



Introducción

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos, nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a diciembre de 2025.

Proyectos

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo objetivo es el quiebre de la estacionalidad turística. Está diseñado especialmente para familias y mujeres, y busca promover el turismo interno, poniendo en valor los destinos y atractivos turísticos del país. A su vez, fomenta la generación de empleo mediante una mayor demanda de servicios turísticos y contribuye a dinamizar las economías locales, fortaleciendo la industria turística durante las temporadas media y baja.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres chilenas y extranjeras con residencia en el país, accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, afianzando los lazos familiares, su identidad y la promoción del bienestar físico y mental.

Actualmente, el Programa se ejecuta a través de 13 licitaciones públicas regionales, mediante las cuales se adjudica su implementación a operadores turísticos especializados, desde la Región de Arica y Parinacota hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a excepción de las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama.

Por otra parte, el Programa se encuentra ejecutando la modalidad de viajes Turismo Mujer, a través de una licitación de carácter nacional.

Para participar como adjudicatario en el programa, los operadores turísticos deben presentar ofertas que cumplan con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las cuales definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio,



las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.

Estas empresas ofrecen productos y servicios contemplados en los paquetes turísticos modalidad todo incluido. Para ello se han diseñado servicios especialmente para el segmento específico del Programa (familias y mujeres), lo cual asegura la contratación de todos los servicios necesarios para un viaje integral y placentero, permitiendo impulsar la actividad económica de los destinos visitados por medio del incremento de la demanda por bienes y servicios turísticos tanto de empresas participantes del programa (alojamientos, restaurantes, guías de turismo, transporte, entre otros), como de aquellas que se benefician indirectamente mediante la provisión de insumos a los prestadores de servicios turísticos, fomentando el turismo interno y colaborando con el crecimiento de la industria turística del país mediante la utilización de prestadores de servicios turísticos.

En el mes de julio de 2025, el Programa Turismo Familiar finalizó la novena temporada 2025 en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos en el mes de julio. En tanto, las licitaciones correspondientes a las regiones de Arica y Parinacota, Ñuble, Aysén y Magallanes concluyeron la referida temporada durante el presente mes, diciembre de 2025.

Durante el segundo semestre, se desarrolló el proceso de adjudicación de nuevas licitaciones que contemplan la 10° y 11° temporada del Programa Turismo Familiar, correspondientes al período 2025–2027, en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Por otra parte, la licitación nacional del Programa Turismo Familiar, en su modalidad Turismo Mujer, finalizó su primera temporada el pasado 30 de junio, la cual estuvo dirigida a mujeres entre 18 y 59 años y contempló destinos ubicados en las regiones de Coquimbo y O'Higgins. Actualmente, la segunda temporada de la modalidad Turismo Mujer se encuentra en ejecución, abarcando los periodos correspondientes a 2025–2026, e incorporando nuevos destinos ubicados en las regiones de Tarapacá, Coquimbo, O'Higgins, Ñuble, Araucanía y Los Lagos.



Asimismo, el Programa contrató los servicios comunicacionales mediante proceso de licitación pública, la cual terminó su ejecución en noviembre de 2025. Esta licitación estaba orientada a la difusión del Programa Turismo Familiar y todas sus modalidades de viaje, además de la generación de material audiovisual. Estos servicios tuvieron como principal finalidad promover y posicionar el Programa Turismo Familiar a nivel nacional, reforzando su visibilidad y dando a conocer sus beneficios, alcances y características, tanto a potenciales beneficiarios como a prestadores de servicios turísticos.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante los meses desde enero a diciembre del año 2025:

