

REPUBLICA DE CHILE
MINISTERIO DE ECONOMIA
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO



SERNATUR
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO/CHILE

Cuenta Satélite del Turismo en Chile

[Año base 1996]

796.351.9
S491 c.
1996

Publicación Oficial de Sernatur
Preparado por el Departamento de Planificación de Sernatur

Santiago, Septiembre de 1999

796.351.9

S491 c.

1996



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo - Chile

REPUBLICA DE CHILE
MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

107

**CUENTA SATÉLITE
DEL TURISMO DE CHILE
(AÑO BASE 1996)**

SANTIAGO, SEPTIEMBRE DE 1999.

INDICE

PRESENTACIÓN	5
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	8
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Contenido y estructura de la presente publicación	11
1.2. La economía en la década de los 90	11
1.3. Política de Turismo y desarrollo productivo en Chile	12
1.3.1. Objetivos específicos de la Política de Turismo	12
1.3.2. La información de las variables económicas del turismo	14
1.4. Objetivos de la Cuenta Satélite del Turismo (CST) de Chile	15
1.5. Metodología aplicada	16
1.5.1. Focalización de las áreas de investigación	16
1.5.2. Requerimientos estadísticos	16
1.6. Confeción de directorios para la preparación de la CST	17
1.7. Resultados cuantitativos relevantes	17
1.8. Comentarios finales	18
II. CONCEPTOS, ESTRUCTURA Y CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE CHILE	19
2.1. Orientaciones, directrices y manuales utilizados para la elaboración de la CST	19

2.2.	Definiciones, conceptos, estructura y características de la CST de Chile	20
2.2.1.	Definiciones y conceptos	20
	a) Turismo	20
	b) Turista	20
	c) Cuentas Satélites	20
	d) Cuenta Satélite del Turismo	20
2.2.2.	Estructura	21
2.2.3.	Características	21
	a) Turismo interno	21
	b) Turismo receptor	21
	c) Turismo emisor	21
2.2.4.	El enfoque de la demanda	21
	a) Visitantes	21
	b) Consumo turístico	22
2.2.5.	Formación bruta de capital fijo turístico	22
2.2.6.	El enfoque de la oferta	23
	a) Bienes y servicios específicos del turismo	23
	b) Actividades características del turismo en Chile	23
2.3.	Síntesis de la metodología de elaboración de la CST	24
2.3.1.	Marco metodológico global	24
	a) El gasto en consumo de los turistas	24
	b) La formación bruta de capital fijo de las ACT	25
	c) Las importaciones y exportaciones de bienes y servicios relacionados con el turismo	25
2.3.2.	Algunos conceptos y tratamientos utilizados	25
	a) Visitantes y excursionistas	25
	b) Agencias de viaje y tour operadores	26
	c) Valoración de la producción	26
	d) Imputaciones	27
2.3.3.	La estimación de los principales agregados	27
	a) El consumo de turismo	27
	b) Metodología para el cálculo de la formación bruta de capital fijo relacionada con las actividades características del turismo para el año 1996	29

c)	La medición de la oferta	30
d)	Totales economía	31
e)	El empleo en las actividades turísticas	31

III. DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS TABLAS Y CUADROS EN LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO EN CHILE

3.1.	Presentación	32
3.2.	Principales resultados cuantitativos	32
3.3.	Descripción del contenido de las tablas básicas	39
3.3.1.	Consumo del turismo	39
a)	Consumo del turismo interno	39
b)	Consumo del turismo emisivo	39
c)	Consumo del turismo receptivo	39
d)	Tabla de síntesis del consumo de turismo	39
e)	Información sobre consumo de turismo por funciones	39
3.3.2.	Importancia del consumo turístico respecto a la oferta	39
3.3.3.	Oferta de bienes y servicios de consumo característicos por actividades	40
3.3.4.	Cuentas de producción de las actividades características del turismo	40
3.3.5.	Formación bruta de capital fijo del turismo	40
3.3.6.	El empleo generado por las actividades características del turismo	40
a)	Resultados compatibles con las estimaciones de la producción	40
b)	Información desagregada por sexo	41
3.3.7.	Importaciones y exportaciones de bienes y servicios generadas por el turismo	41
a)	Importaciones	41
b)	Exportaciones	41

BIBLIOGRAFÍA

PRESENTACIÓN

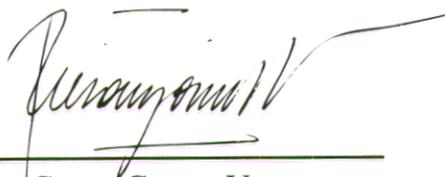
Constituye un motivo de gran satisfacción el presentar los resultados del primer estudio sobre “Cuenta Satélite del Turismo de Chile”. Creemos que con ello estamos dando un paso de gran significación, al incorporar al turismo a los sistemas de cuantificación habituales en la contabilidad nacional.

El marco conceptual, metodológico y operativo para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo -CST- presentado en este documento, ha sido desarrollado por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), siguiendo las orientaciones, instructivos y manuales más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT), de las Naciones Unidas y de otros organismos internacionales especializados. Adicionalmente, hemos contado con la colaboración del Banco Central de Chile y del Instituto Nacional de Estadísticas.

La medición de esta primera Cuenta Satélite del Turismo ha tomado como año base 1996, de modo que sus resultados guarden consistencia con la nueva matriz insumo-producto de la economía chilena que está confeccionando el Banco Central de Chile. Una CST funciona paralelamente con las Cuentas Nacionales y se nutre de cada sector que incluya un comportamiento turístico, sin perturbar por ello los totales nacionales. Ofrece, por tanto, cifras que cuantifican la contribución real del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) y permiten compararlo con precisión con otros sectores económicos desglosados en la contabilidad nacional; es posible dimensionar variables tales como empleo, inversión de capital, ingresos fiscales, y contribución del sector a la balanza de pagos. Adicionalmente, facilita las comparaciones internacionales de las variables mencionadas.

Nuestra experiencia es una de las primeras en América Latina, lo que constituye un compromiso con su perfeccionamiento más que un motivo de orgullo. Forma parte del esfuerzo por evaluar –con instrumental técnico consensuado internacionalmente- la incidencia del turismo en la economía nacional. Al compartir nuestro trabajo quisiéramos incentivar a otros países a emprender este gran desafío. Cada país tiene su propia realidad y aunque puedan existir metodologías estándares, toda nueva situación que se enfrenta exige superar las posibles dificultades que impone la medición. Por ello, intercambiar experiencias nos enriquece a todos. Nuestro proyecto es una primera experiencia, y como tal, debemos continuar mejorándolo permanentemente a la luz de nuevas metodologías, mejor información, ampliación de requerimientos para satisfacer las necesidades de los usuarios, etc., perfeccionadas bajo el patrocinio de la OMT.

Pero, más allá de ser un instrumento de comparación estadística y de análisis económico, la CST constituye una herramienta de orientación de políticas y para la toma de decisiones por parte del sector privado; precisamente allí radica su verdadera importancia. Al entregar los resultados de este trabajo, nos asiste la convicción de que nuestra comunidad – en especial sus líderes nacionales, regionales y comunales- podrán apreciar, de mejor modo, el rol que el turismo está llamado a cumplir en el proceso de desarrollo nacional y en el mejoramiento de la calidad de vida de su gente.



CÉSAR GÓMEZ VIVEROS
DIRECTOR NACIONAL DE TURISMO

AGRADECIMIENTOS

Para la elaboración de este estudio, el Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, contó con la valiosa cooperación institucional del Banco Central de Chile y del Instituto Nacional de Estadísticas.

De vital importancia fue el apoyo proporcionado por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Dejamos constancia de nuestro especial reconocimiento a su Secretario General, Sr. Francesco Frangialli, y al ex Representante Regional para las Américas, Sr. Augusto Huéscar.

Quisiéramos resaltar la colaboración de diferentes Ministerios, así como de las Asociaciones Gremiales que agrupan a las empresas turísticas.

Y a todos quienes nos colaboraron anónimamente.

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro de los objetivos de la Política Nacional de Turismo del Gobierno de Chile está promover la información y la transparencia del mercado a través de instrumentos que permitan disponer de la información, indicadores y estudios necesarios para planificar, evaluar y orientar las inversiones públicas y privadas en turismo, y las decisiones de los turistas.

Por ello SERNATUR, con el fin de complementar los sistemas de información existentes sobre turismo, decidió emprender un proyecto para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Chile, encargándole a la empresa Wally Meza Consultores Asociados Limitada su elaboración.

El cálculo se centró en el año 1996, que corresponde al año base de la nueva matriz de insumo-producto que en la actualidad está realizando el Banco Central de Chile.

El objetivo fundamental que se consideró al elaborar la Cuenta Satélite del Turismo fue integrar, en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales de Chile, la diversidad de información existente en el área.

El proyecto piloto se enmarca principalmente en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 1993) y en las recomendaciones de la OMT.

La Cuenta Satélite del Turismo, proviene de una expresión acuñada por las Naciones Unidas para medir el volumen de los agregados económicos que no se diferencian por propio derecho como tales en los Sistemas de Cuentas Nacionales de los países.

Para el caso de Chile, se entiende por Actividades Características del Turismo, ACT, aquellas actividades económicas vinculadas al turismo, como por ejemplo: hoteles y similares; restaurantes y bares; agencias de viajes; transporte de pasajeros, por vía aérea, vía terrestre, vía acuática; comercio turístico; artesanías; actividades recreativas y de esparcimiento; como asimismo, otras actividades complementarias y conexas.

Los principales temas investigados en la CST de Chile son:

- Gastos de consumo del turismo interno, turismo emisor y turismo receptor.
- Cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo.
- Formación bruta de capital fijo del turismo.
- Empleo generado por las Actividades Características del Turismo.
- Importaciones y exportaciones generadas por el turismo.

De acuerdo con los resultados del estudio para el año 1996, el gasto de consumo del turismo interno representó el 4,6% del gasto de consumo final del agente económico Hogares, mientras el gasto de consumo del turismo emisor representó el 2,7% del mismo concepto.

Por su parte, el gasto de consumo del turismo receptor superó muy levemente al gasto de consumo del turismo emisor. Esto último significa que, en el año 1996, los turistas no residentes que hicieron turismo en Chile gastaron en bienes y servicios de consumo un poco más de lo que gastaron en la misma clase de bienes y servicios los visitantes residentes que realizaron turismo en el exterior.

En lo que respecta a la formación bruta de capital fijo turístico, las mediciones realizadas revelan que este concepto representó en 1996 el 3,8% de la formación bruta de capital fijo del total de la economía.

La participación del turismo en el comercio exterior en el año 1996, de acuerdo con los conceptos que se utilizan en la CST, representó porcentajes inferiores al 8,5%, tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones.

La estimación de las importaciones totales debidas al turismo - que incluyen, tanto las generadas directamente por el turismo emisor, como las generadas indirectamente por el turismo interior (bienes de consumo de origen importado) y las debidas al componente importado de la formación bruta de capital fijo del turismo - superan casi en 50,0% a las exportaciones originadas en el turismo.

Ahora bien, uno de los resultados más interesantes surge al sumar el gasto de consumo turístico con la formación bruta de capital fijo turística. El valor resultante, que corresponde a la “demanda turística”, representa el 7,5% del Producto Interno Bruto para 1996.

A su vez, el conjunto de las ACT generó un monto de valor agregado que representó el 5,0% del valor agregado del total de la economía.

Es preciso señalar que, de acuerdo al último manual disponible referente al marco conceptual de la CST preparado por la OMT, la actividad económica de restaurantes, bares y similares, se considera que ella en su totalidad corresponde a una Actividad Característica del Turismo. Como esta orientación metodológica es muy compleja, ella debe seguir siendo debatida en los próximos seminarios técnicos de la OMT.

Para evitar la sobreestimación que a juicio de SERNATUR se genera aplicando la metodología anterior al caso chileno, se ha considerado utilizar un método diferente y más restrictivo para contabilizar el aporte de “restaurantes, bares y similares”. Este consiste en estimar las variables económicas, las compras intermedias y el valor agregado de los

establecimientos del rubro, de modo de acercar sus valores a los montos de efectiva utilización por los turistas.

Para lo anterior, se ha recurrido a antecedentes tributarios más desglosados de los lugares y centros turísticos donde existen mayor actividad comercial turística; y, asimismo, a la selección de los establecimientos de carácter turístico de los conglomerados restaurantes, cafeterías y boites, comida preparada y otras comidas, analizando para ello dentro de cada conglomerado, la estratificación por tamaño de las ventas.

