2.334	36.497	38.831
3.3 Marítimo	0	2.394	2.394	0	2.701	2.701	0	2.888	2.888
3.4 Aéreo	0	168.247	168.247	0	162.187	162.187	0	152.683	152.683
3.5 Otros transportes de pasajeros	1	286	287	1	326	327	1	220	221
4 - Agencias de viajes y similares (1)	0	22.421	22.421	0	23.710	23.710	0	13.672	13.672
5 - Servicios culturales	101	2.514	2.615	120	1.986	2.106	82	1.291	1.373
6 - Servicios de deportes	135	4.968	5.103	322	5.315	5.637	280	4.351	4.631
7 - Servicios de recreación	1.699	42.022	43.721	2.466	40.551	43.017	1.319	20.735	22.054
A.2 Productos conexos	8.095	162.786	170.881	15.390	192.834	208.224	14.408	177.097	191.505
1 - Bienes (2)	7.961	159.494	167.455	15.105	190.183	205.288	14.055	171.547	185.602
2 - Servicios	134	3.292	3.426	285	2.651	2.936	353	5.550	5.903
B. Productos no específicos	670	16.581	17.251	973	15.981	16.954	1.411	19.612	21.023
1 - Productos no específicos del turismo	670	16.581	17.251	973	15.981	16.954	1.411	19.612	21.023
TOTAL	15.028	751.138	766.166	24.372	806.922	831.294	22.484	700.021	722.505
Número de llegadas	759.325	1.738.633	2.497.958	855.955	1.867.656	2.723.611	900.928	2.116.886	3.017.814

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 2 AÑO 2004

Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	264.321	1.926.108	2.190.429	0	375.844	375.844	264.321	2.301.952	2.566.273
A.1 Productos característicos	180.191	1.528.228	1.708.419	0	289.107	289.107	180.191	1.817.335	1.997.526
1 – Servicios de alojamiento	x	120.968	120.968	x	0	0	x	120.968	120.968
1.1 – Hoteles y similares	x	120.968	120.968	x	0	0	x	120.968	120.968
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	43.203	458.647	501.850	0	0	0	43.203	458.647	501.850
3 – Servicios de transporte de pasajeros	112.819	575.735	688.554	0	242.036	242.036	112.819	817.771	930.590
3.1 Interurbano por ferrocarril	584	4.326	4.910	0	0	0	584	4.326	4.910
3.2 Carretera	112.102	360.991	473.093	0	0	0	112.102	360.991	473.093
3.3 Marítimo		11.183	11.183	0	0	0	0	11.183	11.183
3.4 Aéreo		197.220	197.220	0	242.036	242.036	0	439.256	439.256
3.5 Otros transportes de pasajeros	133	2.015	2.148	0	0	0	133	2.015	2.148
4 – Agencias de viajes y similares (1)	0	298.725	298.725	0	47.071	47.071	0	345.796	345.796
5 – Servicios culturales	1.992	5.326	7.318	0	0	0	1.992	5.326	7.318
6 – Servicios de deportes	757	3.943	4.700	0	0	0	757	3.943	4.700
7 – Servicios de recreación	21.420	64.884	86.304	0	0	0	21.420	64.884	86.304
A.2 Productos conexos	84.130	397.880	482.010	0	86.737	86.737	84.130	484.617	568.747
1 – Bienes (2)	74.328	368.778	443.106	0	86.737	86.737	74.328	455.515	529.843
2 – Servicios	9.802	29.102	38.904	0	0	0	9.802	29.102	38.904
B. Productos no específicos	18.044	95.269	113.313	0	0	0	18.044	95.269	113.313
1 – Productos no específicos del turismo	18.044	95.269	113.313	0	0	0	18.044	95.269	113.313
TOTAL	282.365	2.021.377	2.303.742	0	375.844	375.844	282.365	2.397.221	2.679.586

