PLAN DE ACCIONES

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE CHILE COMO DESTINO TURÍSTICO

Subdirección de Marketing

Memoria 2025

50 AÑOS SERNATUR

Impulsando el turismo de Chile

LATAM

¿Qué hicimos este año?

Subdirección de Marketing 2025

CAPACITACIONES | AR 🇦🇷

Mes	Nombre de la capacitación	Cantidad de capacitaciones	Mercado (País) al que estuvo dirigido	N° de capacitados
Enero	Sur de Chile	1	Argentina	56
Febrero	Escapadas y Nieve	2	Argentina	52
Enero	Chile - Región de los Lagos y de Magallanes	1	Argentina	59
Abril - Mayo-Junio	Chile - Escapadas y Temporada Invernal	9	Argentina	306
Octubre	Viaje Infinito: Zona Lagos y Volcanes/ Patagonia y Antártida.	1	Argentina	17
Total		**14**		**490**

CAPACITACIONES | BR

Mes	Nombre de la capacitación	Cantidad de capacitaciones	Mercado (País) al que estuvo dirigido	N° de capacitados
Enero - Febrero	Capacitación Online - Webinar Enoturismo e Vendimias	2	Brasil	450
Febrero- Marzo	Capacitación Chile y Nieve	15	Brasil	501
Marzo	Presentación Chile Navegaciones Patagonia e Antartica	1	Brasil	107
Marzo	Capacitación Online - Webinar Braztoa	1	Brasil	44
Marzo-Abril-Mayo-Junio	Presentación Chile y Nieve	20	Brasil	820
Total		**39**		**1922**

COOPERADAS ARGENTINA

TTOO	Target	Monto TTOO (USD)	Monto Chile (USD)	Monto Total (USD)	Monto Total (CLP)
CC Atrápalo	B2C	$30.000	$30.000	$60.000	$57.075.000
CC Despegar.com	B2C	$100.000	$100.000	$200.000	$190.250.000
CC Almundo	B2C	$46.700	$46.700	$93.400	$88.846.750
CC Ola	B2B	$6.000	$6.000	$12.000	$11.415.000
CC Biblos	B2B	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC Travel Services	B2C	$8.457	$8.457	$16.914	$16.089.443
CC TicketYA/Chasma	B2B	$4.000	$4.000	$8.000	$7.610.000
CC Despegar.com	B2C	$32.900	$32.900	$65.800	$62.592.250
CC Despegar.com	B2C	$7.500	$7.500	$15.000	$14.268.750
CC TicketYA/Chasma	B2B	$2.500	$2.500	$5.000	$4.756.250
CC Atrápalo	B2C	$5.500	$5.500	$11.000	$10.463.750
CC Gremios Hyst/DBD	B2B	$11.000	$11.000	$22.000	$20.927.500
CC Sky	B2C	$31.600	$31.600	$63.200	$60.119.000
TOTAL				**$592.314**	**$563.438.693**

Valor anual promedio Dólar americano
Fuente: Servicio de Impuestos Internos 951,25
Dólar observado:

COOPERADAS BRASIL

Tour Operador (TTOO)	Target	Monto TTOO (USD)	Monto Chile (USD)	Monto Total (USD)	Monto Total (CLP)
CC FRT	B2C	$13.000	$13.000	$26.000	$24.732.500
CC INTEREP	B2B/B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC TGK	B2B/B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC ABREU	B2B/B2C	$15.000	$15.000	$30.000	$28.537.500
CC FLOT	B2B/B2C	$15.000	$15.000	$30.000	$28.537.500
CC TERESA PEREZ	B2C	$17.500	$17.500	$35.000	$33.293.750
CC BAND NEWS	B2B/B2C	$40.000	$40.000	$80.000	$76.100.000
CC TTW	B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC BESTBUY	B2B/B2C	$8.000	$8.000	$16.000	$15.220.000
CC BRT	B2B/B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC BWT	B2B/B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC CVC	B2B/B2C	$20.000	$20.000	$40.000	$38.050.000
CC DIVERSA	B2B	$15.000	$15.000	$30.000	$28.537.500
CC FLOT	B2C	$9.000	$9.000	$18.000	$17.122.500
CC ORINTER	B2B	$15.000	$15.000	$30.000	$28.537.500
CC QUEENSBERRY	B2B/B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
CC SCHULTZ	B2B/B2C	$10.000	$10.000	$20.000	$19.025.000
TOTAL (USD)				**$475.000**	**$451.843.750**

Valor anual promedio Dólar americano.
Fuente: Servicio de Impuestos Internos.
Dólar observado: 951,25

VIAJES DE PRENSA ARGENTINA

Viaje	Fecha	Perfil	Medio o cuenta	Destinos visitados	Alianza público privada	Valorización publicación (CLP)	Monto Inversión (CLP)
Influencer Trip Argentina Melipeuco Y Villarrica Matecito Viajero (Cámara Turismo Melipeuco-Muni Villarrica)	27-012025 al 2-02-2025	Influencer Trip	matecito.viajero	Melipeuco y Villarrica	Cámara de Turismo de Melipeuco y Municipalidad de Villarrica	$2.464.100	Costo $0, Apoyo en gestión
Influencer Trip Argentina Buenos Aires Random Atrapalo	abril-mayo	Influencer Trip	buenosairesradom	Valle del Elqui y Santiago	Cooperada con Atrapalo.com	Cooperada	Cooperada
Press Argentina Coquimbo	3-11-2025 al 7-11-2025	Prensa tradiconal: escrita, TV y Radio	Ladevi, Mdz Online, Turismo 12, Los Andes, Canal 7, Radionoticias FM,Frontera FM,Rio Seco FM ,Hercilia FM- Provincia de Mendoza	Coquimbo y Valle del Elqui	Dirección Regional de Coquimbo	$39.622.162	$10.677.705
Press Trip Argentina Flavia Tomaello	7-10-2025 al 10-10-2025	Prensa escrita	Flavia Tomaello para: norteenlinea.com, palermoonline.com.ar, pergaminovirtual.com.ar, Gallaretas Nordelta, Lanacion.com.ar, Latam Noticias, GQ en español, vive.click, huespedes.ar	Santiago	Hotel Ritz Carlton	$110.387.707	$67.140,00
Press Trip Argentina Fronterizo Antofagasta	-12-2025 al 4-12-2025	Prensa escrita y TV	Canal 7 de Jujuy, El Tribuno, La Voz de Jujuy	San Pedro de Atacama y Antofagasta	Hotel Ibis Style Antofagasta, Tucknar Tour, Grupo Gastronómico Mil Sabores, Restaurante Club Condell, Sunset Restobar de Antofagasta y Restaurante Sol Inti de San Pedro de Atacama	$69.834.724	$5.914.607
Press Trip Brasil - Argentina Gastronomico	24-11-2025 al 28-11-2025	Prensa escrita	El Clarín, sección Gourmet	RM y O'higgins		$37.200.000	$4.961.925
Total							**$21.621.377**

VIAJES DE PRENSA BRASIL

País	Viaje	Fecha	Perfil	Medio o cuenta	Destinos visitados	Alianza público privada	Valorización publicación (CLP)	Monto Inversión (CLP)
Brasil	Press Trip Brasil Casablanca Y Valle Del Maipo Fedetour Latam Cultura	17-03-2025 al 22-03-2025	Prensa escrita	Revista Gula, Diário de Pernambuco, Folha de S.Paulo, Correio Braziliense, Estado de Minas, Jornal Notícias do Dia (ND+), O Povo (CE), Top View, Revista Topview, Zero Hora	RM, Casablanhcha, Valle del Maipo y Colchagua	Fedetur y Latam	$794.429.235	Costo $ 0, apoyo en gestión
Brasil	Press Trip Brasil La Araucania Nieve	1-09-2025 al 7-09-2025	Prensa escrita y TV	Jornal Notícias do Dia (ND+), Folha de S. Paulo, Record TV (Fala Brasil)	Araucanía Andina: Malalcahuello, Corralco, Lonquimay	Termas de Malalcahuello y Centro de Ski Corralco	$439.607.490	$12.660.461
Brasil	Press Trip Brasil - Argentina Gastronomico	24-11-2025 al 28-11-2025	Prensa gastronómica	Mundo Mesa & Prazeres da Mesa, O Globo	RM y O'Higgins	Subsecretaría de Turismo - ENGATUSA 2025 (Encuentro Internacional de Gastronomía, Turismo y Sabores)	Publicaciones pendientes	$9.923.851
Total								**$22.584.312**

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM)

