

PROGRAMA TURISMO FAMILIAR

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos, nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar de los recursos asignados para el año 2026 y particularmente durante el mes de **enero**.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El Programa Turismo Familiar (TF) es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo fin es contribuir al crecimiento de la industria turística disminuyendo la estacionalidad. Durante el año 2024, el Programa lanzó la modalidad de viajes Turismo Mujer cumpliendo con el mismo fin y con el propósito de que los prestadores de servicios turísticos participantes aumenten su actividad económica en temporada baja y media.

Los viajes están diseñados especialmente para familias y mujeres, con el objetivo de promover el turismo interno, poniendo en valor destinos y atractivos turísticos de Chile, el fomento de empleos a través de una mayor demanda de los servicios turísticos y dinamizar economías locales mediante y el crecimiento de la industria en temporada baja y media.

Por ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, permitiendo que familias y mujeres accedan a los beneficios psicológicos, sociales y físicos que proporciona la actividad turística, afianzando los lazos familiares, su identidad y la promoción del bienestar físico y mental.

Los paquetes turísticos corresponden a paquetes de tipo “todo incluido”, considerando servicios de alojamiento, alimentación, traslados terrestres y aéreos, actividades recreativas, seguro de asistencia, experiencias y por ello, dependiendo de los segmentos de la población, familias y mujeres, es que se clasifican dentro de las siguientes modalidades:

- **Turismo Familiar** (licitaciones regionales): Corresponde a paquetes de viaje de 3 días y 2 noches que cuentan con todos los servicios incluidos (alojamiento, alimentación completa, traslados, seguro de asistencia en viaje excursiones y actividades recreativas), dirigido a grupos familiares los que deberán estar constituidos con al menos dos o más integrantes, y al menos uno de ellos debe ser menor de 18 años. Todos los pasajeros deben tener cédula



de identidad chilena vigente y estar inscritos en el Registro Social de Hogar calificando entre el 0% y el 80% de vulnerabilidad socioeconómica.

Los viajes inician los viernes de cada semana en temporada baja y media y finalizan los domingos. Por otra parte, los orígenes y destinos generalmente pertenecen a la misma región y en todos los casos el transporte es terrestre.

Los cupos de viaje son designados a las municipalidades que hayan postulado al programa y son quienes invitan e inscriben a las familias a viajar.

- **Turismo Mujer** (licitación nacional): Corresponde a paquetes de viaje de 3 días y 2 noches que cuentan con todos los servicios incluidos (alojamiento, alimentación completa, traslados, seguro de asistencia en viaje, excursiones, experiencias y actividades recreativas), dirigido a mujeres entre 18 y 59 años. Los viajes se ejecutan de viernes a domingo a destinos cuya temporalidad es baja y media. Los orígenes corresponden a las ciudades de Santiago, Concepción y Chillán, y los destinos son Iquique, Vicuña, Paihuano, Valle Las Trancas (Pinto), Pucón y Puerto Varas. El transporte es terrestre y aéreo dependiendo del destino.
El Tour Operador adjudicatario realiza la venta de los paquetes turísticos a través del sistema E-Commerce, la que se anuncia a través de las redes sociales de Turismo Mujer.

Actualmente, el **Programa Turismo Familiar** se ejecuta mediante 9 licitaciones públicas regionales, adjudicadas a operadores turísticos especializados, desde la Región de Coquimbo hasta la Región de Los Lagos, con excepción de la Región de Ñuble, cuyo contrato finalizó el 31 de diciembre de 2025. Dichas regiones se encuentran desarrollando la temporada 10 del programa, con inicio de viajes en marzo. Asimismo, las regiones de Arica y Parinacota, Aysén y Magallanes, están iniciando el proceso licitatorio para ejecutar el programa este año 2026.

En relación con la **modalidad Turismo Mujer**, ésta se ejecuta a través de una licitación nacional cuyo contrato finaliza en julio de 2026. Los viajes de esta iniciativa comenzarán en marzo.

El mes de enero presenta una estacionalidad alta en los destinos del programa, por lo que se determina que no se desarrollarán viajes.

Para participar como adjudicatario, los operadores turísticos deben presentar las ofertas a través del Portal Mercado Público, las que deben cumplir con los requisitos establecidos en las bases de licitación del programa, las que definen los criterios mínimos exigidos para las propuestas. Una vez, adjudicado el servicio, las empresas seleccionadas subcontratan a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, conforme a su índice de estacionalidad.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante el mes de enero:

PRIMER SEMESTRE 2026						SEGUNDO SEMESTRE 2026					PRESUPUESTO AÑO 2026		
Región	Licitación	Monto Presupuesto	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuesto	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupuesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Arica y Parinacota		\$ 31.200.990	\$ -	En Proceso de Licitación			\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 31.200.990	\$ -	0,0%
Coquimbo	1869-6-LQ25	\$ 59.932.158	\$ -	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	1869-6-LQ25	\$ 49.892.946	\$ -	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	\$ 109.825.104	\$ -	0,0%
Valparaíso	1870-6-LP25	\$ 59.924.737	\$ -	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3	1870-6-LP25	\$ 49.954.772	\$ -	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3	\$ 109.879.509	\$ -	0,0%
Metropolitana	520487-2-LQ25	\$ 69.932.700	\$ -	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3	520487-2-LQ25	\$ 69.932.700	\$ -	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3	\$ 139.865.400	\$ -	0,0%
O'Higgins	1871-2-LQ25	\$ 48.415.000	\$ -	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	1871-2-LQ25	\$ 48.645.000	\$ -	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	\$ 97.060.000	\$ -	0,0%
Maule	1872-2-LQ25	\$ 59.952.398	\$ -	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	1872-2-LQ25	\$ 49.999.826	\$ -	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	\$ 109.952.224	\$ -	0,0%
Biobío	1873-3-LQ25	\$ 69.932.700	\$ -	En Ejecución	TURISMO ARAUCANÍA JOHNNYCERD A EIRL, RUT 76.707.646-0	1873-3-LQ25	\$ 59.976.180	\$ -	En Ejecución	TURISMO ARAUCANÍA JOHNNYCERD A EIRL, RUT 76.707.646-0	\$ 129.908.880	\$ -	0,0%
Araucanía	1874-4LQ25	\$ 69.974.000	\$ -	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9	1874-4LQ25	\$ 59.944.000	\$ -	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9	\$ 129.918.000	\$ -	0,0%
Los Ríos	1875-3-LQ25	\$ 64.928.684	\$ -	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5	1875-3-LQ25	\$ 54.976.112	\$ -	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5	\$ 119.904.796	\$ -	0,0%
Los Lagos	1898-5-LQ25	\$ 64.928.684	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7	1898-5-LQ25	\$ 54.976.112	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7	\$ 119.904.796	\$ -	0,0%
Aysén		\$ 42.480.000	\$ -	En Proceso de Licitación			\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 42.480.000	\$ -	0,0%
Magallanes		\$ 42.480.000	\$ -	En Proceso de Licitación			\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 42.480.000	\$ -	0,0%
Nacional	1591-18-LR25	\$ 271.381.284	\$ -	En Ejecución	M y T TOUR OPERADOR TURÍSTICO SPA, RUT: 77.550.163-4		\$ 300.000.000	\$ -	En Proceso de Licitación		\$ 571.381.284	\$ -	0,0%
Total		\$955.463.335	\$ -				\$ 798.297.648	\$ -			\$1.753.760.983	\$ -	0,0%