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 3
Consumo Turístico Emisor por Productos y Categorías de Visitantes
 (gasto en efectivo del consumo final del visitante)
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Año 2003			Año 2004			Año 2005		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	2.582	776.605	779.187	1.590	702.779	704.369	1.510	695.834	697.344
A.1 Productos característicos	1.695	577.082	578.777	1.036	509.536	510.572	975	506.502	507.477
1 – Servicios de alojamiento	x	181.602	181.602	x	174.155	174.155	x	165.652	165.652
1.1 – Hoteles y similares	x	181.602	181.602	x	174.155	174.155	x	165.652	165.652
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 – Servicios de alimentación y bebidas	1.142	135.034	136.176	710	130.138	130.848	672	125.308	125.980
3 – Servicios de transporte de pasajeros	239	218.380	218.619	145	167.460	167.605	135	180.012	180.147
3.1 Interurbano por ferrocarril	0	5.174	5.174	0	4.894	4.894	0	4.711	4.711
3.2 Carretera	239	28.269	28.508	145	26.309	26.454	135	25.046	25.181
3.3 Marítimo	0	4.606	4.606	0	4.353	4.353	0	3.828	3.828
3.4 Aéreo	0	180.331	180.331	0	131.904	131.904	0	146.427	146.427
3.5 Otros transportes de pasajeros	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4 – Agencias de viajes y similares (1)	0	4.963	4.963	0	4.580	4.580	0	4.341	4.341
5 – Servicios culturales	4	442	446	2	436	438	2	417	419
6 – Servicios de deportes	10	1.199	1.209	6	1.103	1.109	6	1.067	1.073
7 – Servicios de recreación	300	35.462	35.762	173	31.664	31.837	160	29.705	29.865
A.2 Productos conexos	887	199.523	200.410	554	193.243	193.797	535	189.332	189.867
1 – Bienes (2)	885	199.334	200.219	553	193.063	193.616	534	189.162	189.696
2 – Servicios	2	189	191	1	180	181	1	170	171
B. Productos no específicos	124	14.702	14.826	75	13.585	13.660	68	12.471	12.539
1 – Productos no específicos del turismo	124	14.702	14.826	75	13.585	13.660	68	12.471	12.539
TOTAL	2.706	791.307	794.013	1.665	716.364	718.029	1.578	708.305	709.883
Número de llegadas	68.542	2.421.094	2.489.636	55.161	2.346.729	2.401.890	60.811	2.661.133	2.721.944

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2004
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	814.340	2.566.273	3.380.613	108.979	3.489.592
A.1 Productos característicos	606.116	1.997.526	2.603.642	108.979	2.712.621
1 – Servicios de alojamiento	209.253	120.968	330.221	108.979	439.200
1.1 – Hoteles y similares	209.253	120.968	330.221	0	330.221
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	108.979	108.979
2 – Servicios provisión de alimentación y bebidas	115.164	501.850	617.014	0	617.014
3 – Servicios de transporte de pasajeros	207.229	930.590	1.137.819	0	1.137.819
3.1 Interurbano por ferrocarril	659	4.910	5.569	0	5.569
3.2 Carretera	41.355	473.093	514.448	0	514.448
3.3 Marítimo	2.701	11.183	13.884	0	13.884
3.4 Aéreo	162.187	439.256	601.443	0	601.443
3.5 Otros transportes de pasajeros	327	2.148	2.475	0	2.475
4 – Agencias de viajes y similares (1)	23.710	345.796	369.506	0	369.506
5 – Servicios culturales	2.106	7.318	9.424	0	9.424
6 – Servicios de deportes	5.637	4.700	10.337	0	10.337
7 – Servicios de recreación	43.017	86.304	129.321	0	129.321
A.2 Productos conexos	208.224	568.747	776.971	0	776.971
1 – Bienes (2)	205.288	529.843	735.131	0	735.131
2 – Servicios	2.936	38.904	41.840	0	41.840
B. Productos no específicos	16.954	113.313	130.267	0	130.267
1 – Productos no específicos del turismo	16.954	113.313	130.267	0	130.267
TOTAL	831.294	2.679.586	3.510.880	108.979	3.619.859

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 Año 2004

Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
cifras en millones de pesos de 2003