Ahora bien, si se considera esta nueva metodología aplicada por SERNATUR, para restaurantes, bares y similares, el valor agregado de “todas las ACT dentro del valor agregado total de la economía”, desciende de 5,0 % a 4,1%.

Las actividades que más contribuyen en cuanto a la participación en el valor agregado en 1996 son, en el mismo orden, restaurantes y similares (28,7%); hoteles y otros establecimientos de alojamiento turístico y segunda vivienda (26,5%) y pasajeros por carretera (16,7%).

Pasajeros por vía aérea, a pesar de constituir la segunda actividad en orden de importancia en lo que respecta a la contribución a la oferta de productos característicos, aparece con una contribución porcentual bastante menor en cuanto al valor agregado de las ACT (8,7%), debido a la alta incidencia que tiene su consumo intermedio en el valor bruto de producción de la actividad.

En materia de generación del ingreso, de acuerdo a este nuevo cálculo del valor agregado, las remuneraciones de empleados de las ACT representaron el 3,2% del total de remuneraciones de empleados a nivel de la economía nacional; y, el número de asalariados ocupados por las mismas actividades representó el 3,5% del total de personas ocupadas pertenecientes a esta categoría ocupacional, a nivel país.

En lo que se refiere al empleo total generado por las ACT, se ha estimado que en 1996 un poco más de 166 mil personas estaban ocupadas en ellas, cantidad que representa el 3,2% del total de ocupados a nivel nacional en ese mismo año.

De acuerdo a las estimaciones realizadas, el año 1996 alrededor del 55,5% de la oferta de productos característicos del turismo fue consumida por las distintas formas de turismo y, el resto se destinó a usos no turísticos; las ventas de restaurantes y similares a no visitantes explican una buena proporción de los usos no turísticos, aproximadamente el 74,6%.

Finalmente, del orden del 27,1% del consumo turístico correspondió a bienes o servicios no característicos del turismo.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Contenido y estructura de la presente publicación.

La publicación de los resultados obtenidos en la elaboración de la CST de Chile para el año 1996, comprende tres capítulos.

En el primero de ellos, se hace una síntesis de la evolución de la economía chilena durante los últimos años; de la Política de Turismo del Gobierno de Chile; de los objetivos fundamentales; de la metodología aplicada; y, de la confección de los directorios de empresas para seleccionar aquellos establecimientos que fueron motivo de las encuestas realizadas para el levantamiento de la CST de Chile; y, finalmente algunos comentarios generales.

En el Capítulo II, se presentan las principales definiciones y conceptos utilizados en la elaboración de la CST, de acuerdo al manual de la OMT, y se destaca la estructura y las singularidades de la CST de Chile; como así también, se efectúa una síntesis de la metodología para la elaboración de la CST de Chile.

En el Capítulo III, se presenta una descripción y un breve análisis de las variables macroeconómicas más relevantes relacionadas con el turismo y su relación con la economía nacional y, a continuación, se analiza sucintamente el contenido y los resultados de las tablas básicas obtenidas para el año base 1996

1.2. La economía en la década de los 90.

Esta década representa la de mejor desempeño para Chile, en lo que va corrido del siglo. En efecto, durante los últimos años, el país ha alcanzado un crecimiento de los indicadores económicos superior a los mostrados por cualquier gobierno anterior.

Durante el período 1990-1998, la tasa promedio de crecimiento del PIB, alcanzó al 7,3%, la tasa de inversión, por su parte, ha sido en promedio de 31,6% del PIB, mientras en el período 1984-1989, dicha tasa llegó sólo al 21,3%.

Para igual período de comparación la tasa promedio de ahorro nacional pasó de 15,0% a 21,7%, la tasa de desocupación cayó del 11,5% al 7,0%, los índices de inflación promedio cayeron de 20,4% a 11,7%, registrándose tasas de tan solo un dígito desde 1994.

Por otra parte, el PIB per cápita creció a una tasa promedio del 5,6%, para el período 1990-1998 y las exportaciones a una tasa promedio de 9,8%, en el mismo período.

1.3. Política de Turismo y desarrollo productivo en Chile.

La *Política Nacional de Turismo*, que se ha puesto en marcha en Chile, se orienta a facilitar y catalizar el desarrollo de las ACT, en forma armónica, sustentable y competitiva. En este sentido constituye un nuevo componente de la *política de desarrollo productivo nacional y regional*, que por primera vez va más allá de los sectores productores de bienes e integra explícitamente la expansión de servicios productivos tales como las diversas Actividades Características del Turismo.

En efecto, la política de desarrollo productivo se orienta a incrementar la competitividad de las empresas chilenas, vía aumentos de productividad y calidad, la innovación tecnológica y la capacitación permanente de la fuerza de trabajo. Supone el desarrollo coordinado de numerosas instituciones públicas que apoyan de diversas maneras – y con instrumentos específicos y en especial a pequeñas y medianas empresas – el desarrollo del turismo.

El propósito general de la Política Nacional de Turismo es facilitar y estimular el desarrollo de las actividades turísticas, en forma programada, armónica y sustentable, enfatizando la competitividad y la transparencia del mercado; e incentivando una conciencia de país turístico, de manera de situar al turismo como una de las actividades de la economía más importantes del país.

1.3.1. *Objetivos específicos de la Política de Turismo.*

Ellos son las siguientes:

- a) Desarrollo y modernización de la institucionalidad pública y sus niveles de coordinación, lo que implica establecer las instancias nacionales de coordinación para la acción pública en turismo, el fortalecimiento de la institucionalidad pública especializada en turismo, tanto a nivel nacional, regional y local, así como potenciar una mayor interrelación entre los sectores público y privado.
- b) Desarrollo de la competitividad y la sustentabilidad del turismo, lo que implica estimular el desarrollo de los productos turísticos y el fortalecimiento de las empresas vinculadas a las ACT, promover la ejecución de programas públicos y privados que permitan la conservación y utilización del medio ambiente natural, de los recursos renovables y del patrimonio histórico-cultural, promover el constante mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, especialmente del recurso humano que trabaja en cada una de las ACT.
- c) Promover la información y la transparencia del mercado, lo que implica

estimular la suscripción de sistemas de certificación de calidad en prestación de servicios turísticos, basados en la autorregulación; promover el desarrollo turístico nacional en los mercados internacionales, estimulando el aporte privado al cofinanciamiento de los fondos de promoción de la oferta turística en dichos mercados; *disponer de la información, indicadores y estudios necesarios para planificar, evaluar y orientar las inversiones públicas y privadas en turismo*, y las decisiones de los turistas; propender al perfeccionamiento de la normativa que afecta el desarrollo del turismo; sensibilizar a la comunidad, a los funcionarios públicos y a los prestadores de servicios turísticos, respecto de la conciencia de país turístico.

- d) Impulsar el desarrollo turístico regional, lo que implica contribuir al desarrollo socioeconómico regional, preferentemente de las localidades turísticas consideradas en planes y programas especiales del Supremo Gobierno, promover el incremento y la desestacionalización de la demanda, con el fin de procurar una actividad turística permanente y estable, fomentar el turismo, inter e intrarregional, así como otorgar a los gobiernos regionales y a los municipios un rol protagónico en el desarrollo turístico nacional.

Es sobre la base de esta concepción y la acción constante del Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, que el turismo, ha tenido durante estos años un importante desarrollo y mantiene aún una inmensa potencialidad.

Chile es dentro de América Latina uno de los países en que el turismo ha tenido mayor desarrollo. Ello se ha reflejado en un fuerte incremento del número de turistas, los que pasan de 797 mil en 1989 a 1 millón 757 mil en 1998.

Las divisas generadas por estos turistas se incrementan en igual período de 407 millones de dólares a 1.062 millones.

Una muestra más, de la importancia creciente que las actividades económicas vinculadas al turismo han alcanzado en el contexto económico nacional, es que los ingresos por turismo receptivo crecieron en el período 1990-1998, a una tasa media real de 7,9% - a precios constantes - superando el promedio de crecimiento del producto que alcanza a 7,3%. Tales ingresos representaron aproximadamente el 5,7% de las exportaciones totales de bienes y servicios en 1998.

El Gobierno de Chile tiene la convicción de las excelentes perspectivas que tiene el desarrollo turístico en el país: se cuenta con diversos atractivos naturales, muchos aún insuficientemente aprovechados, que serán objeto de mayor demanda en el futuro.

Prueba de ello, es que a diciembre de 1996 – año base del estudio - se encontraban

en desarrollo proyectos turísticos por 233 millones de dólares, proyectos turísticos-inmobiliarios por 1.839 millones de dólares y que el número de las habitaciones hoteleras aumentó en 57,0% en el período 1991-1996.

1.3.2. La información de las variables económicas del turismo.

Lo anterior explica en grado importante que las Actividades Características del Turismo¹, como las define la Organización Mundial de Turismo, OMT, han venido adquiriendo una creciente importancia en la economía chilena, lo que explica el interés expresado - tanto por organismos del Gobierno de Chile como por entidades privadas - por disponer de un conjunto de indicadores que muestren las relaciones e integración de estas actividades con el resto de la economía, y permitan cuantificar y analizar su impacto sobre la misma.

Las llamadas “Actividades Características del Turismo” (ACT) analizadas en conjunto, atraviesan en Chile por una fase expansiva de su desarrollo.

La demanda interna por turismo ha crecido rápidamente, producto de la elevada tasa de desarrollo económico y social experimentada por el país en los últimos diez años: las personas disponen de mayor poder de compra, están mejor informadas, han flexibilizado sus formas de viajar, han incrementado sus exigencias de calidad y tienen acceso a espacios más amplios del territorio nacional.

El turismo receptivo ha tenido también una importante expansión, tanto en lo referente a turismo de negocios como de turismo vacacional.

La oferta turística nacional se ha debido adaptar a las tendencias de ambos mercados – interno e internacional -, desarrollándose nuevos productos y tipos de turismo como el turismo aventura y el ecoturismo.

Al mismo tiempo, se ha ido expandiendo hacia nuevos territorios, tanto en el norte, con el desierto y los pueblos altioplánicos, como en el sur con los lagos, Chiloé y la Patagonia.

Las inversiones en hotelería, restaurantes, cadenas internacionales de comidas rápidas, centros comerciales, transportes y otras actividades relacionadas, han crecido notablemente en el transcurso de la década, aumentando su escala y diversidad territorial.

⁽¹⁾ Para el caso de Chile, se entiende por Actividades Características del Turismo, aquellas actividades económicas básicas vinculadas al turismo; como por ejemplo, es el caso de los hoteles y similares, restaurantes y bares, agencias de viajes, transporte de pasajeros, vía aérea, vía terrestre, vía acuática, comercio turístico, artesanía, actividades recreativas y de esparcimientos.

Así, el desarrollo de las ACT, no sólo produce impactos sobre el ingreso y empleo, sino también establece claras sinergias con múltiples otras actividades conexas y complementarias que se desarrollan en las diversas localidades.

Frente a esta realidad, los múltiples agentes económicos que participan en las “Actividades Características del Turismo” requieren tomar sus decisiones basándose en “Modernos Sistemas de Información”.

La puesta en marcha de una Política Nacional de Turismo (PNT) en Chile, está demandando de las instituciones públicas y organizaciones privadas del área del turismo, una coordinación y cooperación crecientes entre ellas para su ejecución.

Lo anterior plantea importantes requerimientos de desarrollo institucional; y, en especial y con carácter prioritario, de nuevos “Sistemas de Información”: económicos, financieros y turísticos propiamente tales.

En este contexto se impulsó, entre otros grandes proyectos “La elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo” (base año 1996), que es el motivo de la presente publicación, cuyo desarrollo metodológico, contó con el apoyo de la propia Organización Mundial de Turismo, OMT.

Adicionalmente, se concluyó un estudio relativo a la “Demanda de turismo interno”, que ha permitido determinar importantes elementos relativos a este mercado, de gran utilidad para el trabajo de la elaboración de la Cuentas Satélite en Chile. SERNATUR ha proseguido con la ejecución de las encuestas del “Gasto del turismo emisor y receptor”, ampliando su contenido para conocer con mayor profundidad la estructura de éste.

Paralelamente a lo anterior, se ha continuado con la política de perfeccionamiento de otros indicadores económicos, financieros y demográficos, para facilitar el proceso de toma de decisiones de política por parte del gobierno y del empresariado.

Este esfuerzo ha permitido al país disponer de un conjunto de herramientas de análisis más completo para apoyar la toma de decisiones en beneficio de un mejor desarrollo de las denominadas “Actividades Características del Turismo”.

