

**MEMORIA**  
**5° CONGRESO NACIONAL DE MUNICIPALIDADES TURÍSTICAS**  
**FUTRONO 2025**





## CONTENIDO

1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2.	INTRODUCCIÓN .....	4
3.	DESARROLLO DEL CONGRESO.....	6
4.	SISTEMATIZACIÓN DE LOS PANELES Y EXPOSICIONES.....	9
5.	RESULTADOS DEL CONGRESO.....	48
	Buenas prácticas destacadas .....	49
	Consensos.....	49
	Disensos o matices .....	50
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	51
	Conclusiones.....	51
7.	ANEXOS.....	53



## 1 RESUMEN EJECUTIVO

El 5º Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas, realizado en Futrono, Región de Los Ríos, reunió a más de 300 participantes provenientes de 80 comunas del país. Entre ellos, 50 alcaldes y alcaldesas, concejales de distintas comunas, equipos técnicos municipales y representantes de servicios públicos. El encuentro se consolidó como un espacio de formación, diálogo y articulación intermunicipal, donde autoridades locales y sus equipos pudieron compartir experiencias, fortalecer redes y avanzar en estrategias colaborativas, reafirmando el turismo como un eje estratégico para el desarrollo local.

Este congreso se enmarca en la distinción “Municipalidad Turística”, un reconocimiento otorgado a los municipios que implementan un modelo de gestión integral y sostenible en turismo. En esta edición, 47 municipios recibieron esta distinción, 35 de ellos por primera vez, lo que refleja un compromiso creciente de los gobiernos locales con la planificación territorial, la sostenibilidad y la articulación público-privada.

El programa contempló presentaciones magistrales, paneles de discusión y una visita técnica en la cuenca del Lago Ranco. Entre los temas más destacados estuvieron la planificación territorial, la gestión sostenible de destinos, la promoción turística nacional e internacional, la integración del turismo en los planes comunales de acción frente al cambio climático, experiencias de turismo creativo, accesible e inclusivo, el uso de datos para la toma de decisiones municipales y los instrumentos de financiamiento para el desarrollo local. Cada una de estas instancias permitió compartir experiencias concretas y replicables, visibilizando buenas prácticas como el rescate patrimonial en Caldera, la gobernanza turística en El Quisco, el modelo costarricense de planificación para el desarrollo local, la gestión de atractivos naturales en Curacautín y Futaleufú, y las iniciativas de accesibilidad desarrolladas en municipios distinguidos como Viña del Mar y Puerto Varas.

Los resultados del encuentro reflejaron consensos amplios sobre la importancia del turismo como actividad económica estratégica, el valor de una planificación integral e intersectorial y la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas en los municipios. Sin embargo, también se evidenciaron desafíos y disensos, como las desigualdades en las capacidades de gestión entre comunas, las dificultades para acceder a financiamiento debido a la burocracia de los procesos, y los distintos ritmos en la implementación de políticas en ámbitos como accesibilidad y adaptación al cambio climático.

El balance final del congreso reafirmó que el turismo es un motor de desarrollo económico, social y cultural, con alto potencial para generar empleo, cohesión comunitaria e identidad territorial.



## 2 INTRODUCCIÓN

El 5º Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas, realizado los días 28 y 29 de agosto de 2025 en Futrono, Región de Los Ríos, reunió a más de 300 participantes provenientes de 80 comunas del país, incluyendo a 50 alcaldes y alcaldesas, concejales, equipos técnicos municipales y representantes de la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y SUBDERE.

Este congreso se enmarca en el proceso de consolidación de la Distinción “Municipalidad Turística”, un reconocimiento impulsado por SERNATUR que busca fortalecer el rol de los municipios como actores claves en la gestión turística de los territorios. Esta distinción se otorga a aquellas municipalidades que implementan un modelo de gestión que promueve una planificación local integral, posicionando al turismo como eje central del desarrollo económico, cultural y social.

A través de esta herramienta, los municipios avanzan en:

- Ordenar su gestión turística bajo criterios técnicos y sustentables.
- Definir una hoja de ruta clara y coherente con su identidad territorial.
- Fortalecer las capacidades internas de sus equipos municipales.
- Mejorar la coordinación con actores públicos, privados y comunitarios.

En este contexto, la realización del Congreso adquiere especial relevancia al constituirse como un espacio de encuentro, aprendizaje e intercambio de experiencias. Permite actualizar conocimientos, fortalecer la mirada estratégica de los equipos municipales y compartir iniciativas locales exitosas y replicables. Asimismo, se presenta como una instancia clave para profundizar en temas como la planificación territorial, la sostenibilidad, la articulación público-privada y el uso de tecnologías y datos para una mejor toma de decisiones en la gestión turística local.

De esta manera, el Congreso no sólo permitió reflexionar sobre los avances y desafíos de la gestión turística municipal en Chile, sino que también se consolidó como un hito que fortalece el reconocimiento de los municipios turísticos, impulsa la colaboración interterritorial y reafirma el turismo como un motor de desarrollo sostenible para las comunidades locales.

En este sentido, el Director Nacional de SERNATUR, Cristóbal Benítez Villafranca, destacó que uno de los principales valores del Congreso fue que su programa se diseñó directamente a partir de las necesidades planteadas por los propios municipios:

*“Estamos muy contentos con esta quinta versión del Congreso de Municipalidades Turísticas, principalmente por la gran convocatoria: casi 300 participantes de 80 comunas y cerca de 50 alcaldes presentes, lo que refleja el compromiso real con la gestión turística local. Este evento lo armamos a través de los distintos temas que los*

*mismos municipios levantaron como prioritarios. Por lo tanto, cada bloque responde a dolores, desafíos y necesidades concretas que se viven en la gestión turística local. Esa es la riqueza de este espacio: poder conversar de lo que realmente importa a los equipos municipales, compartir buenas prácticas, aprender unos de otros y entregar herramientas útiles para su trabajo” señaló el Director Nacional de SERNATUR, Cristóbal Benítez- Futrono, agosto de 2025.*





### 3 DESARROLLO DEL CONGRESO

El 5º Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas se desarrolló en dos jornadas que integraron exposiciones magistrales, paneles de discusión, premiaciones, presentaciones internacionales y una salida de campo, consolidándose como un espacio integral para el fortalecimiento de capacidades municipales en materia turística.

La estructura del programa fue diseñada estratégicamente para integrar presentaciones de política pública, experiencias locales, estudios de caso internacionales y herramientas prácticas. Esta combinación permitió a los participantes adquirir una perspectiva amplia y aplicable directamente a la realidad de sus comunas.

Este apartado ofrece una visión general del programa y de los actores clave que participaron en el evento. Para un análisis detallado de los contenidos, aprendizajes y conclusiones de cada bloque temático, se recomienda consultar el Capítulo 4: Sistematización de los Paneles y Exposiciones.

#### Jueves 28 de agosto

La primera jornada se caracterizó por una programación diversa y enriquecedora, que combinó instancias ceremoniales, exposiciones técnicas, paneles de discusión y una conferencia internacional. A continuación, se detalla el desarrollo de las actividades:

- **Acto inaugural:** El Congreso comenzó con una muestra folclórica representativa de la zona sur, seguida por las palabras de bienvenida del Alcalde de Futrono, Fernando Flández Montecinos, y del Gobernador Regional de Los Ríos, Luis Cuvertino Gómez.
- **Presentación de la Subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo Lagos:** Expuso los principales lineamientos nacionales y las proyecciones en torno al turismo municipal, destacando el rol estratégico que desempeñan los gobiernos locales en el impulso y desarrollo del sector.
- **Panel: Iniciativas municipales para el desarrollo turístico de los destinos:** En esta instancia participaron los alcaldes de Caldera, Brunilda González Anjel, y de El Quisco, José Jofré Bustos, quienes compartieron experiencias locales exitosas en materia de gestión turística. La sesión fue moderada por el Director Nacional de SERNATUR, Cristóbal Benítez Villafranca.
- **Firma de convenio entre la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM) y SERNATUR:** El acuerdo fue suscrito por Gustavo Alessandri Bascuñan, Alcalde de Zapallar y Presidente de la Asociación Chilena de Municipalidades (ACHM), junto a Cristóbal Benítez Villafranca, Director Nacional de SERNATUR. Este convenio



refuerza el compromiso de ambas instituciones para impulsar el desarrollo turístico, promoviendo la colaboración interinstitucional y fortaleciendo las capacidades de los municipios en la gestión del turismo.

- **Premiación a coordinadores municipales y entrega de distinciones “Municipalidad Turística”:** Durante la ceremonia se reconoció el trabajo de los equipos municipales que han contribuido al fortalecimiento del turismo local. Asimismo, se celebró la incorporación de 35 nuevas comunas al programa “Municipalidad Turística”, alcanzando un total de 79 municipios distinguidos a nivel nacional.
- **Conferencia internacional: Modelo de desarrollo local de Costa Rica:** Víctor Quesada Rodríguez, Jefe de Planificación del Instituto Costarricense de Turismo, presentó la experiencia de gestión sostenible y planificación territorial implementada en su país, compartiendo buenas prácticas y aprendizajes que ofrecen valiosas lecciones para fortalecer el turismo local en el contexto chileno.
- **Panel: Instrumentos para el cuidado de los atractivos turísticos naturales y bienestar comunitario:** En este espacio participaron Ángel Beroíza Irureta (Austral Patagonia - UACH), Hugo Vidal Merino (Alcalde de Curacautín), Fernando Grandón Domke (Alcalde de Futaleufú Curacautín) y Germaynee Vela-Ruiz Figueroa (Comunidad Portal), quienes abordaron diversas estrategias orientadas a la conservación del patrimonio natural y a la promoción de la participación activa de las comunidades en la gestión turística.
- **Exposición sobre fuentes de financiamiento para el desarrollo local:** Angélica Hernández Bueno, representante de SUBDERE, presentó los instrumentos de financiamiento disponibles para los municipios, junto con casos prácticos que ilustran su aplicación en el territorio, destacando oportunidades concretas para fortalecer el desarrollo local desde la gestión pública.
- **Exposición: Inclusión de la dimensión turística en los Planes de Acción Comunal de Cambio Climático (PACCC):** Ignacio Silva Miranda, de la Unidad de Desarrollo de Destinos Turísticos de SERNATUR, presentó la relevancia de incorporar la dimensión turística en las estrategias locales de adaptación al cambio climático, destacando cómo esta integración puede fortalecer la planificación territorial y la resiliencia de los destinos.
- **Presentación del Modelo de Turismo Interno y gestión de la estacionalidad en destinos:** A cargo de Yenny Riquelme Gálvez (Programa Gira de Estudio) y Felipe Benavente Fuentes (Programa Vacaciones Tercera Edad), ambos representantes de SERNATUR, presentaron herramientas orientadas a dinamizar el turismo interno y abordar los desafíos asociados a la estacionalidad en los destinos, destacando iniciativas que promueven la diversificación de la oferta y el acceso inclusivo al turismo.



## Día 2: Viernes 29 de agosto

La segunda jornada estuvo orientada a profundizar en temáticas clave para el fortalecimiento de la gestión turística a nivel local, con especial énfasis en la promoción de destinos, el desarrollo de proyectos, la creatividad territorial, la inclusión y la articulación intercomunal.

Las actividades desarrolladas incluyeron:

- **Exposición sobre promoción internacional y nacional de destinos turísticos:** El Director Nacional de SERNATUR, Cristóbal Benítez Villafranca, presentó los principales lineamientos y acciones orientadas a la promoción de los destinos turísticos chilenos, tanto a nivel nacional como internacional, destacando estrategias para fortalecer la visibilidad del país en mercados prioritarios y fomentar el turismo interno.
- **Exposición: Formulación y evaluación de proyectos turísticos:** Santiago Fernández Poblete, Subdirector de Desarrollo de SERNATUR, presentó herramientas orientadas a la puesta en valor de atractivos locales, entregando criterios técnicos para el diseño, formulación y evaluación de iniciativas con impacto territorial, destacando la importancia de una planificación estratégica en el desarrollo turístico.
- **Panel: Turismo creativo.** El panel contó con la participación de Teresa Díaz Ibáñez (Red Nacional de Territorios Creativos) y Marcelo Godoy Gallardo (FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos / Dirección Museológica UACH), quienes compartieron experiencias sobre cómo la creatividad puede potenciar el turismo desde una perspectiva cultural y comunitaria, promoviendo el desarrollo de iniciativas que integran identidad local, patrimonio y participación ciudadana.
- **Panel: Turismo accesible e inclusivo:** Moderado por Carlos Escobar Campos, Director Regional de SERNATUR O'Higgins, el panel reunió a Pablo Pizarro Morales (Municipalidad de Viña del Mar), Jesús Vega Cornejo (Municipalidad de San Fernando) y Lorena Burgos Oyarzún (Municipalidad de Puerto Varas), quienes presentaron diversas iniciativas orientadas a garantizar el acceso universal al turismo. Las exposiciones destacaron el compromiso por promover la equidad y la participación de todos los grupos sociales en la experiencia turística.
- **Salida de campo "Descubriendo la cuenca del Lago Ranco":** La actividad en terreno se desarrolló en cuatro buses, distribuidos en dos recorridos paralelos, y fue liderada por los equipos de Turismo de las Municipalidades de Futrono y Lago Ranco. La visita permitió conocer la experiencia de gestión y articulación de la Zona de Interés Turístico (ZOIT) bicomunal, destacando el trabajo colaborativo entre ambas comunas en torno al desarrollo de equipamiento habilitante y la puesta en valor de atractivos turísticos compartidos.

## 4 SISTEMATIZACIÓN DE LOS PANELES Y EXPOSICIONES

### 4.1 Presentación Subsecretaria de Turismo

Expositora: Verónica Pardo Lagos, Subsecretaria de Turismo



La Subsecretaria de Turismo destacó la relevancia estratégica del turismo como motor económico para el país. Enfatizó que esta actividad no solo genera empleo de manera significativa, sino que también contribuye de forma sustantiva al Producto Interno Bruto (PIB), llegando en algunos trimestres a superar incluso a sectores tradicionales como la agricultura. Destacó, además, que este impacto se manifiesta de manera territorial y descentralizada, posicionando a los municipios como actores fundamentales para impulsar su desarrollo.

Asimismo, relevó la alta participación de mujeres en la industria turística y el volumen de empleo que esta genera. Posteriormente, Pardo compartió con los asistentes los principales aspectos del proceso de elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (2025-2035) y detallando sus fases para dinamizar y consolidar la industria.



Destacando la importancia del instrumento por su carácter orientador para los próximos 10 años, por la solidez del instrumento, construido con una amplia participación ciudadana — con cerca de 2.300 personas— y la diversidad de actores que contribuyeron en su formulación.

La construcción de la Estrategia consideró tres fases consecutivas:

- Fase 1: Diagnóstico Se enfocó en caracterizar el escenario turístico a nivel internacional, nacional y regional.
- Fase 2: Propuesta Tuvo por objetivo diseñar, de manera participativa y descentralizada, la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible. Para ello, se realizaron 37 talleres en modalidad virtual y presencial, convocando a diversos actores del ecosistema turístico en todo el país.
- Fase 3: Validación En esta etapa se socializaron los principales hallazgos y resultados obtenidos en las fases previas. Se validó una estructura preliminar de la Estrategia, se elaboraron visiones regionales y se priorizaron líneas de acción. Esta etapa contempló 20 instancias de trabajo participativo, organizadas bajo una lógica iterativa que permitió retroalimentar y afinar los contenidos propuestos.