País	Viaje	Fecha	Antecedente	Participantes	Observaciones (destinos y privados beneficiados)	Observaciones (destinos y privados beneficiados)	Monto Inversión (USD)	Monto Inversión (CLP)
Argentina	FAM Cámara de Comercio de Merlo	24 de abril	Almuerzo con delegación	4 representantes de la Cámara de Comercio de Merlo (San Luis, Argentina).	Viaje con reunión en Santiago se pagó almuerzo en El Huaso Enrique	Destino: Concepción y Chillan, Las Trancas. Se subieron 3 reels + 20 historias	$220,00	$209.275
Brasil	FAM Sao Paulo - Pucón	16 – 21 de noviembre	3 TT.OO de Brasil participan de viaje FAM con foco en la ciudad de Pucón. Se realiza en colaboración con Asociación de Servicios Turisticos de Pucón (ASETUR)	BWT, Cativa Operadora, BeFly	Viaje a Pucón con visita de atractivos en RM, por días de conexión con destino.	Destino Valle del Elqui y Santtiago. 5 privados beneficiados en alojamiento, actividades, en actividades	$3.942,00	$3.749.828
Brasil	FAM Brasil Patagonia Aysén junto a ProChile	7-14 de noviembre * se extendió 2 días más por paro de DGAC	6 TT.OO de Brasil .Se realiza viaje en colaboración con ProChile en contexto de FAM de la Patagonia Chilena	CVC, Viagenspromo, Ambiental Turismo, Pisa Trekking, Interep, FRT	Destino: Región de Aysén, Lago General Carrera y Laguna San Rafael. Pago en alojamiento, alimentación traslados y actividades 4	Destino: Cajón del Maipo, Santiago. 1 privado beneficiado	$12.811,00	$12.186.464
Brasil	FAM Brasil Patagonia Magallanes junto a ProChile	7-14 de noviembre	6 TT.OO de Brasil . Se realiza viaje en colaboración con ProChile en contexto de FAM de la Patagonia Chilena	Abreu Turismo, Agaxtur, Diversa, TGK Travel, Visual turismo, Annes Tour	Destino: Magallanes. Esta acción la financió ProChile		$0,00	$0
Bolivia	FAM Mercado Limítrofe Arica	25-30 de noviembre	3 TT.OO de La Paz visitan la región de Arica para turismo limítrofe. Viaje en colaboración con Dirección Regional	Gayla Jeannett Vargas SaraviaTurismo KollaRossie Carla Gironda Romay Bolivia Auténtica	Destino: Arica, Valle de Azapa y Codpa. Pago de programa de alimentación, alojamiento, traslados y actividades, 8 privados		$3.838,00	$3.650.898
Total								**$16.145.566**

Valor anual promedio Dólar americano.
Fuente: Servicio de Impuestos Internos **951,25**
Dólar observado:

FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Participantes	Lugar	Fecha	KPI - Indice Satisfacción	Monto (CLP)
Workshop Brasil 1er semestre	28	Sao Paulo, Brasil	28-04-2025 al 30-04-2025	95,80%	$98.008.620
Workshop Perú*	8	Lima, Perú	26-05-2025 al 26-05-2025	71%	$11.417.621
WTM LATAM	40	Sao Paulo, Brasil	14-04-2025 al 16-04-2025	86%	$408.377.567
Workshop Colombia	14	Bogotá, Colombia	26-08-2025 al 27-08-2025	75%	$34.438.175
FIT	29	Buenos Aires, Argentina	26-09-2025 al 29-09-2025	87%	$281.460.846
Workshop Brasil 2S	19	Curitiba, Brasil	21-10-2025 al 22-10-2025	100%	$103.000.000
Workshop Uruguay	Representación Chile	Montevideo, Paraguay	17-07-2025	N/A	$4.839.959
Wrokshop Bolivia	Representación Chile	La Paz, Bolivia	16-04-2025	N/A	$1.668.948
TOTAL					**$943.211.736**

*Este evento contempló la participación de profesionales del segmento MICE, como casas de incentivos, DMC y meeting planners.

CAMPAÑAS DE MEDIOS - LATAM

MERCADOS: BRASIL, ARGENTINA, COLOMBIA, URUGUAY, OTROS.

MERCADOS	CAMPAÑA	FECHA	TIPO DE CAMPAÑA	OBJETIVOS CAMPAÑA	METRICAS A PERSEGUIR	TIPO DE COMPRA	MONTO INVERSION (CLP)
Chile / Brasil	Web Series Imperdibles*	Enero	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se aloja esta web serie conducida por Pangal Andrade.	Awareness de marca y Consideración	Clics (Tráfico al canal) y views	Display video en Youtube	$14.368.765
Brasil	Vendimia*	Febrero - Abril	Campaña programática de promoción turística, enfocada en mercado brasileño, activada en entornos premium de Amadeus. La comunicación está centrada en promocionar el periodo de vendimia en Chile, destacando experiencias de enoturismo y gastronomía.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Conversiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Plataformas tácticas Amadeus	$41.941.125
Argentina / Brasil / Chile / Colombia / Uruguay	Viaje Infinito*	Enero a Agosto	Campaña y compras tácticas que nos permiten mantener el posicionamiento de la web Chiletravel.com al público final, incluye compra en multiplataformas de relevancia de destino,como tambien compras en entornos premium de la industria del turismo (metabuscadores y medios especializados), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com) - Conversiones	Display, Programmatic, redes sociales (Meta y Tik Tok) y Plataformas tácticas) Amadeus , LastMinute, ADARA	$116.067.913
Argentina / Perú / Brasil / Uruguay	Patrocinios RRSS	Octubre - Diciembre	Campaña always-on de marca en redes sociales, basada en el patrocinio de contenido turístico de Chile, activa de forma permanente en mercados internacionales clave, con foco en visibilizar la diversidad de experiencias del país y reforzar su posicionamiento como destino turístico. Busca fortalecer el posicionamiento de Chile como destino turístico.	Awareness de marca y Consideración	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Patrocinio en redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$28.415.058
Brasil / Colomba	Viaje Infinito AON	Octubre - Diciembre	Campaña turística internacional de marca para Chile, bajo el concepto “Viaje Infinito”, orientada a posicionar al país como un destino diverso y atractivo, integrando la promoción de sus principales experiencias turísticas a través de un ecosistema digital multicanal. con el objetivo de generar inspiración, captar demanda y derivar tráfico calificado a ChileTravel.com.	Awareness de marca	Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com)	Programmatic Dsplay, Connect TV, Search y Video	$26.460.840
Barsil / Chile	Web Series Socolov, Chile Secreto	Diciembre	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se alojan web series sobre destinos y experiencias turísticas de Chile, presentadas en un formato moderno y conducidas por influenciadores reconocidos.	Awareness de marca y Consideración	Clics (Tráfico al canal) y views	Youtube Ads, y redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$5.520.000
Argentina / Brasil / Colombia / Perú / Uruguay	Tacticas de Industria turística	Noviembre - Diciembre	Campaña digital de consideración e inspiración turística, enfocada en presencia contextual y relevancia de destino, activada en entornos premium de la industria del turismo (aerolíneas, OTAs, metabuscadores y medios especializados), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Conversiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Programmatic Display en plataformas y soportes especializados en turismo. (aerolíneas, OTAs, metabuscadores y medios especializados)	$23.295.128
	TOTAL						**$256.068.829**

(*) Ejecución 2025, con presupuesto 2024

EUROPA

¿Qué hicimos este año?

Subdirección de Marketing 2025

CAPACITACIONES | EU

Mes	Nombre de la capacitación	Cantidad de capacitaciones	Mercado (País) al que estuvo dirigido	N° de capacitados
Enero	Webinar de Chile agentes Dertour	1	Alemania	89
Enero	Chile: un destino lleno de contrastes por explorar con Chile Travel y TUI	1	España	380
Abril	Presentación a Empresarios Armenios	1	Armenia	12
Abril	Formación de Chile en las oficinas de Air France	1	Francia	10
Mayo	Formación de Chile en las oficinas de Kuoni	1	Francia	15
Junio	Capacitación de destino	1	Reino Unido	30
Junio	Evento ProChile en Berlín	1	Alemania	44
Junio	Webinar de Chile Travel	1	España	106
Junio	Oferta turística de Chile	1	Alemania	198
Septiembre	Presentación y rueda de negocios	1	Estonia	20
Total		**10**		**904**

COOPERADAS ESPAÑA

TTOO	Target	Monto Chile (EUR)	Monto TTOO (EUR)	Monto Total (EUR)	Monto Total (CLP)
Iberia 2024-2025	B2B/B2C	15.125€	15.125€	30.250€	$32.484.568
TUI	B2B	15.000€	15.000€	30.000€	$32.216.100
Revista Viajar	B2C	5.000€	5.000€	10.000€	$10.738.700
Revista Descubrir	B2C	10.000€	10.000€	20.000€	$21.477.400
Revista Forbes Travel	B2C	30.000€	30.000€	60.000€	$64.432.200
Iberia 2025-2026	B2B/B2C	20.661€	20.661€	41.322€	$44.374.456
Viajes el Corte Inglés (Campaña Gremios)	B2C	20.000€	65.000€	85.000€	$91.278.950
TOTAL				**276.572€**	**$297.002.374**

Valor anual promedio EURO.
Fuente: Banco Central de Chile.
Indicadores diarios.

