



## Visión

“ Al **2035**, Chile será reconocido por consolidar el turismo como una actividad estratégica esencial para el desarrollo sostenible de sus regiones, contribuyendo al bienestar de las personas y comunidades, a la conservación del medio ambiente y al crecimiento económico”.

## Fases de implementación

Fase de Dinamización	Fase de Consolidación	Fase de Aceleración
2024 – 2026	2027 – 2030	2031 – 2035
<ul style="list-style-type: none"><li>Mantener los esfuerzos para la <b>recuperación total del sector turismo en Chile.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><b>Consolidar el aporte económico del sector al PIB.</b></li><li>Fortalecer una <b>articulación pública y privada, multisectorial.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consolidar el turismo como una <b>Política de Estado Prioritaria.</b></li><li>Posicionar a Chile como un <b>líder mundial en turismo sustentable.</b></li></ul>



# ■ Pilares que fortalecen la articulación multisectorial

## ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE 2035



PILAR 1

GOBERNANZAS  
SECTORIALES



PILAR 2

TURISMO  
SOSTENIBLE



PILAR 3

POSICIONAMIENTO Y  
EXPERIENCIAS ÚNICAS



PILAR 4

INTELIGENCIA TURÍSTICA  
Y PLANIFICACIÓN



PILAR 5

ECOSISTEMAS  
PRODUCTIVOS DE ALTO  
IMPACTO



PILAR 6

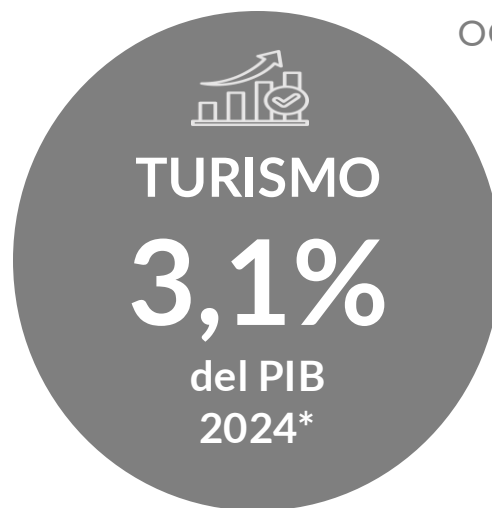
INVERSIÓN  
TURÍSTICA VERDE

# Turismo en Cifras

(últimos datos disponibles)

■ **5.239.233**  
turistas extranjeros en **2024**  
Var. 2023 **+40,4%**  
Var. 2019 **+16,0%**

■ **2.869.997**  
turistas extranjeros a **mayo 2025**  
Var. 2024 **+36,2%**  
Var. 2019 **+30,4%**



■ **657.090**  
ocupados en las ACT en Abril-Mayo-Junio 2025  
**7,1%** participación ocupados en las ACT  
sobre el total de la Economía  
% Mujeres **49,1%**

■ **200.443**  
Empresas ACT en **2023**  
**99,1%** empresas MIPYME  
**13,3%** del total de empresas



# Principales focos

## Posicionamiento del turismo como actividad económica esencial.

- ATTA  
(Octubre)
- Eventos gastronómicos  
(Noviembre)
- INATUR  
(Octubre)
- Plan de marketing  
Aumento fondo internacional

## Modificación de la institucionalidad

- Proyecto de ley de reactivación del turismo.  
**Fortalece Consejo de marketing y su fondo**
- Proyecto de ley de estándares de turismo aventura.  
**Fortalece Fiscalización y Estándares Nacionales**
- Descentralización de competencias SERNATUR
- Proyecto de ley de multas para taxis.  
**Fortalece Institucionalidad y experiencia del turista al llegar al país.**

## Herramientas de gestión

- Modelo de desarrollo de destinos: Perspectiva turística ministerios del turismo.
- Mapa Turismo Chile: Aumento de la demanda interna y data por región
- Gobernanzas para el desarrollo de la estrategia de turismo.  
(al menos 4 regiones)



# Proyectos de Ley:

## Proyecto Sobre Reactivación del Turismo y Fomento a la industria audiovisual:

## Proyecto para establecer medidas que garanticen el cumplimiento de estándares de seguridad en servicios de Turismo Aventura:

## Fiscalización y Sanción Transporte de Turistas:

- Ingresó a comisión de hacienda el 30 de junio 2025.
- Aprobación Senado en general: 33 votos a favor, 1 en contra, abs.0, pareo 2.
- Sistema de devolución del impuesto al Valor Agregado a Turistas no domiciliados ni Residentes en Chile.
- Tratamiento Tributario especial para contribuyentes no domiciliados ni residentes en Chile.
- Tratamiento tributario espacial para entidades que desarrollen turismo de reuniones
- Votación Cámara Diputados: Aprobado en general y particular.: La Sala, aprobó en general el proyecto, por 115 votos a favor y 10 votos en contra.
- Modificaciones a la Ley 20.423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo.
- Ingresó a segundo tramite constitucional. Pasó a Comisión de Economía del Senado con fecha 13 de agosto de 2025.
- Proyecto se encuentra en la Comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado.



■ Posicionamiento internacional de Chile como Destino de Turismo Aventura con Gastronomía Local.

■ Países de posicionamiento en Latinoamérica y Europa.

ISLA DE PASCUA,  
ROBINSON CRUSOE &  
ISLA GRANDE DE CHILOÉ



■ World Travel Awards 2025 Sudamérica:

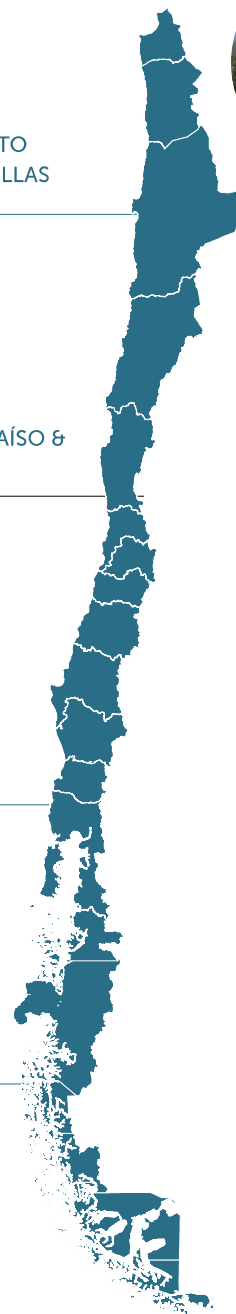
- **Mejor Destino Aventura.** (11º año consecutivo)
- **Mejor Destino Verde** ( Desierto Atacama 2º año).
- **Mejor Destino Romántico** (7º año consecutivo D. Atacama)
- **Mejor Destino de Naturaleza** (1º año)
- **Mejor Destino de Cruceros** (1º año)

ALTIPLANO, DESIERTO  
& VALLES DE ESTRELLAS

SANTIAGO, VALPARAÍSO &  
WINE EXPERIENCE

BOSQUES, LAGOS,  
RÍOS & VOLCANES

PATAGONIA &  
ANTÁRTICA





# Chile, un Viaje Infinito...