Durante su presentación, hizo un llamado a fortalecer la articulación entre municipios, gobiernos regionales y el nivel central, con el objetivo de consolidar estructuras institucionales más robustas. Recalcó la importancia de evitar la rotación de los equipos de turismo cada cuatro años, ya que la continuidad permitiría implementar políticas públicas sostenibles y con mayor impacto en los territorios. También destacó la necesidad de promover los destinos turísticos de manera conjunta, superando la lógica de difusión de atractivos individuales y avanzando hacia una estrategia colaborativa que potencie el valor del conjunto.

Finalmente, la Subsecretaria entregó un mensaje directo a los equipos municipales, invitándolos a adoptar el principio del “CQC del turismo: Conocer, Querer, Cuidar”. señalando que “no se puede cuidar lo que no se quiere, ni querer lo que no se conoce”, destacando la importancia de generar vínculos afectivos y de conocimiento profundo con los territorios. Este enfoque busca fortalecer el valor del patrimonio, la cultura y la historia local como pilares fundamentales para el desarrollo turístico sostenible, promoviendo una gestión que reconozca y proteja la identidad de cada comunidad.

*“El programa del turismo en Chile debe consolidarse como actividad económica estratégica. Necesitamos empoderarnos de este rol, trabajar articuladamente entre niveles de gobierno y fortalecer estructuras municipales de manera sostenida. Y, sobre todo, invitar a los equipos locales a aplicar el CQC: conocer, querer y cuidar nuestros territorios”,* expresó la Subsecretaria de Turismo, Verónica Pardo Lagos, en el marco de la jornada desarrollada en Futrono, agosto de 2025.



#### **4.2 Premiación a coordinadores municipales y entrega de distinciones municipales turísticas.**

Uno de los momentos más significativos del Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas fue la entrega de la Distinción “Municipalidad Turística”, reconocimiento otorgado por SERNATUR a aquellas comunas que han implementado un modelo de gestión integral, posicionando al turismo como eje central del desarrollo económico, cultural y social de sus territorios.

En esta edición, un total de 47 municipios recibieron la distinción:

- 35 municipios recibieron el reconocimiento por primera vez,
- 11 municipios lo obtuvieron por segunda ocasión,
- 01 municipio alcanzó su tercera distinción, evidenciando un compromiso sostenido con la planificación y promoción turística local.

En esta versión, los municipios que obtuvieron la distinción por primera vez fueron: Angol, Aysén, Calle Larga, Chile Chico, Chillán, Cobquecura, Curacautín, Curacaví, Curaco de Vélez, El Tabo, Juan Fernández, Lago Ranco, Lo Barnechea, Marchigüe, Melipilla, Molina, O’Higgins, Panguipulli, Paredones, Peralillo, Pica, Portezuelo, Puchuncaví, Puyehue, Pumanque, Putaendo, Rancagua, Ránquil, San Antonio, San Vicente de Tagua Tagua, Timaukel, Trehuaco, Victoria, Yungay, Ñuñoa.

Por su parte, los municipios que recibieron la distinción por segunda vez, reafirmando su compromiso con el turismo sostenible fueron; Arica, Cartagena, El Quisco, Futrono, Las Cabras, Machalí, Parral, Pichidegua, Pichilemu, San Fabián, Valparaíso.

En tanto, el municipio de Concón fue reconocido por tercera vez, reflejando una trayectoria sostenida en el fortalecimiento del turismo local y en la consolidación de políticas públicas orientadas al desarrollo del sector.

Este hito marca un avance significativo en la consolidación de la red de comunas distinguidas, que ya alcanza un total de 79 municipios a nivel nacional. Reafirma el compromiso de los gobiernos locales con el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo sostenible, promoviendo la articulación de capacidades internas y una coordinación efectiva con actores públicos, privados y comunitarios. Esta expansión refleja una visión compartida que reconoce al turismo como una herramienta estratégica para el desarrollo territorial, la generación de empleo y la valorización del patrimonio local.



#### **4.3 Panel: Iniciativas municipales para el desarrollo turístico de los destinos.**

Moderador: Cristóbal Benítez Villafranca, Director Nacional de SERNATUR.

Panelistas: Brunilda González Anjel, Alcaldesa I. Municipalidad de Caldera.

José Jofré Bustos, Alcalde I. Municipalidad de El Quisco.



Durante el Congreso de Municipalidades Turísticas 2025 se presentaron experiencias destacadas de gestión comunal en turismo, evidenciando cómo distintas realidades locales pueden generar estrategias sostenibles, participativas y efectivas para consolidar el turismo como motor de desarrollo territorial. Los modelos implementados por El Quisco y Caldera fueron especialmente valorados por su impacto, enfoque estratégico y capacidad de articulación con actores públicos, privados y comunitarios.

Estas experiencias reflejan el potencial transformador del turismo cuando se aborda desde una planificación integral, con visión de largo plazo y fuerte compromiso institucional.

##### El Quisco: Gobernanza turística como modelo de gestión

Ubicado en la Región de Valparaíso, El Quisco enfrenta una alta presión derivada del turismo estacional, recibiendo más de 3,6 millones de visitantes al año. Esta realidad motivó al municipio a institucionalizar su gestión turística mediante la implementación de un modelo robusto de gobernanza comunal, sustentado en una planificación estratégica de largo plazo a través del PLADETUR 2025–2030.

La iniciativa es liderada por una Dirección de Turismo profesionalizada, compuesta por 28 funcionarios, respaldada por una estructura jurídica clara y mecanismos efectivos de participación ciudadana. El liderazgo compartido entre el municipio y los



actores locales ha permitido articular esfuerzos públicos y privados, consolidando a El Quisco como un referente nacional en materia de gobernanza turística.

Entre las propuestas presentadas por el alcalde, destaca la necesidad de fortalecer la autonomía técnica de las direcciones de turismo, permitiéndoles operar con mayor capacidad de gestión y planificación. Asimismo, se releva la importancia de fomentar la colaboración territorial como estrategia para superar la competencia entre comunas turísticas, promoviendo una visión integrada del desarrollo regional.

#### Caldera: Patrimonio vivo como motor de cohesión y desarrollo

La comuna de Caldera, en la Región de Atacama, ha desarrollado desde 2004 un modelo cultural centrado en la Fiesta de la Recreación de la Salida de la Primera Locomotora de Chile. Este evento patrimonial se ha consolidado como una expresión de identidad colectiva y cohesión social, con participación intergeneracional y una preparación comunitaria que se extiende durante todo el año.

Nacida desde la Cámara de Comercio y posteriormente asumida por el municipio, esta iniciativa ha logrado revitalizar la economía local durante la temporada baja, registrando un aumento del 24% en pernoctaciones invernales. El enfoque de “patrimonio vivo” ha fortalecido el tejido social y la apropiación comunitaria del evento, integrando cultura, economía local y turismo como parte de una política pública transversal, que posiciona a Caldera como un ejemplo de gestión cultural con impacto turístico sostenible.

#### Principios compartidos y recomendaciones estratégicas

Aunque con enfoques distintos —institucional en el caso de El Quisco y cultural en el de Caldera—, ambos modelos comparten principios esenciales para el éxito del turismo local: sostenibilidad, identidad territorial, planificación estratégica, participación ciudadana y colaboración público-privada. Estas experiencias demuestran que no existe un único camino para el desarrollo turístico, pero sí una base común centrada en la descentralización, la apropiación local y el compromiso político.

Estas experiencias demuestran que no existe un único camino para el desarrollo turístico, pero sí una base común centrada en la descentralización, la apropiación local y el compromiso político.

A partir de estas presentaciones, se plantearon recomendaciones clave para el fortalecimiento de las políticas públicas en turismo:

- Impulsar una legislación nacional que reconozca y respalde la gobernanza turística municipal.
- Fomentar modelos patrimoniales vivos y participativos que integren cultura, comunidad y desarrollo económico.



- Sistematizar y difundir experiencias locales para fortalecer capacidades técnicas en los territorios.
- Promover redes colaborativas entre municipios, con enfoque territorial, superando la competencia y avanzando hacia una planificación integrada del desarrollo turístico en Chile.

### Visiones complementarias desde los territorios

Este panel reunió a alcaldes de distintas comunas para compartir experiencias locales que han puesto en valor el patrimonio, la identidad y la gobernanza turística como ejes fundamentales del desarrollo territorial. Se destacaron dos visiones complementarias: por un lado, la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural como motor del turismo comunitario; por otro, la gobernanza turística como estrategia de articulación entre los niveles nacional y local.

La Alcaldesa de Caldera, Brunilda González, presentó el trabajo desarrollado por la comuna para rescatar y visibilizar su patrimonio histórico, cultural y paleontológico, trascendiendo su tradicional oferta de playas. Subrayó que conservar y difundir la historia fortalece la identidad local y la cohesión social, además de proyectar una imagen turística diferenciada. Asimismo, destacó la importancia de construir planes de desarrollo turístico participativos, integrando a funcionarios municipales, cámaras de turismo y comercio, actores sociales, universidades y consultorías especializadas, lo que permite generar una gestión integral, técnica y con visión de largo plazo.

Por su parte José Jofré Bustos, Alcalde de El Quisco y Presidente de la Asociación de Municipalidades Turísticas de Chile, relevó el rol de la gobernanza turística como factor decisivo para consolidar el turismo a nivel país. Señaló la necesidad de avanzar hacia una gobernanza articulada entre municipios, gobiernos regionales y el nivel central, respaldada por convenios formales y marcos normativos que aseguren recursos. Recalcó que para que la gobernanza sea efectiva, es fundamental otorgar autonomía técnica a los equipos de turismo, permitiéndoles coordinarse con otras direcciones y actores público-privados, y generar resultados visibles en el corto plazo.

### Reflexiones finales

Las intervenciones de ambos alcaldes permitieron profundizar en enfoques complementarios para el desarrollo turístico local, poniendo en valor tanto el patrimonio como la gobernanza como pilares estratégicos

*“Cuando ponemos en realce nuestro patrimonio y nuestra historia, construimos una identidad turística que nos diferencia como comuna patrimonial. Caldera no es solo playas; también es historia, paleontología y cultura.” — Brunilda González Anjel, Alcaldesa de Caldera. Futrono, agosto de 2025.*

*“Si de una vez por todas nos unimos a nivel país, vamos a tener resultados en turismo. La gobernanza debe articular a municipios, gobiernos regionales y nivel central, con recursos asociados, no solo leyes sin financiamiento.” — José Jofré Bustos, Alcalde de El Quisco. Futrono, agosto de 2025.*

Estas reflexiones consolidan la idea de que el turismo local requiere liderazgo político, planificación técnica y una visión compartida que reconozca el valor del territorio y promueva su desarrollo sostenible.

#### **4.4 Experiencia internacional: Modelo de desarrollo local de Costa Rica.**

Expositor: Víctor Quesada, Jefe de la Unidad de Planificación del Instituto Costarricense de Turismo.



Durante el Congreso de Municipalidades Turísticas 2025, Víctor Quesada Rodríguez, Subgerente General del Instituto Costarricense de Turismo, presentó el modelo de desarrollo turístico implementado en Costa Rica, reconocido internacionalmente por su enfoque comunitario, sostenible y resiliente.

#### **Turismo como alternativa limpia y transformadora**

Quesada destacó que el turismo debe ser comprendido como una alternativa de desarrollo económico y social limpia, capaz de generar beneficios profundos y transversales. Señaló que esta actividad no solo impacta positivamente a los



visitantes, sino que también dinamiza a las comunidades receptoras, fortaleciendo la cohesión social, la generación de empleo y la identidad local. En sus palabras, el turismo tiene el poder de “tocar almas”, al conectar emocionalmente a las personas con los territorios y sus culturas.

### Fundamentos del modelo Costarricense

El modelo costarricense se basa en tres pilares esenciales, la participación de las comunidades, la protección del patrimonio natural y cultural, y la articulación entre actores públicos, privados y sociales, consolidando una visión de desarrollo turístico que promueve la sostenibilidad, la equidad y la resiliencia territorial.

Esta visión se consolida en el Plan Nacional de Turismo, instrumento que recoge los valores fundamentales del país y orienta la planificación estratégica del sector.

### Datos clave del contexto Costarricense

Al inicio de su presentación, Quesada entregó datos clave del contexto costarricense: el país cuenta con una superficie de 51.000 km<sup>2</sup>, lo que representa menos del 7% del territorio chileno. En el año 2024, recibió 2.900.000 visitantes, de los cuales 2.600.000 arribaron vía aérea. Actualmente, dispone de 56.000 habitaciones, distribuidas en 3.000 establecimientos turísticos pequeños y mediana escala.

Costa Rica ha alcanzado logros significativos en sostenibilidad: el 26% de su territorio está protegido por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, y el 96,93% de la energía consumida proviene de fuentes limpias y renovables. Además, desde 1948, el país abolió su ejército, lo que ha contribuido a consolidar una cultura de paz y bienestar que honra la naturaleza. Bajo esta visión, Costa Rica se proyecta como un “destino amable, hospitalario y feliz”, que invita al turista a vivir una experiencia inmersiva. Según el expositor, el objetivo no es solo generar visitantes satisfechos, sino agradecidos, ya que “transforman sus vidas a partir de la calidad de lo que reciben en el destino”.

### Innovación, planificación y democratización económica

Explicó que el Instituto —dependiente del Ministerio de Economía— junto con diversos actores del país, ha desarrollado un trabajo sistemático para posicionar la marca destino Costa Rica, atrayendo a visitantes comprometidos con la protección y el cuidado de la naturaleza. Este esfuerzo se enmarca en el Plan Nacional de Turismo, instrumento que recoge los valores fundamentales del país y su modelo de desarrollo.

El expositor enfatizó la importancia de innovar constantemente en los destinos turísticos, acompañando a las empresas en la evolución de sus productos y servicios mediante formación continua y fortalecimiento del talento humano pilares para mantener la competitividad y la autenticidad del modelo costarricense.



Durante su intervención, comentó los instrumentos de planificación derivados del Plan Nacional de Turismo, los cuales operan en distintas escalas, con objetivos y responsables claramente definidos. Señaló además que el turismo debe ser sostenible y capaz de potenciar recursos para el futuro, posicionándose como una actividad estratégica para el desarrollo territorial.

También destacó que el turismo, a diferencia de otras actividades económicas como la minería, tiene la virtud de democratizar la economía, activando una extensa cadena de valor que beneficia a agricultores, artesanos, prestadores de servicios locales, hoteles y operadores turísticos.

### Recomendaciones para los territorios chilenos

Víctor Quezada instó a alcaldes y concejos municipales a apostar decididamente por el turismo como eje de desarrollo territorial. Recalcó que el éxito del modelo costarricense se ha basado en una combinación de coordinación institucional, planificación estratégica, compromiso municipal, organización comunitaria y capacidad técnica. Enfatizó que el compromiso de los actores debe ir más allá de la presentación pública, siendo la participación y el trabajo colaborativo elementos clave para concretar los objetivos de desarrollo turístico.