1.4. Objetivos de la Cuenta Satélite del Turismo (CST) de Chile.

El objetivo fundamental que se ha considerado al elaborar la “Cuenta Satélite del Turismo” es integrar, en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales de Chile, la diversidad de información existente en el área del turismo en el país.

La CST se puede considerar como un “Sistema de Información Macroeconómica”, que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo a la economía; identifica las actividades productivas que generan bienes y servicios destinados a turistas y cuantifica su aporte a la economía y sus relaciones con las demás actividades de producción.

El proyecto piloto ha sido elaborado para el año 1996. Se enmarca principalmente en los conceptos, definiciones y recomendaciones del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN 1993), del manual sobre la CST de la OMT; y de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo de la OMT.

Se consideró el año 1996 como base para el cálculo porque coincide con el año de la nueva base de las Cuentas Nacionales que está implementando el Banco Central de Chile. De este modo, se buscó mantener la consistencia con la matriz insumo-producto, en elaboración para ese año, pero desafortunadamente, dichos resultados no estuvieron disponibles durante el período de elaboración de la CST de Chile. Por lo tanto, a futuro se deberá continuar revisando los resultados obtenidos para que mantengan consistencia con la nueva matriz en referencia..

Esta primera experiencia de la CST, llevada a cabo por SERNATUR deberá ser continuada en el futuro, y para ello se están buscando los acuerdos institucionales correspondientes con el Banco Central de Chile y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

1.5. Metodología aplicada.

En este tópico, se presentan los principales conceptos, metodologías y aspectos operativos requeridos dentro del marco de las Cuentas Nacionales de Chile y de las indicaciones y orientaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la elaboración de la CST de Chile.

1.5.1. Focalización de las áreas de investigación.

Los principales temas investigados en la CST 1996 de Chile son los siguientes:

- Gastos de consumo del turismo interno, turismo emisor y turismo receptor.
- Cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo.
- Formación bruta de capital fijo del turismo.
- Empleo generado por las Actividades Características del Turismo.
- Importaciones y exportaciones generadas por el turismo.

1.5.2. Requerimientos estadísticos.

Los insumos estadísticos que se utilizaron para la elaboración de las tablas, fueron los siguientes:

- a) Estadísticas y encuestas realizadas regularmente por SERNATUR en ámbitos relacionados con el turismo, especialmente sobre el turismo receptivo y emisor. Estas encuestas fueron ampliadas en su toma en la temporada (enero/ febrero) pasado, a objeto de obtener un mayor y mejor desglose de los gastos en bienes y servicios.
- b) Estadísticas de comercio exterior y otros antecedentes que forman parte de la balanza de pagos que calcula habitualmente el Banco Central de Chile.
- c) Se recurrió también a otros antecedentes suministrados por el Banco Central de Chile, algunos publicados y otros no, originados en la estimación de las Cuentas Nacionales de Chile.
- d) Estudios, encuestas y otras investigaciones estadísticas realizadas para reunir y compilar información no cubierta por las fuentes antes citadas, o desagregar algunas variables de acuerdo al detalle que se requirió para la elaboración de la CST. La compilación de estas informaciones constituyó la actividad más insumidora de recursos del proyecto.

1.6. Confección de directorios para la preparación de la CST.

Para proceder al levantamiento de los estudios, investigaciones específicas y las determinaciones de las muestras necesarias para el levantamiento de las encuestas, se confeccionaron directorios para cada una de las ACT en Chile.

Es del caso destacar el enorme esfuerzo que se ha dedicado a la confección de los directorios, que sirvieron de base para efectuar la encuesta a establecimientos. Basta señalar que se identificaron aproximadamente 6.880 establecimientos (excluyendo comercio turístico, para el cual se siguió un procedimiento diferente), con sus principales datos, para su plena identificación en terreno en el levantamiento de las encuestas.

1.7. Resultados cuantitativos relevantes.

Algunos de los resultados preliminares de la CST se presentan en el Capítulo III, referidas a los principales temas investigados mencionados anteriormente.

La demanda turística estimada en la CST en Chile para el año 1996 representa más del 7,0% del Producto Interno Bruto calculado – este último – por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central.

También, se ha estimado que el valor agregado bruto generado por las ACT, representa alrededor del 4,1% del valor agregado total de la economía chilena.

1.8. Comentarios finales.

Se puede concluir que la elaboración de la CST ha sido más que exitosa, porque proporciona antecedentes que ayudan a conocer de mejor forma las peculiaridades y singularidades del turismo y su aporte a toda la economía del país y se dispuso en un período de corto plazo para su realización y además se contó con un modesto presupuesto para su elaboración.

Asimismo, es preciso destacar que se trabajó con mucha voluntad y esfuerzo por parte de los profesionales de SERNATUR, de la empresa consultora Wally Meza Consultores Asociados Ltda. y de la cooperación del Banco Central de Chile y del Instituto Nacional de Estadísticas, INE, dando cumplimiento a un gran desafío que el Gobierno de Chile se propuso hace más de un año.

II. CONCEPTOS, ESTRUCTURA Y CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE CHILE

2.1. Orientaciones, directrices y manuales utilizados para la elaboración de la CST.

La actividad turística genera importantes cantidades en gastos personales, ingresos empresariales, empleo, renta privada e ingresos públicos. Sólo una pequeña parte del gasto turístico se produce en lo que normalmente se consideran empresas turísticas, por ejemplo, agencias de viajes u hoteles.

Una parte muy grande del consumo turístico tiene lugar fuera de las “industrias” de turismo, en servicios públicos y privados, como autobuses y metro, museos y comercios minoristas.

No obstante, hasta ahora no existía un instrumento contable para cuantificar estos beneficios económicos en pie de igualdad con otras actividades económicas.

La Cuenta Satélite del Turismo (CST) contribuye a remediar esta situación al calibrar la incidencia del turismo en las economías nacionales y en la economía mundial, con datos y cifras concretas que sean comparables intertemporal e internacionalmente y tan fiables como los datos producidos para otros sectores.

Los efectos de la CST permite percatarse del verdadero volumen y valor de la “industria” turística.

El seguimiento de las estadísticas durante algunos años permitirá a los gobiernos adoptar políticas con mayor información.

¿ Satélite de Qué ?

CUENTAS NACIONALES

Construcción

Agricultura

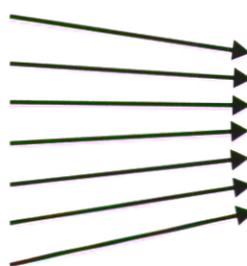
Transportes

Industria

Ventas al por menor

Alojamiento - Restaurantes

PIB



**% del PIB
correspondiente
al TURISMO**

Para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de Chile se siguieron las orientaciones y directrices señaladas en el manual “Marco Conceptual la Organización Mundial de Turismo, OMT”.

Este documento de la OMT contiene un conjunto extenso de recomendaciones, consistentes y flexibles para los países, relativas a un sistema básico de clasificaciones, definiciones, tablas y agregados vinculados a los cuadros convencionales del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SNA93), de Naciones Unidas, para ser aplicadas a la economía nacional con una base anual.

Las definiciones, conceptos, estructuras y algunas de las características utilizadas en la CST de Chile se basan en el manual de la OMT, las que se resumen a continuación para una mejor comprensión de los resultados presentados en esta publicación.

2.2. Definiciones, conceptos, estructura y características de la CST de Chile.

2.2.1. Definiciones y conceptos.

- a) El turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- b) Turista es cualquier persona que pasa al menos una noche fuera de su entorno habitual, con independencia del motivo.
- c) Cuentas Satélites: son extensiones de las Cuentas Nacionales que permiten describir fenómenos complejos, sin modificar la estructura central del sistema y manteniéndose íntimamente ligado con él.
- d) Cuenta Satélite del Turismo: es un sistema de información macroeconómica que permite conocer y dimensionar la contribución del turismo en la economía del país. Asimismo, posibilita identificar las actividades económicas que producen bienes y servicios que son destinados a los turistas.

Una Cuenta Satélite del Turismo funciona paralelamente con las Cuentas Nacionales y se nutre de cada sector que incluya un componente turístico, sin afectar por ello los totales nacionales. Ofrece por tanto cifras que cuantifican la contribución real del turismo al PIB y permiten compararlo con precisión con otros sectores económicos desglosados en la contabilidad nacional.

2.2.2. Estructura.

La estructura fundamental de la CST está basada en el equilibrio general entre la oferta y la demanda de bienes y servicios dentro de una economía.

La idea que subyace en la confección de una CST es analizar en detalle todos los componentes de la demanda de bienes y servicios que podrían estar asociados al turismo dentro de una economía, y estudiar cómo se lleva a cabo la confrontación con la oferta de dichos bienes y servicios dentro de la misma economía de compilación.

2.2.3. Características.

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- a) Turismo interno: el de los residentes del país que viajan únicamente dentro de este mismo país.
- b) Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país.
- c) Turismo emisor: el de los residentes del país que viajan a otro país.

Estas tres formas básicas de turismo se pueden combinar de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- i) Turismo interior: que incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- ii) Turismo nacional: que incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- iii) Turismo internacional: que se compone de turismo receptor y turismo emisor.

Ahora bien, los motivos de la visita consideradas para el turismo receptor, emisor e interno son:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a parientes y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.
- Tratamiento de salud.
- Religión/peregrinaciones.
- Otros motivos.

2.2.4. El enfoque de la demanda.

- a) Visitantes.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

b) Consumo turístico.

El consumo turístico se categoriza dentro de la CST de un país según las zonas geográficas cubiertas por el visitante.

- i) El consumo turístico interno es el consumo efectuado por los visitantes residentes como resultado de sus viajes dentro de su país de residencia. Estas compras podrían cubrir bienes o incluso servicios producidos en el extranjero, o por no residentes, pero vendidos dentro de la economía interior (bienes y servicios importados).
- ii) El consumo turístico emisor es el consumo efectuado por los residentes como resultado de sus viajes a países diferentes de aquél en el que residen. Mientras la mayoría de este consumo tiene lugar fuera de la economía de compilación, dichas compras podrían incluir bienes y servicios producidos en el país de residencia del visitante y adquiridos para el viaje. Las compras de servicios de transporte internacional se incluyen en su totalidad sin tener en cuenta la residencia de la compañía de transporte.
- iii) El consumo turístico receptor es el consumo efectuado por los visitantes no residentes como resultado directo de sus viajes a, y dentro de, la economía de compilación. En este caso, se limita a las compras a proveedores residentes de la economía de compilación, siguiendo las recomendaciones del SNA93, el cual limita su interés a aquellas operaciones donde al menos una de las unidades que realiza la operación es residente de la economía de compilación. Los bienes adquiridos en la economía de compilación pueden también haber sido importados.
- iv) El consumo turístico interior comprende todo el gasto de consumo efectuado por los visitantes, tanto residentes y no residentes, cuando visitan la economía de compilación. Equivale a la suma del consumo turístico interno y del consumo turístico receptor. Podría incluir bienes y servicios importados y vendidos interiormente a los visitantes.

$$\text{Consumo Turístico Interior} = \text{Consumo Turístico Interno} + \text{Consumo Turístico Receptor}$$

2.2.5. *Formación bruta de capital fijo turístico.*

El análisis de la formación bruta de capital fijo y, de forma más general, la adquisición neta de activos tangibles no financieros, es particularmente importante para el turismo debido a que la existencia de una infraestructura básica en términos de transporte, alojamiento, recreo, lugares de interés, etc. determina una gran parte de los flujos visitantes.

A pesar de todo, es difícil identificar los bienes de capital cuya adquisición o producción, se deba a las necesidades de los visitantes.

La formación bruta de capital fijo en las ramas de actividad turística es un componente importante de la descripción y análisis del turismo, puesto que muestra como se anticipa el futuro por parte de los protagonistas del lado de la oferta.

2.2.6. *El enfoque de la oferta.*

- a) Bienes y servicios específicos del turismo.

Es necesario definir los bienes y servicios que se consideran específicos de este campo.

- b) Actividades Características del Turismo en Chile (ACT).

En una Cuenta Satélite del Turismo, la atención se centra principalmente, tratándose de la producción, en el análisis de las actividades y productores característicos. Según se ha explicado, los bienes y servicios característicos son los típicos del campo en estudio. Las actividades en las cuales se originan se denominan características y los productores que las realizan reciben el nombre de productores característicos.

