



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a septiembre de 2025

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad turística. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, y busca promover el turismo interno, poniendo en valor los destinos y atractivos turísticos del país. A su vez, fomenta la generación de empleo mediante una mayor demanda de servicios turísticos y contribuye a dinamizar las economías locales, fortaleciendo la industria turística durante las temporadas media y baja.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, fortaleciendo los lazos familiares, su identidad y la promoción de una vida sana.

Actualmente, el Programa se ejecuta mayoritariamente a través de licitaciones públicas regionales, mediante las cuales se adjudica su implementación a operadores turísticos locales especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama. Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las cuales definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio, las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.



Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa, lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo dinamizar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos. Todo ello logra poner en valor destinos y atractivos turísticos nacionales y el desarrollo del sector en las comunas/destinos que participan. De esta manera, el Programa favorece el encadenamiento productivo y la dinamización de las economías locales.

Actualmente, el Programa Turismo Familiar ha finalizado su novena temporada 2025 en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos. En tanto, las licitaciones correspondientes a las regiones de Arica y Parinacota, Ñuble, Aysén y Magallanes concluirán dicha temporada hacia finales de 2025.

Durante el segundo semestre, se encuentra en ejecución el proceso de nuevas licitaciones que contemplan la 10° y 11° temporada del Programa Turismo Familiar, correspondientes al período 2025–2027, en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Por otra parte, el Programa finalizó el proceso de licitación de la modalidad Turismo Mujer el pasado 30 de junio, dirigida a mujeres entre 18 a 59 años, con destinos ubicados en las regiones de Tarapacá, Coquimbo, O'Higgins, Ñuble, Los Ríos y Los Lagos. Este proceso fue supervisado tanto administrativa como técnicamente por la Dirección Nacional del Servicio. Actualmente, la Modalidad Turismo Mujer se encuentra licitado para su segunda temporada, correspondiente al período 2025–2026.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a septiembre del año 2025:

Región	Licitación	PRIMER SEMESTRE 2025					SEGUNDO SEMESTRE 2025					
		Monto Presupuestado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 38.056.425	275	129	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 57.303.068	524	510	Finalizada	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	1869-6-LQ25	\$ 23.668.600	200	0	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 68.693.526	699	692	Finalizada	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9	1870-6-LP25	\$ 28.440.637	271	137	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 66.432.938	649	642	Finalizada	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3	520487-2-LQ25	\$ 43.856.100	370	244	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 68.698.539	637	629	Finalizada	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4	1871-2-LQ25	\$ 23.000.000	200	138	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7
Maule	1872-2-LQ23	\$ 68.771.086	629	612	Finalizada	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	1872-2-LQ25	\$ 28.435.920	240	0	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ 104.895.000	999	171	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Biobío	1873-14-LQ23	\$ 66.942.788	638	628	Finalizada	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9	1873-3-LQ25	\$ 37.929.600	320	160	Proceso de Licitación	TURISMO ARAUCANÍA JOHNNYCERD A EIRL, RUT 76.707.646-0
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 69.803.580	638	637	Finalizada	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0	1874-4LQ25	\$ 14.223.600	120	0	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 60.420.075	555	536	Finalizada	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5	1875-3-LQ25	\$ 37.914.560	320	192	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 60.420.075	555	550	Finalizada	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7	1898-5-LQ25	\$ 28.435.920	240	96	Proceso de Licitación	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7
Aysén	1332-3-LP24	\$ 73.460.100	350	298	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 75.706.475	365	200	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 127.015.000	1135	1173	Finalizada	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	1591-18-LR25	\$ 398.759.656	2548	0	En Ejecución	M y T TOUR OPERADOR TURÍSTICO SPA, RUT: 77.550.163-4
Total		\$1.006.618.675	8.648	7.407				\$ 664.664.593	4.829	967		

Los pasajeros viajados por destinos son:

Destino	Pasajeros/as Ejecutados/as
Codpa	129
Combarbalá	245
La Serena	265
Vicuña	508
Los Vilos	44
Pichidanguí	80
El Quisco	580
Viña del Mar	315
Quintero	45
Olmué	92
Pichilemu	714
Machalí	568
Marchigüe	207
Las Cabras	502
Constitución Norte	125
Constitución Sur	365
Linares	122
Cobquecura	44
Quillón	127
Antuco	339
Cañete	408
Laja	41
Puerto Saavedra	320
Corral	78
Panguipulli	77
Lago Ranco	340
Pucón	317
Puerto Varas	314
Llanquihue	290
Puerto Octay	275
Puerto Aysén	298
Punta Arenas	26
Natales	174
Total	8374

