



PROGRAMA TURISMO FAMILIAR

El presente informe elaborado constituye una descripción e individualización de los proyectos, nómina de beneficiarios, metodología de elección de éstos, las personas o entidades ejecutoras de los recursos, los montos asignados y la modalidad de asignación del Programa Turismo Familiar durante enero a mayo de 2026.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN

El Programa Turismo Familiar es una iniciativa impulsada por SERNATUR desde el año 2015, cuyo fin es contribuir al desarrollo de la industria turística disminuyendo la estacionalidad.

En el año 2024, el Programa incorporó la modalidad de viajes Turismo Mujer, con el mismo propósito, orientada a fomentar la actividad económica de los prestadores de servicios turísticos durante las temporadas baja y media.

Los viajes están diseñados para familias y mujeres, con el objetivo de promover el turismo interno, poner en valor destinos y atractivos turísticos del país, fomentar el empleo mediante el aumento de la demanda de servicios turísticos y dinamizar las economías locales, especialmente en períodos de menor demanda.

Para ello, se desarrollan paquetes turísticos de 3 días y 2 noches, elaborados por operadores turísticos especializados, que permiten a las personas beneficiarias acceder a los impactos positivos del turismo en el ámbito psicológico, social y físico, fortaleciendo los vínculos familiares, la identidad cultural y el bienestar integral.

Los paquetes corresponden a servicios “todo incluido”, que contemplan alojamiento, alimentación, guía, traslados terrestres y/o aéreos, experiencias turísticas, excursiones, actividades recreativas y seguro de asistencia en viaje.

Según el tipo de beneficiarios, los viajes se clasifican en las siguientes modalidades:



- Turismo Familiar (licitaciones regionales):

Corresponde a paquetes turísticos de 3 días y 2 noches con servicios todo incluido, dirigidos a grupos familiares conformados por al menos dos integrantes, otorgando acceso preferente a familias con niños, niñas y adolescentes.

Para participar, todos los pasajeros deben contar con cédula de identidad chilena vigente y estar inscritos en el Registro Social de Hogares, calificando entre el 0% y el 80% de vulnerabilidad socioeconómica.

Los viajes se realizan entre viernes y domingo, durante las temporadas baja y media. Generalmente, los orígenes y destinos se encuentran dentro de la misma región y el transporte es de carácter terrestre.

Los cupos son asignados a municipalidades que postulan al programa, las cuales son responsables de convocar e inscribir a las familias beneficiarias.

- Turismo Mujer (licitación nacional):

Corresponde a paquetes turísticos de 3 días y 2 noches con servicios todo incluido, dirigidos a mujeres entre 18 y 59 años.

Los viajes se desarrollan entre viernes y domingo, hacia destinos con estacionalidad baja y media. Los puntos de origen corresponden a las ciudades de Santiago, Concepción y Chillán, mientras que los destinos incluyen Iquique, Vicuña, Valle Las Trancas (Pinto), Pucón y Puerto Varas. El transporte puede ser terrestre o aéreo, según el origen y destino.

La comercialización de los paquetes es realizada por el operador turístico adjudicatario, a través de una plataforma de comercio electrónico, cuya difusión se efectúa mediante la red social de Turismo Mujer @turismomujersernatur



Actualmente, el Programa Turismo Familiar se ejecuta mediante nueve licitaciones públicas regionales, adjudicadas a operadores turísticos especializados. Estas abarcan desde la Región de Coquimbo hasta la Región de Los Lagos, con excepción de la Región de Ñuble.

Las regiones señaladas se encuentran en la etapa final de la décima temporada del programa y, durante el segundo semestre del año 2026, iniciarán el desarrollo de la undécima temporada.

Por su parte, la Región de Aysén se encuentra en proceso de licitación para la ejecución del programa durante el año 2026.

Actualmente, el programa Turismo Mujer se ejecuta mediante una licitación pública de carácter nacional, cuyo contrato vigente tiene término previsto para julio de 2026. Se proyecta que, durante el último cuatrimestre del año, se iniciarán los viajes asociados a una nueva licitación.

Para participar en calidad de adjudicatarios, los operadores turísticos deben presentar sus ofertas a través del portal Mercado Público, cumpliendo con los requisitos establecidos en las respectivas bases de licitación, las cuales definen los criterios técnicos y administrativos exigidos.

Una vez adjudicado el servicio, la empresa operadora podrá subcontratar a prestadores de servicios turísticos en las comunas de destino priorizadas por SERNATUR, de acuerdo con su índice de estacionalidad.

