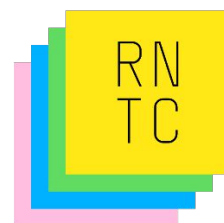


RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS

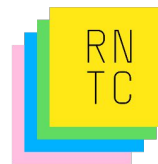


Red
Nacional de
Territorios
Creativos

TERESA DÍAZ / DIRECTORA RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS

FUTRONO, AGOSTO 2025

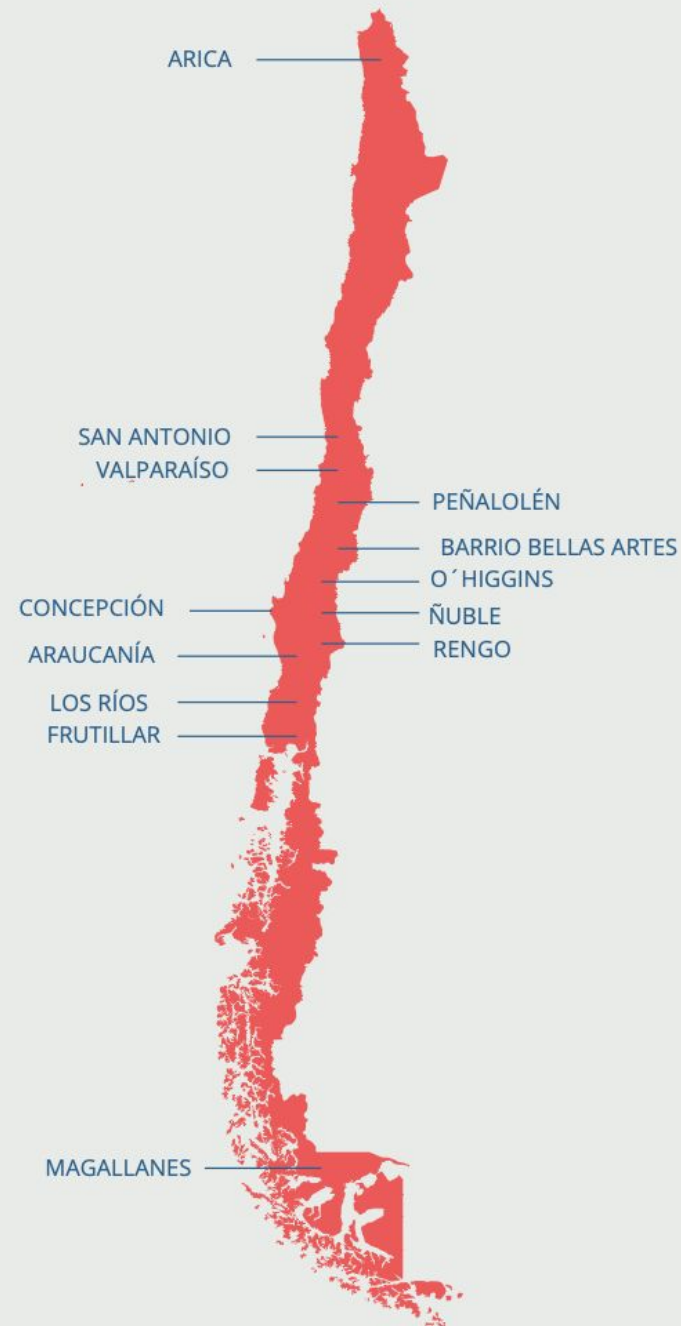
UNA RED DE REDES

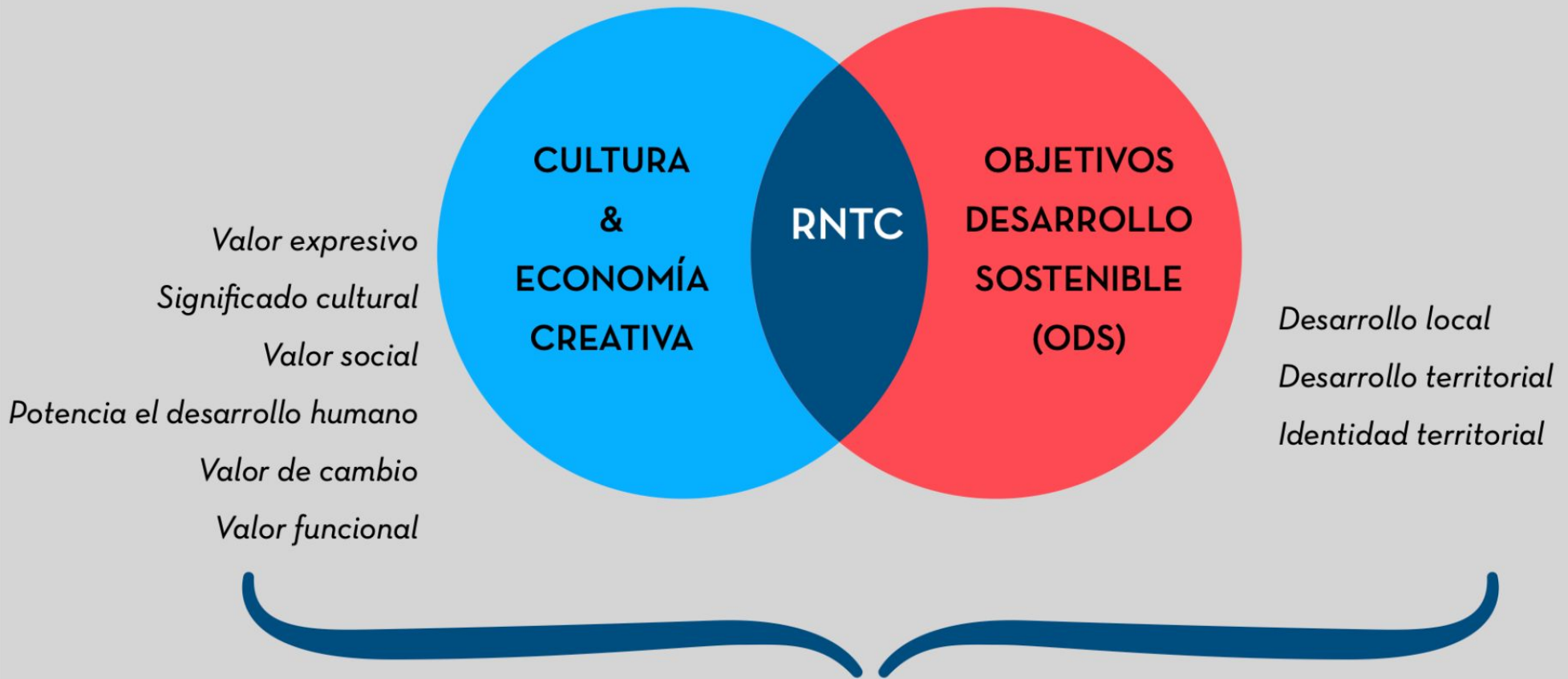


La Red Nacional de Territorios Creativos de Chile, es una red asociativa de articuladores territoriales que busca, a través del trabajo conjunto y coordinado, **movilizar estrategias para poner en valor y levantar agendas que promuevan el desarrollo de la cultura y las industrias creativas como una alternativa viable de desarrollo local, para así aportar a la agenda de desarrollo sostenible de Naciones Unidas desde Chile.**

TERRITORIOS:

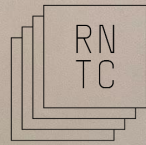
Arica • San Antonio Puerto Creativo • Valparaíso Creativo [PER] • Territorio Peñalolén Creativa • Barrio Bellas Artes, Santiago • O Higgins Crea • Rengo Creativo • Ñuble Creativo [PTI] • Concepción Musical • Mesa Araucanía Economía Creativa [MAEC] • Comunidad Creativa Los Ríos • Frutillar Ciudad Creativa • Red Magallanes Creativo





Articular ecosistemas creativos territoriales

IMPACTO DE LA RNTC 2024



13
TERRITORIOS

9
REGIONES

+ 1,300

INSTITUCIONES, EMPRESAS,
UNIVERSIDADES E INICIATIVAS
CREATIVAS PARTICIPANTES

12 PARTICIPACIÓN:
SEMINARIOS
NACIONALES E
INTERNACIONALES

8 ENCUENTROS
ONLINE

400
PARTICIPANTES
ENCUENTROS ONLINE

+ 2,000
ACTIVOS CREATIVOS Y