Durante su intervención, entregó recomendaciones concretas a equipos municipales y técnicos, subrayando la necesidad de simplificar los procesos institucionales que actualmente dificultan la transformación de diagnósticos y planes en proyectos viables. Reconoció que muchas comunidades carecen de especialistas para formular iniciativas que accedan a financiamiento, por lo que instó a las municipalidades y organismos públicos a acompañar y facilitar este tránsito, apoyando a las fuerzas vivas de los territorios en la concreción de sus ideas.

*“El principal mensaje es apostar por el turismo en cada comunidad, como una alternativa de desarrollo económico-social que beneficia a muchos actores y democratiza la economía. Para lograrlo, se requiere que alcaldes y concejos municipales se lo tomen en serio y que las instituciones apoyen a las comunidades, simplificando procesos y acompañándolas en transformar sus ideas en proyectos con viabilidad.”* — Víctor Quezada Rodríguez, Futrono, agosto de 2025.

### Reflexión final

La presentación del modelo costarricense se alinea plenamente con los objetivos del Congreso, reafirmando la necesidad de fortalecer el compromiso político, técnico y comunitario para consolidar el turismo como eje estratégico del desarrollo local en Chile.

#### **4.5 Panel: Instrumentos para el cuidado de los atractivos turísticos naturales para fortalecer el bienestar de las comunidades locales.**

Moderador: Santiago Fernández Poblete, Subdirector de Desarrollo Nacional de SERNATUR.



Panelistas:

Ángel Beroíza Irureta, Programa Austral Patagonia (UACH) presentó el marco conceptual del turismo de naturaleza, destacando su potencial para generar valor ecológico, cultural y económico, siempre que se gestione con criterios de sustentabilidad y participación comunitaria.

Fernando Grandón Domke, Alcalde de Futaleufú, expuso la experiencia de gestión en torno a la Laguna Espejo, resaltando el rol del municipio en la protección del entorno y en la articulación con actores locales para fomentar un turismo responsable.

Hugo Vidal Merino, Alcalde de Curacautín, compartió aprendizajes vinculados a la Reserva de la Biósfera y el Geoparque Kütralkura, enfatizando la relevancia de los instrumentos de planificación territorial y la gobernanza local en la conservación de estos espacios.

Germaynee Vela-Ruiz Figueroa, presentó la estrategia Comunidad Portal, una iniciativa que promueve el vínculo entre comunidades y áreas protegidas, fortaleciendo capacidades locales para la gestión turística y ambiental.

Este panel reunió experiencias y reflexiones en torno a la importancia de los instrumentos de planificación y gestión, la articulación interinstitucional y la



participación comunitaria como pilares fundamentales para fortalecer el bienestar local y consolidar modelos de turismo sostenible en territorios con alto valor natural.

La conversación se estructuró en torno a cuatro exposiciones que abordaron desde el marco conceptual del turismo de naturaleza hasta experiencias concretas de gestión territorial lideradas por los alcaldes de Futaleufú y Curacautín, quienes han desempeñado un rol activo en la transformación de los recursos naturales de sus comunas en oportunidades de desarrollo turístico sostenible. Posteriormente, se presentó la experiencia asociativa de la estrategia Comunidad Portal, enfocada en fortalecer el vínculo entre comunidades locales y áreas protegidas, promoviendo una gobernanza colaborativa y el bienestar territorial.

### Fundamentos del turismo de naturaleza

Ángel Beroíza, del Programa Austral Patagonia (UACH), abrió el panel con una presentación sobre el turismo de naturaleza, destacando su capacidad para generar valor ecológico, cultural y económico, siempre que se gestione bajo principios de sustentabilidad y participación comunitaria. Subrayó el valor estratégico de la Patagonia chilena como destino turístico, resaltando su diversidad de ecosistemas y riqueza en recursos naturales.

Entre los puntos centrales de su intervención se encuentran el reconocimiento de Chile como una isla biogeográfica, rodeada por el desierto de Atacama al norte, la cordillera de los Andes al este y el Océano Pacífico al oeste, lo que le otorga una biodiversidad única y lo posiciona como un enclave privilegiado para el turismo de naturaleza. Destacó también la variedad de atractivos naturales —bosques, ríos, lagos y paisajes— que generan flujos de visitantes interesados en experiencias auténticas y de contacto directo con el entorno.

Beroíza enfatizó la necesidad de promover un turismo ambientalmente responsable, que respete los objetivos de conservación, minimice impactos negativos y valore el patrimonio natural y cultural. En este sentido, destacó la importancia de reconocer y articular los múltiples instrumentos de planificación, gestión y regulación —de carácter normativo, jurídico y técnico— que inciden directamente en el desarrollo comunal y turístico. Señaló que la clave está en que los profesionales del área logren vincular estos instrumentos, generando sinergias entre los planes de acción y asegurando que las iniciativas respondan de manera coherente a los objetivos de conservación y desarrollo local.

Asimismo, planteó que la naturaleza constituye la principal motivación para visitar Chile, lo que exige una planificación sustentable y racional de su uso, integrando activamente a las comunidades locales en este proceso. Desde esta perspectiva, la conservación no debe verse como un límite al desarrollo, sino como una oportunidad para potenciar un turismo responsable y de largo plazo.



El expositor también destacó que el bienestar de las comunidades locales está directamente vinculado a la gestión adecuada del patrimonio natural y cultural. Explicó que cuando las comunidades participan activamente en actividades turísticas asociadas al disfrute y conservación de sus recursos —como la flora, fauna y modos de vida locales— se generan experiencias de interés especial para los visitantes, quienes buscan vivencias auténticas e interpretativas de la naturaleza. Esto, a su vez, se traduce en beneficios económicos y sociales para las comunidades, a través de servicios como guiados, alojamiento, gastronomía y otras actividades locales.

En este marco, subrayó la importancia de articular instrumentos de planificación y gestión que permitan avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico coherente con los objetivos de conservación y bienestar local.

En sus palabras:

*“Una estrategia clave es vincular los distintos instrumentos de planificación y gestión, buscando sinergias que aseguren que las iniciativas respondan a los objetivos del desarrollo turístico local vinculado al patrimonio natural. La naturaleza es la principal motivación turística en Chile y su cuidado requiere de un uso sustentable e incorporando a las comunidades locales. Cuando éstas participan en actividades turísticas asociadas a la conservación y disfrute de su entorno, se genera un beneficio directo a través de ingresos por guiados, alojamiento, gastronomía y otros servicios, fortaleciendo tanto al destino como al bienestar comunitario.”* — Ángel Beroíza Irureta, Programa Austral Patagonia, Futro, agosto de 2025.

Esta reflexión refuerza la idea de que el turismo de naturaleza no solo debe ser ambientalmente responsable, sino también socialmente inclusivo, reconociendo a las comunidades como actores clave en la gestión y valorización de sus territorios.

#### Modelo de gestión turística en Curacautín

El alcalde de Curacautín, Hugo Vidal Merino, presentó la experiencia de su comuna en el desarrollo de un modelo de gestión turística basado en la planificación estratégica y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural. Su intervención se articuló en torno a tres ejes principales que reflejan el compromiso sostenido del municipio con el turismo sostenible y con identidad local.

En primer lugar, destacó la relevancia de la Zona de Interés Turístico (ZOIT), siendo Curacautín la primera comuna en obtener esta categoría en la Región de La Araucanía. Este reconocimiento ha permitido impulsar políticas públicas orientadas al desarrollo turístico, integrando la biodiversidad y la herencia cultural como elementos centrales de la identidad territorial.

En segundo lugar, abordó el valor de la Reserva de la Biosfera Araucarias, establecida en 1983, como figura de protección que resalta el significado ecológico y cultural de la



araucaria. Esta designación ha favorecido la conciencia ambiental en la comunidad y ha estimulado múltiples investigaciones científicas en el territorio, posicionando a Curacautín como un referente en conservación y turismo de naturaleza.

Finalmente, presentó el Sistema de Planificación Integrado, modelo que articula diversos instrumentos de gestión para abordar el turismo de manera sostenible. Este sistema considera el PLADECO, el plan de acción ZOIT, planes sectoriales, programas específicos, orientaciones globales al Plan Anual de Gestión y una cartera integrada de proyectos. Cuenta con respaldo presupuestario municipal y se sustenta en un modelo de gobernanza colaborativo, conformado por el Comité Municipal, servicios públicos y el Consejo Local de Turismo.

*En palabras del alcalde “El municipio ha realizado un esfuerzo sistemático durante 18 años por construir un modelo de gestión, que incorpora el conjunto de los instrumentos de planificación, en un sistema integrado. Y si bien no está todavía completamente maduro, quiero destacar la importancia de la continuidad en este proceso. Para nosotros el modelo de gobernanza es un elemento esencial, central del pequeño éxito que por ahora podemos mostrar en el desarrollo del turismo en la comuna. Nosotros hemos puesto mucho, mucho énfasis y mucho esfuerzo en desarrollar un modelo de gobernanza que efectivamente, primero, sea representativo del conjunto de los actores que interaccionan en el territorio y que, en segundo lugar, tenga continuidad en el tiempo.” — Hugo Vidal Merino, Alcalde de Curacautín. Futrono, agosto de 2025.*

Esta exposición reafirma la importancia de la planificación estratégica, la gobernanza territorial y la articulación interinstitucional como pilares para consolidar el turismo como motor de desarrollo local.

#### Gestión ambiental y turística en Futaleufú

Fernando Grandón Domke, Alcalde de Futaleufú, presentó las diferentes iniciativas impulsadas por el municipio en materia de desarrollo turístico y protección ambiental, destacando especialmente los esfuerzos orientados al resguardo de la Laguna Espejo, ubicada en la Patagonia Verde.

La autoridad explicó que estas acciones se han articulado a través de múltiples instrumentos de planificación y programas de intervención, entre los que se incluyen el PLADECO y la Zona de Interés Turístico (ZOIT) como herramientas de desarrollo territorial. Asimismo, resaltó la importancia de la declaratoria de la laguna como humedal urbano, reconocimiento que permite su protección legal y pone en valor su relevancia ecológica.

El alcalde también mencionó el impacto positivo del programa Quiero Mi Barrio, que ha contribuido a mejorar el entorno urbano y fortalecer el vínculo comunitario con el espacio natural. A esto se suma la implementación del Plan Comunal de Cambio



Climático, orientado a mitigar impactos ambientales y promover la resiliencia local frente a los desafíos del cambio climático.

En este marco, Futaleufú se ha incorporado a la estrategia Comunidades Portal, iniciativa que promueve la gobernanza colaborativa y el desarrollo sostenible en territorios vinculados a áreas protegidas.

En este contexto la autoridad comenta que: *“el municipio trabaja actualmente en la creación de un plan de manejo del área, para disminuir amenazas y preservar el ecosistema. Además, se encuentra en un proceso de postulación a la categoría de GeoParque, y ha avanzado en la certificación del Sistema de Certificación Ambiental Municipal del Ministerio de Medio Ambiente.”* — Fernando Grandón Domke, Alcalde de Futaleufú. Futrono, agosto de 2025.

Esta exposición evidenció el compromiso de la comuna con una gestión ambientalmente responsable, integrando planificación territorial, participación ciudadana y articulación institucional como pilares para consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible.

#### Estrategia Marco Comunidades Portal de las Áreas Protegidas

Germaynee Vela-Ruiz Figueroa, representante de Comunidad Portal, presentó la Estrategia Marco Comunidades Portal de las Áreas Protegidas (2021–2030), destacando su rol en el fortalecimiento de una alianza supraregional que reúne a 26 municipalidades, 3 Gobiernos Regionales, diversos servicios públicos, el Programa Austral Patagonia de la Universidad Austral de Chile (UACH) y The Pew Charitable Trusts (PEW). Esta planificación estratégica tiene como objetivo construir y consolidar una relación mutuamente beneficiosa entre la conservación de la naturaleza y el bienestar social en la Patagonia.

La estrategia se estructura en seis ejes fundamentales: incidencia pública, infraestructura y servicios, financiamiento, participación comunitaria en la gestión de áreas protegidas, fortalecimiento de las economías locales, y capital social, identidad y cultura local. Cada uno de estos componentes busca articular esfuerzos entre actores públicos, privados y comunitarios, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible que reconozca el valor del territorio y sus comunidades.

Al finalizar el panel, la expositora reforzó la importancia de trabajar en estos ejes y de sumar a los diferentes actores presentes en el territorio. Señaló que se implementan acciones a distintas escalas lideradas por los municipios, colaborando en la formulación de proyectos, elaboración de planes estratégicos de turismo y apoyo a las ZOIT en las tres regiones involucradas. En sus palabras: *“Todo lo anterior es fundamental para avanzar articuladamente y de manera colaborativa. Finalmente, quisiera agradecer a Alcaldes y Alcaldesas, que están presentes en el territorio,*



*también a los funcionarios municipales con quienes trabajamos permanentemente y a los servicios públicos que son parte de esta importante alianza.”*

Esta intervención reafirma el valor de la planificación estratégica, la articulación territorial y la participación comunitaria como pilares para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible en áreas protegidas.

Durante el panel, se subrayó que la naturaleza y los recursos naturales constituyen pilares esenciales para el desarrollo del turismo en Chile. Alcaldes y expertos coincidieron en la importancia de fortalecer el liderazgo local, destacando que los municipios deben ser proactivos en la promoción de iniciativas que valoren y conserven el entorno natural. Asimismo, se enfatizó la necesidad de fomentar la colaboración intersectorial, trabajando de manera conjunta con comunidades, empresas y organizaciones para impulsar un turismo sostenible que genere beneficios compartidos.

Otro aspecto clave abordado fue la promoción de la educación y la concientización, integrando la conservación y el uso responsable de los recursos naturales como parte fundamental de las políticas locales. Este enfoque no solo contribuye a la protección ambiental, sino que también abre oportunidades económicas para las comunidades, fortaleciendo el vínculo entre desarrollo territorial y sostenibilidad.

La experiencia de la Patagonia se proyecta como un modelo inspirador, capaz de orientar a otras regiones de Chile y del mundo en la construcción de estrategias turísticas que reconozcan el valor del patrimonio natural y promuevan el bienestar social.

#### Reflexión final

El panel coincidió en que la planificación estratégica, la articulación interinstitucional y la participación comunitaria son pilares para consolidar destinos turísticos sostenibles y fortalecer el bienestar social.

#### **4.6 Fuentes de financiamiento de desarrollo local y casos prácticos.**

Presenta: Angélica Hernández Bueno, Jefa de la unidad de fortalecimiento y descentralización de la división de Desarrollo Regional – SUBDERE.



##### Contexto institucional y desafíos actuales

Desde la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (SUBDERE) se han explorado diversas fuentes de financiamiento disponibles para el desarrollo local, con énfasis en su posible aplicación al ámbito turístico. Aunque actualmente no existen fondos específicos para este sector, se ha evaluado la incorporación de la temática turística dentro de las líneas estratégicas anuales, definidas colectivamente por el equipo, donde se priorizan entre tres y cuatro áreas de trabajo.