Para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo en Chile, se determinaron como Actividades Características del Turismo, aplicando las normas de la OMT, las siguientes:

- i) Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal.
- ii) Restaurantes, bares y similares.
- iii) Transporte de pasajeros por vía terrestre:
 - Servicio regular de transporte interurbano de pasajeros (buses interprovinciales).
 - Servicio de enlace con aeropuertos.
 - Teleféricos.
 - Taxis de turismo.
 - Buses de turismo.
- iv) Transporte de pasajeros por vía férrea.
- v) Transporte de pasajeros por vía acuática.
- vi) Transporte de pasajeros por vía aérea.
- vii) Agencias de viajes y organizadores de viajes y guías turísticos.
- viii) Alquiler de equipos de transporte por vía terrestre (en particular automóviles).
- ix) Recreación y esparcimiento (museos, parques nacionales, zoológicos, casinos de juegos, etc.).

- x) Comercio turístico (Comercio en aeropuertos, otros).
- xi) Artesanías.

Cabe señalar que la identificación del comercio turístico, excluyendo el comercio en aeropuertos, presentó importantes dificultades prácticas. En breve, para decidir qué establecimientos considerar para esta investigación, se aplicaron los principios de la OMT, en cuanto a incluir aquellos que:

- Venden bienes que por sus características son demandados principalmente por turistas.
- Venden bienes de consumo final en una zona donde la mayoría de los compradores son turistas.

2.3. Síntesis de la metodología de elaboración de la CST.

Previo a las explicaciones de la metodología de elaboración de la CST 1996, conviene efectuar algunas precisiones sobre algunos de los principales conceptos medidos en esta oportunidad.

2.3.1. Marco metodológico global.

Las encuestas levantadas para la elaboración de la CST, fueron en general “muestrales” y estuvieron orientadas a captar información sobre el gasto de los turistas, principalmente el detalle de su composición y estructura, en un caso, y en otro a conocer aspectos de las funciones de producción de los establecimientos productivos que se desempeñan en el área del turismo.

Es preciso señalar que, como la mayoría de las investigaciones de esta naturaleza que se han llevado a cabo, la mayor carencia de información se presentó en el ámbito del turismo interno, aspecto que requirió de un mayor esfuerzo en cuanto a la recopilación de la información en terreno y en cuanto al diseño de métodos adecuados de medición posibles de llevar a cabo dentro del plazo de ejecución del estudio.

- a) El gasto en consumo de los turistas.

Según las recomendaciones de la OMT, se incluyó todos los bienes o servicios adquiridos por un visitante para o durante su desplazamiento.

Abarca desde la compra de bienes y servicios propios de los viajes y estancias, a la compra de pequeños bienes duraderos para usos personales o regalos, así como el consumo corriente diario de bienes y servicios.

Sin embargo, los gastos de los turistas realizados antes o después del viaje, sólo fueron captados parcialmente.

Conviene señalar, que para la estimación de algunos de los componentes del

gasto de los turistas se dispuso de una “Encuesta de Presupuestos Familiares”, que levantó el Instituto Nacional de Estadísticas, INE, para la Región Metropolitana, y referida a un período muy próximo al del año de estudio de la CST.

b) La formación bruta de capital fijo de las ACT.

Corresponde al valor de los bienes de inversión característicos que se utilizan directamente en la provisión del servicio al visitante, adquiridos en el año de medición, es decir, 1996 para el caso chileno.

En esta tabla se incluyeron todas las clases de bienes de capital que se definen en el SCN 1993. La experiencia mostró que es ésta una de las áreas que más deberán ser mejoradas en futuras mediciones de la CST.

c) Las importaciones y exportaciones de bienes y servicios relacionados con el turismo

En lo que respecta a las tablas de importaciones y exportaciones de bienes y servicios relacionados con el turismo, la estimación de los bienes de consumo final e intermedios importados se efectuó sobre la base principalmente de la estructura de la oferta total a nivel de grupos de productos.

Solamente en algunos casos fue posible identificar en las estadísticas de comercio exterior bienes específicos que consumieron los turistas.

Para el caso de los bienes de capital importados, se procedió según la naturaleza del bien, complementando en algunos casos con las estadísticas de comercio exterior.

Por el lado de las exportaciones, se incluyeron los ingresos de la economía nacional por el turismo de no residentes.

Las principales fuentes de información para calcular este concepto fueron las encuestas específicas al turismo receptor y la balanza de pagos; además, de las investigaciones especiales para desagregar determinados gastos en el país de este grupo de turistas.

2.3.2. Algunos conceptos y tratamientos utilizados.

a) Visitantes y excursionistas.

Las mediciones del consumo de turismo que se presentan en esta publicación se refieren a los visitantes internacionales y los visitantes internos *que pernoctan*. Es decir, no se incluyó el gasto de los excursionistas internos, que son aquellas personas que llevan a cabo un viaje entre dos o más localidades del país dentro del día, sin pernoctar fuera de su entorno habitual. En el caso de los visitantes internacionales, se supone que su viaje queda siempre registrado en las estadísticas sobre movimiento de pasajeros internacionales, por lo que están incorporados en las mediciones.

b) Agencias de viaje y tour operadores.

Los servicios prestados por las agencias de viajes se vincularon al turismo emisor, turismo interno y a las compras de boletos aéreos por visitantes no residentes en sus desplazamientos dentro del país. Los paquetes turísticos, dada la escasa información existente al respecto, se cuantificaron exclusivamente para el turismo emisor.

Las comisiones cobradas por las agencias de viajes a las líneas aéreas y a los establecimientos hoteleros, por los servicios de venta de billetes de viaje o por las reservas de habitaciones, se han descontado del gasto en consumo de los visitantes en transporte aéreo y alojamiento, respectivamente. Estas comisiones, siguiendo los lineamientos de la OMT, se han registrado como si los servicios hubiesen sido comprados directamente por los visitantes.

En el caso de los paquetes turísticos, se optó por presentar en las tablas básicas el valor residual del organizador del tour como un componente del gasto en consumo de los visitantes, y cada uno de sus componentes (servicios de transporte, alojamiento, etc.), como si fuera adquirido directamente por los visitantes.

De acuerdo a lo anterior, las tablas aquí presentadas se han construido sobre la base de lo que la OMT denomina “valoración neta”, que supone los ajustes realizados en relación a los paquetes turísticos y a los servicios de las agencias de viajes.

El tratamiento dado a los servicios de las agencias de viaje y de tour operadores obedece a la condición que han de cumplir las Actividades Características del Turismo, en cuanto deben atender directamente a los visitantes. Cabe señalar que, con ello, no se altera el monto total del consumo de turismo, ni el valor agregado de las Actividades Características del Turismo.

c) Valoración de la producción.

La OMT recomienda valorar la producción de las Actividades Características del Turismo a precios básicos, es decir, según el monto a cobrar por el productor de un bien o servicio producido, menos cualquier impuesto por pagar y más cualquier subvención por cobrar por esa unidad de producto como consecuencia de su producción o venta.

Otra forma de valoración de la producción es a precios de productor, que es el monto a cobrar por el productor por una unidad de un bien o servicio producido como producto, menos el IVA u otro impuesto deducible análogo facturado al comprador.

En las cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo que se presentan en esta publicación, el valor bruto de la producción se ha expresado a precios de productor. Sin embargo, cabe señalar que para estas actividades ambas valoraciones –precios básicos y precios de productor– prácticamente coinciden, puesto que el sistema tributario chileno no contempla

impuestos ni subvenciones a los productos que ellas producen (una excepción, pero de escasa significación cuantitativa, podría considerarse el impuesto que rige para las entradas a los casinos de juegos de azar).

d) Imputaciones.

La cuantificación de la producción correspondiente a los servicios turísticos suministrados por la “segunda vivienda” incluye imputaciones de valor, tanto por el uso gratuito de sus propietarios con ocasión de sus viajes como por los períodos en que las viviendas no son utilizadas, tal como lo recomienda la OMT.

Sin embargo, la valoración de los servicios de estas viviendas correspondiente a los períodos en que no son utilizadas, se efectuó, para igual lapso, por montos muy inferiores a los considerados para los períodos en que ellas efectivamente son utilizadas.

El valor de referencia para la imputación debida al uso de sus propietarios, se obtuvo de los valores declarados en la encuesta de turismo interno - que se describe más adelante- por quienes utilizaron viviendas de terceros como medio de alojamiento durante su viaje.

No se efectuaron imputaciones por otras operaciones no monetarias. Cabe señalar que, entre estas, la OMT incluye en consumo turístico todos los gastos en bienes y servicios por parte de otras unidades institucionales a cuenta de los visitantes, y todas las formas de transferencias en especie y otras operaciones en beneficio de los visitantes. Sin embargo, para esta clase de información es muy difícil de captar su ocurrencia y de valorizarla.

2.3.3. *La estimación de los principales agregados.*

a) El consumo de turismo.

Las mediciones referidas al gasto de consumo de turismo fueron obtenidas principalmente con los antecedentes recopilados a través de las tres siguientes encuestas: de turismo interno, de turismo emisor y de turismo receptor.

La primera de esas encuestas se realizó especialmente dentro de las actividades para preparar la CST de 1996.

En los otros dos casos, se utilizaron los resultados de las respectivas encuestas que realiza habitualmente el SERNATUR sobre el gasto de turismo emisor y receptor, los cuales fueron complementados con encuestas especiales que se llevaron a cabo, con ocasión de la CST 1996, para obtener un mayor detalle sobre la composición del gasto de ambos tipos de turismo.

Estos antecedentes se expandieron al universo y se expresaron de acuerdo al nivel de precios del año 1996.

A los antecedentes provenientes del procesamiento de las encuestas citadas se le sumaron algunos otros gastos que no se captaron a través de ese medio.

Ello es lo que se explica a continuación.

En el caso del turismo interno, se efectuaron las imputaciones por “segunda vivienda” de la manera que se describió en la sección anterior.

En la estimación del consumo del turismo interno se sumó también a los valores estimados con base en la respectiva encuesta, una imputación por los gastos del turismo de negocios y otros no recreativos, los que no se capturaron en la encuesta de turismo interno.

Con el propósito de cubrir esta omisión, se estimó montos de gasto por viajes de turismo interno de negocios para los principales productos característicos que constituyen gasto para esta forma de turismo:

- Servicios de transporte aéreo de pasajeros.
- Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal.
- Servicios de alimentación y bebida.

La estimación de los correspondientes gastos se realizó principalmente sobre la base del análisis del destino de la oferta de servicios de transporte aéreo de pasajeros y de relaciones establecidas con los demás servicios suministrados a los visitantes, así como de antecedentes recopilados sobre viáticos pagados por el gobierno central y gastos por viáticos de algunas empresas grandes.

En los casos del turismo receptor y emisor, se adicionó a los resultados de las respectivas encuestas, el monto gastado en transportes internacionales, el cual fue suministrado (en dólares) por el Banco Central de Chile, y corresponde a la partida “Servicios de Pasajeros” de la Balanza de Pagos, créditos y débitos, respectivamente. La conversión a moneda nacional se efectuó al tipo de cambio observado, promedio año 1996.

Cabe señalar que lo registrado en el ítem “Servicios de Pasajeros” de la Balanza de Pagos, créditos, se asignó en su totalidad al turismo receptor, aun cuando una pequeña fracción, en rigor, no corresponde a viajeros no residentes viniendo a Chile. Ello se debe a que en la Balanza de Pagos no se separa lo que corresponde a venta de pasajes efectuadas por líneas aéreas nacionales a no residentes por viajes que no están en relación a Chile. Esto implica una ligera sobrestimación del gasto de consumo del turismo receptor²

En el caso del turismo emisor, se estimaron algunos pequeños gastos, vinculados al viaje, que se realizan localmente. Estos corresponden a servicios de transporte hacia y desde el aeropuerto y a compras de maletas y otros artículos de viaje. La estimación se efectuó principalmente sobre la base del análisis de las correspondientes ofertas y supuestos sobre la proporción de viajeros que realizan estos gastos.

⁽²⁾ Con antecedentes sobre Kms/pasajeros de la Junta Aeronáutica Civil (obtenido después de finalizar las cuantificaciones de la CST) y una simulación sobre tarifas aéreas se estimó el monto que podrían alcanzar estas ventas, el que sería de aproximadamente 18.800 millones de pesos en 1996.

b) Metodología para el cálculo de la formación bruta de capital fijo relacionada con las Actividades Características del Turismo para el año 1996.

i) Definiciones y conceptos utilizados.

Se entiende por inversión para este propósito el gasto dedicado a incrementar o a mantener el stock de capital fijo, el cual está constituido por las edificaciones y otras construcciones, la maquinaria y equipo y los demás bienes duraderos utilizados en el proceso de la producción.