Industrias	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado
A.1 Industrias características del turismo	2.619.069	1.164.757	1.454.312
1 – Alojamiento turístico	482.061	176.732	305.329
1.1 – Hoteles y similares	373.082	167.470	205.612
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	108.979	9.262	99.717
2. Restaurantes y similares	510.672	307.991	202.681
3. Transporte de pasajeros	1.111.369	506.820	604.549
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.569	2.687	2.882
3.2 Carretera	514.448	172.526	341.922
3.3 Marítimo	13.884	10.491	3.393
3.4 Aéreo	574.993	320.371	254.622
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.475	745	1.730
4. Agencias de viaje	367.164	131.432	235.732
5. Actividades culturales	9.424	3.542	5.882
6. Actividades de deportes	10.337	3.443	6.894
7. Actividades de recreación	128.042	34.797	93.245
A.2 Industrias conexas	247.467	101.830	145.637
1. Comercio al por menor (margen)	206.772	90.757	116.015
2. Actividades conexas de transporte	40.695	11.073	29.622
Subtotal industrias ACT	2.866.536	1.266.587	1.599.949
B.1 Industrias no específicas del turismo	108.767	48.268	60.499
1. Actividades no específicas del turismo	108.767	48.268	60.499
TOTAL	2.975.303	1.314.855	1.660.448

Tabla 6 Año 2004
Oferta Interior y Consumo Turístico Interior por Productos
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	INDUSTRIAS TURISTICAS							OTRAS INDUSTRIAS		Importaciones de bienes y servicios	OFERTA TOTAL	Impuestos sobre productos	Impuesto al valor agregado (IVA)	Margenes de comercio	OFERTA TOTAL (precio comprador)	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptor (gasto en efectivo)	Consumo turístico emisor (gasto en efectivo)	CONSUMO TURISTICO TOTAL (precio comprador)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9										
Industrias	1.1 Hoteles y similares																		
	1.2 Segundas viviendas en propiedad (imputado)																		
	Restaurantes y similares																		
	3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril																		
	3.2 Transporte de pasajeros por carretera																		
	3.3 Transporte marítimo de pasajeros																		
	3.4 Transporte aéreo de pasajeros																		
	3.5 Otros transportes de pasajeros																		
	Agencias de viaje																		
	Actividades culturales																		
	Actividades deportivas																		
	Actividades de recreación																		
	SUB TOTAL PRODUCCION INDUSTRIAS TURISTICAS (precios básicos)	299.082	108.979	584.672	5.569	514.448	13.884	601.443	2.475	367.164	9.424	10.337	128.042	0	206.772	0	206.772	0	206.772
	Productos no específicos del turismo																		
Conexas al turismo																			
Productos no específicos del turismo																			
PRODUCCION TOTAL INDUSTRIAS NACIONALES (precios básicos)	299.082	108.979	584.672	5.569	514.448	13.884	601.443	2.475	367.164	9.424	10.337	128.042	0	206.772	0	206.772	0	206.772	
174.155	473.237	31.139	0	32.342	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9.862	11.446	159.879	0	206.772	0	206.772	0	206.772	0	
174.155	108.979	715.520	10.463	540.902	18.237	733.347	2.475	371.744	9										