CULTURALES MAPEADOS

1 ENCUENTRO
PRESENCIAL

2 PROGRAMAS DE
FORTALECIMIENTO
TERRITORIAL

COLABORACIÓN CON
7
REDES INTERNACIONALES



COMITÉ GESTOR NACIONAL DE TURISMO CREATIVO



El objetivo principal de este comité gestor es el de impulsar y respaldar iniciativas destinadas a fortalecer el turismo creativo, estableciendo una agenda nacional para promover el turismo creativo, en consonancia con las hojas de ruta de los programas Transforma (Chile Creativo y Transforma Turismo), la Estrategia Nacional de Turismo y las directrices de las Subsecretarías de Turismo y de Cultura y las Artes.



TURISMO CREATIVO Y CULTURAL

El turismo creativo se refiere a actividades asociadas a las características culturales de un territorio, que generan una interacción entre visitantes y cultores y creadores locales en torno a experiencias auténticas, participativas, de aprendizaje y que ponen en valor sus manifestaciones creativas, artísticas y patrimoniales.



Experiencia Creativa de MUSICAUSTRAL Teatro del Lago

Actividades asociadas al Turismo Creativo

1. Experiencias Creativas:

- Ferias (Artesanías, Gastronomía, Libro, Diseño, Arte...)
- Festivales (Música, Teatro, Danza, Cine, etc.)
- Barrios (Locaciones cinematográficas, Turismo literario, barrios de diseño, patrimonio arquitectónico, patrimonio UNESCO, Circuito musical, etc.)
- Espacios (Galerías de Arte, Librerías, Restaurantes)
- Clases, Cursos y Talleres (Pintura, Enogastronomía, danza, artesanía, música y otros.)
- Espectáculos (música, teatro calle, circo, etc.)