La formación bruta de capital fijo comprende los gastos (compras y producción por cuenta propia) efectuados por las industrias y otros productores en bienes duraderos, que se adicionan a sus existencias de activos fijos, menos sus ventas netas de bienes similares de segunda mano. Se excluyen los gastos del gobierno general en bienes duraderos para fines militares.

La formación bruta de capital fijo de las Actividades Características del Turismo corresponde al valor de los bienes de inversión característicos que se utilizan directamente en la provisión del servicio al visitante, adquiridos en el año que se mide.

Para el estudio de la Cuenta Satélite del Turismo de Chile se incluyeron todas las clases de bienes de capital que se definen en el SCN 1993.

Se consideraron de particular relevancia dentro de las Actividades Características relacionadas con el turismo las siguientes:

- La construcción de establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, viviendas turísticas o segundas viviendas, comercio turístico, etc.).
- El equipamiento de los establecimientos turísticos (muebles, equipo de cocina y otros enseres).
- El equipo de transporte de pasajeros (buses, automóviles, aviones, lanchas y otras embarcaciones, etc. para fines turísticos).
- Activos fijos, intangibles, como los programas de informática.

ii) Inversión pública.

La inversión pública relacionada con el área de las Actividades Características del Turismo es principalmente aquella referente a la infraestructura básica como son: carreteras, caminos secundarios y terciarios, puentes, aeropuertos, vías de ferrocarril, puertos, alumbrado público, etc.

Las inversiones públicas que no son caminos ni puentes como por ejemplo aeropuertos, terminales de buses, etc. se calcularon en base a un listado de proyectos de infraestructura pública elaborado por MIDEPLAN.

iii) Metodología y cálculo de la inversión privada para el año 1996 relacionada con las Actividades Características del Turismo.

Se tomó como una de las bases el estudio de la inversión privada desarrollado por SERNATUR, a lo que se adicionó una serie de proyectos

de inversión turística extraídos de otras fuentes de información.

Cabe destacar que, las fuentes citadas no incorporan los proyectos de inversión turística de las siguientes Actividades Características del Turismo: transporte de pasajeros terrestres, transporte de pasajeros aéreo y segunda vivienda. Por ello, se elaboró para cada una de ellas una estimación de la inversión realizada el año 1996.

Además, se incorporó a la formación bruta de capital fijo del turismo las concesiones privadas en infraestructura turística.

De las inversiones realizadas en aeropuertos, vía concesiones privadas, se incorporó lo efectivamente invertido el año 1996.

A la información comentada anteriormente, se le adicionó también los montos que según la Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico 1996, del INE, invirtieron en activos fijos los establecimientos de esas actividades que estaban en operación en ese año.

La formación bruta de capital fijo para el turismo en síntesis incorpora a:

- Construcción de establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, edificios comerciales).
- Equipamiento de establecimientos turísticos (muebles, equipos de cocina, camas).
- Equipo de transporte de pasajeros (buses, autos de alquiler, taxis, aviones, lanchas).
- Infraestructura aérea, caminera, ferroviaria o toda aquella relacionada con las Actividades Características del Turismo.
- Construcción de segunda vivienda.

c) La medición de la oferta.

La oferta de los productores característicos se estimó con base en antecedentes suministrados por el Banco Central de Chile; estados financieros de grandes empresas (especialmente en el caso del transporte aéreo de pasajeros); encuestas de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico y de Servicios, ambas del INE; encuesta a establecimientos característicos del turismo, efectuada especialmente con fines de CST 1996; estadísticas de ventas por actividad económica sobre la base de la recaudación del IVA; parques de vehículos, del INE y del Ministerio de Transporte; etc.

Las estimaciones sobre la oferta obtenidas con base en las fuentes antes citadas se sometieron a un acucioso proceso de consistencia con las estimaciones de la demanda realizadas independientemente.

Los detalles del consumo intermedio y del valor agregado de las Actividades Características del Turismo según productos se obtuvieron principalmente con base en los resultados de la encuesta a los establecimientos turísticos y en las encuestas del INE, también antes mencionadas.

En el caso de las actividades para las cuales las fuentes precedentemente citadas no entregan información, se recurrió a una actualización, por cambio en los precios relativos, de la matriz de insumo-producto para la economía chilena 1986 (MIP 1986); esta actualización se modificó en algunos casos (por ejemplo en la actividad pasajeros por vía aérea) con antecedentes recogidos directamente de las empresas.

La separación del consumo intermedio en origen nacional/importado se llevó a cabo sobre la base de la composición de la oferta, a 29 sectores, que presenta el Banco Central de Chile en el Anuario de Cuentas Nacionales 1998, y estadísticas de importaciones extraídas de Indicadores de Comercio Exterior de la misma entidad.

d) Totales economía.

Los valores referidos al “total economía” que se incluyen en la CST 1996, respecto a la producción y la oferta, corresponden a lo que se registra en el Anuario de Cuentas Nacionales 1998 antes mencionado.

Es del caso señalar que las diferencias obtenidas para el resto de la economía (es decir, las actividades y productos no cuantificados directamente dentro de este estudio) ocultan las discrepancias que puedan existir entre las mediciones realizadas en este estudio para las actividades y productos característicos del turismo y las mediciones de las mismas que están implícitas en los cálculos de Cuentas Nacionales del Banco Central de Chile.

e) El empleo en las actividades turísticas.

El empleo a nivel de cada una de las actividades turísticas que se incluye en esta publicación se puede considerar como una estimación preliminar de lo que se obtendrá por medio del estudio sobre el empleo en las Actividades Características del Turismo, que se está llevando a cabo por iniciativa de SERNATUR.

En general, las estimaciones se obtuvieron con base en relaciones de productividad o de producción por persona, que resultan de la encuesta a establecimientos turísticos antes mencionada (o de la relación parque de vehículos/ ocupación de la misma encuesta), aplicadas a los totales universo estimados a nivel de actividad. En el caso de la actividad pasajeros por vía aérea se obtuvo información directa sobre el número de ocupados en las principales empresas aéreas del país y se estimó indirectamente lo que corresponde al resto de la actividad.

III. DESCRIPCIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS TABLAS Y CUADROS EN LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO EN CHILE

3.1. Presentación.

En este capítulo se explicitan los principales resultados cuantitativos del estudio, organizados en un conjunto de cuadros de síntesis, que resumen tales resultados y en 12 de tablas básicas, las que se han preparado atendiendo las recomendaciones de la OMT.

Estas tablas entregan elementos de análisis de las magnitudes económicas del turismo tanto en sus aspectos de demanda como en el de oferta y de empleo.

Las tablas incluidas en este capítulo constituyen una representación del turismo dentro de un marco macroeconómico, y están derivadas del conjunto de tablas que caracterizan al Sistema de Cuentas Nacionales según el SCN 1993.

3.2. Principales resultados cuantitativos.

Se incluyen a continuación seis cuadros, aquí denominados de síntesis, que resumen los resultados cuantitativos del estudio, precediendo al conjunto de tablas básicas.

El propósito de estos cuadros es mostrar los agregados más importantes de la CST y, además, relacionarlos con el total de la economía, facilitando, de esa manera, la comprensión de las estimaciones que contienen las tablas básicas.

Los cuadros de síntesis para el año 1996 son las siguientes:

- Participación del Turismo por el lado del Gasto del Producto Interno Bruto. Cuadro N°1.
- Total de la Demanda Turística. Cuadro N°2.
- Aporte al Producto Interno Bruto de las Actividades Características del Turismo. Cuadro N°3.
- Participación del Turismo en el Comercio Exterior. Cuadro N°4.
- Composición del Producto Interno Bruto de las Actividades Características del Turismo. Cuadro N°5.
- Empleo y Remuneraciones en las Actividades Características del Turismo. Cuadro N°6.

De acuerdo con las estimaciones resultantes del presente estudio para el año 1996, el gasto de consumo del turismo interno representó el 4,6% del gasto de consumo final del agente económico Hogares, mientras el gasto de consumo del turismo emisor representó sólo el 2,7% del mismo concepto. (Ver Cuadro de Síntesis N°1).

Por su parte, el gasto de consumo del turismo receptor superó muy levemente al gasto de consumo del turismo emisor. Esto último significa que, en el año 1996, los turistas no residentes que hicieron turismo en Chile gastaron en bienes y servicios de consumo un poco más de lo que gastaron en la misma clase de bienes y servicios los visitantes residentes que realizaron turismo en el exterior.

El detalle de todos estos gastos de turismo se presenta en las tres primeras tablas básicas.

En lo que respecta a la formación bruta de capital fijo turístico, las mediciones realizadas revelan que este concepto representó en 1996 el 3,8% de la formación bruta de capital fijo del total de la economía. (Ver Cuadro de Síntesis N°1).

La participación del turismo en el comercio exterior en el año 1996, de acuerdo con los conceptos que se utilizan en la CST, representó porcentajes inferiores al 8,5%, tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. (Ver Cuadro de Síntesis N°4).

La estimación de las importaciones totales debidas al turismo - que incluyen, tanto las generadas directamente por el turismo emisor, como las generadas indirectamente por el turismo interior (bienes de consumo de origen importado) y las debidas al componente importado de la formación bruta de capital fijo del turismo - superan casi en 50,0% a las exportaciones originadas en el turismo.

Ahora bien, uno de los resultados más interesantes surge al sumar el gasto de consumo turístico con la formación bruta de capital fijo turística. El valor resultante, que corresponde a la “demanda turística”, representa el 7,5% del Producto Interno Bruto, calculado por el Banco Central de Chile para 1996. (Ver Cuadro de Síntesis N°2).

A su vez, el conjunto de las ACT generó un monto de valor agregado que representó el 5,0 % del valor agregado del total de la economía.

Es preciso señalar que, de acuerdo al último manual disponible referente al marco conceptual de la CST preparado por la OMT, la actividad económica de restaurantes, bares y similares, se considera que ella en su totalidad corresponde a una Actividad Característica del Turismo. Como esta orientación metodológica es muy compleja, ella debe seguir siendo debatida en los próximos seminarios técnicos de la OMT.

Para evitar la sobreestimación que a juicio de SERNATUR se genera aplicando la metodología anterior al caso chileno, se ha considerado del caso utilizar un método diferente y más restrictivo para contabilizar el aporte de “restaurantes, bares y similares”. Este consiste en estimar las variables económicas, las compras intermedias y el valor agregado de los establecimientos del rubro, de modo de acercar sus valores a los montos de efectiva utilización por los turistas.

Para lo anterior se ha recurrido a antecedentes tributarios más desglosados, de los lugares y centros turísticos donde existen mayor actividad comercial turística; y, asimismo, a la selección de los establecimientos de carácter turístico de los conglomerados restaurantes, cafeterías y boites, comida preparada y otras comidas, analizando para ello dentro de cada conglomerado, la estratificación por tamaño de las ventas.

Ahora bien, si se considera esta nueva metodología aplicada por SERNATUR, para restaurantes, bares y similares, el valor agregado de “todas las ACT dentro del valor agregado total de la economía”, desciende de 5,0 % a 4,1%. (Ver Cuadro de Síntesis N°3).

Las actividades que más contribuyen en cuanto a la participación en el valor agregado en 1996 son, en el mismo orden, restaurantes y similares (28,7%); hoteles y otros establecimientos de alojamiento turístico y segunda vivienda (26,5%) y pasajeros por carretera (16,7%).

Pasajeros por vía aérea, a pesar de constituir la segunda actividad en orden de importancia en lo que respecta a la contribución a la oferta de productos característicos, aparece con una contribución porcentual bastante menor en cuanto al valor agregado de las ACT (8,7%), debido a la alta incidencia que tiene su consumo intermedio en el valor bruto de producción de la actividad.

En materia de generación del ingreso, de acuerdo a este nuevo cálculo del valor agregado, las remuneraciones de empleados de las ACT representaron el 3,2% del total de remuneraciones de empleados a nivel de la economía nacional; y, el número de asalariados ocupados por las mismas actividades representó el 3,5% del total de personas ocupadas pertenecientes a esta categoría ocupacional, a nivel país. (Ver Cuadro de Síntesis N°6).

En lo que se refiere al empleo total generado por las ACT, se ha estimado que en 1996 un poco más de 166 mil personas estaban ocupadas en ellas, cantidad que representa el 3,2% del total de ocupados a nivel nacional en ese mismo año.

De acuerdo a las estimaciones realizadas (Ver Tabla N°6), el año 1996 alrededor del 55,5% de la oferta de productos característicos del turismo fue consumida por las

distintas formas de turismo y, el resto se destinó a usos no turísticos; las ventas de restaurantes y similares a no visitantes explican una buena proporción de los usos no turísticos, aproximadamente el 74,6%.