$1.073,87

COOPERADAS UK

TTOO	Target	Monto Chile (EUR)	Monto TTOO (EUR)	Monto Total (EUR)	Monto Total (CLP)
Iberia 2024-2025	B2B/B2C	15.125€	15.125€	30.250€	$32.484.568
TrailFinders	B2B/B2C	29.000€	29.000€	58.000€	$62.284.460
BRITISH AIRWAYS + LIME + LATIN ROUTES	B2B/B2C	39.000€	42.000€	81.000€	$86.983.470
Sunday Times	B2C	7.221€	7.221€	14.442€	$15.508.831
Iberia 2025-2026	B2B/B2C	20.661€	20.661€	41.322€	$44.374.456
Mercury Travel (Campaña Gremios)	B2C	15.000€	16.340€	31.340€	$33.655.086
TOTAL (EUR)				**256.354€**	**$275.290.870**

Valor anual promedio EURO
Fuente: Banco Central de Chile.
Indicadores diarios.

$1.073,87

COOPERADAS ALEMANIA

TTOO	Target	Monto Chile (EUR)	Monto TTOO (EUR)	Monto Total (EUR)	Monto Total (CLP)
Iberia 2024-2025	B2B/B2C	15.125€	15.125€	30.250€	$32.484.568
URLAUBSPIRATEN	B2B/B2C	20.000€	20.000€	40.000€	$42.954.800
WIKINGER REISEN	B2B/B2C	5.500€	5.500€	11.000€	$11.812.570
Dertour	B2B/B2C	16.000€	16.000€	32.000€	$34.363.840
FVW	B2B	17.000€	17.000€	34.000€	$36.511.580
Iberia 2025-2026	B2B/B2C	20.661€	20.661€	41.322€	$44.374.456
Luxus Insider	B2B/B2C	10.000€	10.000€	20.000€	$21.477.400
Urlabsguru	B2C	20.000€	20.000€	40.000€	$42.954.800
TOTAL (EUR)				**208.572€**	**$266.934.014**

Valor anual promedio EURO
Fuente: Banco Central de Chile.
Indicadores diarios.

$1.073,87

COOPERADAS FRANCIA

TTOO	Target	Monto Chile (EUR)	Monto TTOO (EUR)	Monto Total (EUR)	Monto Total (CLP)
Iberia 2024-2025	B2B/B2C	15.125€	15.125€	30.250€	$3.248.456.750
Perfect Stay Air France	B2C	4.500€	4.500€	9.000€	$966.483.000
Voyage Prive	B2B/B2C	45.500€	45.500€	91.000€	$9.772.217.000
Last Minute	B2C	13.000€	13.000€	26.000€	$2.792.062.000
Iberia 2025-2026	B2B/B2C	20.661€	20.661€	41.322€	$4.437.445.614
Petit Fute (Campaña Gremios)	B2C	25.000€	25.000€	50.000€	$5.369.350.000
TOTAL (EUR)				**247.572€**	**$26.586.014.364**

Valor anual promedio EURO.
Fuente: Banco Central de Chile. $107.387,00

VIAJES DE PRENSA

País	Viaje	Fecha	Perfil	Medio o cuenta	Valorización publicación	Destinos visitados	Alianza público privada	Monto Inversión (CLP)
Alemania	Press Trip Alemania San Pedro De Atacama	23-08-2025 al 03-09-2025	Prensa	Reisen Exclusiv	Publicaciones pendientes	San Pedro de Atacama	Explora	$3.523.641
Alemania	Press Trip Alemania Rm Valpo Frank Rumpf	19-11-2025 al 22-11-2025	Prensa	Welt am Sonntag	Publicaciones pendientes	Santiago, Casablanca y Valparaíso	Chilesertur con apoyo en alojamientos en Palacio Astoreca Hotel y Hotel Castillo Rojo. Viña Casas del Bosque con actividades y alimentación.	$1.938.321
Francia	Press Trip Francia Le Parisien Week	18-11-2025 al 24-11-2025	Prensa	Le Parisien We	Publicaciones pendientes	Aysén, Carretera Austral		$10.377.938
Francia	Press Trip Francia Petaouchnok Valpo - Carretera Austral	25-06-2025 al 07-07-2025	Prensa	Petaouchnok	Publicaciones pendientes	Santiago, Valparaíso y Carretera Austral		$1.541.973
España	Press España Medios Tradicionales Torres Del Paine	10-10-2025 al 18-10-2025	Prensa	Revista Travelling, El País, Onda Cero (Gente Viajera), Dear Magazine	Publicaciones pendientes	Torres del Paine		$14.544.350
Reino Unido	Press Uk Nat Geo - Chiloe, Torres Del Paine	27-10-2025 al 10-09-2025	Prensa	NatGeo UK	Publicaciones pendientes	Los Lagos y Carretera Austral	Ruta Los Parques	$1.976.649
Total								**$33.902.872**

FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Participantes	Lugar	Fecha	KPI - Indice Satisfacción	Monto (CLP)
FITUR	23	Madrid, España	22 -01-2025 al 26-01-2025	96%	$297.665.526
ITB Berlin	23	Berlín, Alemania	4 -03-2025 al 6-03-2025	91%	$276.232.052
LATA EXPO	Representación Chile	Londres, Inglaterra	2-06-2025 al 4-06-2025	N/A	$7.596.213
Top Resa	11	Paris, Francia	23-09-2025 al 25-09-2025	78%	$172.912.953
Workshop Europa*	29	Madrid, España	10-06-2025 al 12-06-2025	100%	$173.994.441
WTM Londres	18	Londres, Inglaterra	4-11-2025 al 6-11-2025	87%	$385.305.736
Workshop Varsovia	3	Varsovia, Polonia	11 jul 2025	100%	$2.842.800
TOTAL					**$1.316.549.721**

*Este evento contempló la participación de profesionales del segmento MICE, como casas de incentivos, DMC y meeting planners.

CAMPAÑAS DE MEDIOS - EUROPA

MERCADOS: ALEMANIA, ESPAÑA, FRANCIA Y UK

Mercados	Campaña	Fecha	Tipo de campaña	Objetivos campaña	Métricas a perseguir	Tipo de comopra	Monto inversión (CLP)
Alemania	Influencers*	Marzo	Campaña de comunicación experiencial, donde influenciadores con alta credibilidad y alcance en sus países de origen visitan Chile y generan contenido auténtico y aspiracional en sus propias plataformas digitales, posicionando a Chile como un destino turístico atractivo y diverso.	Posicionamiento y Conocimiento	Reach, Followers, Impresiones y Views	Redes sociales Meta con Instagram y Video Youtube Ads	$32.449.262
Alemania / España / Francia / UK	Viaje Infinito*	Marzo - Agosto	Campaña y compras tácticas que nos permiten mantener el posicionamiento de la web Chiletravel.com al público final, incluye compra en multiplataformas de relevancia de destino,como tambien compras en entornos premium de la industria del turismo (metabuscadores y medios especializados), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com) - Conversiones	Display, Programmatic, redes sociales (Meta y Tik Tok) y Plataformas tácticas) Amadeus , LastMinute, ADARA	$168.866.474
España	Web Series Imperdibles*	Enero	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se aloja esta web serie conducida por Pangal Andrade.	Awareness de marca y Consideración	Clics (Tráfico al canal) y views	Display video en Youtube	$7.184.383
Alemania / España / Francia / UK	Patrocinios RRSS	Octubre - Diciembre	Campaña always-on de marca en redes sociales, basada en el patrocinio de contenido turístico de Chile, activa de forma permanente en mercados internacionales clave, con foco en visibilizar la diversidad de experiencias del país y reforzar su posicionamiento como destino turístico. Busca fortalecer el posicionamiento de Chile como destino turístico.	Awareness de marca y Consideración	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Patrocinio en redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$12.380.760
Alemania / España / Francia / UK	Viaje Infinito AON	Noviembre - Diciembre	Campaña turística internacional de marca para Chile, bajo el concepto “Viaje Infinito”, orientada a posicionar al país como un destino diverso y atractivo, integrando la promoción de sus principales experiencias turísticas a través de un ecosistema digital multicanal. con el objetivo de generar inspiración, captar demanda y derivar tráfico calificado a ChileTravel.com.	Awareness de marca	Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com)	Programmatic Dsplay, Connect TV, Search y Video	$49.097.448
Alemania / España / Francia / UK	Web Series Socolov, Chile Secreto	Diciembre	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos de marca mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se alojan web series sobre destinos y experiencias turísticas de Chile, presentadas en un formato moderno y conducidas por influenciadores reconocidos.	Awareness y Consideración	Clics (Tráfico al canal) y views	Youtube Ads, y redes sociales Meta Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$5.880.000
Total							**$275.858.327**

(*) Ejecución 2025, con presupuesto 2024

NORTE AMÉRICA

¿Qué hicimos este año?

