



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos, nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a diciembre de 2025.

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad turística. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, y busca promover el turismo interno, poniendo en valor los destinos y atractivos turísticos del país. A su vez, fomenta la generación de empleo mediante una mayor demanda de servicios turísticos y contribuye a dinamizar las economías locales, fortaleciendo la industria turística durante las temporadas media y baja.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, afianzando los lazos familiares, su identidad y la promoción del bienestar físico y mental.

Actualmente, el Programa se ejecuta a través de 13 licitaciones públicas regionales, mediante las cuales se adjudica su implementación a operadores turísticos especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama.

Por otra parte, el Programa se encuentra ejecutando la modalidad de viajes Turismo Mujer, a través de una licitación de carácter nacional.

Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las cuales definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio,



las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa (familias y mujeres), lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo impulsar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos.

En el mes de julio de 2025, el Programa Turismo Familiar finalizó la novena temporada 2025 en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos en el mes de julio. En tanto, las licitaciones correspondientes a las regiones de Arica y Parinacota, Ñuble, Aysén y Magallanes concluyeron la referida temporada durante el presente mes, diciembre de 2025.

Durante el segundo semestre, se desarrolló el proceso de adjudicación de nuevas licitaciones que contemplan la 10° y 11° temporada del Programa Turismo Familiar, correspondientes al período 2025–2027, en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Por otra parte, la licitación nacional del Programa Turismo Familiar, en su modalidad Turismo Mujer, finalizó su primera temporada el pasado 30 de junio, la cual estuvo dirigida a mujeres entre 18 y 59 años y contempló destinos ubicados en las regiones de Coquimbo y O'Higgins. Actualmente, la segunda temporada de la modalidad Turismo Mujer se encuentra en ejecución, abarcando los periodos correspondientes a 2025–2026, e incorporando nuevos destinos ubicados en las regiones de Tarapacá, Coquimbo, O'Higgins, Ñuble, Araucanía y Los Lagos.



A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a diciembre del año 2025:

PRIMER SEMESTRE 2025							SEGUNDO SEMESTRE 2025					
Región	Licitación	Monto Presupuestado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Pasajeros Comprometidos	Pasajeros Ejecutados	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 38.056.425	275	274	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 57.303.068	524	510	Finalizada	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	1869-6-LQ25	\$ 23.668.600	200	193	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 68.693.526	699	692	Finalizada	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9	1870-6-LP25	\$ 37.675.973	359	353	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 66.432.938	649	642	Finalizada	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3	520487-2-LQ25	\$ 43.856.100	370	369	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 68.698.539	637	629	Finalizada	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4	1871-2-LQ25	\$ 23.000.000	200	200	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7
Maule	1872-2-LQ23	\$ 68.771.086	629	612	Finalizada	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	1872-2-LQ25	\$ 28.435.920	240	239	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ 104.895.000	999	760	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Biobío	1873-14-LQ23	\$ 66.942.788	638	628	Finalizada	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9	1873-3-LQ25	\$ 37.929.600	320	320	Proceso de Licitación	TURISMO ARAUCANÍA JOHNNYCERD A EIRL, RUT 76.707.646-0
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 69.803.580	638	637	Finalizada	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0	1874-4LQ25	\$ 14.223.600	120	120	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 60.420.075	555	536	Finalizada	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5	1875-3-LQ25	\$ 37.914.560	320	301	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 60.420.075	555	550	Finalizada	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7	1898-5-LQ25	\$ 28.435.920	240	220	Proceso de Licitación	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7
Aysén	1332-3-LP24	\$ 73.460.100	350	348	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSÉN, RUT 13.824.143-2		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 75.706.475	365	365	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		\$ -	0	0	Sin Licitación	
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 127.015.000	1135	1173	Finalizada	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	1591-18-LR25	\$ 398.759.656	2548	2222	En Ejecución	M y T TOUR OPERADOR TURÍSTICO SPA, RUT: 77.550.163-4
Total		\$1.006.618.675	8.648	8.356				\$ 673.899.929	4.917	4537		

Los pasajeros viajados por destinos son:

Destino	Pasajeros/as Ejecutados/as
Codpa	274
Iquique	39
Coquimbo	118
Combarbalá	320
La Serena	265
Vicuña	1067
Paihuano	197
Los Vilos	44
Pichidanguí	120
El Quisco	580
Viña del Mar	315
Quintero	177
Olmué	176
Pichilemu	829
Machalí	869
Marchigüe	239
Las Cabras	502
Santa Cruz	161
Constitución Norte	205
Constitución Sur	445
Linares	201
Valle Las Trancas	386
Cobquecura	205
Quillón	298
San Fabian	257
Antuco	458
Cañete	449
Laja	41
Puerto Saavedra	320
Corral	148
Panguipulli	77
Lago Ranco	379
Pucón	626
Villarrica	102
Curacautín	80
Puerto Varas	460
Llanquihue	387
Puerto Octay	302
Frutillar	62
Puerto Aysén	348
Punta Arenas	26
Natales	339
Total	12893