2. Bienes Creativos (Recuerdos)

- Tiendas de libros
- Comercio de artesanía
- Artes visuales
- Diseño

CASOS NACIONALES

fluvial
música ciudad

FESTIVAL FLUVIAL EN LOS RÍOS





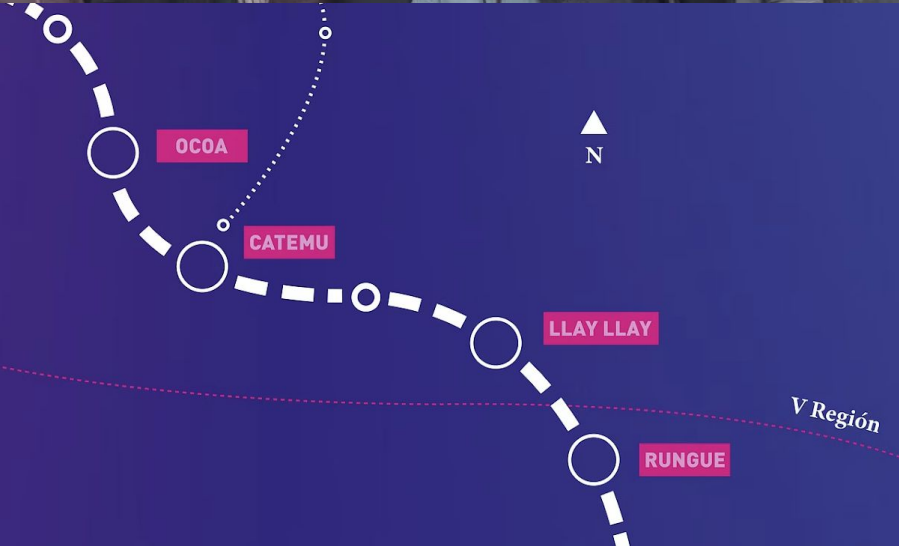
TREN/ANDO

CIRCUITO FERROVIARIO
DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



TREN TURÍSTICO CULTURAL

RUNGUE - LLAY LLAY - CATEMU - OCOA



CASOS NACIONALES



FESTIVAL REC CONCEPCIÓN

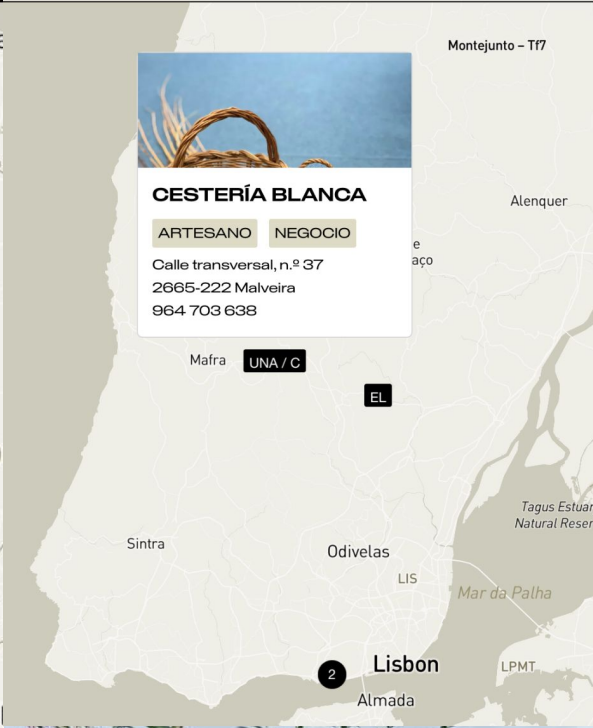
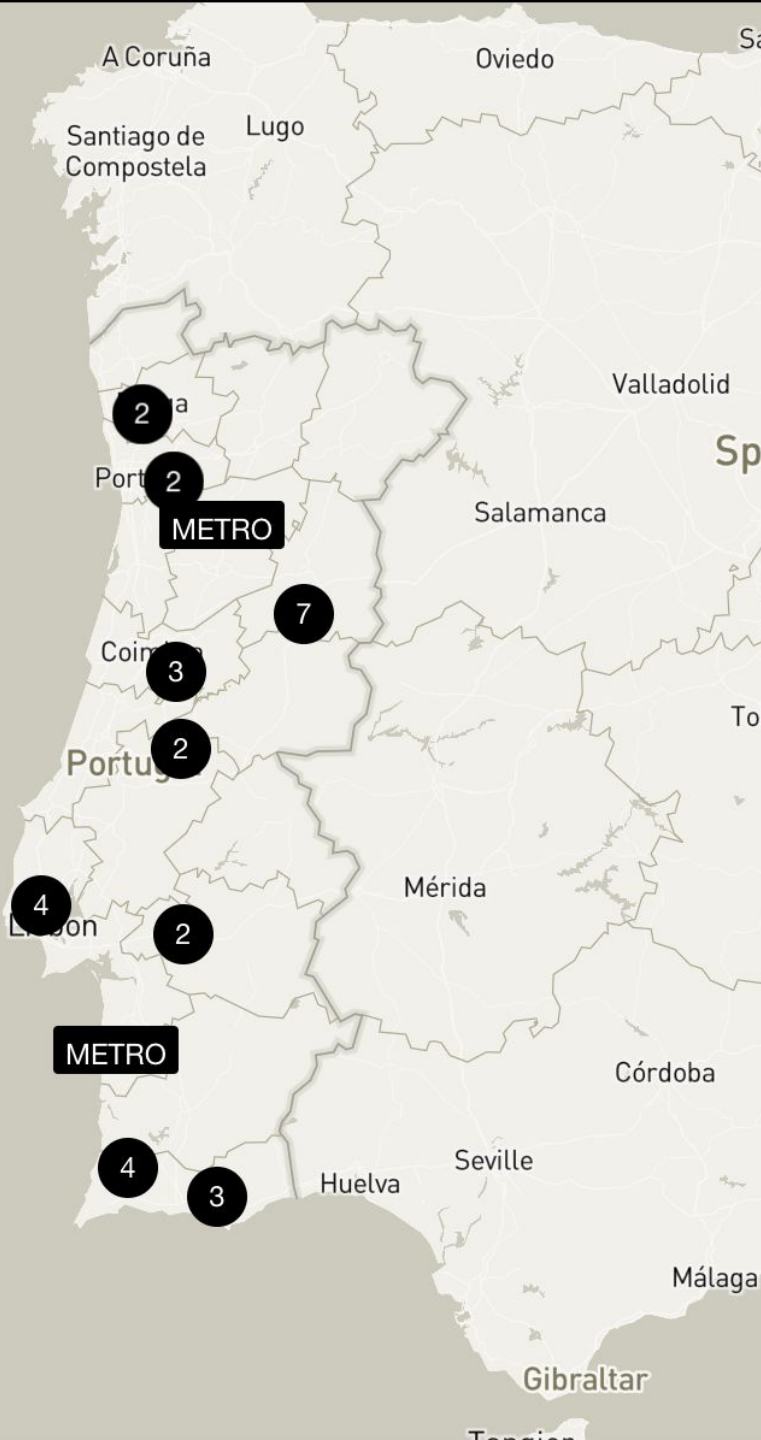


CARNAVAL CON LA FUERZA DEL SOL DE ARICA



CASOS NACIONALES





CESTERÍA BLANCA
ARTESANO NEGOCIO
Calle transversal, n.º 37
2665-222 Malveira
964 703 638

VER POR:
 MUSEO ARTESANO TALLER NEGOCIO



CERDEIRA HOGAR DE LA CREATIVIDAD
TALLER
Lugar de Cerdeira Cerdeira
3200-509 Lousã
913 989 281
artsandcrafts@cerdeirahomeforcreativity.com
cerdeirahomeforcreativity.com

INSTRUCCIONES ➔



PROYECTO TASA
NEGOCIO
Calle Portugal, 35B 8100-554
Loulé
289 416 198
correo.electrónico@proactivetur.pt
proyectoootasa.com

INSTRUCCIONES ➔



“RUTA DE LA CESTERÍA EN MIMBRE”, PORTUGAL



¿Cómo podemos diseñar experiencias turísticas si no sabemos con qué riquezas culturales contamos en nuestros territorios?

MAPEO DE ACTIVOS CULTURALES & CREATIVOS PARA EXPERIENCIAS DE TURISMO

Mapear Activos para el Turismo Creativo es reconocer que la creatividad está presente en todas las comunidades y territorios



QUÉ SE HIZO

Se elaboró un **levantamiento de activos creativos y culturales** con potencial de ser empaquetados como experiencias turísticas creativas y culturales, identificados, caracterizados y clasificados, para **12 territorios de Chile priorizados** por la RNTC, Subsecretaría de Turismo y ChileCreativo.