Subdirección de Marketing 2025

CAPACITACIONES |

Mes	Nombre de la capacitación	Cantidad	Mercado (País) al que estuvo dirigido	N° de capacitados
Abril	Campaña AVANTI	1	Estados Unidos	117
Mayo	GLP showcase	1	Estados Unidos	57
Mayo	ATTA norteamerica	1	Estados Unidos	81
Junio	AAA Webinar	1	Estados Unidos	37
Junio	Chile Pacifico	1	Estados Unidos	12
Julio	DCI webinar	1	Estados Unidos	21
Julio	Northstars	1	Estados Unidos	344
Total				**669**

COOPERADAS NORTEAMÉRICA

TTOO	Target	Monto Chile (USD)	Monto TTOO (USD)	Monto Total (USD)	Monto Total (CLP)
EXPEDIA	B2C	$100.000	$100.000	$200.000	$190.250.000
AVANTI	B2B /B2C	$60.000	$60.000	$120.000	$114.150.000
G ADVENTURE	B2B	$16.000	$16.000	$32.000	$30.440.000
NORTHSTAR	B2B/B2C	$150.000	$150.000	$300.000	$285.375.000
HOPPER	B2C	$100.000	$100.000	$200.000	$190.250.000
TRAVELPORT	B2B	$100.000	$100.000	$200.000	$190.250.000
AFAR	B2C	$100.000	$100.000	$200.000	$190.250.000
HOPPER TRIPSCOUT	B2C	$100.000	$100.000	$200.000	$190.250.000
Total					**$1.381.215.000**

Valor anual promedio Dólar americano.
Fuente: Servicio de Impuestos Internos. 951,25
Dólar observado

VIAJES DE PRENSA NORTEAMÉRICA

País	Viaje	Fecha	Perfil	Medio o cuenta	Monto Inversión (CLP)	Valorización publicación (CLP)	Destinos visitados	Alianza público privada
Canadá	Press Trip Canadá Lujo Olaf Robrecht	27-02-2025 al 05-03-2025	Prensa	Iconic Concierge	$0	$6.249.096	Región Metropolitana	Viña Concha y Toro, Viña Montes, Viña Vik, Rubayat, Mestizo, Peumayén

VIAJES DE PRENSA BRASIL

País	Viaje	Fecha	Perfil	Medio o cuenta	Alianza público privada	Destinos visitados	Valorización publicación (CLP)	Monto Inversión (CLP)
Brasil	Press Trip Brasil Casablanca Y Valle Del Maipo Fedetour Latam Cultura	17-03-2025 al 22-03-2025	Prensa escrita	Revista Gula, Diário de Pernambuco, Folha de S.Paulo, Correio Braziliense, Estado de Minas, Jornal Notícias do Dia (ND+), O Povo (CE), Top View, Revista Topview, Zero Hora	Fedetur y Latam	RM, Casablanhcha, Valle del Maipo y Colchagua	$794.429.235	Costo $ 0, Apoyo gestión
Brasil	Press Trip Brasil La Araucania Nieve	1-09-2025 al 7-09-2025	Prensa escrita y TV	Jornal Notícias do Dia (ND+), Folha de S. Paulo, Record TV (Fala Brasil)	Termas de Malalcahuello y Centro de Ski Corralco	Araucanía Andina: Malalcahuello, Corralco, Lonquimay	$439.607.490	$12.660.461
Brasil	Press Trip Brasil - Argentina Gastronomico	24-11-2025 al 28-11-2025	Prensa gastronómica	Mundo Mesa & Prazeres da Mesa, O Globo	Subsecretaría de Turismo - ENGATUSA 2025 (Encuentro Internacional de Gastronomía, Turismo y Sabores)	RM y O'Higgins	Publicaciones pendientes	$9.923.851
Totales								**$22.584.312**

FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Participantes	Lugar	Fecha	KPI - Indice Satisfacción	Monto (CLP)
Seatrade	11	Miami, Estados Unidos	7-04-2025 al 10-04-2025	100%	$173.153.759
ADVENTURE ELEVATE North America	Representación país	Denver, Colorado, Estados Unidos	28-05-2025 al 30-05-2025	N/A	$0
ADVENTURE ELEVATE Latin America	Representación país	Bonito, Mato Grosso do Sul, Brasil	27-04-2025 al 29-04-2025	N/A	$0
Workshop México*	11	Ciudad de México, México	17-06-2025 al 19-06-2025	100%	$55.966.856
Workshop USA*	22	Atlanta, Estados Unidos	9-09-2025 al 11-09-2025	11%	$180.981.586
Adventure Travel World Summit	689	Puerto Natales, Chile	13-10-2025 al 16-10-2025	90%	Ver en el apartado y ATTA
USTOA	Representación país	Las Vegas, Estados Unidos	11-11-2025 al 13-11-2025	N/A	$1.217.217
Total					**$411.319.418**

*Este evento contempló la participación de profesionales del segmento MICE, como casas de incentivos, DMC y meeting planners.

CAMPAÑAS DE MEDIOS - NORTE AMÉRICA

MERCADOS: CANADÁ, USA Y MÉXICO

Mercados	Campaña	Fecha	Tipo de campaña	Objetivos campaña	Métricas a perseguir	Tipo de compra	Monto inversión (CLP)
México - USA	Viaje Infinito*	Abril a Julio	Campaña y compras tácticas que nos permiten mantener el posicionamiento de la web Chiletravel.com al público final, incluye compra en multiplataformas de relevancia de destino,como tambien compras en entornos premium de la industria del turismo (metabuscadores y medios especializados), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca y Consideración	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com) - Conversiones	Display, Programmatic, redes sociales (Meta y Tik Tok) y Plataformas tácticas) Amadeus , LastMinute, ADARA	$41.684.459
Canadá / México / USA	Patrocinios RRSS	Octubre - Diciembre	Campaña always-on de marca en redes sociales, basada en el patrocinio de contenido turístico de Chile, activa de forma permanente en mercados internacionales clave, con foco en visibilizar la diversidad de experiencias del país y reforzar su posicionamiento como destino turístico. Busca fortalecer el posicionamiento de Chile como destino turístico.	Awareness de marca y Consideración	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Patrocinio en redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$20.877.360
USA	Viaje Infinito AON	Noviembre - Diciembre	Campaña turística internacional de marca para Chile, bajo el concepto “Viaje Infinito”, orientada a posicionar al país como un destino diverso y atractivo, integrando la promoción de sus principales experiencias turísticas a través de un ecosistema digital multicanal. con el objetivo de generar inspiración, captar demanda y derivar tráfico calificado a ChileTravel.com.	Awareness de marca	Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com)	Programmatic Dsplay, Connect TV, Search y Video	$26.096.700
USA	GLP	Noviembre - Diciembre	Campaña de promoción de contenidos audiovisuales orientada a amplificar videos turísticos de alto valor narrativo, destacando conservación, comunidad y turismo sostenible en destinos específicos de Chile: Cochamó, Huilo Huilo e Icalma.	Consideración	Reach - Clics (Tráfico a chileTravel.com)	Redes sociales y video Youtube	$15.051.120
USA	Web Series Socolov, Chile Secreto	Diciembre	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se alojan web series sobre destinos y experiencias turísticas de Chile, presentadas en un formato moderno y conducidas por influenciadores reconocidos.	Awareness de marca y Consideración	Clics (Tráfico al canal) y views	Youtube Ads, y redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$2.700.000
Canadá / México / USA	Tacticas de Industria turística	Octubre - Diciembre	Campaña digital de consideración e inspiración turística, enfocada en presencia contextual y relevancia de destino, activada en entornos premium de la industria del turismo (aerolíneas, OTAs, metabuscadores y medios especializados), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Conversiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Programmatic Display en plataformas y soportes especializados en turismo. (aerolíneas, OTAs, metabuscadores y medios especializados)	$78.017.078
Total							**$184.426.717**

(*) Ejecución 2025, con presupuesto 2024

MICE

¿Qué hicimos este año?