Tabla 2 AÑO 2005

Consumo Turístico Interno por Productos y por Grupos de Visitantes Residentes
(gasto en efectivo del consumo final del visitante)
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Visitantes residentes que viajan únicamente dentro del país de residencia			Visitantes residentes que viajan a un país diferente			Todos los visitantes residentes		
	Excursionistas	Turistas	Total visitantes	Excursionistas	Turistas	Total	Excursionistas	Turistas	Total visitantes
A. Productos específicos	288.268	2.273.613	2.561.881	0	313.234	313.234	288.268	2.586.847	2.875.115
A.1 Productos característicos	201.445	1.837.370	2.038.815	0	218.477	218.477	201.445	2.055.847	2.257.292
1 - Servicios de alojamiento	x	158.992	158.992	x	0	0	x	158.992	158.992
1.1 - Hoteles y similares	x	158.992	158.992	x	0	0	x	158.992	158.992
1.2 - Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2 - Servicios provisión de alimentación y bebidas	48.831	518.974	567.805	0	0	0	48.831	518.974	567.805
3 - Servicios de transporte de pasajeros	120.430	730.066	850.496	0	177.099	177.099	120.430	907.165	1.027.595
3.1 Interurbano por ferrocarril	570	4.258	4.828	0	0	0	570	4.258	4.828
3.2 Carretera	119.722	387.560	507.282	0	0	0	119.722	387.560	507.282
3.3 Marítimo	0	11.246	11.246	0	0	0	0	11.246	11.246
3.4 Aéreo	0	324.588	324.588	0	177.099	177.099	0	501.687	501.687
3.5 Otros transportes de pasajeros	138	2.414	2.552	0	0	0	138	2.414	2.552
4 - Agencias de viajes y similares (1)	0	332.190	332.190	0	41.378	41.378	0	373.568	373.568
5 - Servicios culturales	2.272	6.070	8.342	0	0	0	2.272	6.070	8.342
6 - Servicios de deportes	1.017	5.285	6.302	0	0	0	1.017	5.285	6.302
7 - Servicios de recreación	28.895	85.793	114.688	0	0	0	28.895	85.793	114.688
A.2 Productos conexos	86.823	436.243	523.066	0	94.757	94.757	86.823	531.000	617.823
1 - Bienes (2)	76.998	407.078	484.076	0	94.757	94.757	76.998	501.835	578.833
2 - Servicios	9.825	29.165	38.990	0	0	0	9.825	29.165	38.990
B. Productos no específicos	18.181	96.490	114.671	0	0	0	18.181	96.490	114.671
1 - Productos no específicos del turismo	18.181	96.490	114.671	0	0	0	18.181	96.490	114.671
TOTAL	306.449	2.370.103	2.676.552	0	313.234	313.234	306.449	2.683.337	2.989.786

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 4 Año 2005
Consumo Turístico Interior por Productos y Tipos de Turismo
 cifras en millones de pesos de 2003

Productos	Gasto en efectivo del consumo final del visitante			Otros componentes del consumo del visitante (*)	Consumo turístico interior (en efectivo y en especie)
	Consumo turístico receptor	Consumo turístico interno	Consumo turístico interior, en efectivo		
A. Productos específicos	701.482	2.875.115	3.576.597	111.921	3.688.518
A.1 Productos característicos	509.977	2.257.292	2.767.269	111.921	2.879.190
1 – Servicios de alojamiento	173.610	158.992	332.602	111.921	444.523
1.1 – Hoteles y similares	173.610	158.992	332.602	0	332.602
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	x	x	x	111.921	111.921
2 – Servicios provisión de alimentación y bebidas	99.563	567.805	667.368	0	667.368
3 – Servicios de transporte de pasajeros	195.074	1.027.595	1.222.669	0	1.222.669
3.1 Interurbanos por ferrocarril	451	4.828	5.279	0	5.279
3.2 Carretera	38.831	507.282	546.113	0	546.113
3.3 Marítimo	2.888	11.246	14.134	0	14.134
3.4 Aéreo	152.683	501.687	654.370	0	654.370
3.5 Otros transportes de pasajeros	221	2.552	2.773	0	2.773
4 – Agencias de viajes y similares (1)	13.672	373.568	387.240	0	387.240
5 – Servicios culturales	1.373	8.342	9.715	0	9.715
6 – Servicios de deportes	4.631	6.302	10.933	0	10.933
7 – Servicios de recreación	22.054	114.688	136.742	0	136.742
A.2 Productos conexos	191.505	617.823	809.328	0	809.328
1 – Bienes (2)	185.602	578.833	764.435	0	764.435
2 – Servicios	5.903	38.990	44.893	0	44.893
B. Productos no específicos	21.023	114.671	135.694	0	135.694
1 – Productos no específicos del turismo	21.023	114.671	135.694	0	135.694
TOTAL	722.505	2.989.786	3.712.291	111.921	3.824.212

(*) Incluye segunda residencia, que no se imputa en las otras tablas

X no aplicado

(1) Corresponde a los márgenes de agencias de viajes

(2) Corresponde al valor total de los bienes

Tabla 5 AÑO 2005
Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y de las Otras Industrias
 cifras en millones de pesos de 2003