En este contexto, se ha impulsado una línea de fortalecimiento de los gobiernos regionales, en respuesta a los cambios legales que han ampliado sus competencias. Actualmente, el proceso de traspaso ha pasado de 23 a 54 atribuciones, destacando la creación de divisiones como la de Fomento de la Industria, presente en todos los gobiernos regionales

##### Herramientas disponibles

En materia de financiamiento, el Fondo de Apoyo a la Reconstrucción y Contingencia (FARC) continúa siendo una herramienta relevante, aunque ha disminuido su volumen debido al fortalecimiento de capacidades en los Gobiernos Regionales (GORE). Este fondo se divide en dos componentes: uno centrado en infraestructura, que requiere cumplir con los estándares del Sistema Nacional de Inversiones; y otro denominado AGES (Apoyo a la Gestión de Entidades Subnacionales), que no permite



postulación directa por parte de los municipios, pero sí a través de los gobiernos regionales. El fondo AGES permite financiar proyectos de diversa índole, desde capacitaciones y pasantías hasta asistencias técnicas, con montos que van desde los 10 millones hasta los 1.000 millones de pesos.

El programa AGES puede ejecutarse bajo tres modalidades: mediante convenios con subsecretarías sectoriales, como la de Turismo; a través de licitaciones lideradas por SUBDERE en conjunto con entidades expertas y contrapartes técnicas que evalúan los aspectos específicos del tema; o directamente por los gobiernos regionales, que diseñan y ejecutan los proyectos. En este marco, ya se han iniciado conversaciones con la Subsecretaría de Turismo para desarrollar proyectos piloto. No obstante, se han identificado desafíos como los retrasos en la entrega de recursos por parte de DIPRES y la escasa presentación de iniciativas vinculadas al turismo y modernización de la gestión por parte de los gobiernos regionales.

A pesar de estas dificultades, se han financiado proyectos exitosos en áreas como medio ambiente, transformación digital y cuidados, mediante un trabajo articulado con los municipios. Desde julio, se han realizado capacitaciones en seis regiones, fortaleciendo capacidades técnicas locales.

#### Recomendaciones para municipios

Sobre este punto, Angélica Hernández enfatizó que lo fundamental es que los municipios trabajen de manera conjunta y coordinada con sus respectivos gobiernos regionales. En sus palabras: *“en un país descentralizado, es clave que los distintos niveles del territorio actúen de forma articulada, desde la planificación hasta la ejecución de inversiones, programas y otras iniciativas, asegurando coherencia, eficiencia y un impacto real en el desarrollo local y regional”*.

Asimismo, destacó que el programa AGES se ha transformado en la herramienta más accesible y útil para fortalecer la gestión municipal, ya que permite que los gobiernos regionales impulsen proyectos que potencien la coordinación con las comunas en diversas materias, incluyendo el turismo.

Dentro del FARC también existe el Programa de Puesta en Valor del Patrimonio, que ha beneficiado ampliamente a los municipios. Sin embargo, su aprobación requiere un modelo de gestión que asegure su sustentabilidad en el tiempo, lo que representa uno de los mayores retos para las administraciones locales.

Todos estos fondos cuentan con guías operativas disponibles en la página web de SUBDERE, donde se detallan los tipos de proyectos financiables y los requisitos correspondientes. En conclusión, aunque no existen fondos exclusivos para el turismo, los municipios pueden acceder a diversas oportunidades de financiamiento a través de los gobiernos regionales, siempre que cumplan con los criterios técnicos y de sustentabilidad exigidos.

## Reflexión final

El turismo puede acceder a financiamiento si se formula con criterios técnicos y de sustentabilidad, integrando a los actores locales en la planificación.

### **4.7 Promoción internacional y nacional.**

Expositor: Cristóbal Benítez Villafranca, Director Nacional de SERNATUR.



## Plan de Marketing

La promoción turística de Chile, tanto a nivel nacional como internacional, se enmarca en el Plan de Marketing lanzado en 2023, con una visión de mediano y largo plazo orientada a la recuperación y fortalecimiento del volumen y la calidad del turismo post-pandemia. Bajo el lema “Chile, un viaje infinito”, se destaca la diversidad natural y cultural del país como principal atractivo para visitantes de todo el mundo.

En el corto plazo, el objetivo fue recuperar el flujo de turistas, meta que se cumplió ampliamente: en 2024 las llegadas aumentaron un 40% respecto de 2023, superando incluso los niveles prepandemia con un 16% más que en 2019. Actualmente, el foco está en promocionar experiencias diferenciadas, captando mercados estratégicos con mayor capacidad de gasto y promoviendo una distribución más equitativa del turismo hacia diversos destinos y territorios.

### Estrategia internacional: mercados y campañas

La estrategia internacional se estructura en tres líneas. La primera corresponde a los mercados estratégicos prioritarios —Brasil, Francia, España, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos— abordados con una estrategia 360°, que combina el fortalecimiento del canal comercial (tour operadores emisivos) con campañas directas al público final. La segunda línea considera los mercados clave secundarios, tratados con una



estrategia de 90°, centrada exclusivamente en el canal comercial. La tercera línea incorpora por primera vez a los mercados limítrofes —Argentina, Perú y Bolivia— con el fin de atender particularidades regionales y fomentar el turismo transfronterizo.

Se están desarrollando campañas cooperadas con operadores emisivos y se impulsa activamente la participación del sector privado para apalancar recursos promocionales. Además, se han adaptado los formatos de ferias internacionales, priorizando ruedas de negocio y encuentros directos (workshops), lo que permite reducir costos y aumentar la efectividad en la captación de turistas. Un hito relevante será la realización de la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura en Puerto Natales en 2025, que reunirá a más de 800 participantes y 100 compradores internacionales, consolidando a Chile como líder regional en turismo de naturaleza y aventura en Sudamérica.

#### Promoción Nacional: turismo interno y participación local

En el ámbito nacional, la promoción interna es clave, considerando que el turismo interno representa cerca del 70% del movimiento turístico en Chile. En este contexto, se lanzó recientemente un Plan de Marketing Nacional enfocado en el turismo recreativo y de negocios, basado en la articulación interinstitucional entre gobiernos regionales, municipios y actores locales, y en la diversificación de la oferta turística. Este plan contempla la coordinación entre niveles central y regional, la promoción de una cultura de viaje y la diversificación de experiencias y destinos.

Para fortalecer las campañas regionales, se está desarrollando un Banco Audiovisual público con imágenes y videos geocalizados, libres de derechos, disponibles para apoyar la promoción local. Entre las acciones destacadas se encuentra la participación en ferias abiertas al público final como FIDAE y Ladera Sur, la organización de ruedas de negocio nacionales para fortalecer la cadena comercial, y la próxima realización de la Feria VYVA, que se llevará a cabo del 3 al 5 de octubre en Ciudad Empresarial, reuniendo a emisores y receptores de turismo de todas las regiones del país.

#### Articulación territorial y participación local

El Director Nacional invitó a los municipios y actores locales a integrarse al portal gratuito Chileestuyo.cl, que articula contenidos promocionales como videos, redes sociales y campañas genéricas. También se desarrollan campañas digitales más tácticas, con el apoyo de influencers, como la iniciativa “Experto en feriados”, que promueve destinos específicos y genera alto alcance y visibilidad.

Finalmente, Cristóbal Benítez motivó a los municipios y actores locales a participar activamente en ferias, campañas, viajes de prensa y a incorporar sus eventos en portales nacionales para potenciar la promoción territorial. Este trabajo conjunto, articulado y estratégico entre el sector público y privado, con un enfoque en sostenibilidad, diversificación y fortalecimiento de la cadena de valor turística, busca

consolidar a Chile como un destino atractivo y competitivo a nivel nacional e internacional.

#### Reflexión final:

La promoción turística debe ser estratégica, articulada y sostenible, consolidando a Chile como un destino competitivo a nivel global.

#### **4.8 Modelo de turismo interno: gestión de la estacionalidad en destinos**

Expositores: Yenny Riquelme Gálvez de la Unidad de Gira de Estudio, SERNATUR.

Felipe Benavente Fuentes de la Unidad de Programas Vacaciones Tercera Edad, SERNATUR.



En esta presentación, los representantes de SERNATUR destacaron el modelo de turismo interno como una herramienta clave para enfrentar la estacionalidad en los destinos turísticos del país. Relevaron especialmente el rol de la Plataforma Data Turismo, disponible de forma pública y gratuita, como instrumento fundamental para la planificación y toma de decisiones municipales. Esta herramienta permite focalizar recursos, orientar acciones estratégicas y apoyar de manera más efectiva a los prestadores de servicios turísticos.



Los expositores señalaron que, si bien muchos municipios utilizan datos estadísticos para formular proyectos, el principal desafío radica en mantener el uso de esta información durante la implementación y ejecución. La falta de continuidad limita el impacto de las iniciativas. Por ello, enfatizaron que el uso de datos debe estar presente en todas las fases de la gestión, especialmente en contextos de recursos públicos limitados.

Además, recalcaron que, para lograr una gestión eficiente, es esencial que los equipos técnicos municipales logren involucrar a sus autoridades y actores locales en el uso estratégico de la información. El trabajo colaborativo entre municipios y prestadores turísticos es clave para consolidar destinos más competitivos, superando los esfuerzos aislados de empresas individuales.

#### Índice de estacionalidad y focalización territorial

La ponencia se caracterizó por una activa interacción con los asistentes, centrada en evaluar el conocimiento y uso de datos para abordar la estacionalidad en la gestión turística. Se explicó el funcionamiento del Índice de Estacionalidad, herramienta que mide la variación en la distribución anual de pernoctaciones en relación con su promedio. Valores cercanos al 100% o superiores indican alta estacionalidad, mientras que valores cercanos a 0% reflejan una distribución homogénea durante el año. Un escenario ideal, sin estacionalidad, tendría un índice de 0%, lo que implicaría una demanda turística constante mes a mes.

Este índice ha sido clave para orientar la política pública de Turismo Interno, que busca reducir la estacionalidad, fomentar el desarrollo del sector y ampliar el acceso a distintos segmentos de la población. En este marco, se han implementado programas como Vacaciones Tercera Edad, Gira de Estudios, Turismo Familiar y Turismo Mujer, iniciativas que buscan dinamizar la actividad turística durante las temporadas media y baja, contribuyendo a una mayor estabilidad del sector.

Posteriormente, los expositores presentaron un análisis de la distribución anual de pernoctaciones en algunas comunas del país, evidenciando cómo los programas de turismo interno han logrado impactar positivamente en los meses de menor demanda. Para que una comuna sea considerada foco de estos programas, debe cumplir tres requisitos: pertenecer a un destino priorizado, presentar una estacionalidad turística superior al 10% y contar con una planta turística habilitante.

#### Impacto económico y resultados 2025

También se compartieron datos sobre el impacto económico del Programa Turismo Interno durante el año 2025. Se registraron 68.475 pasajeros viajados, 266.606 pernoctaciones, 56 destinos y 83 comunas involucradas. El subsidio estatal alcanzó los \$8.500.000.000, mientras que el copago fue de \$8.070.000.000. El gasto extra de los visitantes superó los \$3.471.496.000, beneficiando directa e indirectamente a más de



4.000 personas. Participaron 150 agencias de viaje, y el aporte total a la industria fue de \$20.592.402.000, con un porcentaje de satisfacción del 97%.

### Comercialización y encadenamiento productivo

Los expositores identificaron cuatro factores clave para la focalización del subsidio: estrategia de destino, segmentación de mercado, enfoque en temporada media y baja, y estrategia de precios. En relación con el encadenamiento productivo, se destacó la importancia de la asociatividad con prestadores turísticos, la preparación adecuada de la oferta, la eficiencia en el transporte y la medición de calidad como elementos esenciales para el éxito de los programas.

Finalmente, se abordaron aspectos relevantes en materia de comercialización, tales como el uso de canales múltiples, campañas comunicacionales 360°, alianzas con socios estratégicos y la implementación del Sistema de Apoyo a la Venta (SAVE), como herramienta para fortalecer la gestión comercial de los destinos.

Yenny Riquelme destacó el valor de esta herramienta en la gestión pública:

*“Quisimos poner en valor la información que existe en Data Turismo, porque ayuda a focalizar recursos en los momentos y lugares donde más se necesitan. Con esta herramienta podemos tomar mejores decisiones y lograr que la gestión pública tenga un mayor impacto en los prestadores turísticos.” — Futrono, agosto de 2025*

Complementando esta visión, Felipe Benavente enfatizó la necesidad de que los municipios integren el uso de datos en todas las etapas de sus proyectos:

*“El desafío es que los municipios no solo usen los datos al formular proyectos, sino también en su implementación y ejecución. Con recursos limitados y necesidades ilimitadas, el uso continuo de información es clave para obtener buenos resultados. Además, es importante que los municipios se asocien para consolidar destinos, en lugar de trabajar con esfuerzos aislados.” — Futrono, agosto de 2025*

Ambas intervenciones evidencian una tendencia creciente hacia la profesionalización de la gestión turística municipal, donde el uso de información confiable y actualizada se convierte en un pilar fundamental para lograr impactos sostenibles y articulados entre territorios.

### Reflexión Final

El uso estratégico de datos y la articulación territorial son claves para consolidar destinos competitivos y sostenibles.

#### **4.9 Formulación y evaluación de proyectos: puesta en valor de atractivos.**

Presenta: Santiago Fernández, Subdirector de Desarrollo de SERNATUR



#### Atractivos turísticos como base del desarrollo

La presentación abordó la formulación y evaluación de proyectos turísticos como herramienta clave para poner en valor los atractivos locales, destacando que el desarrollo del turismo se sustenta en tres pilares fundamentales: los atractivos, el desarrollo empresarial y el capital humano. En el ámbito empresarial, se resaltó la importancia de los sellos de sostenibilidad, calidad e inclusión como elementos diferenciadores que permiten posicionar la oferta turística ante públicos específicos.

Santiago Fernández enfatizó que, más allá de las acciones de promoción o gestión de estacionalidad, el núcleo del turismo radica en el atractivo en sí mismo, que cumple una función similar a los recursos naturales en otras industrias, como los árboles en la forestal o los peces en la pesquera. Según la Ley de Turismo N°20.423, los atractivos turísticos son la base para el desarrollo de destinos, generando identidad, orgullo local y beneficios sociales, económicos y culturales. Estos pueden ser creados, conservados o aprovechados, como lo demuestran casos emblemáticos como el tren turístico en Caldera o la Fiesta de la Longaniza en Chillán.

#### Metodología de evaluación y unidades de desarrollo

La puesta en valor de los atractivos requiere instalaciones turísticas adecuadas — como senderos, miradores, centros de información, baños, señaléticas, muelles o estacionamientos— que faciliten la práctica turística y puedan ser parte de proyectos con potencial de financiamiento público. Para ello, el Ministerio de Desarrollo Social y



Familia (MDSF) y la Subsecretaría Nacional de Turismo han desarrollado metodologías específicas para formular y evaluar proyectos dentro del Sistema Nacional de Inversiones. Estas se dividen en dos grandes líneas: una para instalaciones turísticas en general y otra para áreas protegidas, contemplando estándares técnicos y brechas que deben ser abordadas.