Finalmente, del orden del 27,1% del consumo turístico correspondió a bienes o servicios no característicos del turismo.

Se presentan, a continuación, los seis cuadros de síntesis que se han comentado y las 12 tablas básicas, que detallan aspectos tanto de la demanda turística como de la oferta de turismo y del empleo de las Actividades Características del Turismo, elaboradas todas según las recomendaciones de la OMT.

CUADRO DE SÍNTESIS N°1
PARTICIPACIÓN DEL TURISMO POR EL LADO DEL GASTO
DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB), AÑO 1996

Gastos	Millones de Pesos	Porcentaje de Participación en el PIB
Gasto de Consumo del Turismo Interno	837.594	4,6% del Gasto de Consumo Final de los Hogares
Gasto de Consumo del Turismo Emisor	496.108	2,7% del Gasto de Consumo Final de Hogares 5,7% del Total de Importaciones de Bienes y Servicios
Gasto de Consumo del Turismo Receptor	519.255	6,4% del Total de Exportaciones de Bienes y Servicios
Formación Bruta de Capital Fijo Turístico	264.885	3,8% del Total de la Formación Bruta de Capital Fijo

Fuente: PIB del año 1996: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°2
TOTAL DE LA DEMANDA TURÍSTICA, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Demanda Turística:	Valor (Millones de pesos)	(%)
Consumo Turístico (interno, emisor y receptor)	1.852.957	87,5
Formación Bruta de Capital Fijo Turístico	264.885	12,5
Total Demanda Turística	2.117.842	100,0
Producto Interno Bruto a Precios de Mercado (PIB)	28.268.364	
Porcentaje de la Demanda Turística sobre el PIB (%)	7,5	

Fuente: PIB del año 1996: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°3
APORTE AL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES
CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación	Valor Agregado (a) (Millones de pesos)	(%)
Comercio al por menor turístico	28.610	2,7
Segunda vivienda	68.940	6,4
Hoteles y otros alojamientos	214.958	20,1
Restaurantes y similares (b)	307.158	28,7
Pasajeros por ferrocarril	13.337	1,2
Pasajeros por carretera	179.045	16,7
Pasajeros por vía aérea	92.957	8,7
Pasajeros por vía acuática	2.866	0,3
Alquiler de automóviles	46.603	4,3
Agencias de viajes y tour operadores	34.715	3,2
Servicios de recreación	51.810	4,8
Artesanías	30.853	2,9
Total Valor Agregado de las ACT	1.071.852	100,0
Valor Agregado Total País	26.361.928	
Participación del valor agregado de las ACT en el total país (%)	4,1	
Imputaciones bancarias	(1.105.234)	
Más: IVA neto recaudado	2.284.320	
Más: Derechos de importación	727.350	
Producto Interno Bruto (PIB)	28.268.364	

Notas: (a) Cifras sin IVA.

(b) El valor agregado de restaurantes y similares se efectuó utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.

Fuente: PIB y Valor Agregado total del país: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°4
PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL COMERCIO EXTERIOR
(Millones de dólares)

Especificación	Generadas por el Turismo (1)	Totales (2)	Participación del Turismo (%) (3)=(1):(2)
Exportaciones de bienes y servicios (a)	1.260	19.709	6,4
Importaciones de bienes y servicios (b)	1.779	21.188	8,4
Saldo Neto	(519)	(1.479)	

Notas: (a) Corresponde al gasto de consumo del turismo receptor (valor FOB)

(b) Están originadas en el gasto de consumo turístico, bienes y servicios de origen importado (turismo interior en valores CIF y turismo emisor en valores FOB); el consumo intermedio de origen importado de las Actividades Características del Turismo (valores CIF); y, formación bruta de capital fijo de turismo de origen importado (valores CIF)

Fuente: Exportaciones e importaciones de bienes y servicios totales: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°5
COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LAS ACTIVIDADES
CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación	Valor (Millones de pesos)	(%)
Producto Interno Bruto (PIB)	1.071.852	100,0
Remuneración de empleados	355.127	33,1
Otros impuestos menos subvenciones a la producción	31.740	3,0
Asignación para el consumo de capital fijo	129.612	12,1
Excedente neto de explotación	555.373	51,8

Fuente: PIB y valor agregado total del país: Banco Central de Chile.

CUADRO DE SÍNTESIS N°6
EMPLEO Y REMUNERACIONES EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS
DEL TURISMO, AÑO 1996 (a)
(Número de ocupados y Millones de pesos)

Especificación	Turismo	Total país (b)	(%)
Total empleo (número de ocupados)	166.072	5.209.927	3,2
- Empleadores y trabajadores cuenta propia	25.647	1.269.444	2,0
- Asalariados	135.655	3.872.458	3,5
- Familiares no remunerados	4.770	68.025	7,0
Remuneraciones de empleados (millones de pesos)	355.127	10.666.243	3,3

Notas: (a) El empleo generado por restaurantes y similares se midió utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.

(b) Los datos de empleo total país se obtuvieron de la encuesta CASEN 1996, MIDEPLAN.

3.3. Descripción del contenido de las tablas básicas.

3.3.1. Consumo del turismo.

Las cinco primeras tablas se refieren al consumo de turismo.

a) Consumo del turismo interno.

En la tabla 1, se presenta el consumo del turismo interno por productos según origen; separando, además, según se trate de productos nacionales y de productos importados.

b) Consumo del turismo emisor.

En la tabla 2, se muestra el consumo del turismo emisor por productos según origen; separando, además, según se trate de productos nacionales y de productos importados; y, asimismo, de productos adquiridos a productores no residentes.

c) Consumo del turismo receptor.

En la tabla 3, se explicita el consumo del turismo receptor por productos según origen; separando, además, según se trate de productos nacionales y de productos importados.

d) Tabla de síntesis del consumo de turismo.

La tabla 4 resume y totaliza las tres tablas anteriores.

e) Información sobre consumo de turismo por funciones.

La tabla 5 organiza la información sobre consumo de turismo por funciones, considerando las principales categorías de gasto sugeridas por la OMT.

En todas las tablas recién enumeradas se hace lo que la OMT denomina “una valoración neta de paquetes turísticos”. La valoración neta permite aproximar el consumo a la oferta.

3.3.2. Importancia del consumo turístico respecto a la oferta.

En la tabla 6 se presenta la producción interna por productos característicos del turismo, a lo que se agrega el total de los productos no característicos separando entre bienes y servicios.

Para obtener el total de la oferta interna, se le suma a lo anterior las importaciones, los derechos de importación, el margen de comercio y de transporte y el IVA no deducible.

La oferta total así obtenida está valorada a precios de comprador y es el concepto que se compara con el gasto de turismo, calculándose por diferencia los usos no turísticos.

3.3.3. Oferta de bienes y servicios de consumo característicos por actividades.

La tabla 7, a su vez organiza la información sobre la oferta interna de productos característicos y no característicos según Actividad Característica del Turismo, ACT, que los produce.

A partir de esta tabla y en las siguientes los bienes característicos (exceptuando las artesanías) se sustituyen por los márgenes de comercio al por menor de estos bienes.

3.3.4. Cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo.

En la tabla 8 se presentan las cuentas de producción de las Actividades Características del Turismo, ACT.

En la parte superior de esta tabla 8, se reproduce la información sobre la oferta de la tabla 7, a precios de productor y se incorpora la información sobre el consumo intermedio y el valor agregado, detallando su composición en remuneraciones de empleados, otros impuestos menos subvenciones, asignación para el consumo de capital fijo y excedente neto de explotación.

En esta tabla el consumo intermedio se clasifica por clase de productos, al nivel de once clases.

3.3.5. Formación bruta de capital fijo del turismo.

La tabla 9 entrega información sobre la formación bruta de capital fijo del turismo, la que permite completar la estimación de la demanda de turismo. Para cada una de las Actividades Características del Turismo que considera el estudio se presenta la adquisición neta de activos fijos por categoría.

En esta última tabla se incorpora, además, la formación bruta de capital fijo de naturaleza turística que es realizada por actividades no pertenecientes a las ACT del turismo, como son las carreteras para uso turístico, instalaciones aeroportuarias y otras instalaciones y estructuras turísticas efectuadas principalmente por entidades de gobierno central o municipal, y el sector privado por medio de las concesiones en infraestructura vial y aeroportuaria.

3.3.6. El empleo generado por las Actividades Características del Turismo.

- a) Resultados compatibles con las estimaciones de la producción.

En la tabla 10 se presentan los resultados de las estimaciones sobre el empleo

generado por las Actividades Características del Turismo, compatibles con las estimaciones de la producción presentada en los cuadros anteriores.

En esta tabla los ocupados se clasifican por categoría ocupacional, y se incluye una estimación del promedio año de trabajadores temporales.

b) Información desagregada por sexo.

En la tabla 10-A se presenta la misma información, pero desagregada por sexo. Esta apertura por sexo no fue posible realizarla para las actividades pasajeros por vía aérea y servicios de recreación y espectáculos.

3.3.7. *Importaciones y exportaciones de bienes y servicios generadas por el turismo.*

Finalmente, en la tabla 11 se organiza la información sobre las importaciones y las exportaciones generadas por el turismo y se determina el efecto neto sobre el comercio exterior.

a) Importaciones.

En esta tabla, las importaciones se presentan según correspondan al consumo de turismo, al consumo intermedio de las Actividades Características del Turismo o a la formación bruta de capital fijo.

b) Exportaciones.

El total de las exportaciones corresponde al consumo del turismo receptor.

En la última columna de esta tabla se presenta el efecto neto del turismo en el comercio exterior.

Conviene señalar, que el concepto de “importación” que se utiliza para la elaboración de esta tabla es más amplio que lo que se registra en las categorías *viajes y servicios de transporte* de la Balanza de Pagos elaborada por el Banco Central de Chile.

En efecto, la estimación de importaciones del turismo que se presenta en la tabla 11 incluye, además de las categorías señaladas, las importaciones debidas al consumo intermedio de las Actividades Características del Turismo, las inversiones en activos fijos del turismo de origen importado y el consumo en el país de productos importados debidos al turismo interno, turismo receptor y turismo emisor.

TABLA Nº 1
CONSUMO DEL TURISMO INTERNO POR PRODUCTOS Y SEGÚN ORIGEN, AÑO 1996
 (Valoración neta de paquetes turísticos)
 (Millones de pesos)

Especificación:	Productos Nacionales	Importados por la Economía	Valor Total	
			Millones de pesos	%
Productos Característicos:	514.947	1.701	516.648	61,7
Bienes				
Artesanías	11.693	0	11.693	1,4
Otros bienes característicos	726	1.701	2.427	0,3
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	112.032	-(d)	112.032	13,4
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	83.844	-(d)	83.844	10,0
Servicios de alimentación y bebida	98.783	-(d)	98.783	11,8
Transporte de pasajeros por ferrocarril	1.079	-(d)	1.079	0,1
Servicios de transporte pasajeros por carretera	90.213	-(d)	90.213	10,8
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	77.351	-(d)	77.351	9,3
Servicios de transporte pasajeros por vía acuática	1.030	-(d)	1.030	0,1
Alquiler de automóviles	5.192	-(d)	5.192	0,6
Servicios de agencias de viaje (b)	11.121	-(d)	11.121	1,3
Paquetes turísticos (c)	0	0	0	0,0
Servicios de recreación y espectáculos	21.883	-(d)	21.883	2,6
Otros Productos No Característicos:	292.000	28.946	320.946	38,3
Bienes	230.750	28.946	259.696	31,0
Servicios	61.250	0	61.250	7,3
TOTAL	806.947	30.647	837.594	100,0

Notas :

(a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.

(b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.

(c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.

(d): No se calcula.