Industrias	Valor bruto de producción	Consumo intermedio	Valor agregado
A.1 Industrias características del turismo	2.825.208	1.265.909	1.559.299
1 – Alojamiento turístico	504.030	185.523	318.507
1.1 – Hoteles y similares	392.109	176.011	216.098
1.2 – Segunda vivienda (imputado)	111.921	9.512	102.409
2. Restaurantes y similares	557.653	336.326	221.327
3. Transporte de pasajeros	1.222.669	562.213	660.456
3.1 Interurbano por ferrocarril	5.279	2.547	2.732
3.2 Carretera	546.113	183.553	362.560
3.3 Marítimo	14.134	10.680	3.454
3.4 Aéreo	654.370	364.598	289.772
3.5 Otros transportes de pasajeros	2.773	835	1.938
4. Agencias de viaje	384.788	137.741	247.047
5. Actividades culturales	9.715	3.650	6.065
6. Actividades de deportes	10.933	3.642	7.291
7. Actividades de recreación	135.420	36.814	98.606
A.2 Industrias conexas	265.739	109.345	156.394
1. Comercio al por menor (margen)	222.073	97.464	124.609
2. Actividades conexas de transporte	43.666	11.881	31.785
Subtotal industrias ACT	3.090.947	1.375.254	1.715.693
B.1 Industrias no específicas del turismo	113.299	43.046	70.253
1. Actividades no específicas del turismo	113.299	43.046	70.253
TOTAL	3.204.246	1.418.300	1.785.946



Tabla 6 Año 2005
Oferta Interior y Consumo Turístico Interior por Productos
cifras en millones de pesos de 2003

Productos	INDUSTRIAS TURISTICAS							OTRAS INDUSTRIAS		Importaciones de bienes y servicios	OFERTA TOTAL	Impuestos sobre productos	Impuesto al valor agregado (IVA)	Margenes de comercio	OFERTA TOTAL (precio comprador)	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptor (gasto en efectivo)	Consumo turístico emisor (gasto en efectivo)	CONSUMO TURISTICO TOTAL (precio comprador)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9										
Industrias	1.1 Hoteles y similares																		
	1.2 Segundas viviendas en propiedad (Imputado)																		
	Restaurantes y similares																		
	3.1 Transporte de pasajeros por ferrocarril																		
	3.2 Transporte de pasajeros por carretera																		
	3.3 Transporte marítimo de pasajeros																		
	3.4 Transporte aéreo de pasajeros																		
	3.5 Otros transportes de pasajeros																		
	Agencias de viaje																		
	Actividades culturales																		
	Actividades deportivas																		
	Actividades de recreación																		
	SUB TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAS TURISTICAS (precios básicos)																		
	Conexos al turismo																		
	Productos no específicos del turismo																		
	PRODUCCIÓN TOTAL INDUSTRIAS NACIONALES (precios básicos)																		
	A. Productos específicos																		
A.1 Productos característicos																			
1 - Servicios de alojamiento																			
1.1 - Hoteles y similares																			
1.2 - Segundas viviendas																			
2 - Servicios de alimentación y bebidas																			
3 - Servicios de transporte de pasajeros																			
3.1 Interurbano por ferrocarril																			
3.2 Carretera																			
3.3 Marítimo																			
3.4 Aéreo																			
3.5 Otros transportes de pasajeros																			
4 - Agencia de viajes y similares																			
5 - Servicios culturales																			
6 - Servicios de deportes																			
7 - Servicios de recreación																			
A.2 Productos conexos																			
1 - Servicios de comercio al por menor																			
2 - Servicios conexos de transporte																			
B. Productos no específicos																			
1 - Productos no específicos del turismo																			
TOTAL producción (a precios básicos)																			
Valor de los bienes																			
TOTAL PRODUCCIÓN																			

Glosario

-A-

Actividad económica: Es el campo de acción específico al cual se dedican las unidades económicas para producir bienes o generar servicios que satisfagan las necesidades de las personas y de otras unidades institucionales.

Actividades características: son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

Actividades conexas: son las que ofrecen bienes y servicios cuyas utilidades se conectan con el concepto de gasto del visitante, en su condición de tal.