CÓMO SE HIZO

- Fuentes primarias: entrevistas grupales por territorio.
- Fuentes secundarias: catastros, registros, directorios. (1) Registro Nacional de Atractivos Turísticos de Sernatur; (2) Registro de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales 2021 Mincap y otras fuentes complementarias.

TERRITORIOS

Arica • San Antonio • Valparaíso • Territorio Peñalolén Creativa • Barrio Bellas Artes, Santiago • O'Higgins • Rengo • Ñuble • Concepción • Araucanía • Los Ríos • Frutillar • Magallanes

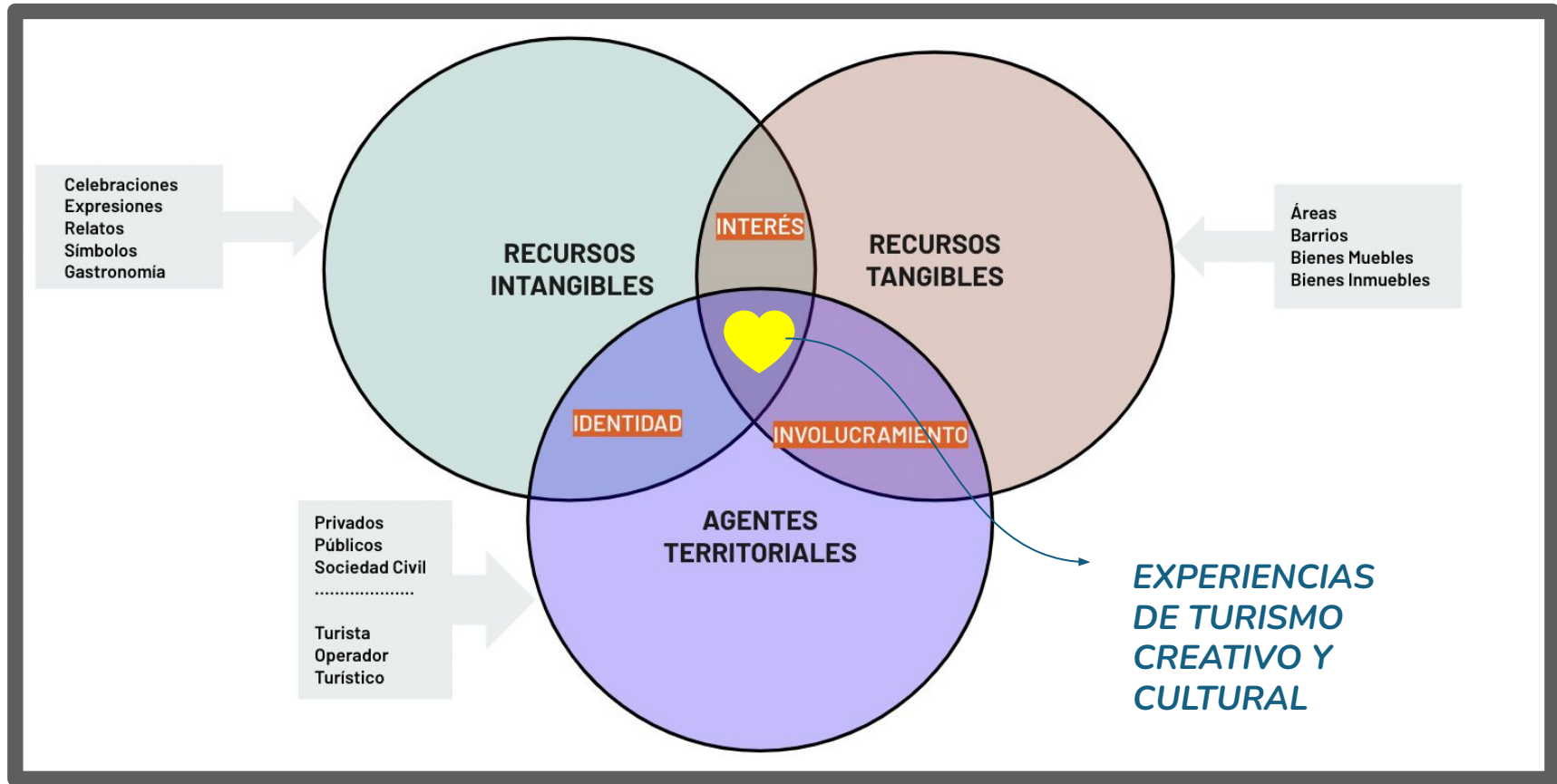


RESULTADOS

- Fichas territoriales
- BBDD de activos con 20 criterios
- Arquitectura web
- Difusión de datos levantados

(Para revisar: <https://redterritorioscreativos.chilecreativo.cl>)

MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR



Recurso tangible o intangible que posea valor cultural, artístico o económico

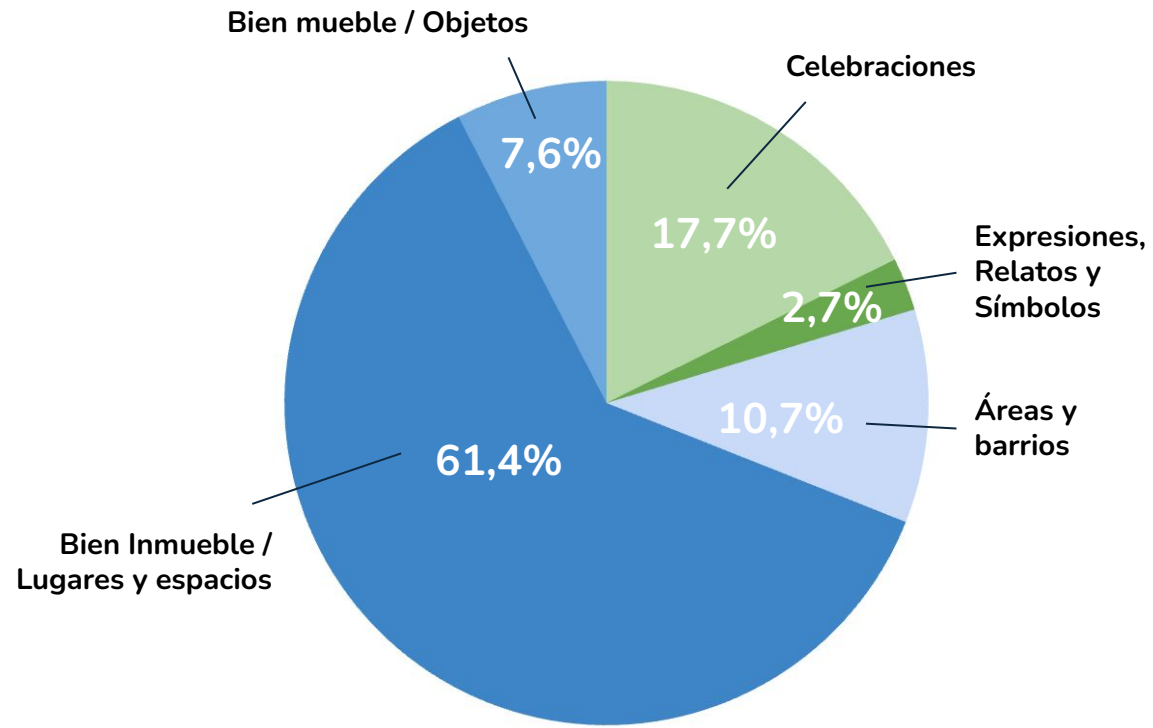
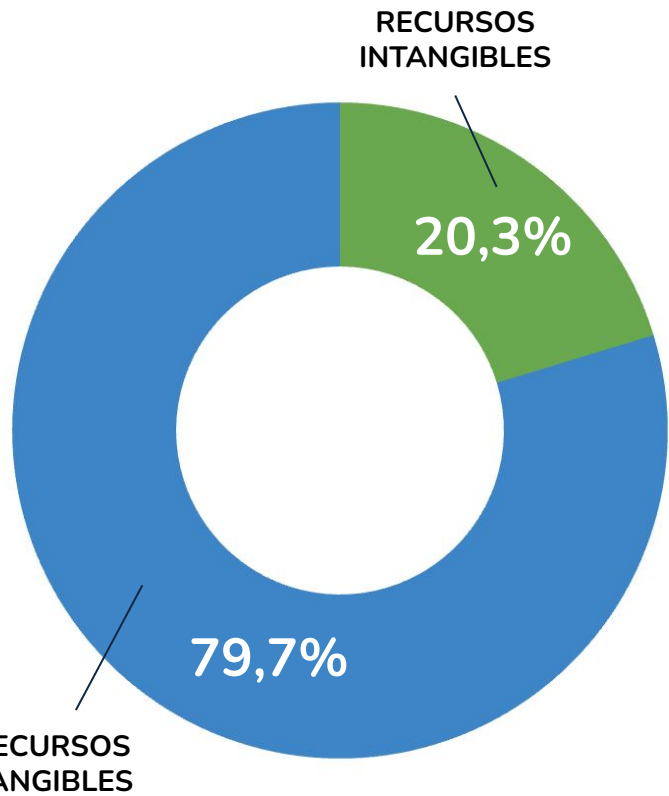
a) Tener potencial de **contribución a las marcas territoriales**

b) Tener **potencial de ser empaquetado** como experiencia turística creativa y cultural.