Subdirección de Marketing 2025

CONGRESOS GANADOS 2025

Nombre Congreso	Destino	Fecha congreso	Nº Delegados
World Conference of the International Council for Traditions of Music and Dance -ICTMD-	Santiago	2027	750
Santiago Corporate Games	Santiago	2025	300
Congreso Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales - CIOFF	Santiago	2027	200
11° Conferencia Internacional IOPTMH Chile 2026 - SOKISAM	Concepción	2026	300
Congreso Mundial de Medicina Física ISPRM	Santiago	2030	2000
Congreso Latinoamericano de Nutrición Deportiva	Santiago	2026	250
Congreso Latinoamericano de Asesoría de Imagen - AICI	Santiago	2026	200
Congreso Latinoamericano de Patología Clínica ALAPAC	Santiago	2030	2100
Congreso Panamericano de Estrabismo CLADE	Puerto Varas	2027	400
International Symposium on Atherosclerosis	Santiago	2027	2000
1° Congreso de Investigación Cualitativa en Deporte y Actividad Física - QRSE LATAM 2025	Santiago	2025	200
Encuentro Internacional ICAHM-ICOMOS 2025	San Pedro de Atacama	2025	200
Congreso Federation of Latin American and Caribbean Neuroscience Societies FALAN 2026	Santiago	2026	700
Reunión Técnica de OIT/Cinterfor	Santiago	2025	150
Congreso Internacional en Psicofisiología del Estrés	Santiago	2027	400
Congreso Panathlon Chile	Santiago	2027	100
ALAPE Congreso Latinoamericano de Pediatría	Santiago	2027	2500
Congreso Latinoamericano y Congreso Iberoamericano de Gastroenterologia, Hepatologia y Nutricion Pediatrica LASPGHAN	Santiago	2027	600
ASH Latinamerica	Santiago	2027	600
IANAS Interamerican Network of Academies of Sciences	Santiago	2027	450
Latin American Congress on Climacterium and Menopause	Santiago	2028	1200
FELANPE	Santiago	2029	1500
XI Congreso Iberoamericano de Cirugía Pediátrica	Santiago	2026	250
Air Sensors International Conference - ASIC	Santiago	2026	200
TOTAL			**17550**

VISITAS DE INSPECCIÓN

Visitas de inspección	Destino	Status
Congreso de la International Psychoanalytical Association IPA	Valparaíso y Metropolitana	En espera de de decisión
Encuentro Internacional ICAHM-ICOMOS 2025	Antofagasta, San Pedro de Atacama	Ganado
Reunión Federación Iberoamericana de Neurotología -FINO 2026/2027	Los Lagos, Puerto Varas	Perdido
Congreso Panamericano de Estrabismo CLADE	Los Lagos, Puerto Varas	Ganado
ASIPI	Región Metropolitana	Ganado
1° Congreso de Investigación Cualitativa en Deporte y Actividad Física - QRSE LATAM 2025	Región Metropolitana	Ganado
Congreso Federation of Latin American and Caribbean Neuroscience Societies FALAN 2026	Región Metropolitana	Ganado
XXI International Symposium on Atherosclerosis Society	Región Metropolitana	Ganado

CAPACITACIONES |

Mes	Nombre de la capacitación	Mercado (País)	N° de Capacitados
Septiembre	Almuerzo capacitación Chile MLS	Barbados	120
Junio	Workshop México	Norteamérica / México	14
Mayo	Workshop Perú	Latam / Perú	46
Junio	Workshop Europa	Europa	23
Diciembre	Caravana MICE	Alianza del Pacífico (Chile-Colombia- México - Perú)	65
Agosto	"Viajes de incentivos: el nexo entre la motivación y los resultados"	LATAM	100
TOTAL			**368**

FERIAS Y EVENTOS

País	Nombre	Participantes	Lugar	Fecha	KPI – Indice Satisfacción	Aporte Público (CLP)	Aporte Privado (CLP)	Total (CLP)
Costa Rica	Fiexpo	19	San Jose de Costa Rica	6-06-2025 al 10-06-2025	100%	$156.339.647	$33.394.219	$189.733.866
Perú	Workshop Perú*	8	Lima, Perú	26-05-2025 al 26-05-2025	100%	$0	$0	$0
España	Workshop Europa*	29	Madrid, España	10-06-2025 al 12-06-2025	100%	$0	$0	$0
Mexico	Workshop México*	11	Ciudad de México, México	17-06-2025 al 19-06-2025	100%	$0	$0	$0
Estados Unidos	Workshop USA*	22	Atlanta, Estados Unidos	9-09-2025 al 11-09-2025	11%	$0	$0	
México	IBTM AMERICAS	Representación de Chile	Ciudad de México	20-08-2025 al 21-08-2025	N/A	$11.351.768	$0	$11.351.768
Colombia	ICCA Client Supplier	Representación de Chile	Medellín	2-09-2025 al 5-09-2025	N/A	$580.846	$0	$580.846
Barbados	Motivation Luxury Summit	Representación de Chile	Bridgetown	13-09-2025 al 17-09-2025	N/A	$0	$0	$0
Chile	Expedtion Mice	30	Valle del Elqui, Huilo Huilo, Santiago, Viña del Mar	25-08-2025 al 29-08-2025	100%	$105.316.360	$7.120.237	$112.436.597
USA	IMEX América	8	Las Vegas	13-10-2025 al 15-10-2025	100%	$125.211.114	$0	$125.211.114
Total								**$439.314.191**

*En estos workshop se incorporó un componente MICE en el marco de cada evento, convocando a casas de incentivos, DMC y meeting planners. El costo esta asignado a cada Mercado.

CAMPAÑAS DE MEDIOS

MERCADOS: LATINOAMÉRICA Y CARIBE

Mercado	Campaña	Fecha	Tipo de campaña	Objetivo campaña	Métricas a perseguir	Tipo de compra	Monto inversión (CLP)	Link
Latinoamérica y Caribe	Meet in Chile - Revista Eventos Latinoamericanos	Enero - Diciembre	Impresos (Revista)	Awareness	Reach	Plataformas tácticas	$12.843.880	1. https://eventoslatam.com/wp-content/uploads/2025/03/EDICION-100-EVENTOS-LATINOAMERICANOS-COMPLETA-DIGITAL-1.pdf 2. https://drive.google.com/file/d/1LzViUheL1_iv8QChGbklN4lzGS0ZnTwq/view 3. https://drive.google.com/file/d/1ckigjh86kyGQxfnWTDSO1lvvmj6iGPoQ/view 4. https://drive.google.com/file/d/1ckigjh86kyGQxfnWTDSO1lvvmj6iGPoQ/view 5. Reporte de publicaciones: https://sernaturchile-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/llopez_sernatur_cl/IQD6pBNMCoyzQ7G2oHwfbM5lAfkIWeTSedD_uc4EVNu1QQQ?e=R5bkFW

VIAJES DE FAMILIARIAZACIÓN (FAM)

Acción	Fecha	Descripción	Lugar
Viaje de Familiarización Mercado Mexicano - Vinotelia	16-03-2025 al 19-03-2025	Viaje de familiarización de sommeliers mexicanos por los valles de Casablanca y Maipo.	Regiones de Valparaíso y Metropolitana
Expedition MICE - Valle del Elqui	25-08-2025 al 28-08-2025	Viaje de familiarización para hosted buyers provenientes de los mercados mexicano, estadounidense, colombiano y argentino en el Valle del Elqui	Región de Coquimbo
Expedition MICE - Huilo Huilo	25-08-2025 al 28-08-2026	Viaje de familiarización para hosted buyers provenientes de los mercados mexicano, brasileño, colombiano y argentino en Huilo Huilo	Región de Los Ríos
Expedition MICE - Santiago/Viña del Mar	25-08-2025 al 28-08-2027	Viaje de familiarización para OPC y representantes de asociaciones internacionales del segmento asociativo, provenientes de Panamá, Brasil, Estados Unidos, Colombia y Argentina.	Regiones de Valparaíso y Metropolitana

NACIONAL

¿Qué hicimos este año?

Subdirección de Marketing 2025

CAPACITACIONES |

Fecha	Nombre de la capacitación	Cantidad	Tipo de Público	N° de capacitados
Abril	Taller de Asociatividad para la promoción turística. Isla de Maipo, Región Metropolitana	1	Subdirección de Desarrollo, autoridades regionales, emprendedoras turísticas.	15
Abril	Taller de Asociatividad para la promoción turística. Las Cabras, Región de O´Higgins	1	Subdirección de Desarrollo, autoridades regionales, emprendedoras turísticas.	30
Mayo	Taller de Asociatividad para la promoción turística. Puerto Varas, Región de Los Lagos.	1	Subdirección de Desarrollo, autoridades regionales, emprendedoras turísticas.	17
TOTAL		**3**		**62**

FERIAS Y EVENTOS

Nombre	Participantes	Lugar	Fecha	KPI - Indice Satisfacción	Monto (CLP)
Lanzamiento FNDR Los Lagos	12	Santiago, Chile	4 nov 2025	N/A	$6.069.000
Carnaval Mayor	Representación Chile	Santiago, Chile	4 dic 2025	N/A	$90.000.000
Rueda de Negocios Patagonia	72	Santiago, Chile	6 may 2025	95%	$4.104.585
Evento Industria Nacional (Turismo Connect)	470	Online	Enero	N/A	$0
VYVA	123	Santiago, Chile	3-10-2025 al 13-10-2025	84%	$78.957.200
Rueda de Negocios Nacional	86	Santiago, Chile	10 mar 2025	92%	$16.809.560
Total					**$195.940.345**