Actividades no específicas: bienes y servicios que son demandados eventualmente por los turistas, es decir, pueden ser adquiridos tanto por los visitantes como por los residentes en el lugar.

Actividades turísticas: Se relaciona con los procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de ese tipo de unidades económicas se les llama también industria turística.

-B-

Bienes: Son objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad, pudiendo utilizarse para producir otros bienes o servicios, con objeto de satisfacer necesidades de la sociedad y son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones.

Bienes y servicios característicos: Considera los productos que son típicos del campo en estudio. Es decir, incluye los bienes y servicios cuya producción desaparecería en su totalidad o en un porcentaje muy importante de no existir visitantes.

Bienes y servicios no característicos: Bienes y servicios que son demandados tanto por los visitantes como por los residentes del lugar. Incluye productos cuya utilización interesa porque se ubican claramente en el concepto de gasto turístico, sin que lleguen a ser típicos de ese campo de estudio.

-C-

Consumo intermedio: Es el valor de los bienes y servicios consumidos en un proceso de producción a precios comprador. Se incluye también el valor de algunos bienes y servicios que la unidad económica proporciona a sus trabajadores como son vestimenta y calzado, que se utilizan exclusivamente en el lugar de trabajo, así como exámenes médicos y capacitación. Además considera el mantenimiento y las reparaciones corrientes de los bienes de capital, los gastos indirectos en la financiación de la formación de capital y los costos de transferencia derivados de las compras y ventas de activos no físicos y créditos financieros.

Consumo del turismo interno: Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en el país, cuando se encuentren fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.

Consumo del turismo emisor: Se registran aquí los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otros países. Los gastos hechos en territorio nacional, antes de emprender el viaje, se incluyen con el consumo turístico interno.

Consumo del turismo receptivo: Contempla los gastos que realizan, dentro del país, los visitantes que proceden de otros países.

Consumo privado: Muestra el valor del gasto que llevan a cabo los hogares en la adquisición de bienes y servicios de consumo final e incluye bienes perecederos y duraderos, excluida la adquisición de vivienda ya que éstas forman parte de la formación bruta de capital del país.

Consumo turístico: Se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y no característicos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país que lleva a cabo el estudio del turismo. El consumo turístico se clasifica en interno, receptivo y emisor, es decir, se identifica según la procedencia del agente económico que realiza el gasto.

Cuenta de producción: Es un esquema contable del valor de producción generado por una unidad económica. Esta cuenta muestra las operaciones relativas al proceso de producción propiamente tal. Su saldo es el valor agregado. Para el total de la economía la cuenta de producción incluye, entre los recursos, además de la producción de bienes y servicios, los impuestos sobre los productos, lo que permite obtener el PIB a precios de mercado como saldo contable.

Cuenta satélite: Representa un sistema especial vinculado a la contabilidad nacional y se elabora con el propósito de: proporcionar información adicional, de carácter funcional, con una mayor desagregación, a través del empleo de conceptos

complementarios o alternativos, ampliando la cobertura de las cuentas nacionales en un tema o sector de interés.

Cuenta satélite de turismo: Se basa en las recomendaciones teóricas de la Organización Mundial del Turismo y a su vez representa un esquema macroeconómico integrado, coherente y flexible, que se basa en definiciones, conceptos, clasificaciones y reglas contables derivadas y armonizadas con el marco central del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993), de ahí la denominación de Cuenta Satélite. Este estudio se encuentra estrechamente vinculado con el marco central de la contabilidad nacional, y por tanto constituye una extensión especializada del mismo, que permite dimensionar la contribución del turismo en la economía de un país. Posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los turistas.

Cuentas preliminares: Corresponden a una primera versión de los resultados obtenidos para la cuenta satélite, calculada con información parcial una vez transcurrido el período de referencia.

Cuentas provisionales: Se refieren a una versión más completa, con respecto a las preliminares, en términos de cobertura de información y los resultados se someten a un proceso de compatibilización de bienes y servicios detallados. Es una versión intermedia que está en proceso de incorporación de nuevos antecedentes.

Cuentas revisadas: Corresponden a resultados elaborados a partir de mayor información disponible.