RESULTADOS CUANTITATIVOS

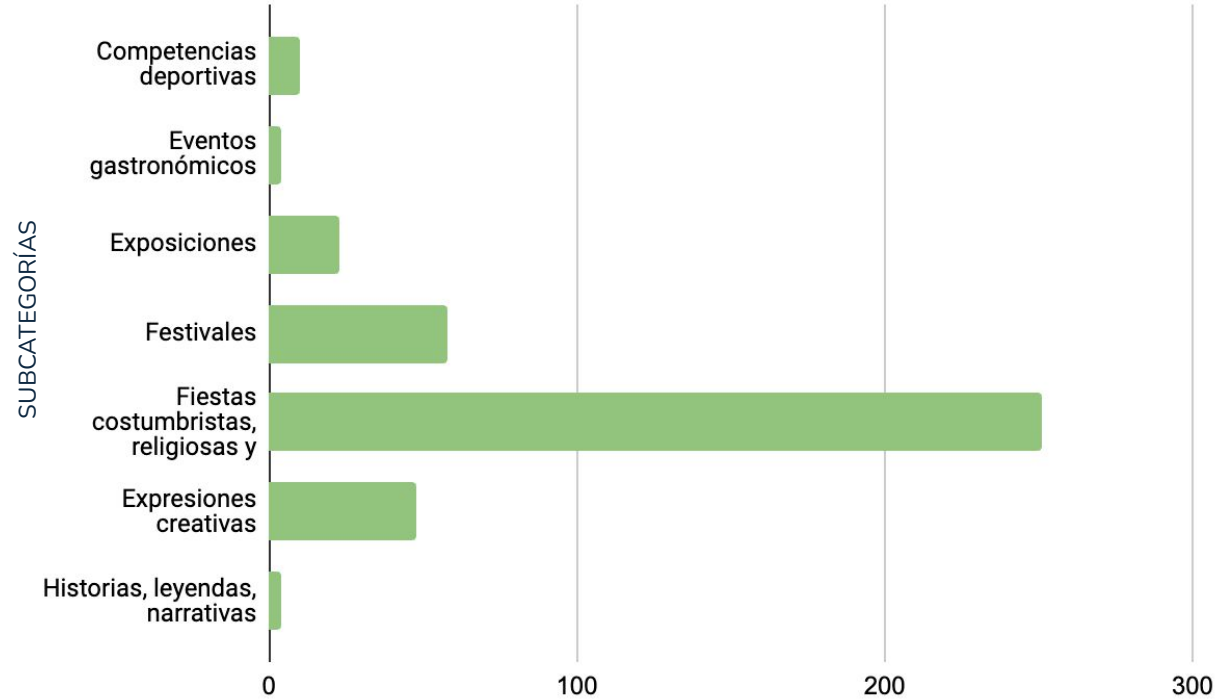
Total activos para el turismo creativo

1,960

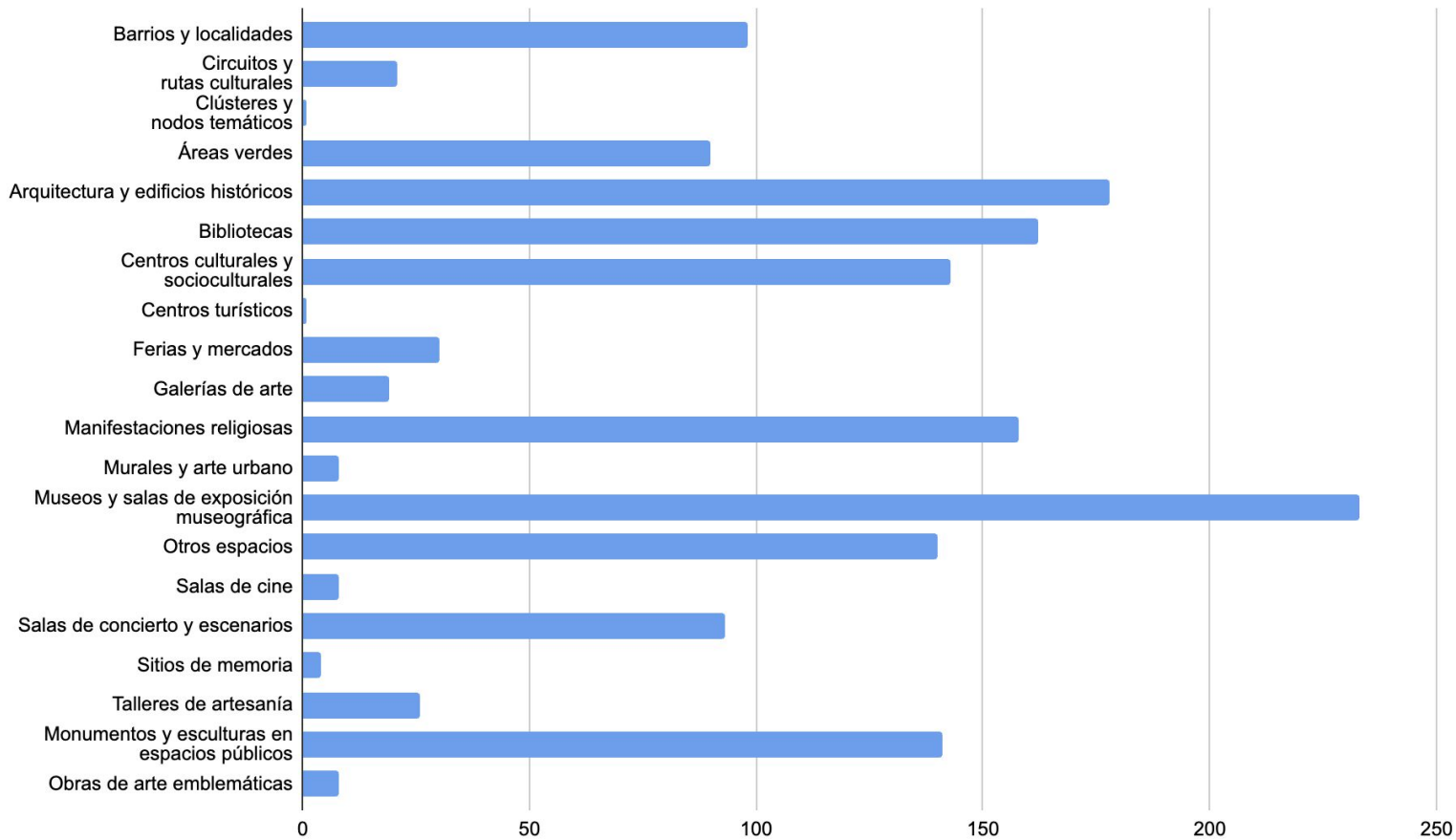


RESULTADOS CUANTITATIVOS

Activos Intangibles:



Activos Tangibles:



Ruta del Vino del Itata

"Las economías creativas contribuyen a la innovación de productos y servicios turísticos que crean experiencias únicas"

REPORT: "Impact of Creative Economies on the Future of Tourism in the APEC region", 2025

Collaboration and Innovation in Tourism:

- Impact: Promote the integration of creative industries into tourism, driving economic growth and creating jobs, leveraging the symbiosis between both industries.
- Adoption Policy: Promote the integration of creative industries into tourism, leveraging the synergy between both sectors to foster dialogue and innovation.



MAPEO: FICHAS TERRITORIALES

MAPEO DE ACTIVOS CREATIVOS Y CULTURALES EN CHILE:

ARAUCANÍA

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tip de territorio	Población 2024*	Superficie
Rural	1.022.364 habitantes	31.862,3 km ²
Densidad poblacional	Principales Actividades económicas**	Lugares de pasaporte metropolitanos***
32,4 habitantes por km ²	Servicios Personales Servicios de alquiler y remodelación Industria Manufacturera	0
Proyecciones en establecimientos de alojamiento turístico****	Estancia media (noches) de pasaportes	Densidad cultural***
132.076 (todo la región) 68.237 (Araucanía Localidad)	1,4	1,4

FUENTES: Instituto Nacional de Estadísticas (INEC), Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

SELLO DE ORIGEN

Productos	Marcas
Ternero Argentino Proscuitto de Capitán Pastene Puerro Azul de Maquehue	Cooperativa Viticultora Mapu Follel Araucanía

DESTINOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS

Ternero y sus alrededores Araucanía Andina Araucanía Localidad	Costa Araucanía Nahuelbuta
--	-------------------------------

ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios

22,4%	11,9%	11,9%
11,2%	7,7%	4,2%
20,3%	5,6%	3%
		21%
		0,7%

Activos totales por sector creativo

59,7%	22,1%	21,4%	17,2%
29,0%	14,5%	12,4%	11,0%
			3,4%
			0,7%

CELEBRACIONES

- Enero: Festival del Choro Zapato
- Marzo: 31 Festival Lumínico Fiestas de Sagra Capitán Pastene
- Enero: 1 Festival Lumínico
- Mayo: 3 al 5 Festival Reno Fungi en Pucón
- Septiembre: 2025 Encuentro Mundial de Geopargues
- Octubre: 5 al 6 Fiesta Gastronómica del Diguile en Cúncó
- Noviembre: 26 al 28 Fiesta del Baquerano en Melipuco

MAPEO DE ACTIVOS CREATIVOS Y CULTURALES EN CHILE:

ARAUCANÍA

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

DENSIDAD DE ACTIVOS

ACTIVOS: - ACTIVOS + ACTIVOS

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

Diferencias entre comunas.
Si bien localidades como Pucón y Villarrica conciben una oferta turística comedida, con una infraestructura hotelería y gastronómica de calidad, otras zonas de la región, especialmente en la provincia de Malleco, enfrentan mayores desafíos económicos y de seguridad.