PRIMER SEMESTRE 2025						SEGUNDO SEMESTRE 2025				PRESUPUESTO AÑO 2025			
Región	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupuesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Arica y Parinacota	1330-1-LP24	\$ 38.056.425	\$ 37.779.561	En Ejecución	ORANGE TRAVEL SERVICES, RUT 9.332.348-3		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 38.056.425	\$ 37.779.561	99,3%
Coquimbo	1869-4-LQ23	\$ 57.303.068	\$ 55.662.713	Finalizada	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	1869-6-LQ25	\$ 23.668.600	\$ 22.859.499	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	\$ 80.971.668	\$ 78.522.212	97,0%
Valparaíso	1870-5-LR23	\$ 68.693.526	\$ 67.907.334	Finalizada	M Y M TURISMO, RUT 76.532.705-9	1870-6-LP25	\$ 37.675.973	\$ 37.046.291	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3	\$ 106.369.499	\$ 104.953.625	98,7%
Metropolitana	520487-1-LQ24	\$ 66.432.938	\$ 65.716.404	Finalizada	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUN 76.006.322-3	520487-2-LQ25	\$ 43.856.100	\$ 43.737.570	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3	\$ 110.289.038	\$ 109.453.974	99,2%
O'Higgins	1871-3-LQ23	\$ 68.698.539	\$ 67.835.215	Finalizada	MAR Y TIERRA, RUT 77.550.163-4	1871-2-LQ25	\$ 23.000.000	\$ 23.000.000	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	\$ 91.698.539	\$ 90.835.215	99,1%
Maule	1872-2-LQ23	\$ 68.771.086	\$ 66.432.970	Finalizada	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	1872-2-LQ25	\$ 28.435.920	\$ 28.317.437	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	\$ 97.207.006	\$ 94.750.407	97,5%
Ñuble	1040538-26-LP24	\$ 104.895.000	\$ 78.120.000	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 104.895.000	\$ 78.120.000	74,5%
Bío Bío	1873-14-LQ23	\$ 66.942.788	\$ 65.893.528	Finalizada	EXPLORA TURISMO, RUT: 76.807.232-9	1873-3-LQ25	\$ 37.929.600	\$ 37.929.600	En Ejecución	TURISMO ARAUCANÍA JOHNWYCE RD A EIRL, RUT 76.707.646-0	\$ 104.872.388	\$ 103.823.128	99,0%
Araucanía	1874-4-LQ23	\$ 69.803.580	\$ 69.694.170	Finalizada	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.646-0	1874-4-LQ25	\$ 14.223.600	\$ 14.160.000	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9	\$ 84.027.180	\$ 83.854.170	99,8%
Los Ríos	1875-2-LQ23	\$ 60.420.075	\$ 58.351.640	Finalizada	PATAGONIA PUNTO NORTE AGENCIA DE VIAJES, RUT 76.730.073-5	1875-3-LQ25	\$ 37.914.560	\$ 35.663.383	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5	\$ 98.334.635	\$ 94.015.023	95,6%
Los Lagos	1898-6-LQ23	\$ 60.420.075	\$ 59.875.750	Finalizada	PATAGONIA PUNTO NORTE, RUT 76.101.055-7	1898-5-LQ25	\$ 28.435.920	\$ 26.066.260	Proceso de Licitación	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7	\$ 88.855.995	\$ 85.942.010	96,7%
Aysén	1332-3-LP24	\$ 73.460.100	\$ 73.040.328	En Ejecución	UTP DESARROLLO DE PROGRAMA TURISMO SOCIAL AYSEN, RUT 13.824.143-2		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 73.460.100	\$ 73.040.328	99,4%
Magallanes	1878-6-LP24	\$ 75.706.475	\$ 75.499.060	En Ejecución	PATAGONIA ADVENTURE CHILE, RUT 76.301.326-k		\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 75.706.475	\$ 75.499.060	99,7%
Nacional	1591-16-LQ24	\$ 127.015.000	\$ 127.015.000	Finalizada	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	1591-18-LR25	\$ 398.759.656	\$ 251.202.532	En Ejecución	M y T TOUR OPERADOR TURISTICO SPA, RUT: 77.550.163-4	\$ 525.774.656	\$ 378.217.532	71,9%
Nacional	1591-20-LQ24	\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	En Ejecución	NOTHING MATTERS SPA, RUT: 77.096.943-3			\$ -	Proceso de Licitación		\$ 120.000.000	\$ 120.000.000	100,0%
Total		\$1.126.618.675	\$ 1.088.823.673				\$ 673.899.929	\$ 51.211.856			\$1.800.518.604	\$ 1.140.035.529	63,3%