-D-

Deflación: Proceso sostenido y generalizado de disminución de precios en un país; es un fenómeno contrario a la inflación.



Deflactor: corresponde a un índice de medición del nivel de precios basado en bienes y servicios producidos en la economía.

Deflactor implícito: Índice que muestra la evolución de los precios de los componentes de una variable valorada a precios corrientes respecto de otra valorada a precios de un año base, llamado también a valores constantes. El deflactor implícito del PIB tiene la siguiente expresión :

$$\frac{\text{PIB a precios corrientes}}{\text{PIB a precios constantes}} = \text{DI PIB}$$

-E-

Empleo implícito: Número de trabajadores incorporados en el nivel de remuneraciones, a partir de la expresión “p*q”, en que “p” es el sueldo bruto pagado y “q” el número de trabajadores.

Entorno habitual: Comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida tales como los alrededores de su hogar, de su lugar de trabajo, de su centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente.

Excedente de explotación: Variable residual entre el valor bruto de producción a precios básicos, menos la suma del consumo intermedio a precios comprador, la remuneración de asalariados y los impuestos sobre la producción netos de subsidios.

Excursionista: Se refiere a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual retornando a él en el mismo día.

Exportaciones de bienes y servicios: Son todas las transferencias de propiedad de bienes y de servicios proporcionados por los productores residentes del país a los no residentes.

-F-

Formación bruta de capital fijo: Comprende los gastos –compras y producción por cuenta propia– que adicionan bienes nuevos duraderos a la existencia de activos fijos, menos las ventas netas de bienes similares de segunda mano y de desecho efectuados por las industrias, administraciones públicas y los servicios privados no lucrativos que se prestan a los hogares.

Formas de turismo: Establece las distinciones o tipos de turismo: turismo interno o doméstico, turismo receptivo o de entrada, turismo emisivo o de salida; al combinarse estos tres tipos dan origen a otras formas de turismo: interior, nacional e internacional.

-G-

Gasto de consumo turístico: Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino.

-I-

Importaciones: Se refiere a los bienes procedentes del resto del mundo destinados a la satisfacción de la demanda de visitantes residentes y no residentes. Las importaciones se registran valoradas CIF (costo, seguro y flete), es decir, al precio que paga el importador que se hace cargo del bien en su propia frontera, antes de pagar cualquier derecho de importación u otro impuesto cobrado en la frontera.

Impuestos a los productos: Son los que se pagan por unidad de bien producido o servicio generado, pudiendo calcularse también como un porcentaje del valor del producto que es sujeto de enajenación.

Impuestos a los productos netos de subsidios: Son los impuestos menos subsidios a los productos.

Índice de precios: Indicador que cuantifica la variación media de los precios de un bien o servicio o de una canasta de bienes y servicios.

Índice de precios implícito: Se obtiene al relacionar los datos a precios corrientes con los valores constantes.

Índice de valor: Es un indicador que permite observar la evolución del valor corriente de una variable macroeconómica, con relación a un período de referencia denominado "base".

Índice de cantidad: Es un registro estadístico que muestra la evolución del valor constante calculado, considerando las cantidades de bienes y servicios generados en un período, con relación a otro denominado "base".

Industria turística: El conjunto de unidades productoras, o establecimientos, cuya principal actividad productiva es la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo.

-M-

Margen de distribución: Constituye el costo por concepto de transporte y comercialización que se agrega al precio de un bien por hacerlo llegar al consumidor final.

Motivo del viaje: Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual.

-N-

No residente: Para la CST, es la persona cuyo entorno habitual se encuentra fuera del territorio del país en cuestión y que visita este último por un período menor a doce meses, sin recibir remuneración por las actividades desarrolladas en el lugar visitado.

-O-

Oferta: Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precios productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y distribución.

Oferta y utilización turística: Representa el equilibrio entre la oferta que efectúan los productores de bienes y servicios turísticos, característicos y no característicos, y la demanda de ellos.

-P-

Personal ocupado: Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas para producir bienes y servicios.

Producción: Actividad que realizan las unidades económicas para elaborar productos (bienes o servicios) para lo cual incurren en la adquisición de los insumos que le son necesarios para generarlos.