Desarrollo de destinos turísticos.
Podemos dividir la región en cinco destinos turísticos y clasificarlos por su nivel de desarrollo (INEC, 2024): Nahuelbuta, provincia Costa Araucanía, emergente; Temuco y alrededores, Araucanía Andina y Araucanía Localidad, consolidados, siendo esta última zona la más desarrollada.

Desafíos para la diversificación turística.
La especialización en oferta turística adecuada en algunas localidades (como Victoria, entre otras), y la percepción negativa asociada a conflictos sociales afectan el desarrollo de un turismo creativo más diversificado.

Infraestructura turística heterogénea.
Con una concentración en ciertas localidades y comunas en otras. Esto se refleja al revisar la infraestructura cultural. Los sistemas de transporte y comunicación no siempre son adecuados para el desarrollo turístico, lo que afecta la conectividad de la red de oferta creativa orientada al turismo.

Inigualdad.
La mala publicidad que aparece en televisión o medios oficiales no solo aumenta la percepción de inseguridad del turista en este territorio sino que también media la visión que tenemos del patrimonio inmaterial del pueblo mapuche.

Patrimonio cultural mapuche.
Es un alto valor de identidad asociado al pueblo mapuche, dotado de contenidos, símbolos y arte a toda la relación entre el humano y la privilegiada naturaleza de la región. No obstante, su valoración y promoción en el ámbito turístico es compleja. La promoción turística se encuentra en una etapa inicial, con una limitada articulación entre los distintos actores y una escasa valoración de la identidad cultural local, en especial la de los pueblos originarios.

Calidad del servicio turístico.
Percepciones de alza de precios y baja calidad en ciertos servicios, además de espacios culturales insuficientes, limitan el desarrollo turístico.

En algunos casos se utilizan espacios no destinados para actividades culturales, lo que evidencia la falta de infraestructura adecuada.

Marta Deque

DESTACAMOS: TALENTO E HISTORIA

Proscuitto de Capitán Pastene

Hace 100 años, cuando llegaron a la zona de Araucanía, los italianos continuaron con sus tradiciones. Creando un relato y una manera especial de producción del Proscuitto, la particularidad del proceso de distribución de la parte del cerdo, bajo el área fide de la Confitería de Nahuelbuta, le otorgó el reconocimiento de Denominación de Origen.

Admiral del Proscuitto y sus historias. Capitán Pastene posee una sala de cine, un teatro y otros atractivos. La experiencia turística tiene su valor en poder trasladarse a una época talada en el sur de Chile.

ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

- Elaborar una estrategia regional de turismo creativo, que fomente la participación multiseccional y que ponga en el centro la valoración de la identidad local, incluyendo pueblos originarios.
- Desconectar la demanda turística mediante la desconexión geográfica de la oferta, promoviendo conexiones creativas en red desde la zona localizada al resto de las zonas de la región.
- Fortalecer los vínculos entre academia y sector privado, facilitando la participación activa de estudiantes de carreras relacionadas en temas clave como la gestión turística, diseño de experiencias y marketing digital.

ACTORES

EMPRESAS Y GRUPOS	SECTOR PRIVADO
Hoteles Araucanía A.G. Comité Operador Turismo Araucanía Andina Geopargues Cultural	COMO Gobierno Regional de La Araucanía Asociación de Municipios y Comunas de La Araucanía
ACADEMIA	TRANSVERSAL
Agencia Cooperativa Sur-Cabuco Universidad Autónoma Universidad Católica de Temuco Universidad de la Frontera (UFRO) Universidad Mayor	Mesa Araucanía Economía Creativa

MAPEO DE ACTIVOS CREATIVOS Y CULTURALES EN CHILE:

PEÑALOLÉN

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

CLAVES

Tip de territorio	Población 2024*	Superficie
Urbano	272.919 habitantes	64,9 km ²
Densidad poblacional	Principales Actividades económicas**	Densidad cultural***
4071 habitantes por km ²	Comercio al por mayor y al por menor, actividades de servicios, actividades inmobiliarias y financieras, Comercio y alojamiento	0,4

FUENTES: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN)

ACTORES

SECTOR CIVIL	SECTOR PÚBLICO
Templo Bahá'í Corporación Turismo Península del Valle Central Junta de vecinos de la Comunidad Ecológica	Corporación Cultural de Peñalolén Municipalidad de Peñalolén
ACADEMIA	TRANSVERSAL
Universidad Adolfo Ibáñez IP ARCOS Peñalolén	Territorio Peñalolén Creativa

ACTIVOS CREATIVOS

Distribución porcentual de bienes inmuebles, lugares y espacios

18,2%	18,2%	18,2%
18,2%	9,1%	9,1%
		9,1%
		9,1%

Activos totales por sector creativo

54,5%	27,3%	18,7%
54,5%	18,2%	18,2%
		18,2%
		9,1%
		9,1%

CELEBRACIONES

- Febrero: 23 Aniversario de Lo Hemida
- Septiembre: 11 Comemoración del Día de Septiembre
- Octubre: 5 y 6 Expo Pueblos Originarios Mes de la Creatividad
- Noviembre: 9 Encuentro Internacional de Música y Sonido

MAPEO DE ACTIVOS CREATIVOS Y CULTURALES EN CHILE:

PEÑALOLÉN

DIAGNÓSTICOS Y MIRADAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO

PERSPECTIVAS TERRITORIALES

NIVEL DE DESARROLLO DEL TURISMO CREATIVO

Condición y espiritualidad.
La comuna de Peñalolén se caracteriza por estar a los pies de la precordillera en conexión espiritual con la montaña. Mediante ella, el solo testigo de hábita urbana como la construcción del Camino Real de Peñalolén (actual Avenida José Amalí) que unta el sector con el centro de Santiago Adams, tradicionalmente ha albergado vívidos emblemáticos de la región metropolitana.

Diversidad Local.
Su alta densidad poblacional está conectada con una amplia diversidad cultural y social. Esto tiene como consecuencia que los principales demandantes de oferta de turismo creativo son los propios habitantes, quienes muchas veces no conciben los atractivos que tiene la comuna. Esta oferta cultural en la Comunidad Ecológica de turismo marca un Quatrada de Maicú.