TABLA Nº 2
CONSUMO DEL TURISMO EMISOR POR PRODUCTOS Y SEGÚN ORIGEN, AÑO 1996
(Valoración neta de paquetes turísticos)
(Millones de pesos)

Especificación:	Productos Nacionales	Importados por la Economía	Adquiridos a Productores No Residentes	Valor Total	
				Millones de pesos	%
Productos Característicos:	77.868	126.309	196.778	400.955	80,9
Bienes	0	0	13.926	13.926	2,8
Artesanías	0	0	13.926	13.926	2,8
Otros bienes característicos	5.500	12.893	1.335	19.728	4,0
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	-(d)	-(d)	68.886	68.886	13,9
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	-(d)	-(d)	0	0	0,0
Servicios de alimentación y bebida	0	-(d)	86.284	86.284	17,4
Transporte de pasajeros por ferrocarril	0	-(d)	0	0	0,0
Servicios de transporte pasajeros por carretera	1.765	4.659	7.918	14.342	2,9
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	35.892	108.757	4.005	148.654	30,0
Servicios de transporte pasajeros por vía acuática	0	-(d)	0	0	0,0
Alquiler de automóviles	0	-(d)	2.548	2.548	0,5
Servicios de agencias de viaje (b)	21.865	-(d)	0	21.865	4,4
Paquetes turísticos (c)	12.846	-(d)	0	12.846	2,6
Servicios de recreación y espectáculos	-(d)	-(d)	11.876	11.876	2,4
Otros Productos No Característicos:	1.177	0	93.976	95.153	19,1
Bienes	0	0	69.779	69.779	14,0
Servicios	1.177	0	24.197	25.374	5,1
TOTAL	79.045	126.309	290.754	496.108	100,0

Notas :

- (a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.
- (b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.
- (c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.
- (d): No se calcula.

TABLA Nº 3
CONSUMO DEL TURISMO RECEPTOR POR PRODUCTOS Y SEGÚN ORIGEN, AÑO 1996
 (Valoración neta de paquetes turísticos)
 (Millones de pesos)

Especificación:	Productos Nacionales	Importados por la Economía	Valor Total	
			Millones de pesos	%
Productos Característicos:	429.109	3.499	432.608	83,3
Bienes				
Artesanías	14.089	-(d)	14.089	2,7
Otros bienes característicos	1.493	3.499	4.992	1,0
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	153.897	-(d)	153.897	29,6
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	0	-(d)	0	0,0
Servicios de alimentación y bebida	84.432	-(d)	84.432	16,3
Transportes de pasajeros por ferrocarril	433	-(d)	433	0,1
Servicios de transporte pasajeros por carretera	19.292	-(d)	19.292	3,7
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	135.102	-(d)	135.102	26,0
Servicios de transporte pasajeros por vía acuática	766	-(d)	766	0,1
Alquiler de automóviles	1.466	-(d)	1.466	0,3
Servicios de agencias de viaje (b)	1.161	-(d)	1.161	0,2
Paquetes turísticos (c)	0	-(d)	0	0,0
Servicios de recreación y espectáculos	16.978	-(d)	16.978	3,3
Otros Productos No Característicos:	67.251	19.396	86.647	16,7
Bienes	23.742	19.396	43.138	8,3
Servicios	43.509	0	43.509	8,4
TOTAL	496.360	22.895	519.255	100,0

Notas :

(a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.

(b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.

(c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.

(d): No se calcula.

TABLA N°4
CONSUMO TURISTICO POR PRODUCTOS Y FORMAS DE TURISMO, RESUMEN, AÑO 1996
(Valoración neta de paquetes turísticos)
(Millones de pesos)

Especificación:	Consumo Interior						Turismo Emisor				Total Consumo Turístico	
	Turismo Interno			Turismo Receptor			Total	Importado por la Economía	Adquirido fuera de la Economía	Total	Millones de pesos	%
	Producido Nacionalmente	Importado por la Economía	Total	Producido Nacionalmente	Importado por la Economía	Total						
Productos Característicos:	514.947	1.701	429.109	3.499	949.256	77.868	126.309	196.778	400.955	1.350.211	72,9	
Bienes					0							
Artesanías	11.693	0	14.089	0	25.782	0	0	13.926	13.926	39.708	2,1	
Otros bienes característicos	726	1.701	1.493	3.499	7.419	5.500	12.893	1.335	19.728	27.147	1,5	
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal (a)	112.032	- (d)	153.897	- (d)	265.929	- (d)	- (d)	68.886	68.886	334.815	18,1	
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	83.844	- (d)	0	- (d)	83.844	- (d)	- (d)	0	0	83.844	4,5	
Servicios de alimentación y bebida	98.783	- (d)	84.432	- (d)	183.215	0	- (d)	86.284	86.284	269.499	14,5	
Transporte de pasajeros por ferrocarril	1.079	- (d)	433	- (d)	1.512	0	- (d)	0	0	1.512	0,1	
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	90.213	- (d)	19.292	- (d)	109.505	1.765	4.659	7.918	14.342	123.847	6,7	
Servicios de transporte aéreo pasajeros (a)	77.351	- (d)	135.102	- (d)	212.453	35.892	108.757	4.005	148.654	361.107	19,5	
Servicios de transporte de pasajeros por vía acuática	1.030	- (d)	766	- (d)	1.796	0	- (d)	0	0	1.796	0,1	
Alquiler de automóviles	5.192	- (d)	1.466	- (d)	6.658	0	- (d)	2.548	2.548	9.206	0,5	
Servicios de agencias de viaje (b)	11.121	- (d)	1.161	- (d)	12.282	21.865	- (d)	0	21.865	34.147	1,8	
Paquetes turísticos (c)	0	0	0	- (d)	0	12.846	- (d)	0	12.846	12.846	0,7	
Servicios de recreación y espectáculos	21.883	- (d)	16.978	- (d)	38.861	- (d)	- (d)	11.876	11.876	50.737	2,7	
Otros Productos No Característicos:	292.000	28.946	67.251	19.396	407.593	1.177	0	93.976	95.153	502.746	27,1	
Bienes	230.750	28.946	23.742	19.396	302.834	0	0	69.779	69.779	372.613	20,1	
Servicios	61.250	0	43.509	0	104.759	1.177	0	24.197	25.374	130.133	7,0	
Total Consumo Turístico	806.947	30.647	496.360	22.895	1.356.849	79.045	126.309	290.754	496.108	1.852.957	100,0	

Notas :

- (a): Valores netos de los importes pagados a agencias de viajes.
- (b): Corresponde al total del valor recibido de los visitantes, productores de paquetes turísticos y otros servicios turísticos.
- (c): Corresponde a los márgenes del productor del paquete turístico.
- (d): No se calcula.

Tabla Nº 5
CONSUMO DE TURISMO POR FUNCIÓN, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Turismo			Consumo de Turismo por Función	
	Interno	Emisor	Receptor	Millones de pesos	%
1. Alimentación, bebidas y tabaco	228.408	86.284	84.432	399.124	21,5
Adquirido para preparación propia	129.625	0	0	129.625	7,0
Servicio de comida preparada	98.783	86.284	84.432	269.499	14,5
2. Alojamiento	197.094	74.876	153.897	425.867	23,0
Hoteles y establecimientos similares (a)	113.250	74.876	153.897	342.023	18,5
Segunda vivienda	83.844	0	0	83.844	4,5
3. Transporte y comunicaciones	316.384	209.502	175.706	701.593	37,8
Transporte aéreo (a)	84.934	164.529	136.263	385.726	20,8
Transporte por vía acuática	1.030	0	766	1.796	0,1
Transporte terrestre	99.378	34.326	28.852	162.556	8,8
Utilización de equipo personal de transporte	122.235	6.812	5.462	134.509	7,2
Servicios de comunicación	8.807	3.836	4.363	17.006	0,9
4. Recreo, espectáculos, recreación y cultura	42.767	18.669	36.205	97.640	5,3
Bienes de equipo y accesorios, incluidas las reparaciones	0	2.215	3.164	5.379	0,3
Servicios recreativos y culturales	42.767	12.352	32.042	87.161	4,7
Periódicos, libros y material de papelería	0	4.101	999	5.100	0,3
5. Atención médica y gastos en salud	0	11.574	866	12.440	0,7
Servicios hospitalarios y servicios médicos no hospitalarios y medicamentos	0	11.574	866	12.440	0,7
6. Servicios de empresas de negocios	0	0	0	0	0,0
7. Otros bienes y servicios	52.941	95.203	68.149	216.293	11,7
Equipaje	2.427	6.955	4.992	14.374	0,8
Recuerdos y objetos de artesanía	18.276	15.178	14.089	47.543	2,6
Otros bienes y servicios diversos	32.238	73.070	49.068	154.376	8,3
TOTAL	837.594	496.108	519.255	1.852.957	100,0

Notas:

(a): Valores brutos de los importes pagados a las agencias de viajes.

TABLA N°6
IMPORTANCIA DEL CONSUMO TURISTICO RESPECTO A LA OFERTA, AÑO 1996
Total y por Productos
(Millones de pesos)

Especificación	Oferta Total a Precios de Comprador					Gasto de Turismo				Otros Usos No Turísticos	Proporción del Consumo de Turismo sobre la Oferta %
	Productores Interiores (1)	Importaciones Totales (2)	Derechos de Importación	Margen de Comercio y Transporte (3)	Total	Interno	Receptor	Emisor	Total Consumo de Turismo		
Productos Característicos:	1.955.880	334.055	1.033	142.613	2.433.581	516.648	432.608	400.955	1.350.211	1.063.370	55,5
Bienes											
Artesanías	41.618	13.926	0	0	55.544	11.693	14.089	13.926	39.708	15.836	71,5
Otros bienes característicos	5.032	12.097	1.033	8.985	27.147	2.427	4.992	19.728	27.147	0	100,0
Hotels y otros servicios de alojamiento temporal	242.604	75.713	0	18.325	336.642	112.032	153.897	68.886	334.815	1.827	99,5
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)	83.844	0	0	0	83.844	83.844	0	0	83.844	0	100,0
Servicios de alimentación y bebida	867.761	92.556	0	101.920	1.062.237	98.783	84.432	86.284	269.499	792.738	25,4
Transporte de pasajeros por ferrocarril	3.841	0	0	0	3.841	1.079	433	0	1.512	2.329	39,4
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	271.895	12.577	0	0	284.472	90.213	19.292	14.342	123.847	160.625	43,5
Servicios de transporte aéreo pasajeros	252.358	112.762	0	0	365.120	77.351	135.102	148.654	361.107	4.013	98,9
Servicios de transporte por vía acuática	4.066	0	0	0	4.066	1.030	766	0	1.796	2.270	44,2
Alquiler de automóviles	60.071	2.548	0	2.251	64.870	5.192	1.466	2.548	9.206	55.664	14,2
Servicios de agencias de viajes	34.147	0	0	0	34.147	11.121	1.161	21.865	34.147	0	100,0
Paquetes turísticos	12.846	0	0	0	12.846	0	0	12.846	12.846	0	100,0
Servicios de recreación y espectáculos	75.797	11.876	0	11.132	98.805	21.883	16.978	11.876	50.737	48.068	51,4
Otros Productos No Característicos:	41.628.080	8.401.204	726.317	7.151.443	57.907.044	320.946	86.647	95.153	502.746	57.404.298	0,9
Bienes	24.055.301	7.476.811	726.073	6.940.357	39.198.542	259.696	43.138	69.779	372.613	38.825.929	1,0
Servicios	17.572.779	924.393	244	211.086	18.708.502	61.250	43.509	25.374	130.133	18.578.369	0,7
TOTAL	43.583.960	8.735.259	727.350	7.294.056	60.340.625	837.594	519.255	496.108	1.852.957	58.487.668	3,1

Notas

(1): Producción total a precios de productor, productores interiores.

(2): Valores CIF.

(3): Margen de comercio y de transporte sobre la producción interior y las importaciones e IVA no deducibles.

TABLA N°7
OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CARACTERÍSTICOS POR ACTIVIDADES, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Actividades Características del Turismo (ACT)										Total Producción ACT (b)			
	Comercio al por menor	Segunda Vivienda	Hoteles y otros tipos de alojam. Temporal	Restaurantes y similares (a)	Pasajeros por ferrocarril	Pasajeros por carretera	Pasajeros por vía aérea	Pasajeros por vía acuática	Alquiler de automóviles	Agencias de viajes y tour operador	Servicios de recreac. y espectáculos	Artesanías	Millones de pesos	%
Productos Característicos:	5.047	83.844	289.099	460.368	3.841	271.895	252.358	4.066	60.071	46.993	75.797	41.618	1.594.997	87,1
Margen de comercio de bienes característicos	5.047												5.047	0,3
Hoteles y otros servicios de alojamiento temporal			242.604										242.604	13,2
Alquiler de vivienda (segunda vivienda)		83.844											83.844	4,6
Servicios de alimentación y bebida			46.495	460.368									506.863	27,7
Transporte de pasajeros por ferrocarril					3.841								3.841	0,2
Servicios de transporte de pasajeros por carretera						271.895							271.895	14,8
Servicios de transporte aéreo de pasajeros							252.358						252.358	13,8
Servicios de transporte por vía acuática								4.066					4.066	0,2
Alquiler de automóviles									60.071				60.071	3,3
Servicios de agencias de viaje y tour operador										46.993			46.993	2,6
Servicios de recreación y espectáculos											75.797		75.797	4,1
Otros productos característicos												41.618	41.618	2,3
Otros Productos No Característicos:	34.311	0	30.411	12.546	29.808	1.428	119.146	0	4.068	2.916	2.343	0	236.977	12,9
Márgenes comerciales de bienes no característicos	34.311												34.311	1,9
Otros servicios			30.411	12.546	29.808	1.428	119.146	0	4.068	2.916	2.343		202.666	11,1
TOTAL	39.358	83.844	319.510	472.914	33.649	273.323	371.504	4.066	64.139	49.909	78.140	41.618	1.831.974	100,0

Notas:

(a): Oferta de restaurantes y similares se midió utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.