Los proyectos deben enmarcarse en unidades de desarrollo de atractivos turísticos, que incluyen infraestructura de acceso, servicios básicos, planta turística (instalaciones públicas) y equipamiento turístico (iniciativa privada). Ejemplos como San Pedro de Atacama permiten visualizar cómo se integran atractivos naturales, servicios y accesibilidad en una unidad territorial coherente. Además, se ha avanzado en definir objetivamente qué constituye un destino turístico, identificando más de 30 variables que permiten clasificar su nivel de desarrollo y detectar brechas.

La correcta formulación de proyectos es clave para acceder a financiamiento de fuentes como los Gobiernos Regionales (GORE), el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) o la SUBDERE. Actualmente, existe una baja postulación de iniciativas turísticas, por lo que se han elaborado catálogos de proyectos con Recomendación Satisfactoria (RS), que incluyen ejemplos concretos de senderos, miradores y estudios básicos. Estos últimos permiten levantar información clave en comunas donde los atractivos aún no están bien caracterizados o evaluados.

La evaluación de estos proyectos se realiza bajo un modelo de costo-eficiencia, más simple que la tradicional evaluación costo-beneficio, lo que aumenta su viabilidad. No obstante, deben cumplir con criterios específicos: que el usuario principal sea el turista y que se enmarquen en las metodologías diseñadas para turismo; de lo contrario, deben ser evaluados con metodologías sectoriales tradicionales como transporte o infraestructura. Ejemplos exitosos como los miradores en la región de Aysén, con inversiones superiores a los 2.500 millones de pesos, evidencian el potencial de este enfoque.

#### Fortalecimiento de capacidades municipales

La capacitación y el fortalecimiento de capacidades municipales son fundamentales. Existen cursos básicos y avanzados, diplomados y talleres del Sistema Nacional de Inversiones, ofrecidos sin costo a funcionarios públicos. También hay recursos de autoaprendizaje y capacitaciones en terreno, que deben ser solicitadas por los municipios. En este proceso, los sectorialistas regionales del MDS juegan un rol clave en el acompañamiento, revisión y validación técnica de los proyectos. Su involucramiento temprano puede marcar la diferencia entre un proyecto aprobado o rechazado.

En resumen, el desarrollo turístico sostenible requiere un enfoque integral basado en la puesta en valor de los atractivos mediante proyectos bien formulados, apoyados



por metodologías específicas y acompañamiento técnico, con una mirada territorial que articule infraestructura, servicios, inclusión y sostenibilidad.

Santiago Fernández enfatizó que uno de los principales desafíos para los municipios y las direcciones regionales de SERNATUR es fortalecer las capacidades en formulación y evaluación de proyectos turísticos. Recalcó que se trata de una oportunidad concreta para poner en valor los atractivos locales mediante la construcción o mejora de instalaciones que permitan aprovecharlos de mejor manera, vinculando a los emprendimientos y empresas que operan en los destinos.

Asimismo, reforzó la importancia de partir de un buen diagnóstico de los atractivos existentes en cada comuna, identificando brechas y necesidades en infraestructura, accesos y servicios complementarios. A partir de ello, los municipios pueden formular proyectos y presentarlos a distintas fuentes de financiamiento, como los Gobiernos Regionales, el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) o la SUBDERE.

Destacó además la necesidad de mantener actualizado el catastro de atractivos turísticos, no solo respecto a recursos permanentes —como paisajes o áreas naturales—, sino también en relación con el estado de sus instalaciones y accesos, que cambian con el tiempo y requieren mantención constante.

Finalmente, recomendó que los municipios fortalezcan sus equipos técnicos, vinculándose con profesionales de los ministerios y sectorialistas del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, o bien estableciendo alianzas con universidades u otras instituciones, con el fin de generar capital humano especializado en proyectos de instalaciones turísticas.

*En sus palabras: “el principal desafío está en que los profesionales municipales y de las direcciones regionales aprovechen la oportunidad de presentar proyectos que permitan poner en valor atractivos turísticos, siempre partiendo de un buen diagnóstico y levantamiento de brechas. La recomendación a los municipios es mantener actualizado el catastro de atractivos, revisar el estado de las instalaciones y accesos, y formar capacidades en formulación y evaluación de proyectos, apoyándose en sectorialistas del Ministerio de Desarrollo Social o en alianzas con universidades.” — Santiago Fernández, Subdirector de Desarrollo de SERNATUR. Futrono, agosto de 2025*

Esta afirmación refuerza la necesidad de contar con diagnósticos precisos, catastros actualizados y alianzas estratégicas que permitan mejorar la calidad de los proyectos presentados al Sistema Nacional de Inversiones.

### Reflexión Final

Una buena formulación técnica permite poner en valor los atractivos locales y acceder a financiamiento público de manera efectiva.

#### 4.10 Inclusión de la dimensión turística en los Planes de Acción comunales de Cambio Climático.

Expositor: Ignacio Silva, Unidad de Desarrollo de Destinos Turísticos, SERNATUR.



#### Vulnerabilidad del turismo frente al cambio climático

La incorporación de la dimensión turística en los Planes de Acción Comunal de Cambio Climático (PACCC) en Chile resulta fundamental, dada la alta vulnerabilidad del sector frente a los efectos del cambio climático. El turismo en el país depende fuertemente de los recursos naturales —paisajes, flora y fauna— que representan cerca del 60% de la atracción para turistas extranjeros. Por lo tanto, impactos como la alteración de paisajes, la disminución de recursos hídricos, el deterioro de la infraestructura y la pérdida de biodiversidad afectan directamente al sector turístico.

Una encuesta realizada en abril de este año reveló que el 55% de los encargados municipales de turismo conoce qué es un plan de acción frente al cambio climático, mientras que el 45% restante no lo identifica, lo que evidencia una brecha de conocimiento que incide en la formulación y ejecución de estos planes. Desde 2010, Chile ha avanzado en materia normativa con la creación del Ministerio del Medio Ambiente y el desarrollo de planes nacionales y sectoriales. Entre ellos destaca el Plan Sectorial de Adaptación al Cambio Climático para el Turismo (2020–2024),



actualmente en revisión, cuyo objetivo es orientar a los gobiernos regionales y municipales en la incorporación de prácticas turísticas sostenibles y resilientes.

El cambio climático, entendido como las alteraciones prolongadas en las temperaturas globales y los patrones climáticos del planeta, incide directamente en el turismo. Modifica los paisajes naturales, reduce la disponibilidad de recursos como el agua, y afecta tanto los recursos naturales como culturales, esenciales para el desarrollo de actividades turísticas. Esto incluye la infraestructura, la demanda y la elección de destinos, así como la conservación de la biodiversidad. Por ello, la adaptación del sector turístico al cambio climático es una necesidad urgente.

Según el Estudio de Turismo Receptivo 2023, la naturaleza es el principal motor del turismo en Chile: el 59,2% de los turistas extranjeros visita el país motivado por sus paisajes, flora y fauna. Esta alta dependencia convierte al turismo en un sector especialmente vulnerable ante fenómenos como incendios forestales tempranos, variaciones en los regímenes de precipitación y temperatura, escasez hídrica, erosión costera y pérdida de biodiversidad, lo que también repercute en la infraestructura turística y en la demanda de destinos.

En cuanto al marco normativo, Chile ha mostrado avances significativos. En 2010, mediante la Ley 20.417, se creó el Ministerio del Medio Ambiente. En 2014 se lanzó el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, y el sector turismo fue uno de los primeros en desarrollar su propio plan sectorial, elaborado conjuntamente por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR para el período 2020–2024. Posteriormente, en 2022, se promulgó la Ley Marco de Cambio Climático, que obliga a los municipios a elaborar sus PACCC, articulando estos con otros instrumentos de gestión climática como los planes regionales.

Durante la exposición, se presentaron recomendaciones para integrar el turismo en los PACCC, entre ellas:

- Adoptar un enfoque inclusivo y con perspectiva de género, considerando vulnerabilidades diferenciadas.
- Realizar diagnósticos territoriales que evalúen el riesgo climático y la vulnerabilidad de los destinos turísticos (rurales, urbanos, naturales, etc.).
- Utilizar herramientas como la plataforma ARCLIM para evaluar riesgos específicos (por ejemplo, erosión de playas en Tongoy).
- Involucrar a actores turísticos (cámaras, gremios, sociedad civil) en la elaboración de los planes, asegurando su pertinencia y viabilidad.
- Priorizar medidas de adaptación específicas para el sector, como el fomento de experiencias turísticas sostenibles y la gestión eficiente de recursos.



- Impulsar alianzas intersectoriales y buscar financiamiento ambiental, destacando el valor del conocimiento local y territorial.

El PACCC contempla cinco etapas: preparación, diagnóstico, diseño, implementación y evaluación, distribuidas en once pasos que deben contar con participación multisectorial y estar alineados con las normativas nacionales y regionales. Se destacó el trabajo de SERNATUR en posicionar a Chile como un destino resiliente y sostenible, promoviendo acciones orientadas a la reducción de la huella de carbono, la eficiencia energética, la protección y restauración de ecosistemas, y la educación ambiental. También se subrayó la importancia del conocimiento territorial de los habitantes como insumo clave para la formulación de políticas públicas.

Se abordó la necesidad de que los instrumentos de planificación territorial dialoguen con los PACCC y aporten información útil para medidas de adaptación, como ocurre con el PLADETUR o los planes de acción de las ZOIT, que en algunos casos incluyen acciones concretas que fortalecen estos instrumentos. Es esencial que los PACCC sean documentos estratégicos y operativos, con mecanismos de seguimiento y ajuste, que permitan reducir la vulnerabilidad local y fomentar la resiliencia del turismo frente al cambio climático, en un marco de economía circular y sostenibilidad.

Ignacio Silva, analista de la Subunidad de Gestión Territorial, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Subdirección de Desarrollo de SERNATUR, señaló que uno de los principales desafíos para los municipios es la articulación entre los distintos instrumentos de planificación local. En la práctica, los equipos municipales suelen estar enfocados en las demandas cotidianas, lo que dificulta una visión integral que vincule el Plan de Desarrollo Comunal, el Plan Regulador, el Plan de Desarrollo Turístico, el Plan de Gestión de Riesgos y el PACCC.

Además, destacó que la institucionalidad del turismo a nivel municipal es aún débil, ya que muchas unidades funcionan con una sola persona y sin una estructura formalizada, lo que limita su capacidad de incidencia y participación en espacios de planificación más amplios. Por ello, recomendó a los municipios aprovechar los espacios de gestión ya existentes, aunque no sean convocados directamente, como los comités ambientales municipales, los planes de gestión de riesgos o los COGRID (Comités de Gestión de Riesgos de Desastres). Muchos atractivos turísticos naturales —volcanes, playas, quebradas— son también zonas de alta vulnerabilidad ante desastres, por lo que es clave que las oficinas de turismo participen activamente en estos espacios para asegurar una planificación integral y resiliente.

En este contexto, señaló: *“el principal desafío para los municipios es la vinculación y articulación de instrumentos de planificación. Muchas veces el turismo no está institucionalizado y funciona solo con una persona en la unidad, lo que limita su incidencia. La recomendación es aprovechar los espacios ya existentes, como planes de acción climática, gestión de riesgos o los COGRID municipales, porque muchos*

*atractivos turísticos naturales son también áreas vulnerables a desastres. Integrarse en esos espacios es fundamental para dar al turismo un rol dentro de la planificación local frente al cambio climático.” — Ignacio Silva Miranda, SERNATUR. Futrono, agosto de 2025*

Esta reflexión pone de relieve la importancia de fortalecer la institucionalidad turística a nivel local y de aprovechar los espacios de planificación ya establecidos, especialmente en territorios donde los recursos humanos son limitados. La articulación efectiva entre instrumentos permite no solo una mejor gestión del riesgo, sino también una integración más estratégica del turismo en las políticas de adaptación al cambio climático.

#### Reflexión Final:

La planificación turística debe dialogar con los instrumentos de gestión climática para construir territorios resilientes y sostenibles.

#### **4.11 Turismo Creativo.**

Presentan: Teresa Díaz, Coordinadora, Red Nacional de Territorios Creativos.  
Marcelo Godoy FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos.



#### Turismo creativo como estrategia de diversificación

El panel abordó el turismo creativo como una herramienta clave para diversificar y enriquecer la oferta turística de los destinos, integrando la dimensión cultural y patrimonial desde el diseño inicial de las experiencias. Esta integración se plantea no como un complemento, sino como un eje articulador que fortalece la sostenibilidad de los territorios.



### Cultura, patrimonio y economía creativa

Teresa Díaz destacó que el valor del turismo creativo radica en la sinergia entre cultura, patrimonio y turismo, proponiendo una mirada integrada que permita construir experiencias conjuntas y sostenibles. Por su parte, Marcelo Godoy enfatizó que uno de los principales desafíos para vincular la industria creativa con la actividad turística es fortalecer la intersectorialidad y la gobernanza, incorporando a actores públicos, privados y comunitarios en espacios de diseño estratégico y formulación de políticas.

Ambos expositores coincidieron en que el turismo creativo representa una oportunidad concreta para diversificar la economía local, generar identidad territorial y ampliar el impacto social del turismo, siempre que exista articulación institucional y visión estratégica a nivel municipal y regional.

Durante su intervención, Teresa Díaz introdujo el concepto de economía creativa, vinculado a la generación de empleo e ingresos por parte de la industria cultural. Señaló que esta industria, con la cual trabaja la Red, tiene la capacidad de articular ecosistemas y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, mencionó la existencia del Comité Gestor Nacional de Turismo Creativo, instancia que busca incidir en la política pública y fomentar la interacción entre visitantes, cultores y creadores locales.

Díaz compartió con los asistentes el desarrollo de un mapeo de activos culturales y creativos —tanto tangibles como intangibles— orientado a enriquecer las experiencias turísticas. Este instrumento evidencia el valor agregado que la industria creativa aporta al sector turístico.

Por su parte, Marcelo Godoy Gallardo presentó la iniciativa regional “Polo Creativo y Turístico de Los Ríos”, destacando su vínculo con la cultura, la creatividad y el turismo. Reconoció el compromiso del equipo municipal de turismo resaltando el impacto económico positivo de los eventos en la economía local, con una relación de retorno de inversión de 1 a 4. Estos eventos no solo constituyen actividades endógenas, sino que también fortalecen y activan cadenas de valor en el territorio.

Godoy compartió detalles de “Fluvial”, evento anual de la industria creativa que impulsa el mercado musical en Valdivia. Diseñado para promover talentos chilenos y conectar con el talento global, esta iniciativa es ejecutada por la Universidad Austral de Chile con el apoyo del Gobierno Regional y el Fondo de Innovación para la Competitividad, con el objetivo de fortalecer las cadenas de valor de la industria creativa en la región de Los Ríos.

El expositor enfatizó que la creación de espacios de diálogo ha permitido integrar el turismo con la industria creativa, otorgando a la ciudadanía un rol activo en la gobernanza. Señaló que es fundamental conectar las industrias tradicionales con el



ecosistema cultural y creativo, atendiendo las necesidades cotidianas de los habitantes. En este sentido, la industria creativa tiene el potencial de generar innovación y diferenciación en el turismo cultural, ofreciendo relatos más ricos y atractivos para los visitantes, y promoviendo el turismo como una experiencia cultural y recreativa.