A continuación, se presenta un cuadro que resume el estado de avance de las correspondientes licitaciones durante el primer trimestre enero - mayo de 2026 y su proyección:

Región	Licitación	PRIMER SEMESTRE 2026				SEGUNDO SEMESTRE 2026					PRESUPUESTO AÑO 2026		
		Monto Presupuesto	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Licitación	Monto Presupuesto	Monto Ejecutado	Estado de Licitación	Tour Operador Ejecutor	Monto Presupuesto Anual	Monto Ejecutado Anual	Porcentaje Ejecutado
Coquimbo	1869-6-LQ25	\$ 59.932.158	\$ 31.387.395	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	1869-6-LQ25	\$ 40.424.057	\$ -	En Ejecución	TURISMO COCHIGUAZ, RUT 7.229.019-4	\$ 100.356.215	\$ 31.387.395	31,3%
Valparaíso	1870-6-LP25	\$ 59.924.737	\$ 17.736.043	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3	1870-6-LP25	\$ 40.395.884	\$ -	En Ejecución	VALPOVINA TURISMO LIMITADA, RUT 76.006.322-3	\$ 100.320.621	\$ 17.736.043	17,7%
Metropolitana	520487-2-LQ25	\$ 69.932.700	\$ 54.049.680	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3	520487-2-LQ25	\$ 60.373.812	\$ -	En Ejecución	TURISMO MELI NEWEN, RUT 76.707.653-3	\$ 130.306.512	\$ 54.049.680	41,5%
O'Higgins	1871-2-LQ25	\$ 48.415.000	\$ -	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	1871-2-LQ25	\$ 39.086.112	\$ -	En Ejecución	TURISMO WILD TRAVEL SPA, RUT 77.112.264-7	\$ 87.501.112	\$ -	0,0%
Maule	1872-2-LQ25	\$ 59.952.398	\$ 22.630.253	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	1872-2-LQ25	\$ 40.440.938	\$ -	En Ejecución	BRACAST VIAJES, RUT 76.757.749-4	\$ 100.393.336	\$ 22.630.253	22,5%
Biobío	1873-3-LQ25	\$ 69.932.700	\$ 9.719.460	En Ejecución	TURISMO ARAUCANÍA JOHNNYCERDA EIRL, RUT 76.707.646-0	1873-3-LQ25	\$ 50.417.292	\$ -	En Ejecución	TURISMO ARAUCANÍA JOHNNYCERDA EIRL, RUT 76.707.646-0	\$ 120.349.992	\$ 9.719.460	8,1%
Araucanía	1874-4LQ25	\$ 69.974.000	\$ 27.022.000	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9	1874-4LQ25	\$ 50.385.112	\$ -	En Ejecución	COSTA VALLEY TOURS, RUT 76.331.855-9	\$ 120.359.112	\$ 27.022.000	22,5%
Los Ríos	1875-3-LQ25	\$ 64.928.684	\$ -	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5	1875-3-LQ25	\$ 45.417.224	\$ -	En Ejecución	ALFREDO SOTO VIDAL AGENCIA DE VIAJES PATAGONIA PUNTO NORTE EIRL, RUT 76.730.073-5	\$ 110.345.908	\$ -	0,0%
Los Lagos	1898-5-LQ25	\$ 64.928.684	\$ 35.900.349	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7	1898-5-LQ25	\$ 45.417.224	\$ -	En Ejecución	PATAGONIA PUNTO NORTE TOUR OPERADOR LTDA., RUT 76.101.055-7	\$ 110.345.908	\$ 35.900.349	32,5%
Aysén		\$ 42.480.000	\$ -	En Proceso de Licitación			\$ -	\$ -	Sin Licitación		\$ 42.480.000	\$ -	0,0%
Nacional	1591-18-LR25	\$ 271.381.284	\$ 119.925.992	En Ejecución	M y T TOUR OPERADOR TURÍSTICO SPA, RUT: 77.550.163-4		\$ 300.000.000	\$ -	En Proceso de Licitación		\$ 571.381.284	\$ 119.925.992	21,0%
Nacional		\$50.000.000		En Proceso de Licitación							\$ 50.000.000	\$ -	0,0%
Total		\$931.782.345	\$ 318.371.172				\$ 712.357.655	\$ -			\$1.644.140.000	\$ 318.371.172	19,4%