(b): A precios de productor

TABLA N°9
FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO DEL TURISMO, AÑO 1996
 (Millones de pesos)

Especificación:	Actividades conexas al Turismo	ACTIVIDADES CARACTERISTICAS DEL TURISMO (ACT)								Total de la Formación Bruta de Capital Fijo para fines de Turismo			
		Segunda Vivienda	Hoteles y otros establecim. de alojamiento	Restaurantes y Similares	Pasajeros por carretera	Pasajeros por vía aérea	Pasajeros por vía acuática	Servicios de recreación y espectáculos	Otras actividades turísticas	Total	(Millones de pesos)	%	
Adquisición Neta de Activos Fijos Producidos:													
Vivienda para fines turísticos (segunda vivienda)		72.491										72.491	27,4
Otras edificaciones y estructuras para fines turísticos			63.178									63.178	23,8
- Hoteles y otros alojamientos turísticos												12.867	4,9
- Restaurantes y edificios similares	299			12.867							9.048	9.048	3,5
- Instalaciones deportivas y de recreo	409											409	0,2
- Restauración de lugares históricos y otros sitios visitados por turistas													
- Areas de entrada de viajeros por aire, mar, ferrocarril, carretera	5.973											5.973	2,3
- Otras edificaciones y estructuras turísticas	210											2.735	1,1
Otras construcciones y estructuras	42.727											5.601	18,2
Maquinaria y equipo			4.624	10.508								26.049	9,8
Equipos para el transporte público													
- Por carretera							22.268					22.268	8,4
- Por ferrocarril													
- Por mar										1.030		1.030	0,4
- Por aire													
- Otros equipos de transporte													
Otros activos producidos													
Total Formación Bruta de Capital Fijo	49.618	72.491	67.802	23.375	22.268	16.518	1.030	9.048	2.735	215.267	264.885	100,0	

TABLA Nº 10
EMPLEO DEL TURISMO POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, AÑO 1996
 Número de personas, promedio año

Actividades Características del Turismo	Trabajadores		Total Trabajadores Asalariados	Empleadores y Trabajadores Cuenta Propia	Familiares No Remunerados	Total	%
	Permanentes	Asalariados Temporales					
Comercio al por menor	3.263	190	3.453	3.580	761	7.794	4,7
Hoteles y otros tipos de alojamiento temporal	25.041	2.868	27.909	2.868	1.047	31.824	19,2
Restaurantes y similares (a)	46.257	1.462	47.719	3.751	795	52.265	31,5
Pasajeros por vía terrestre	19.407	11	19.418	5.197	132	24.747	14,9
Pasajeros por vía aérea	5.316	-	5.316	-	-	5.316	3,2
Pasajeros por vía acuática	81	92	173	-	58	231	0,1
Alquiler de automóviles	5.632	525	6.157	1.656	138	7.951	4,8
Agencias de viajes y tour operador	5.687	404	6.091	1.456	53	7.600	4,6
Servicios de recreación y espectáculos	10.822	321	11.143	80	-	11.223	6,8
Artesanías	7.545	731	8.276	7.059	1.786	17.121	10,3
TOTAL	129.051	6.604	135.655	25.647	4.770	166.072	100,0

Nota :

(a): El empleo generado por restaurantes y similares se midió utilizando la nueva metodología que restringe a esta ACT.

TABLA N°10-A
EMPLEO DEL TURISMO POR CATEGORÍA OCUPACIONAL Y SEXO, AÑO 1996
 Número de personas, promedio año

Actividades Características del Turismo	Asalariados			Empleadores y Trabajadores por Cuenta Propia			Familiares no Remunerados			Total
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Comercio al por menor	1.354	2.099	3.453	1.464	2.116	3.580	222	539	761	7.794
Hoteles y otros tipos de alojamiento temporal	13.759	14.150	27.909	1.480	1.388	2.868	383	664	1.047	31.824
Restaurantes y similares	33.308	14.411	47.719	2.734	1.017	3.751	413	382	795	52.265
Pasajeros por vía terrestre	18.272	1.146	19.418	4.241	956	5.197	0	132	132	24.747
Pasajeros por vía aérea	n.d.	n.d.	5.316	n.d.	n.d.	0	n.d.	n.d.	0	5.316
Pasajeros por vía acuática	161	12	173	0	0	0	35	23	58	231
Alquiler de automóviles	4.932	1.225	6.157	1.325	331	1.656	83	55	138	7.951
Agencias de viajes y tour operador	2.150	3.941	6.091	760	696	1.456	21	32	53	7.600
Servicios de recreación y espectáculos	n.d.	n.d.	11.143	n.d.	n.d.	80	n.d.	n.d.	n.d.	11.223
Artesanías	4.866	3.410	8.276	3.000	4.059	7.059	405	1.381	1.786	17.121
TOTAL			135.655			25.647			4.770	166.072

Nota:

n.d.: No disponible.

TABLA N°11
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS GENERADAS POR EL TURISMO, AÑO 1996
(Millones de pesos)

Especificación:	Importaciones			Exportaciones		Efecto Neto (5)=(4)-(1)-(2)-(3)
	Consumo Turístico (a) (1)	Actividades de Turismo		Consumo Turismo Receptor Valor FOB (4)		
		Consumo Intermedio Valor CIF (2)	Formación Bruta de Capital Fijo Valor CIF (3)			
- Productos agropecuarios-silvícolas	572	4.308	0	0	(4.880)	
- Productos de la pesca	0	217	0	0	(217)	
- Productos de la minería	0	0	0	0	(0)	
- Productos de la industria manufacturera	121.223	137.389	43.635	69.356	(232.891)	
- Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	(0)	
- Trabajos de construcción y construcciones	0	1	0	0	(1)	
- Servicios comerciales	0	0	0	0	(0)	
- Servicios de hotelería y restaurantes	155.170	13.099	0	211.314	43.045	
- Servicios de transporte y comunicaciones	125.339	55.907	0	164.894	(16.352)	
- Servicios financieros, seguros, arriendo de bienes inmuebles y servicios prestados a empresas	2.548	35.997	0	1.639	(36.906)	
- Servicios comunitarios, sociales y personales	36.073	1.936	0	72.052	34.043	
TOTAL	440.925	248.854	43.635	519.255	(214.159)	

Notas :

(a): Turismo interior en valores CIF. Turismo emisor en valores FOB.

BIBLIOGRAFÍA

1. Organización Mundial del Turismo (O.M.T), “Manual de Cuenta Satélite del Turismo”. 3er Borrador, Rev.1. Madrid - España. Enero de 1998.
2. Banco Central de la República Dominicana. “Experiencia de la República Dominicana en la Implementación de la Cuenta Satélite del Turismo”. Santo Domingo, Julio de 1996.
3. Cerón Ravest Irene, “Estudio de Inversión Sectorial” Proyecto de Mejoramiento y Ampliación del Sistema de Cuentas Nacionales. Banco Central de Chile. Santiago Mayo de 1990.
4. Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.), “Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas” (C.I.I.U). Tercera Revisión, Nueva York, 1990.
5. Naciones Unidas, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico y Comisión de las Comunidades Europeas – Eurostat. “Sistema de Cuentas Nacionales, 1993”.
6. Banco Central de Chile. Gerencia de División de Estudios, 1986. “Matriz de Insumo - Producto para la Economía Chilena 1986”. Departamento de Publicaciones del Banco Central de Chile.
7. Meza San Martín, Wally, 1995. “INACER, Indicador de Actividad Económica Regional. Orientaciones Conceptuales, Metodológicas y de Procedimientos”. PADERE Nacional.
8. Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversión Extranjera de la República de Chile, “Estatuto de la Inversión Extranjera D.L. 600, Inversión Sector Turismo, Valores autorizados y materializados según modalidad de inversión y remesas de divisas Período 1974 - 1997 ”. Santiago 1998.
9. Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversión Extranjera de la República de Chile, “Estatuto de la Inversión Extranjera D.L. 600, Inversión Sector Turismo, Valores autorizados y materializados según país de origen y región de destino Período 1974 - 1997 ”. Santiago 1998.

10. Ministerio de la Vivienda y Urbanismo de la República de Chile, Memoria Anual Año 1996. Santiago de Chile 1997.
11. Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC, “Informe de Gestión, Operación y de Fomento SERCOTEC en el Sector Turismo año 1997”, Santiago, Marzo 1998.
12. Banco Central de Chile, Gerencia de Investigación Económica, “Anuario de Cuentas Nacionales 1997, Santiago de Chile, Febrero de 1998.
13. Cámara Chilena de la Construcción “ Catastro de Proyectos de Inversión en Infraestructura Productiva Privada”, Versión Julio de 1997.
14. Instituto Nacional de Estadísticas, INE, “ Novena Encuesta de Inversión de la Industria Manufacturera”, Abril - Junio de 1996.
15. Instituto Nacional de Estadísticas, INE, “Décima Encuesta de Inversión de la Industria Manufacturera”, Octubre - Diciembre de 1996.
16. Instituto Nacional de Estadísticas, INE, “Encuesta de Presupuestos Familiares”, Año 1996-1997.
17. GERENS Ltda. “Cartera Existentes de Proyectos de INTEC - CHILE”, Mayo, 1998.
18. Ministerio de Planificación y Cooperación, División de Planificación Regional, “Serie Regionalizada de la Inversión Pública Efectiva 1990 - 1996”, Documentos Regionales, Santiago, Octubre de 1997.
19. Organización Mundial de Turismo, OMT, “Cuenta Satélite del Turismo, Marco Conceptual” 1998.
20. Organización Mundial de Turismo. “Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo”, 1994.
21. “Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo” Manual Técnico N° 1. Seminario Pan Americano sobre Estadísticas y Cuenta Satélite del Turismo.
22. “Compilación de las Estadísticas del Gasto Turístico”. Manual Técnico N° 2. Organización Mundial de Turismo.
23. “Recopilación de las Estadísticas de Turismo Interno”. Manual Técnico N° 3. Organización Mundial de Turismo.

24. “Acopio y Compilación de las Estadísticas de Turismo”. Manual Técnico N° 4. Organización Mundial de Turismo.
25. “Seminario sobre Estadísticas para la Realización de la Cuenta Satélite del Turismo”. Selección de lecturas sobre la Evaluación del Turismo. Tomo I. Ministerio de Economía y Hacienda. Organización Mundial de Turismo. Madrid.
26. “Seminario sobre Estadísticas para la Realización de la Cuenta Satélite del Turismo”. Selección de lecturas sobre la Evaluación del Turismo. Tomo II. Ministerio de Economía y Hacienda. Organización Mundial de Turismo. Madrid.
27. Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. Informe sobre el Nivel y Estructura del Gasto del Turista Extranjero en Chile. 1996.
28. Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. El Turismo como Actividad Generadora de Divisas, 1990-1997. Septiembre 1998.
29. Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. Informe sobre el Nivel de Gasto del Chileno en el Extranjero, 1996.
30. Instituto Nacional de Estadística. Parque de Vehículos en Circulación, 1996.
31. Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. “Estudio de la Demanda Turística Interna en las Regiones de Antofagasta, Metropolitana y Bío Bío”.
32. Ministerio de Planificación y Cooperación, MIDEPLAN. Encuesta CASEN 1996.
33. World Tourism Organization. Tourism Satellite Account (TSA). Draft 4. Madrid, España, Julio 1998.
34. Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Subsecretaría de Transportes. Estadísticas de Servicios de Transporte de Público de Pasajeros en Chile. Diciembre de 1996.



SERNATUR
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO/CHILE

Avda. Providencia 1550, Santiago/Chile
Tel.:(56-2) 236 14 20 • Fax:(56-2) 251 84 69
E.mail: sernatur@ctc-mundo.net
<http://www.segegob.cl/sernatur/inicio.html>