Finalmente, destacó la importancia de construir puentes que permitan cerrar la brecha entre la economía tradicional y el mundo creativo y cultural, subrayando el valor de la creatividad y la voluntad política para apoyar nuevas iniciativas turísticas.

### Reflexión final

Teresa Díaz, insistió que los elementos culturales y patrimoniales deben ser considerados como ejes centrales en el diseño de experiencias turísticas, y no como complementos decorativos. Díaz expresó: *“La idea principal es pensar de manera más integrada los elementos culturales y patrimoniales con el turismo. No mirar la cultura como un adorno final, sino como un eje desde el inicio para construir experiencias conjuntas que fortalezcan la sostenibilidad de los patrimonios.”* — Futrono, agosto de 2025.

Complementando esta visión, Marcelo Godoy, enfatizó la importancia de construir modelo de gobernanza colaborativa. Señaló que la coordinación entre actores públicos, privados y comunitarios, junto con un diseño estratégico de políticas públicas, es clave para avanzar hacia objetivos comunes: *“El gran desafío es fortalecer la intersectorialidad y, para ello, las gobernanzas son fundamentales. Se requiere articular instrumentos de política pública a nivel municipal y regional, actuar de manera consorcial entre todos los actores, y contar con un diseño estratégico que permita alcanzar los objetivos comunes.”* — Futrono, agosto de 2025.

Ambas intervenciones convergen en la necesidad de construir modelos de desarrollo turístico que reconozcan el valor de la cultura y el patrimonio como motores de sostenibilidad territorial, y que promuevan una gobernanza colaborativa capaz de integrar múltiples sectores y escalas de acción.

#### **4.12 Turismo accesible e inclusivo: casos de éxito en municipios con distinción.**

Moderador: Carlos Escobar Campos, Director Regional de O'Higgins SERNATUR

Panelistas:

Lorena Burgos Oyarzún, Municipalidad de Puerto Varas.

Pablo Pizarro Morales, Municipalidad de Viña del Mar.

Jesús Vega Cornejo, Municipalidad de San Fernando.



##### Inclusión y accesibilidad como principios de gestión turística

El panel abordó la relevancia de avanzar hacia un turismo más inclusivo y accesible, presentando experiencias concretas de municipios que han sido reconocidos por sus iniciativas en esta materia. Carlos Escobar, moderador del bloque, destacó que la accesibilidad debe ser integrada como un criterio transversal en los modelos de gestión municipal, más allá de la oferta turística.

Se enfatizó que la inclusión y la accesibilidad deben ser valoradas como principios fundamentales de la gestión turística local, considerando que aproximadamente el 15% de la población requiere servicios que garanticen autonomía y participación plena. En palabras de Escobar:

“Chile envejece rápidamente, por tanto, la demanda se volverá aún más relevante en el corto plazo, por lo que las acciones deben comenzar ahora para consolidar destinos empáticos y sostenibles en el tiempo.”

##### Marco estratégico y hoja de ruta nacional

El turismo accesible busca asegurar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, cognitivas o sensoriales, puedan disfrutar de experiencias turísticas con la mayor autonomía posible. En Chile, se estima que cerca de 3,3



millones de personas viven con algún tipo de discapacidad, lo que refuerza la urgencia de desarrollar servicios turísticos inclusivos basados en diseño universal.

Escobar destacó que la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible considera el turismo inclusivo como una línea de acción prioritaria hasta el año 2035. En este marco, SERNATUR ha definido cinco ejes que conforman la hoja de ruta para el desarrollo del turismo accesible. Asimismo, los modelos de gestión orientados a obtener la distinción de Municipalidad Turística incorporan criterios de accesibilidad universal como requisito fundamental.

El Director Regional de SERNATUR O'Higgins compartió la experiencia de su región, destacando la elaboración de un manual de buenas prácticas en turismo inclusivo, basado en un diagnóstico aplicado a 17 municipios. Este proceso permitió identificar 95 iniciativas concretas, entre ellas: capacitaciones, infraestructura accesible, playas inclusivas y plataformas digitales. Además, se fortalecieron alianzas con entidades como CONAF y centros comunitarios de rehabilitación, facilitando la inclusión en visitas y actividades turísticas. Como resultado, se adjudicó un proyecto regional de 36 meses con una inversión de 220 millones de pesos para transferir y consolidar estas prácticas en siete comunas con distinción turística.

#### Diagnóstico regional y buenas prácticas en O'Higgins

El Director Regional compartió la experiencia de su región, destacando la elaboración de un manual de buenas prácticas en turismo inclusivo, basado en un diagnóstico aplicado a 17 municipios. Este proceso permitió identificar 95 iniciativas concretas, entre ellas: capacitaciones, infraestructura accesible, playas inclusivas y plataformas digitales. Además, se fortalecieron alianzas con entidades como CONAF y centros comunitarios de rehabilitación, facilitando la inclusión en visitas y actividades turísticas. Como resultado, se adjudicó un proyecto regional de 36 meses con una inversión de 220 millones de pesos para transferir y consolidar estas prácticas en siete comunas con distinción turística.

#### Viña del Mar: articulación técnica y experiencias inclusivas

Pablo Pizarro Morales representante de la I. Municipalidad de Viña del Mar, compartió su experiencia local, destacando el trabajo conjunto entre la Secretaría Comunal de Planificación (SECPLA) y la Dirección de Turismo. Se conformó la Mesa Técnica de Turismo Accesible, con participación de actores públicos, privados y académicos — incluyendo SERNATUR, la Universidad Andrés Bello y la empresa Mente Libre— para avanzar en dos líneas estratégicas: diseño de propuestas inclusivas para visitantes e incorporación de personas en situación de discapacidad a la fuerza laboral turística.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran las caminatas inclusivas, el mapeo de rutas accesibles, y la puesta en marcha de un bus municipal 100% eléctrico, destinado principalmente a personas con discapacidad. También se realizó un levantamiento de



información con prestadores turísticos, revelando que entre el 60% y 70% de ellos contaban con condiciones mínimas de accesibilidad, cifras que, aunque aún bajas, superan el promedio nacional. Una acción emblemática fue la habilitación de la “Sala Calma”, espacio diseñado para personas neurodivergentes con hipersensibilidad auditiva, que permite disfrutar espectáculos como el Festival de Viña del Mar con una reducción del 75% del ruido externo, ubicada a 30 metros del escenario.

#### San Fernando: innovación desde lo local

Jesús Vega Cornejo, de la Municipalidad de Viña del Mar, relató cómo San Fernando comenzó hace cuatro años desde cero en turismo inclusivo, desarrollando una red colaborativa con actores locales y profesionales del área de la salud. Se implementaron cursos de formación para guías turísticos, se capacitó a personal sanitario, se identificaron barreras de acceso en infraestructura y se adquirieron equipos especializados como sillas Joëlette para actividades en la naturaleza.

Asimismo, se avanzó en la implementación de señalética en braille, placas móviles para la promoción de atractivos turísticos y videos en lengua de señas, fortaleciendo así la accesibilidad comunicacional. Además, se creó una oficina móvil de información turística, equipada con dispositivos específicos para personas con discapacidad. Paralelamente, se establecieron vínculos con clubes andinos y operadores privados para garantizar la logística y el apoyo necesario en el desarrollo de actividades inclusivas.

Vega también abordó los desafíos que enfrentan los municipios pequeños, como las limitaciones presupuestarias y de personal especializado. Subrayó la importancia de la coordinación interinstitucional, el involucramiento comunitario y la formación continua del capital humano. En cuanto a proyecciones, destacó la necesidad de consolidar el turismo inclusivo como una oportunidad para la sostenibilidad y la inclusión social, y anunció la realización del Encuentro Internacional de Turismo Inclusivo en San Fernando, con participación de representantes de Uruguay, Perú y Argentina. Los interesados pueden escribir a [jesus.vega@munisanfernando.com](mailto:jesus.vega@munisanfernando.com) para más información y sumarse a esta experiencia enriquecedora.

#### Puerto Varas: destino turístico inteligente con enfoque inclusivo

Lorena Burgos Oyarzún, representante de la Municipalidad de Puerto Varas, presentó los avances en la implementación del modelo de destino turístico inteligente, con énfasis en accesibilidad. En 2022, la comuna postuló a un proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo, centrado en cinco ejes: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Se realizó un diagnóstico exhaustivo y se definió una cartera de iniciativas con horizonte 2030.

Entre las acciones destacadas se encuentran la aplicación de fichas IDA para evaluar accesibilidad en atractivos y servicios turísticos, identificando brechas importantes. En



ese sentido se han realizado capacitaciones municipales vinculadas a la infraestructura accesible en playas, plazas y senderos naturales, y la instalación de paneles viso-táctiles y señalética en braille. Burgos resaltó la importancia de la articulación interinstitucional para acceder a financiamiento mediante GORE, FNDR, Subdere y otros fondos, así como la coordinación con oficinas municipales de discapacidad para alcanzar la distinción turística enfocada en accesibilidad.

### Reflexiones finales y recomendaciones

Al cierre del panel, se compartieron reflexiones y recomendaciones. Carlos Escobar felicitó a los panelistas y reafirmó que la inclusión y accesibilidad son pilares para construir experiencias turísticas positivas y sostenibles. Pablo Pizarro recomendó definir prioridades estratégicas y fortalecer el rol de relaciones públicas para facilitar alianzas y defender presupuestos. Jesús Vega instó a los profesionales a involucrarse profundamente en el tema para transformar la oferta turística. Lorena Burgos subrayó la necesidad de políticas de accesibilidad en todos los municipios y de vinculación con el sector privado para promover destinos inclusivos.

En general, hubo consenso en que los municipios deben adoptar un enfoque incremental, avanzando paso a paso en iniciativas concretas que fortalezcan la credibilidad y la gestión interna de sus oficinas de turismo. La planificación estratégica, el trabajo colaborativo con actores locales y nacionales, y la adaptación de los objetivos a la realidad de cada comuna fueron señalados como claves para consolidar mejoras sostenibles en materia de accesibilidad.

La inclusión y la accesibilidad son pilares fundamentales para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles. Como señaló Carlos Escobar, Director Regional de SERNATUR O'Higgins, *“Lo más relevante es poner en valor la inclusión y la accesibilidad. Tenemos un 15% de la población que requiere estos servicios y, a medida que la sociedad envejezca, la necesidad será aún mayor. Las acciones deben iniciarse ahora, para consolidar destinos empáticos y sostenibles en el tiempo. Para los municipios, la clave es avanzar paso a paso con medidas concretas, generando credibilidad y resultados visibles, lo que impacta tanto en los visitantes como en la gestión interna. La planificación, el relacionamiento y aterrizar los sueños a la realidad de cada comuna son fundamentales”*- Futrono, agosto de 2025.



#### **4.13 Visita técnica: Descubriendo la cuenca del Lago Ranco, experiencia ZOIT Bicomunal.**

##### Recorrido guiado por el patrimonio natural y cultural

Como parte de la segunda jornada del Congreso, se realizó una visita técnica a la cuenca del Lago Ranco, organizada en cuatro buses. Cada grupo fue acompañado por guías locales y profesionales de turismo de las municipalidades de Futrono y Lago Ranco, quienes compartieron relatos técnicos y culturales sobre la historia, el patrimonio y las características naturales del territorio.

Esta experiencia, enmarcada en la Zona de Interés Turístico (ZOIT) Bicomunal Futrono – Lago Ranco, permitió a los asistentes conocer de manera directa proyectos de infraestructura y equipamiento turístico que se adaptan a las condiciones del patrimonio natural, transformando estos espacios en atractivos turísticos de alto valor con identidad local.

##### Itinerario y puntos de interés

El itinerario comenzó en el Muelle de Llifén, en la comuna de Futrono, donde se explicó el significado cultural de los Chemamull: estatuas mapuches de madera que representan cuerpos humanos, utilizadas en ritos funerarios como símbolos de protección y mediación espiritual. La siguiente parada fue el Puerto de Llifén, destacado por su rol como enclave productivo y turístico.

Posteriormente, la delegación se trasladó a los Saltos del Nilahue, en la comuna de Lago Ranco, donde fueron recibidos por representantes de la Red de Parques y Senderos. Allí se presentó la oferta de parques disponibles en la comuna, su ubicación y las experiencias que ofrecen, invitando a los asistentes a conocer más sobre su valor natural y comunitario. El recorrido concluyó en la Costanera de Lago Ranco, espacio urbano que integra paisaje, recreación y desarrollo turístico, consolidándose como ejemplo de infraestructura habilitante que realza los atractivos de la cuenca.

##### Relatos culturales y geográficos

Durante la visita, se compartió información sobre el origen del nombre Futrono, proveniente del mapudungún Futron Güe (“lugar de humos”), vinculado a las fogatas utilizadas por los antiguos pobladores como medio de comunicación con la Isla Huapi. Se destacó que la cuenca posee una superficie de 442 km<sup>2</sup> y alberga más de 17 islas, siendo la Isla Huapi una de las más relevantes por su comunidad mapuche-huilliche, que actualmente desarrolla iniciativas de etnoturismo y turismo rural.

El relato incluyó datos históricos y culturales significativos, como los vestigios funerarios del complejo Pitrén —el más antiguo del sur de Chile (300–1350 d.C.)—, hitos relacionados con la construcción de la carretera, y la historia del autoexilio de



Pablo Neruda en el Lago Maihue. También se relevaron los atributos naturales de la cuenca: bosques nativos de la Selva Valdiviana, ríos y saltos de agua como el Nilahue, y especies endémicas como el coihue, roble, raulí, laurel, canelo y frutos silvestres como el michay.

Los guías destacaron la importancia de la pesca recreativa en el lago, con especies como trucha arcoíris, fario y salmones chinook y coho. Además, explicaron la formación glacial de la cuenca, los complejos volcánicos del Cordón del Caulle y Carrán, y el impacto de sus erupciones en el paisaje de la zona.

#### Geodiversidad y conectividad territorial

Durante el trayecto entre Futrono y Lago Ranco, se puso en valor la riqueza natural y cultural de la zona, caracterizada por un clima lluvioso que favorece una abundante vegetación y biodiversidad. Los congresistas manifestaron su asombro ante el Lago Ranco, uno de los más grandes del país, cuyo color característico se debe al constante aporte de agua. Su formación está ligada a procesos glaciares y volcánicos, en una zona que alberga numerosos volcanes, entre ellos dos de los más activos de Chile, como el Cordón Caulle, cuya última erupción fue en 2011. Estos fenómenos geológicos han modelado el paisaje, dando origen a lagos, ríos y quebradas.

El Lago Maihue también ocupó un lugar destacado en el relato de los guías. Ubicado en la zona más cordillerana, está conectado al Lago Ranco por el río Calcurrupe. Se describieron las formas variadas de los lagos de la zona: los alargados, como Panguipulli, se relacionan con el deshielo de glaciares, mientras que los más redondos, como el Lago Ranco, se originaron por masas de hielo más grandes. Estos cuerpos de agua son profundos, limpios, con baja densidad de población y capacidad de autorregeneración.