El Templo Bahá'í es un atractivo a nivel nacional. Casi todos los visitantes tienen un nivel de conocimiento de todo el país, incluso el extranjero, estimado en 25.000. Sin embargo, las mediciones que hacemos muestran que los visitantes no visitan en Peñalolén, quienes promueven que más personas tengan la posibilidad de venir al Templo.

Verónica Oval, Templo Bahá'í

DESTACAMOS: TALENTO E HISTORIA

Centro Ceremonial de Peñalolén

Este centro tiene como actividad principal que las personas de ascendencia indígena, habitantes de Peñalolén y de la Región Metropolitana, cuenten con un lugar oportuno para realizar sus celebraciones y ceremonias, en un espacio de encuentros con sus raíces y con su origen, una propuesta de comunidad y comovivencia y cultura.

ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE ACCIÓN

El dispositivo territorial identificado las siguientes líneas de acción para la política pública y la coordinación de actores público y privado para el desarrollo del turismo creativo:

- Reforzar la identidad local, promoviendo la participación activa de los habitantes de la comuna en actividades culturales y turísticas, manteniendo su conexión con el resto de la Región Metropolitana mediante eventos y experiencias que resalten los atributos únicos de Peñalolén.
- Involucrar a la población flotante asociada a instituciones como IP ARCOS y la Universidad Adolfo Ibáñez, mediante programas que combinen creatividad, turismo, como talleres, ferias o colaboraciones en proyectos de impacto comunitario.
- Potenciar el turismo de montaña, integrándolo con actividades creativas, como rutas guiadas por artistas locales, intervenciones culturales en la Quatrada de Maicú o experiencias diversificadas en conjunto con centros culturales que resalten la conexión entre naturaleza y cultura.

La diversidad de activos de esta comuna, permite pensar en su empoderamiento y oferta de experiencias turístico creativas. Sin embargo, es evidente que existe una demanda local no conquistada, considerando tanto a los actores como a la población flotante representada por la comunidad universitaria de la comuna.

HALLAZGOS GENERALES

- Potencial de proyectos de base tecnológica.
- Rol de los agentes en hacer el cruce para el diseño de experiencias turísticas creativas
- Destaca el rol de las cámaras y los gremios de turismo

DIFERENCIACIÓN TURISTA Y DEMANDA LOCAL

- **Población flotante** de un territorio (por ejemplo, los estudiantes de las ciudades universitarias), para los **turistas extranjeros** (pueden estar más ligados al turismo de experiencia mainstream) y la **demanda local** (presente en territorios que forman parte de región más grande).
- Articulación con otros turismos: de experiencia, rural, de naturaleza.
- **Ruralidad poco desarrollada y de alto valor.**

PRINCIPALES HALLAZGOS

DESAFÍO DE UN RELATO ÚNICO

- Se cuestionó la idea de un único "relato-identidad" para cada territorio.
- **Diversidad de realidades dentro de un mismo territorio.**
- En algunos territorios rurales o costas sucede que las identidades espontáneas y tradicionales se han mercantilizado. (Ej: Matanzas)
- Relato desprendido de las atracciones turísticas (Ej: Araucanía).
- **Autenticidad de las experiencias e identidad**
- Cuidar lo **NO homogeneización** de las experiencias

EXTERNALIDAD POSITIVA DE EVENTOS

- **Eventos masivos movilizan a turistas** hacia los territorios, pero las ciudades tienen una capacidad de carga. Fiestas, celebraciones, conmemoraciones.
(Ej: Festival REC, Fluvial, Semanas Musicales de Frutillar)

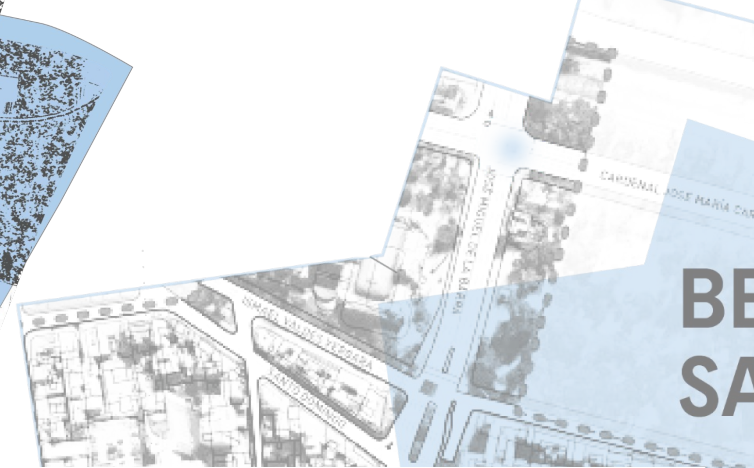
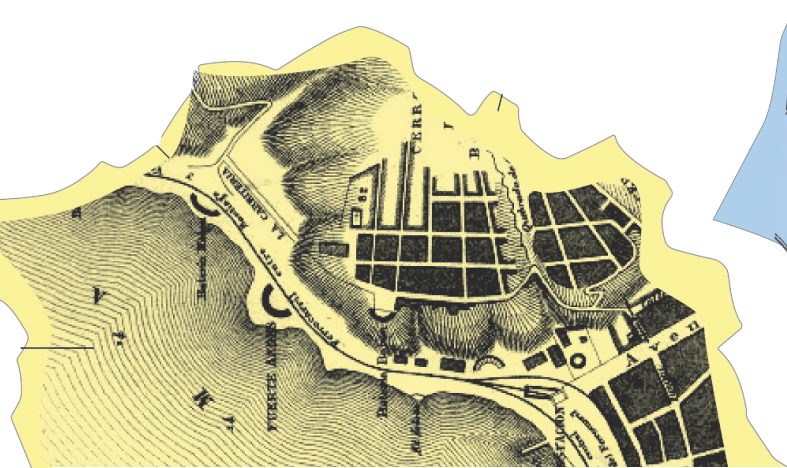
GENTRIFICACIÓN Y CAPACIDAD DE CARGA

- **El riesgo de tratar el turismo creativo sin considerar el flujo de turistas.**
(Ej: Tapati, Festival de Viña del Mar, Matanzas, etc.)

¿QUÉ NECESITA TU TERRITORIO
PARA POTENCIAR EL TURISMO
CREATIVO Y CULTURAL?



[menti.com](https://www.menti.com) (código 1219 7195)



¡Gracias!

<https://redterritorioscreativos.chilecreativo.cl>
Mail: teresa@redterritorioscreativos.cl