CAMPAÑAS DE MEDIOS - NACIONAL

Campaña	Fecha	Antecedentes	Objetivos campaña	KPI	Tipo de compra	Monto inversión (CLP)
Chilestuyo.cl*	Enero -Marzo	Es una campaña multicanal (360°) que combina medios offline (cine y radio) con entornos digitales, orientada a posicionar Chileestuyo.cl como el principal sitio de consulta, guía y referencia turística del país.	Awareness de marca	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web Chilerdtuyo.cl)	Display y Redes Sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$36.771.000
ATTA*	Marzo	Acciones de carácter informativo y reputacional, orientada a comunicar a la ciudadanía que Chile es país anfitrión del Congreso Mundial ATTA, destacando la relevancia del evento y su aporte al posicionamiento internacional del país en turismo de naturaleza y aventura.	Difusión	Impresiones	Redes sociales (Meta).	$195.769,00
WTA - World Travel Award Sudamerica*	Septiembre	Campaña orientada a movilizar audiencias para que participen activamente en las votaciones de los World Travel Awards, reforzando la relevancia de las nominaciones como un factor clave de visibilidad, prestigio y preferencia turística a nivel Sudamericano	Consideración	Clics (Tráfico a votaciones)	Display y redes sociales (Meta).	$10.485.281
Patrocinios RRSS	Octubre - Diciembre	Campaña always-on de marca en redes sociales, basada en el patrocinio de contenido turístico de Chile, activa de forma permanente con foco en visibilizar la diversidad de experiencias zonales del país y reforzar su posicionamiento como destino turístico.	Awareness de marca	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web Chileestuyo.cl)	Patrocinio en redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$14.180.405
Verano	Novviembre - Diciembre	Es una campaña institucional y estacional, que marca el inicio oficial de la temporada de verano, posicionando a Chileestuyo.cl como la principal plataforma de consulta turística del país, combinando medios offline para alcance masivo y online para activación y derivación de tráfico al sitio	Awareness de marca - Consideración	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web Chileestuyo.cl)	Cine, Radio, Display y Redes Sociales.Meta	$174.329.760
Expertos en Feriados	Noviembre - Diciembre	Es una campaña temática y lúdica, diseñada para comunicar de manera cercana y entretenida las posibilidades de escapadas turísticas en torno a los próximos días feriados, posicionando a Chile y sus destinos como la mejor solución para quienes buscan aprovechar esos días de descanso.	Awareness de marca	Reach, Impresiones, Contactos y Clics	Display, RRSS Meta (Instagram- Facebook) Tik Tok	$15.172.500
Plan World Travel Award Mundial	Marzo- Abril / Junio - Octubre	Campaña orientada a movilizar audiencias para que participen activamente en las votaciones de los World Travel Awards, reforzando la relevancia de las nominaciones como un factor clave de visibilidad, prestigio y preferencia turística a nivel global.	Visitas a la Web Serie.	Clics (Tráfico a votaciones)	Display y redes sociales (Meta).	$14.250.503
Web Series Astorgas	Diciembre	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos de marca mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se aloja la web series sobre destinos y experiencias turísticas de Chile, presentadas en un formato moderno y conducidas por influenciadores reconocidos.	Visitas a la Web Serie.	Clics (Tráfico) a canal y Views	Redes sociales (Meta) Instagram.	$5.462.100
Tacticas de Industria turística	Noviembre - Diciembre	Campaña digital de consideración e inspiración turística, enfocada en presencia contextual y relevancia de destino, activada en entornos premium de la industria del turismo (aerolíneas), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Conversiones - Clics (Tráfico a web Chileestuyo.cl)	Programmatic Display en plataforma especializada de turismo.	$2.919.189
Total						**$273.766.507,00**

(*) Ejecución 2025, con presupuesto 2024

VIAJES DE PRENSA NACIONAL

Viaje	Fecha	Perfil	Medio o cuenta	Alianza público privada	Destinos visitados	Valorización publicación (CLP)	Monto Inversión (CLP)
Influencer Trip Nacional Los Lagos	09/05/2025 al 12/05/2025	Influencer	@carmencabezasphoto, @labusquilla @coni.fueyo, @isicardemil	Municipalidad de Puerto Varas (campaña dereactivación del turismo)	Puerto Varas, Frutillar, Hornopirén	$27.200.000	$7.389.949
Influencer Trip Nacional La Araucania	29-07-2025 al 2-08-2025	Influencer	@lugaresbonitosdechile, @cesar_trekking, @sokolovcl, @javi.cataldo	Cámara de Turismo de Melipeuco	Vilcún y Melipeuco, Parque Nacional Conguillío	$23.600.000	$4.048.995
Influencer Trip Nacional Maule	2-08-2025 al 3-08-2025	Influencer	@elparientedamy	Municipalidad de Talca	Festividad Fiesta del Chancho en Talca	$2.000.000	$392.631
Influencer Trip Nacional Antofagasta	20-08-2025 al 23-08-2025	Influencer	@isicardemil, @chilote.birds, @mama.viajera.aventurera		Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama	$17.730.000	$8.119.297
Influencer Trip Nacional Ñuble	18-08-2025 al 21-08-2025	Influencer	@felicavieres, @la.floreence, @matias_alejandroal	Nevados de Chillán	Valle del Itata y Las Trancas	$14.250.000	$6.896.525
Pres Trip Nacional Desierto Florido	24-09-2025 al 25-08-2025	Prensa	TVN, CNN, C13 y medios regionales		Desierto Florido	$39.212.759	$1.999.670
Press Trip Nacional Ohiggins	4-11-2025 al 7-11-2025	Influencer	@camilogoliv, @victor_auvelez_, @jesuscolomes		Lo Miranda, San Vicente de Tagua Tagua, Pichilemu, Valle de Colchagua	$14.690.000	$8.356.508
Total							**$37.203.575**

TRANSVERSALES

¿Qué hicimos este año?

Subdirección de Marketing 2025

CAMPAÑAS DE MEDIOS - PAÍSES LEJANOS

MERCADOS: AUTRALIA Y CHINA

Mercados	Campaña	Fecha	Antecedentes	Objetivos campaña	Métrica a perseguir	Tipo de compra	Monto Inversión (CLP)
Australia	Patrocinios RRSS	Octubre - Diciembre	Campaña always-on de marca en redes sociales, basada en el patrocinio de contenido turístico de Chile, activa de forma permanente en mercados internacionales clave, con foco en visibilizar la diversidad de experiencias del país y reforzar su posicionamiento como destino turístico. Busca fortalecer el posicionamiento de Chile como destino turístico.	Awareness de marca y Consideración	Reach - Impresiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Patrocinio en redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$6.167.911
Australia	Viaje Infinito AON	Noviembre - Diciembre	Campaña turística internacional de marca para Chile, bajo el concepto “Viaje Infinito”, orientada a posicionar al país como un destino diverso y atractivo, integrando la promoción de sus principales experiencias turísticas a través de un ecosistema digital multicanal. con el objetivo de generar inspiración, captar demanda y derivar tráfico calificado a ChileTravel.com.	Awareness de marca	Impresiones - Clics (Tráfico a chileTravel.com)	Programmatic Dsplay, Connect TV, Search y Video	$8.496.600
Australia	Web Series Socolov, Chile Secreto	Diciembre	Campaña digital de tráfico y engagement en video, orientada a amplificar contenidos turísticos mediante la derivación de audiencia calificada hacia el canal oficial de YouTube, donde se alojan web series sobre destinos y experiencias turísticas de Chile, presentadas en un formato moderno y conducidas por influenciadores reconocidos.	Awareness de marca y Consideración	Clics (Tráfico al canal) y views	Youtube Ads, y redes sociales Meta (Instagram - Facebook) y Tik Tok	$900.000
Australia / China	Tacticas de Industria turística	Noviembre - Diciembre	Campaña digital de consideración e inspiración turística, enfocada en presencia contextual y relevancia de destino, activada en entornos premium de la industria del turismo (aerolíneas, OTAs, metabuscadores y medios especializados), mediante formatos display, video y contenidos programáticos.	Awareness de marca - Consideración - Conversión	Reach - Impresiones - Conversiones - Clics (Tráfico a web ChileTravel.com)	Programmatic Display en plataformas y soportes especializados en turismo. (aerolíneas, OTAs, metabuscadores y medios especializados)	$37.862.638
Total							**$53.427.149**

RRSS

Soporte	Plataformas	KPI - Cuentas únicas alcanzadas	Temáticas con mejor resultado	Link
Chile Es Tuyo	Instagram	3.255.286 (patrocinado)	Serie RRSS - "Chile por descubrir" con Pedro Astorga	https://www.instagram.com/reel/DQ4ZUDhjTpa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
	Instagram	1.821.594 (orgánico)	Pilar de estrategia de contenido: "Está pasando". Contingencia nacional, visita Dua Lipa al Cajón del Maipo.	https://www.instagram.com/reel/DEz7g4mpI5V/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
	Facebook	1.625.816 (patrocinado)	Pilar de contenido de tendencias. Genérico de norte a sur.	https://www.facebook.com/share/r/1DYUDF7jdH/
	Facebook	2.350.908 (orgánico)	Colaboración fotógrafo "Timothy Dellaine"	https://www.facebook.com/watch/?v=706591752136574
Chile Travel	Instagram	1.779.688 (patrocinado)	Pilar de estrategia de contenido "Tendencias".	https://www.instagram.com/reel/DQFnx9WgPdk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
	Instagram	1.372.372 (orgánico)	Pilar de estrategia de contenido "Chile Pop". Cultura popular chilena.	https://www.instagram.com/p/DMN2SFHssBE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
	Facebook	678.370 (patrocinado)	Pilar de estrategia de contenidos "Tendencias"	https://www.facebook.com/reel/2012827409494302
	Facebook	1.081.958 (orgánico)	Colaboración fotógrafo "Timothy Dellaine"	https://www.facebook.com/watch/?v=703554845806261