#### Patrimonio ancestral y turismo intercultural

En el ámbito cultural, se destacó la riqueza ancestral del territorio. Se han encontrado diversos tipos de cerámica mapuche, como la Mitreno (muy antigua), la Tardía Valdivia y la Tardía Trillcó, estas últimas con influencia española, evidenciando relaciones interculturales en el pasado. Actualmente, existen comunidades mapuche-huilliche activas, especialmente en la Isla Huapi, donde se preservan tradiciones, gastronomía y se ofrecen experiencias de turismo intercultural.

El territorio presenta una notable geodiversidad, con parques, senderos y saltos de agua accesibles al público, como el Salto Nilahue y el Salto Riñinahue. Los guías mencionaron proyectos en desarrollo, como las termas de Cerrillo y una futura conexión terrestre entre Futrono y el Lago Maihue, que mejorará la conectividad y potenciará el turismo en la zona.

Históricamente, las comunidades locales estuvieron conectadas por vía lacustre, utilizando embarcaciones tradicionales llamadas “guampos”. Aunque hoy existen límites administrativos entre comunas, las familias continúan sintiéndose parte de un mismo territorio. En conjunto, esta zona representa un ejemplo de convivencia armónica entre naturaleza, cultura ancestral y desarrollo turístico sustentable.

#### Articulación bicomunal y cierre de jornada

Como cierre de la jornada, se celebró la novena versión del evento de articulación bicomunal “Futrono Lago Ranco: del Caulle al Choshuenco”, instancia que reunió a artesanos locales, productores agroelaborados y agrupaciones folclóricas. Esta actividad fortaleció el vínculo entre ambas comunas y proyectó el turismo como motor de desarrollo territorial, reafirmando el valor de la colaboración intermunicipal en la gestión de destinos turísticos con identidad local.



## 5. RESULTADOS DEL CONGRESO

Los principales resultados del 5º Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas se presentan a continuación, organizados en tres categorías que permiten una lectura clara y orientada a la acción:

- Buenas prácticas destacadas: experiencias concretas y replicables en distintos territorios.
- Consensos: acuerdos transversales sobre prioridades y enfoques para la gestión turística municipal.
- Disensos o matices: expresiones de diversidad territorial que evidencian desafíos aún pendientes y la necesidad de seguir trabajando en soluciones contextualizadas.

Esta estructura busca entregar a los equipos municipales un insumo útil y práctico, que sirva tanto para inspirar nuevas iniciativas como para orientar la toma de decisiones en sus respectivos territorios.

El Congreso contó con la participación de 296 personas, de las cuales 126 fueron mujeres y 170 hombres. Es relevante destacar que las 16 regiones del país estuvieron representadas, lo que refleja una amplia y diversa convocatoria a nivel nacional. A continuación, se detalla el número de asistentes por región, ordenados de norte a sur:

Nº	Región	Nº de asistentes
1	Arica	3
2	Tarapacá	2
3	Antofagasta	5
4	Atacama	7
5	Coquimbo	3
6	Valparaíso	26
7	Metropolitana	24
8	O' Higgins	52
9	Maule	14
10	Ñuble	14
11	Bio Bio	15
12	Araucanía	25
13	Los Ríos	49
14	Los Lagos	10
15	Aysén	9
16	Magallanes	6



## **Buenas prácticas destacadas**

Municipalidades con distinción turística: Durante el Congreso se relevaron diversas experiencias exitosas que consolidan el modelo de gestión municipal en turismo como un referente para ordenar procesos internos, articular con actores locales y proyectar el turismo como eje estratégico de desarrollo económico, cultural y social. La incorporación de 35 nuevos municipios con distinción turística refuerza esta práctica, ampliando la red de comunas comprometidas con una gestión turística de calidad.

Gestión de atractivos naturales con enfoque comunitario: casos como Futaleufú (Laguna Espejo), Curacautín (Reserva de la Biósfera y Geoparque) y Comunidad Portal evidenciaron cómo la conservación ambiental puede integrarse con el bienestar de las comunidades locales. Estas experiencias demuestran que es posible proteger el patrimonio natural mientras se promueve el desarrollo territorial inclusivo y sostenible.

Turismo creativo y asociativo: las iniciativas impulsadas por la Red Nacional de Territorios Creativos y el Polo Creativo de Los Ríos destacaron el valor de integrar cultura, patrimonio y turismo como motores de identidad territorial y diversificación económica. El enfoque creativo permite fortalecer las capacidades locales, generar redes colaborativas y posicionar nuevos productos turísticos con sello cultural.

Uso de datos para la gestión turística: la plataforma Data Turismo fue reconocida como una herramienta útil para enfrentar la estacionalidad, focalizar recursos y respaldar la planificación estratégica municipal. Su uso permite tomar decisiones informadas, mejorar la eficiencia en la gestión y adaptar las políticas turísticas a las dinámicas reales del territorio.

Accesibilidad e inclusión: municipios con distinción turística compartieron iniciativas orientadas a fortalecer la infraestructura y los servicios inclusivos, instalando la accesibilidad como un principio transversal en la gestión turística. Estas acciones promueven el derecho al turismo para todas las personas, mejoran la experiencia de los visitantes y posicionan a las comunas como destinos comprometidos con la equidad.

## **Consensos**

Durante el Congreso se identificaron acuerdos transversales que reflejan una visión compartida sobre el rol del turismo en el desarrollo territorial:

Reconocimiento del turismo como actividad estratégica: Se destacó su contribución al empleo, al Producto Interno Bruto (PIB) y a la dinamización económica, cultural y social de los territorios.



Necesidad de articulación multinivel: Se coincidió en la importancia de establecer mecanismos de coordinación entre municipios, gobiernos regionales, ministerios, sector privado y comunidades locales, para fortalecer la gobernanza turística.

Planificación integral y sostenible: Hubo acuerdo en la necesidad de alinear los distintos instrumentos de planificación —como PLADECO, PLADETUR, PACCC y planes de gestión de riesgos— para asegurar coherencia y sostenibilidad en el desarrollo turístico.

Fortalecimiento de capacidades municipales: Se consideró fundamental robustecer los equipos técnicos municipales en áreas clave como formulación de proyectos, uso estratégico de datos y gestión ambiental, con el fin de mejorar la eficiencia y el impacto de las políticas turísticas locales.

### **Disensos o matices**

Si bien el Congreso permitió identificar consensos relevantes, también se evidenciaron diferencias y desafíos que reflejan la diversidad de realidades locales en materia de gestión turística:

Desigualdades en capacidades municipales: Se observaron contrastes significativos entre territorios con estructuras consolidadas y otros que enfrentan limitaciones en recursos humanos y técnicos, lo que incide directamente en su capacidad de implementar políticas turísticas de manera efectiva.

Ritmos diferenciados de implementación: En temas como accesibilidad universal e integración del turismo en planes de adaptación al cambio climático, surgieron posturas diversas. Mientras algunos municipios optan por avanzar de forma gradual, otros enfatizan la necesidad de adoptar transformaciones más rápidas y profundas.

Acceso a financiamiento: Aunque se valoró la existencia de instrumentos de apoyo por parte de los Gobiernos Regionales y la SUBDERE, persiste la percepción de que los procesos asociados son complejos y burocráticos. Esta situación genera barreras especialmente para comunas pequeñas, que enfrentan mayores dificultades para acceder a fondos y ejecutar proyectos turísticos.



## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El 5º Congreso Nacional de Municipalidades Turísticas, realizado en Futrono, constituyó un hito en la agenda del turismo municipal en Chile, consolidando este encuentro como un espacio de formación, intercambio de experiencias y articulación interinstitucional. Los contenidos abordados y la participación de alcaldes, alcaldesas, concejales y equipos técnicos reafirmaron el turismo como un eje estratégico para el desarrollo local sostenible, destacando el valor de la distinción “Municipalidad Turística” como una herramienta de gestión que ordena procesos, fortalece capacidades internas y proyecta el turismo como motor económico, social y cultural.

No obstante, la experiencia del evento también dejó en evidencia algunos aspectos que pueden ser perfeccionados en futuras versiones, lo que se traduce en recomendaciones prácticas para mejorar su impacto y pertinencia.

### Conclusiones

El Congreso se consolidó como una plataforma de aprendizaje y colaboración, fortaleciendo el rol de los gobiernos locales en la promoción de un turismo sostenible, inclusivo y con identidad territorial. La participación activa de autoridades y equipos técnicos evidenció el compromiso de las comunas con el desarrollo turístico como estrategia de transformación local.

En este contexto, se destacó la distinción “Municipalidad Turística” como un instrumento que permite ordenar procesos internos, fortalecer capacidades institucionales y proyectar el turismo como eje articulador de políticas públicas.

No obstante, la experiencia también permitió identificar aspectos susceptibles de mejora, que se traducen en recomendaciones concretas para futuras versiones del Congreso:

- Fortalecer la participación de municipios con menor representación, promoviendo mecanismos de apoyo que faciliten su incorporación activa.
- Ampliar los espacios de diálogo técnico, con énfasis en temáticas emergentes como turismo regenerativo, innovación digital y adaptación al cambio climático.
- Mejorar la accesibilidad de los contenidos, mediante formatos inclusivos y estrategias de difusión que permitan su aprovechamiento posterior por parte de los equipos municipales.
- Profundizar la articulación con actores regionales y nacionales, para avanzar hacia una gobernanza turística más integrada y efectiva.



Estas recomendaciones buscan potenciar el impacto del Congreso como un espacio de reflexión estratégica y colaboración territorial, contribuyendo a consolidar una red de municipalidades comprometidas con el desarrollo turístico sostenible en Chile.

## **Recomendaciones**

A partir de la experiencia del Congreso, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer futuras versiones del encuentro y maximizar su impacto:

- Optimizar la parrilla programática, reduciendo la extensión de los bloques temáticos y resguardando tiempos adecuados para traslados, alimentación y espacios de networking. Esto permitirá mejorar la experiencia integral de los participantes y favorecer la interacción entre equipos municipales.
- Valorar la entrega de distinciones como un momento central del programa, cuidando su solemnidad y organización. Se sugiere:
  - Limitar el número de personas que suben al escenario.
  - Organizar la entrega con fotografías individuales.
- Asegurar que los reconocimientos sean entregados por representantes de SERNATUR, en coherencia con el origen institucional de la distinción.
- Incorporar dinámicas participativas, como mesas de trabajo o talleres breves, que fomenten el intercambio horizontal y permitan recoger propuestas colectivas desde los municipios asistentes.
- Mantener y potenciar el enfoque temático de sostenibilidad, inclusión y uso de datos en la gestión municipal, promoviendo metodologías más ágiles y espacios de diálogo técnico que faciliten la apropiación de contenidos por parte de los equipos locales.

En conjunto, las conclusiones y recomendaciones del Congreso apuntan a reforzar su doble rol: ser un espacio formativo y de reflexión estratégica, pero también un encuentro participativo y motivador para los equipos municipales. Ajustar la logística y los formatos permitirá que futuras versiones no solo entreguen contenidos de alto valor, sino que también fortalezcan los lazos entre municipios y generen un mayor sentido de comunidad en torno al turismo como motor de desarrollo local.

## 7. ANEXOS

Registro fotográfico.

Presentaciones









**[Link descarga presentaciones exposiciones y listado de asistentes.](#)**

[https://drive.google.com/drive/folders/1XjD0kL5OpYd0twQmq65bqvVzd3w2XF\\_g?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1XjD0kL5OpYd0twQmq65bqvVzd3w2XF_g?usp=sharing)



Nombre	Indique su Región	Indique su comuna
Adolfo Bravo Pulido	Región de La Araucanía	Victoria
Adolfo Cerón González	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Pichidegua
Alejandra Arredondo Arredondo	Región de La Araucanía	Villarrica
Alejandra Beiza Quilamán	Región de Los Ríos	Panguipulli
Alejandra González Cuevas	Región de Atacama	Caldera
Alejandro Eduardo Ancalao Romero	Región Metropolitana	Ñuñoa
Alejandro Elton Necochea	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Rancagua
Alejandro Jorquera Díaz	Región Metropolitana	Lo Barnechea
Alexis Alejandro Mejías Moreno	Región del Maule	Molina
Alexis Lizama Abarca	Región de Valparaíso	San Antonio
Alexis Muñoz Erazo	Región de Atacama	Caldera
Alexis Muñoz	Región de Atacama	Caldera
Aline Díaz	Región de Valparaíso	El Tabo
Alonso Felipe Soto Jorquera	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Cabo De Hornos
Anahí Cárdenas	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Torres Del Paine
Andrea Espinoza Campos	Región del Maule	Talca
Angel Beroiza	Región de Los Ríos	Valdivia
Aracely Haydee Lagos Urrutia	Región del Biobio	Quilaco
Ariel Valdovino Keim Hermosilla	Región de Aysén	Chile Chico
Ariel Vega Cofré	Región de Los Ríos	Panguipulli
Augusto González	Región de Ñuble	Chillan
Bárbara Bustos	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Bárbara Antillanca Villalonco	Región de Los Ríos	Corral
Barbara Andrade Carrillo	Región de Los Lagos	Chonchi
Beatriz Marianella Nuñez Guzmán	Región Metropolitana	Ñuñoa
Belfor Paredes Uribe	Región de Los Lagos	Curaco De Velez
Braulio Antonio Lastra Acuña	Región del Maule	Parral
Brunilda Gonzalez Anjel	Región de Atacama	Caldera

Camila Paola Fuentes Jerez	Región de La Araucanía	Saavedra
Camila Silva	Región de La Araucanía	Pucón
Camilo Benavente Jiménez	Región de Ñuble	Chillan
Carla Amtmann	Región de Los Ríos	Valdivia
Carla Benavides	Región de Los Ríos	Corral
Carla Sandoval L.	Región de Los Ríos	Rio Bueno
Carlos Chandía	Región del Maule	Parral
Carlos Durán	Región de Los Ríos	Panguipulli
Carlos Escobar Campos	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Rancagua
Carlos González Lara	Región de Valparaíso	El Quisco
Carlos Leal Neira	Región del Biobio	Contulmo
Carlos Manzo Vegas	Región de Valparaíso	Puchuncaví
Carolina Andrea Carrasco Palza	Región de Valparaíso	Viña Del Mar
Carolina Paz Ver Atala	Región de Los Lagos	Chonchi
Catalina Campos Vargas	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Navidad
Cecilia Muñoz Polanco	Región de La Araucanía	Angol
Cesar Antonio Urzua Lopez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Paredones
Christopher Mercado	Región de Valparaíso	Putendo
Clara Andrea Zúñiga Villanueva	Región de Valparaíso	Cartagena
Claudia Andrea Yáñez Pereda	Región de Los Ríos	Valdivia
Claudia Hevia Soto	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Rancagua
Claudia Soriano Gomez	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Claudio Jerez Herrera	Región de Antofagasta	Antofagasta
Claudio Abraham Cumsille Chomali	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Claudio Enrique Yáñez Salazar	Región Metropolitana	Providencia
Claudio Gonzalez Navarro	Región de Los Ríos	Corral
Claudio Montecinos Angulo	Región de Aysén	Coyhaique