Producción bruta a precio de productor: Es el valor básico total de los bienes y servicios turísticos elaborados o generados en un período determinado, generalmente un año, por los agentes económicos en el territorio nacional, más los impuestos a los productos netos de subsidios.

Producción de mercado: Es aquella que es vendida a precios que son económicamente significativos, y que por tanto influyen sobre el número de unidades que los productores están dispuestos a ofrecer.

Producción bruta interna: Es el valor de los bienes finales producidos en el interior de un país. Los bienes se valoran a precios de mercado por lo que incluye impuestos.



Producción principal o típica: Es la producción de un determinado bien o servicio que proviene de la rama de actividad que agrupa establecimientos especializados en su elaboración.

Producción secundaria: Es la producción no característica de la actividad en que se encuentre clasificado el establecimiento que la produce.

Producto: Representa los bienes o servicios que son típicos o más importantes dentro de las actividades definidas como turísticas. Los productos se determinan también en relación con la demanda de los visitantes. Por ello, se ha llegado a la convención que los principales bienes y servicios que demandan los turistas se denominen característicos.

-R-

Residente: Es el individuo cuyo entorno habitual se encuentra en el territorio del país en cuestión.

-S-

Servicios: Se caracterizan por ser consumidos en el momento en que se producen.

-T-

Turismo: Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo interno: Son los visitantes residentes en el país que se desplazan fuera de su entorno habitual, pero dentro del país, por un período menor a un año y cuyo propósito principal no sea el percibir una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, entre otros.

Turismo emisor: Son los visitantes residentes que se desplazan a otros países, por un tiempo inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar de destino, cambiar de residencia, buscar trabajo, etc.

Turismo interior: Este concepto comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.

Turismo internacional: Está constituido por la suma del turismo que viaja al exterior (emisor o de salida) y el que procede del extranjero (receptivo o de entrada).

Turismo nacional: Resulta de la conjunción del turismo interno más el emisor (de salida) y se refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.

Turismo receptivo: Son los visitantes de otras naciones que se desplazan a un país en su calidad de no residentes, por un período menor a un año por cualquier motivo, excepto para obtener una remuneración en el lugar visitado, cambiar de residencia, buscar trabajo, inmigrantes, entre otros.

Turista: Visitante que pernocta. Persona que realiza un viaje fuera de su entorno habitual y que pernocta en el lugar visitado. Dicho viaje se realiza por cualquier motivo diferente al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

-V-

Valor agregado bruto: Se define como el total de la producción valuada a precios básicos, menos el consumo intermedio que se registra a precios de comprador. Se le denomina bruto porque no se le

han deducido las asignaciones correspondientes al consumo de capital fijo. Es equivalente a la suma de remuneraciones, impuestos sobre la producción netos de subvenciones, asignación para el consumo de capital fijo y excedente de explotación de los establecimientos productores.

Valor bruto de producción: Valor de mercado de los bienes y servicios producidos en un período contable, generalmente un año.

Valores constantes: Refieren el cálculo de una variable macroeconómica a precios de un año denominado base, es decir, se elimina el efecto inflacionario. La valoración "constante" indica que los flujos monetarios se expresan en relación a las cantidades (unidades físicas) producidas en

cada período a precios de un año denominado "base".

Valores corrientes: Representa la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

Visitante: Se define como toda aquella persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por un período inferior a 12 meses por cualquier motivo, excepto ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, personas refugiadas y migrantes, diplomáticos, trabajadores fronterizos y estacionales, viajeros laborales o aquellos cuyo propósito sea cambiar de residencia o búsqueda de trabajo. Se dividen en turistas y excursionistas.



La diagramación e impresión de este documento
se realizó en los talleres de Editorial Atenas Limitada
en el mes de agosto de 2007
ventas@editorialatenas.cl



GOBIERNO DE CHILE
SERNATUR

Avda. Providencia 1550 • Santiago, Chile.
Teléfono.: (56-2) 731 8310 • Fax: (56-2) 264 2616
e.mail: planificacion@sernatur.cl
www.sernatur.cl