Overview	
Chile Es Tuyo (IG + FB)	**Chile Travel (IG + FB)**
46.097.836 Alcance total	31.798.938 Alcance total
3.841.486 Alcance promedio	2.649.912 Alcance promedio

SITIOS WEB

Plataformas	N° de Visitas	N° de Usuarios	Tiempo promedio de interacción
Chile es Tuyo	3.000.376	1.885.027 usuarios.	37 segundos.
Chile Travel	3.305.741	2.012.459 usuarios	44 segundos

Temáticas con mejor resultado en Chileestuyo.cl	N° de visitas	Enlaces
Vota por Chile en los WTA 2025 (World Travel Awards)	177.403 (5,91 %)	https://chileestuyo.cl/votaxchile/
Actividades y destinos imperdibles para el verano 2026 (Destinos verano)	165.148 (5,5 %)	https://chileestuyo.cl/chile-es-tuyo-tu-verano-empieza-aqui-actividades-y-destinos-imperdibles-2026/
Descubre cómo inscribirte en Vacaciones Tercera Edad (VTE)	127.581 (4,25 %)	https://chileestuyo.cl/vacaciones-tercera-edad-regresa-con-grandes-destinos-descubre-como-inscribirte/
Feriados 2025 en Chile: Conoce los fines de semana largos (Feriados)	107.807 (3,59 %)	https://chileestuyo.cl/feriados-2025-en-chile-conoce-los-irrenunciables-y-fines-de-semana-largos/
Pampilla de Coquimbo 2025: Artistas confirmados y novedades (Eventos)	59.718 (1,99 %)	https://chileestuyo.cl/eventos/pampilla-de-coquimbo-2025-artistas-confirmados-y-novedades/

Temáticas con mejor resultado en chile.travel	N° de visitas	Enlaces
Los outlets en Chile que debes conocer sin pagar de más (Compras)	204.773 (6,19 %)	https://www.chile.travel/diario-de-viajes/los-outlets-en-chile-que-debes-conocer-todas-las-marcas-sin-pagar-de-mas/
¡Desierto Florido! El más árido del mundo se llena de flores (Desierto Florido)	195.284 (5,91 %)	https://www.chile.travel/diario-de-viajes/desierto-florido-el-mas-arido-del-mundo-se-llena-de-flores/
Las playas chilenas imperdibles del 2026 si ya visitaste Reñaca (Playas)	135.186 (4,09 %)	https://www.chile.travel/diario-de-viajes/las-playas-chilenas-imperdibles-del-2026-si-ya-visitaste-renaca-el-verano-pasado/
Colheita 2026 no Chile! O festival dedicado exclusivamente ao vinho (Vendimias)	121.255 (3,67 %)	https://www.chile.travel/pt-br/diario-de-viagens/colheita-2026-no-chile-o-festival-dedicado-exclusivamente-ao-vinho/
A estação de esqui do Chile que conquistou o Monopoly (Nieve)	101.710 (3,08 %)	https://www.chile.travel/pt-br/blog-pt-br/a-estacao-de-esqui-e-aguas-termais-do-chile-que-conquistou-o-monopoly/
¿Por qué Chile se llama Chile? No es por su forma de ají (curiosidades de Chile)	68.452 (2,07 %)	https://www.chile.travel/diario-de-viajes/por-que-chile-se-llama-chile-no-es-por-su-forma-de-aji/

EML MKT

Campañas	Email totales	Tasa de entrega	Tasa de apertura	Tasa de clicks	Contenido
126	741.719	96,81%	22,8%	6,29%	Newsletter Chile es Tuyo Newsletter Trade News Campañas Destinos del mes Comunicados Convocatorias Ferias y Eventos Concursos Leads Votaciones WTA FEDETUR

PROYECTOS DIGITALES

UX/UI Y AUDIOVISUAL

STATUS DE AVANCE

Chile Travel Sitio	Chile Travel App	Marketing Kit	Chile es tuyo Sitio	Banco Audiovisual
Lanzamiento 2026	**Desarrollo**	**Mejora continua**	**Mejora continua**	**Lanzamiento 2025**
• Diseño UX/UI del nuevo sitio. • Desarrollo e implementación de funcionalidades. • Desarrollo de contenido nuevo para el sitio.	• Desarollo de aplicación. • Corrección de errores e iteración continua.	• Corrección de información y actualización continua. • Implementación de mejoras de tarjetas de expositores. • Iteración continua.	• Actualización de secciones y rediseño del home. • Iteración continua.	• Desarrollo completado. • Corrección de errores y pruebas de usabilidad. • Lanzamiento 3 de noviembre 2025. • Iteración continua.

PUBLIC AND RELATIONSHIP (PR)

	Seleccionado	Reseña
PR Europa	Global Communication Expert (GCE)	Contrato vigente, hasta enero 2027
PR Norteamérica	DCI	Contrato vigente, hasta febrero 2025 posible extensión hasta abril 2025
PR Brasil	AVIAREPS	Contrato vigente hasta octubre 2026
PR Argentina	BLEND	Vigente hasta marzo 2027

EJECUCIÓN 2025

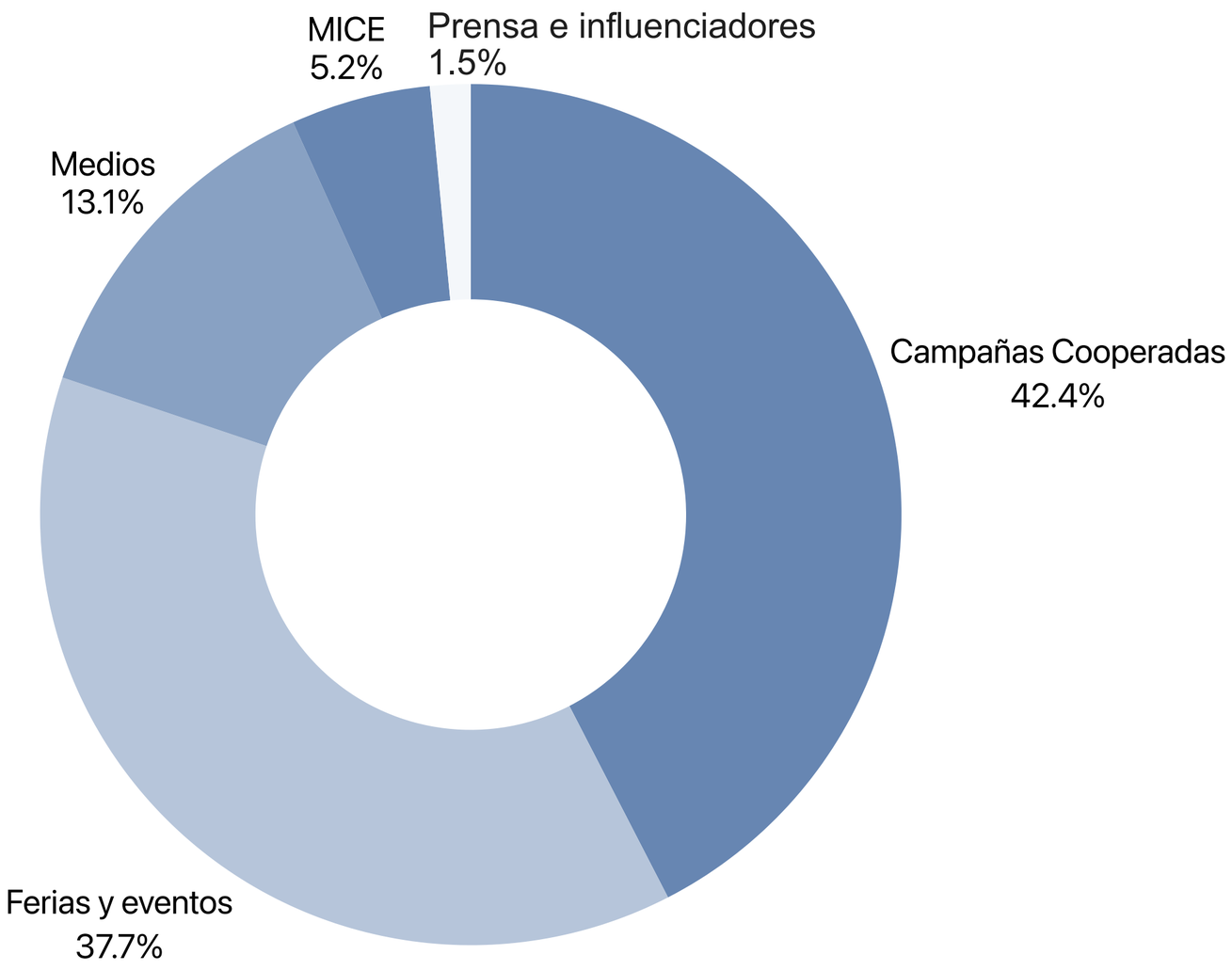
PROGRAMA 03: PROGRAMA DE ATRACCIÓN TURÍSTICA (MONTOS EN CLP)