Claudio Suazo Plasencia	Región de Los Ríos	Corral
Constanza Valentina Piña Neira	Región de Los Ríos	Chile Chico
Cristián Alonso Román Román	Región de Valparaíso	Puchuncaví
Cristian Eduardo Díaz Luco	Región Metropolitana	Maria Pinto
Cristian Escobar Torres	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Navidad
Cristian Godoy	Región de Los Ríos	Panguipulli
Cristian Vidal	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Cristian Zavala Soto	Región de Arica y Parinacota	Camarones
Cristina Villanueva Castro	Región de Tarapacá	Pica
Cristofer Antonio Valdes Gonzalez	Región de Ñuble	San Fabian
Daniela Contreras Valdés	Región de Valparaíso	Cartagena
Daniela Norambuena	Región de Coquimbo	La Serena
Daniela Quintana Yarad	Región de La Araucanía	Curacautín
David Venegas Torres	Región de Ñuble	Cobquecura
David Videla Osorio	Región de Coquimbo	La Serena
Dayma	Región de Valparaíso	Putendo
Dharla	Región de Arica y Parinacota	Camarones
Diego Ivan Carcamo Perez	Región de Aysén	Coyhaique
Dina Gonzalez Alfaro	Región de Valparaíso	Calle Larga
Dinka LÃ³pez Durán	Región de Antofagasta	Calama
Dionisio Andrés Castro Alarcá <sup>3</sup> N	Región Metropolitana	Curacaví
Eduardo Holck Kusch	Región de Los Ríos	Rio Bueno
Elia Hernández Meza	Región Metropolitana	Isla De Maipo
Elina Mariela Rojas Alvarez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Rancagua
Emilia Solange Rauld Dercolto	Región de Los Ríos	La Unión
Enrique Neira Neira	Región de Los Ríos	Angol
Ernesto González Ramirez	Región de La Araucanía	Victoria

Esteban Garrido Muñoz	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Estefania Andrea Avilés Angulo	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Francisco De Mostazal
Eugenio Ortega	Región de Los Ríos	Valdivia
Fabián Alejandro Pérez Cifuentes	Región del Biobio	Contulmo
Farllane Christie Browne	Región Metropolitana	Lo Barnechea
Felipe Andrés Moraga Ojeda	Región de Valparaíso	Concón
Felipe Aros Muñoz	Región de Los Ríos	Valdivia
Felipe Eduardo Méndez Guzmán	Región del Maule	Molina
Felipe Tomás Muñoz Caviedes	Región de Valparaíso	El Tabo
Fernando Antonio Chavarrán A Godoy	Región de Ñuble	Yungay
Fernando Flandes	Región de Los Ríos	Futrono
Fernando Paredes Schwencke	Región de Los Ríos	Valdivia
Francisco Acuña	Región de Los Ríos	Valdivia
Francisco Mejias	Región del Maule	Talca
Francisco Sandoval Troncoso	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Machalí
Gabriel Balboa Contreras	Región de La Araucanía	Victoria
Gabriel Eduardo Sotorza Guzmán	Región del Maule	Colbún
Gabriela Valenzuela Muñoz	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Germainee Vela-Ruiz Figueroa	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Punta Arenas
Gonzalo Burgos Henríquez	Región Metropolitana	El Monte
Greco Alejandro Cáceres Corral	Región del Maule	San Javier
Guido Carreño Reyes	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Vicente
Guillermo Velásquez	Región de Atacama	Huasco
Gustavo Alessandri	Región de Valparaíso	Zapallar
Hector Manuel Melo Paredes	Región de Valparaíso	Juan Fernandez
Hernán Castro Cortes	Región Metropolitana	Maria Pinto
Horacio Antillanca Aguayo	Región de Los Ríos	Corral

Hugo Vidal	Región de La Araucanía	Curacautín
Ignacia Molina Sandoval	Región de La Araucanía	Curacautín
Ignacio Caballero	Región de Valparaíso	Calle Larga
Ignacio Ñuñez	Región Metropolitana	Santiago
Isabel Bórquez Bertrán	Región Metropolitana	Santiago
Jaime Eduardo Gutiérrez Flores	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Javier Ibar Muñoz	Región de La Araucanía	Angol
Javier Jaramillo Soto	Región de La Araucanía	Victoria
Javiera Prieto Edwards	Región de Aysén	Aysén
Javiera Yañez Rebolledo	Región de Los Lagos	Curaco De Velez
Jessica Cossio Gonzalez	Región de Los Ríos	La Unión
Jesús Vega Cornejo	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Fernando
Jimmy Aravena	Región del Maule	San Javier
Jocelyne Vera García	Región de Los Ríos	La Unión
Joel Arnoldo Tapia Rodríguez	Región del Biobio	Quitlaco
Jonathan Alexis Salazar Cornejo	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Chimbarongo
Jonathan Luis Negrete Ortiz	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Pichidegua
Jorge Luis León Lorca	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Lolol
Jorge Morales	Región de Ñuble	Portezuelo
Jorge Romero	Región del Biobio	Cobquecura
Jorge Silva	Región del Maule	San Javier
José Barría Bustamante	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Timaukel
José Eduardo Carrasco Medina	Región de La Araucanía	Pucón
Jose Alexander Flores Osorio	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Codegua
Jose Jofre	Región de Valparaíso	El Quisco
Jose Miguel Muñoz Sáez	Región del Biobio	Mulchén
Josefa Belén Herrera Navarro	Región de Arica y Parinacota	Arica

Juan Carlos Villalobos Ramos	Región de Ñuble	Quillón
Juan Francisco Galaz Esparza	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Las Cabras
Juan Pablo Flores Astorga	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Las Cabras
Juan Pablo Olave Cambara	Región Metropolitana	Isla De Maipo
Julia Romero Negrón	Región de Ñuble	Chillan
Karen Cerna	Región de Los Ríos	Valdivia
Karla Huerta Águila	Región Metropolitana	Melipilla
Katherine Sáez Bastidas	Región de Los Ríos	Panguipulli
Katia Guzmán Geissbã¼Hler	Región de La Araucanía	Angol
Lidia Muñoz Quintanilla	Región Metropolitana	Lampa
Lina Marieta Figueroa Concha	Región de Ñuble	Trehuaco
Liva Emilene Rojas Maldonado	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Las Cabras
Lorena Burgos	Región de Los Lagos	Puerto Varas
Lorena Penroz Riquelme	Región de La Araucanía	Curacautín
Loreta Isabel Conecar Cardenas	Región de Aysén	Aysén
Loreto Ines Ossandón Vargas	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Chimbarongo
Loreto Paz Vargas Aldunate	Región de Aysén	Aysen
Lourdes Pinto Farfan	Región de Valparaíso	Calle Larga
Luciano Antonio Arenas Ortega	Región de Los Lagos	Puerto Montt
Luis Arnoldo Castro Figueroa	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Luis Bernardo Canales Leyton	Región de Atacama	Copiapó
Luis Del Carmen Cáceres Abarca	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Luis Lagos Zuñiga	Región de La Araucanía	Victoria
Luis Martínez Gallardo	Región de Aysén	Aysén
Luis Martinez	Región de La Araucanía	Santiago
Luis Reyes	Región de Los Ríos	Rio Bueno
Luis. Braã¼As Sandoval	Región de Los Ríos	Futrono

Maira Domínguez Barriga	Región de Los Ríos	Panguipulli
Manuel Alejandro Neculã=Ir Vera	Región de Antofagasta	Mejillones
Manuel Cofre Ovalle	Región de La Araucanía	Victoria
Manuel Tapia Marán	Región de Antofagasta	Mejillones
María José@	Región de Valparaíso	Calle Larga
Marcela Alejandra Olguín Navea	Región de Atacama	Copiapó
Marcela Osorio	Región de Los Ríos	Valdivia
Marcelino Carvajal Ferreira	Región de Antofagasta	Mejillones
Marcelo Gálvez Cárdenas	Región de Aysén	Río Ibáñez
Marco Parisi	Región de Valparaíso	San Antonio
Marco Parisi	Región de Valparaíso	San Antonio
Marcos Castro Cornejo	Región del Maule	Colbún
Maria Constanza Puebla Chamorro	Región de La Araucanía	Victoria
María Elena Cruz Leyton	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Codegua
Maria Jesús Ulloa Díaz	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Marchigüe
María José Pérez Gálvez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Pichidegua
María Ximena Nuñez	Región de Los Lagos	Puyehue
Marianela Oviedo Beltrán	Región de La Araucanía	Curacautín
Marilyn Cavieres Diaz	Región Metropolitana	La Reina
Marta Bernardina Orellana Fuentealba	Región de Ñuble	San Fabian
Maryorie Alejandra Ramirez Enríquez	Región del Biobio	Quilaco
Matias San Martín Herrera	Región de Aysén	Río Ibáñez
Matilde Reyes Cerda	Región Metropolitana	El Monte
Mauricio Hermosilla	Región del Biobio	Mulchén
Mauricio Hiriart	Región de Los Ríos	Panguipulli
Mauricio Polanco Pérez	Región de Coquimbo	Vicuña
Miguel Benito Silva Farias	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Marchigüe

Miguel Meza Shwenke	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Moises Antonio Carvacho Vargas	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Paredones
Montserrat Oliva Villagrán	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Natali Andrea Romero Contreras	Región de Ñuble	Trehuaco
Nathalie Carter	Región de Los Ríos	Rio Bueno
Nathaly Pulgar Chacá <sup>3</sup> N	Región de La Araucanía	Angol
Nicolás Torres	Región de Ñuble	Ranquil
Nicole Arlette Bowen Herrera	Región Metropolitana	Santiago
Norma Dionet Baldovino Uribe	Región de Los Ríos	Rio Bueno
Oscar Galaz Rojas	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Pumanque
Pablo	Región del Maule	Parral
Pablo Antonio Urrutia Maldonado	Región del Biobio	Quilaco
Pablo Astete Mermoud	Región de La Araucanía	Villarrica
Pablo Nuñez Maturana	Región Metropolitana	Curacaví
Pablo Pino Olguin	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Navidad
Pablo Pizarro	Región de Valparaíso	Viña Del Mar
Pamela Andrea Ortiz Castillo	Región del Biobio	Mulchén
Pamela Navarro Oyarzún	Región del Biobio	Los Ángeles
Paola Soto	Región de Los Ríos	Futrono
Patricia Avila	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Torres Del Paine
Patricia Anais Jiménez Flores	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Chimbarongo
Patricia Cariman Bustos	Región de Los Ríos	Panguipulli
Patricia Oyarzún	Región de Los Lagos	Ancud
Patricio Ojeda	Región del Maule	Parral
Paula Antonia Mena Pardo	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Vicente
Paula Colivoro Ulloa	Región de Los Lagos	Puerto Varas
Paula Reyes Sepúlveda	Región de Valparaíso	El Quisco

Paulina Alejandra Orellana Pérez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Vicente
Paulina Alejandra Urzúa Carvallo	Región del Biobio	Arauco
Paulina Moreira	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Graneros
Paulina Navarro	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Navidad
Pedro Antonio Pérez Nuñez	Región Metropolitana	Colina
Pia Illesca Oyarzun	Región de Los Ríos	Valdivia
Rafael Fernando Fuentes Moreno	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Raúl Osvaldo González Lizama	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Chimbarongo
Ricardo Tripainao Calfulaf	Región de La Araucanía	Saavedra
Roberto Alexander Vásquez Vinet	Región del Biobio	Quilaco
Roberto Carlos Jara Salgado	Región del Maule	Chanco
Roberto Cordova Carreño	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Pichilemu
Roberto Stuardo	Región de Los Ríos	Corral
Rodrigo Concha Martinez	Región de Ñuble	Trehuaco
Rodrigo Muñoz Flández	Región del Biobio	Concepción
Rodrigo Ponce Ponce	Región de Ñuble	Portezuelo
Rodrigo Siebald Andrade	Región de Los Lagos	Chonchi
Rodrigo Valdivia Orias	Región de Los Ríos	Panguipulli
Romina Aceituno Perez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Fernando
Romina Godoy Romero	Región Metropolitana	Isla De Maipo
Rosario Nuñez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Santa Cruz
Ruth Ivonne Aguilar Vergara	Región de Tarapacá	Pica
Sandra Mansilla Ojeda	Región de Magallanes y la Antártica Chilena	Punta Arenas
Sandrino Llano Ramos	Región de Valparaíso	Viña Del Mar
Saturnino Quezada	Región de Los Ríos	La Unión
Sebastián Sichel	Región Metropolitana	Ñuñoa
Sebastian Hernan Flores Labarca	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Marchigue

Sebastián Adolfo Fuentes Rodriguez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Sebastian Martin Valenzuela	Región Metropolitana	La Florida
Sebastian Osorio Munizaga	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	San Vicente
Sergio Rodrigo Zuñiga Perez	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Sergio Sagardia Ferreira	Región de La Araucanía	Pucón
Sergio Sandoval Ibarra	Región de Los Ríos	Panguipulli
Sergio Solis Duarte	Región de Los Ríos	Futrono
Silvana Vergara Acevedo	Región del Biobio	Canete
Siomara Anabel Báez Vergara	Región de Valparaíso	Juan Fernandez
Solange Victoria Fernández Orellana	Región de La Araucanía	Victoria
Soledad Orellana Riveros	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Stephanie Umaña Canessa	Región de Valparaíso	Valparaíso
Trinidad Cabello Lizana	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Pumanque
Valentina Ignacia Peralta Romero	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Peralillo
Verá <sup>3</sup> Nica Ximena Santana Uribe	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Victor Hernández Herrera	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Marchigue
Victor Samuel Ovalle Aranedá	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Chimbarongo
Viviana Colihuinca Painao	Región Metropolitana	Peñaflor
Yanko Blumen Antivilo	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Navidad
Yenifer Vargas Osses	Región de Aysén	Tortel
Edwin Perrett	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Rancagua
Carlos Orellana	Región de Ñuble	San Fabian
Juan Quinas	Región de Ñuble	San Fabian
Teresa Hernandez	Región del Maule	Parral
Andres Llancapan	Región de La Araucanía	Araucanía
Gina Rubio	Región de La Araucanía	Temuco
Karina Graus	Región de Los Lagos	Puerto Montt

Luciano Palma	Región del Maule	Molina
Sebastian Unda	Región del Maule	Molina
Yessenia Pavez	Región de Los Ríos	Futrono
Juan Francisco Galaz	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Las Cabras
Juan Pablo Flores	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Las Cabras
Liva Roja Maldonado	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Las Cabras
Juan Carlos Benavente	Región del Maule	Parral
Jose Valverde	Región del Maule	Parral
Lidia	Región Metropolitana	Lampa
Ignelia Patricia Fuentes Rojas	Región de Tarapacá	Alto Hospicio
Edgardo Bravo	Región de Valparaíso	Calle Larga
Lily Valenzuela R	Región de Los Ríos	Lago Ranco
Rosa Casanova	Región de Los Ríos	Futrono
Sergio Solis	Región de Los Ríos	Futrono
Silvana Vergara	Región del Biobio	Cañete
Maria Graciela Díaz	Región de Antofagasta	Antofagasta
Paola Rivera	Región del Libertador Bernardo O´Higgins	Rancagua
Rodrigo Bustos	Región de La Araucanía	Pucón
Paola Huanqui	Región de La Araucanía	Pucón
Cristian Hernández	Región Metropolitana	Curacaví
Jaime Melis	Región Metropolitana	Curacaví
Pablo Nuñez	Región Metropolitana	Curacaví
Dionisio Castro	Región Metropolitana	Curacaví