Subtítulo		Total Acumulado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
21	Gasto en Personal	501.327.312	72.870.546	59.740.082	114.579.534	69.005.675	63.246.907	121.884.568
22	Bienes y Servicios de Consumo	1.968.932.772	25.627.087	555.702.192	505.872.082	391.493.819	154.135.815	336.101.777
25		0						
29	Activos No Financieros	8.760.000			8.760.000			
	Total	**2.479.020.084**	**98.497.633**	**615.442.274**	**629.211.616**	**460.499.494**	**217.382.722**	**457.986.345**

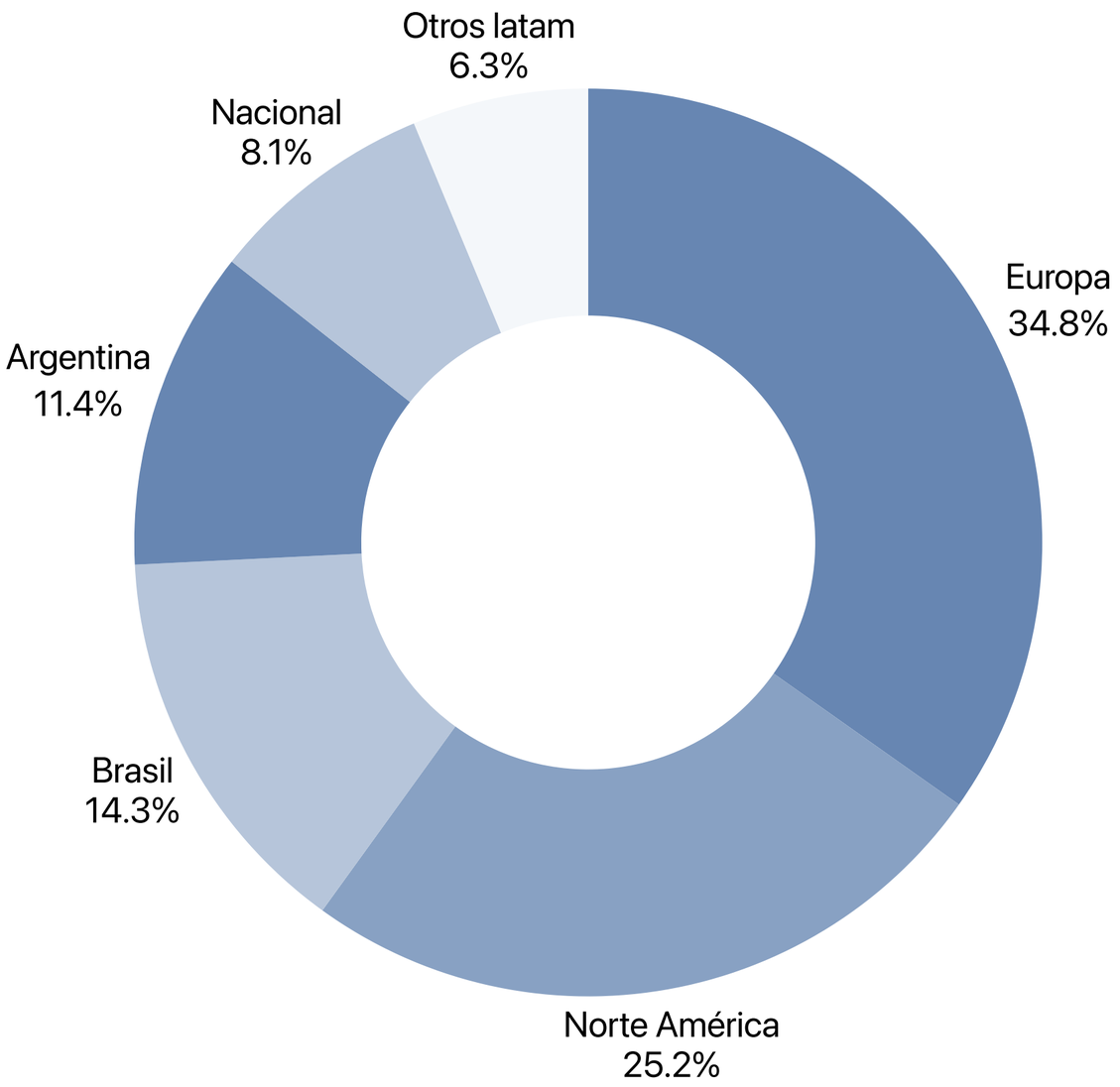
Subtítulo		Total Acumulado	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
21	Gasto en Personal	475.007.229	60.878.092	60.112.532	120.345.919	62.624.480	59.348.182	111.698.024
22	Bienes y Servicios de Consumo	6.362.395.817	86.700.910	598.537.208	740.431.734	818.022.904	1.458.436.471	2.660.266.590
25		2.542.575.340	2.527.917.000					14.658.340
29	Activos No Financieros	59.600.941					31.913.090	27.687.851
	Total	**9.439.579.327**	**2.675.496.002**	**658.649.740**	**860.777.653**	**880.647.384**	**1.549.697.743**	**2.814.310.805**

Total Total	**11.918.599.411**

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN POR TIPO DE ACCIÓN



DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN POR TIPO DE MERCADO



ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT
PUERTO NATALES
CHILE
13-16 OCTOBER 2025

VALORACIÓN ATWS

¿Considera que el tiempo y los recursos invertidos en asistir a ATWS 2025 Chile aportan valor a su organización?

97% **SÍ!**

SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO

¿Cuál es su nivel general de satisfacción con ATWS 2025 Chile? (1 = bajo, 5 = alto)

4,5

PROGRAMAS PRE-ADVENTURES

23
Programas Pre-Adventure

164
Participantes Programas Pre- Adventure

4,8
Valoración promedio de Pre-Adventure (de un máximo de 5)

EXPERIENCIA DAY OF ADVENTURE

39
Experiencias Day of Adventure

570
Participantes de Day of Adventure

4,5
Valoración promedio de Day of Adventure (de un máximo de 5)

PAÍSES REPRESENTADOS

56 PAÍSES

COMPRADORES Y MEDIOS

Asistieron 101 compradores y 37 medios.

ESTANCIA EXTENDIDA

El 75% llegó antes o se quedó después para pasar tiempo extra en Chile, con una duración promedio de la estancia de 13 noches.

PLANIFICACIÓN DE ITINERARIOS

El 86% de los compradores encuestados planea crear nuevos itinerarios basados en su experiencia en el ATWS 2025.

ESTIMACIÓN DE INGRESOS SEGÚN COMPRADORES

Teniendo en cuenta el gasto promedio por persona y por viaje, en servicios locales, y la cantidad de visitantes que se espera que viajen a Chile en los próximos tres años, es posible estimar los ingresos totales de la siguiente manera:

$24,5 M

Ingresos estimados en Chile en 2026

$38,8 M

Ingresos estimados en Chile en 2027

$49,8 M

Ingresos estimados en Chile en 2028

Ingresos estimados totales **110,1 M $USD**

COMPARATIVO ATWS

	2022 Lugano	2023 Hokkaido	2024 Panamá	2025 P. Natales
Delegados	718	773	605	689
Compradores	15	110	83	101
Valora participación	97%	97%	93%	97%
Satisfacción general	4,6	4,5	4,0	4,5
PSA	4,5	4,5	4,2	4,8
DOA	4,5	4,0	3,4	4,5
Inclusión nuevos itinerarios	61%	83%	-	86%

COMPARATIVO ATWS

		Año 1	Año 2	Año 3	TOTAL USD
2022	**Lugano**	$25 millones	$32 millones	$99 millones	$156 millones
2023	**Hokkaido**	$11,3 millones	$19,4 millones	$46,6 millones	$77,2 millones
2024	**Panamá**	$1,6 millones	$3,1 millones	$6,7 millones	$11,3 millones
2025	**Puerto Natales**	$24,5 millones	$35,8 millones	$49,8 millones	$110,1 millones

Ventas 3 años posteriores a cada cumbre

CLIPPING INTERNACIONAL ATWS

The West Australian

History, culture and adventure collide in Chile's northern Atacama Desert

Suzanne Morphet | The West Australian | 🇦🇺

CLIPPING INTERNACIONAL ATWS

ONE PLANET JOURNEY

Chilean Patagonia: Puerto Natales & Torres Del Paine Travel Guide

Gabriela Costa | One Planet Journey | 🇸🇪

COBERTURA NACIONAL ATWS

TVN | BUENOS DÍAS A TODOS

Chile brilla como sede Mundial de Cumbre de Turismo Aventura

Nota en Buenos Días a Todos 10 octubre 2025 | Canal TVN | 🇨🇱

¡Gracias!
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile
Subsecretaría de Turismo
Gobierno de Chile
SERNATUR
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile