

# Resolución Exenta N°240

Dirección Nacional

**APRUEBA CONVOCATORIA Y BASES DEL “CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO” DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO.**

**VISTOS:**

Lo dispuesto en el Decreto Ley N°1.224 de 1975, que Crea el Servicio Nacional de Turismo; en la Ley N°20.423, Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; en la Ley N°21.796 De Presupuesto del Sector Público para el año 2026; en el D.F.L. N°1/19.653 de 2001, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que Fija el Texto Refundido, Coordinado y Sistematizado de la Ley N°18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; en la Ley N°19.886, de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N°661 de 2024, del Ministerio de Hacienda; en la Ley N°19.880, que Establece Bases de los Procedimientos Administrativos que Rigen los Actos de los Órganos de la Administración del Estado; en la Ley N°19.799 Sobre Documentos Electrónicos, Firma Electrónica y Servicios de Certificación de dicha Firma y su Reglamento aprobado mediante Decreto N°181 de 2002, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; en el Decreto Exento N°255 de 2017, del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, que aprobó “Convenio de Firma Electrónica Avanzada para autoridades y funcionarios, suscrito entre el Ministerio Secretaría General de la Presidencia y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo”; en el Decreto Supremo N°8, de 22 de enero de 2026, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que renueva nombramiento de don Jaime Cristóbal Benítez Villafranca en el cargo de Director Nacional del Servicio Nacional de Turismo; en la Resolución N°36, de diciembre de 2024, de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre exención del trámite de toma de razón; y en las demás normativa aplicable,

**CONSIDERANDO:**

**1.** Que, el Decreto Ley N°1.224 de 1975, que Crea el Servicio Nacional de Turismo, en sus artículos 1º, 2º y 3º, señala que éste es una persona jurídica de Derecho Público, funcionalmente descentralizada, cuyo objeto es investigar, planificar, fomentar, promover y coordinar la actividad turística, ejerciendo para ello las funciones que se determinen en este decreto ley y en las normas que lo complementen, que cuenta con una Dirección Nacional, con Direcciones Regionales en cada región del país y Oficinas Locales. Por lo anterior su misión es fomentar el desarrollo sustentable de la actividad turística, a través

de la coordinación público-privada, del resguardo de la calidad de los servicios turísticos, de la promoción nacional e internacional, del impulso e implementación de programas especiales de investigación, promoción y distribución de información; de forma de contribuir al crecimiento económico y social del país.

2. Que, en cumplimiento de su misión institucional, Sernatur se ha propuesto el desafío de la diversificación y especialización de la oferta país de productos y destinos turísticos, con miras a capturar mercados de alto valor, a través de la generación de productos turísticos experienciales y de intereses especiales y el desarrollo sustentable de los destinos turísticos de Chile.

3. Que, conforme a lo anterior, por undécimo año consecutivo, Sernatur ejecutará el **“CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO”**, cuyo objetivo principal es impulsar el desarrollo de oferta innovadora de turismo en Chile, reconociendo y promoviendo propuestas creativas y de impacto en el sector turístico, buscando incentivar ideas nuevas y originales que puedan contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el país, beneficiando tanto a los viajeros como a las comunidades locales.

4. Que, con el objeto de promocionar y difundir de mejor manera el concurso antes señalado, SERNATUR ha determinado convocar y llamar al concurso público denominado **“CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO”**, el cual permitirá destacar y reconocer propuestas creativas y de impacto en el sector turístico. Esto significa poder mostrar ideas innovadoras que aporten al desarrollo sostenible del turismo en Chile, obtener reconocimiento por la creatividad y potencial impacto, y también para colaborar e impulsar proyectos. Es una excelente oportunidad para contribuir al crecimiento del turismo en el país y destacar la innovación en el rubro, por lo que.

**RESUELVO:**

**1º APRUÉBASE la Convocatoria y Bases del “CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO”, cuyo texto es el siguiente:**

**BASES CONVOCATORIA Y LLAMADO**

**“CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO”**

**I. INTRODUCCIÓN.**

Históricamente una de las brechas críticas del turismo en Chile es la existencia de una oferta plana y con propuestas turísticas poco innovadoras. Esta brecha no sólo es transversal a los diversos tipos de turismo, sino también a todas las regiones del país. En otras palabras, nuestra oferta turística aún es homogénea y los esfuerzos de diversificación y creación de nuevos productos han sido y son aún, muy incipientes.

Para que Chile logre posicionarse como un destino turístico de excelencia y logre atraer a los viajeros del mundo, las ofertas turísticas innovadoras requieren diversificarse y especializarse en respuesta a las nuevas necesidades de los turistas. Esto, porque sus expectativas son cada vez más altas y sofisticadas: los turistas hoy buscan vivir experiencias seguras, pero también únicas, significativas y auténticas.

Por otra parte, la capacidad de informarse cobra también un rol clave: es vital para lograr instalar conceptos en las empresas que permitan una constante actualización de su oferta de cara a las tendencias de los viajes, a las restricciones mundiales y a la obtención de datos verídicos de lo que está sucediendo, no sólo para llevar el pulso de los acontecimientos, sino también para poder adelantarse a los cambios y adaptarse a ellos con mayor agilidad. Todo ello, generará una ventaja comparativa respecto de otros mercados y podrá ser un acelerador en la actividad turística, incrementando la competitividad de Chile en turismo.

Considerando el escenario anteriormente descrito, la innovación juega un rol fundamental “para anticipar, abordar y superar los nuevos desafíos y tendencias del sector turístico”. De acuerdo a lo indicado por la Organización Mundial del Turismo, en adelante ONU TURISMO, en su pilar de Innovación, Inversiones y Transformación Digital “Aprovechar la innovación y los avances digitales brinda al turismo oportunidades para mejorar la inclusión, el empoderamiento de la comunidad local y la gestión eficiente de los recursos, entre otros objetivos dentro de la agenda más amplia de desarrollo sostenible”.

Las nuevas tendencias mundiales están cambiando la forma en que las personas viven, consumen, se relacionan y viajan. Como sector, el turismo está inmerso en este cambio que se manifiesta de múltiples y complejas formas, relacionadas con los desafíos del cambio climático, de la revolución tecnológica, de la irrupción del viajero digital, y de la competencia por la inversión y los recursos humanos.

ONU TURISMO afirma que la innovación es vital para responder a los cambios de escenario y para que el sector se adapte a los nuevos contextos. Y para ello es fundamental la colaboración entre los responsables políticos, los líderes de la industria, las empresas del sector, incluidas las pequeñas y medianas, y la academia, para maximizar las sinergias en el desarrollo e implementación de la innovación en el terreno.

Con este fundamento, ONU TURISMO ha incorporado de manera decidida la innovación como uno de los ejes claves del desarrollo del sector, y ha creado la Estrategia de Innovación y Transformación Digital, con la que se ha propuesto impulsar la digitalización y crear un ecosistema de innovación y emprendimiento que permita aprovechar el potencial del sector.

En este marco internacional, América Latina está en una posición todavía rezagada con respecto a otras zonas del mundo donde ya se han implementado políticas públicas y estrategias para impulsar la innovación en turismo, conectando a los actores públicos con grandes empresas, startups, academia y desarrolladores tecnológicos para el desarrollo del turismo. Si bien dentro del contexto latinoamericano, Chile es uno de los países mejor posicionado en términos de innovación (puesto 51 a nivel mundial y puesto 1 a nivel América Latina y el Caribe, en el Índice Global de Innovación 2025 (IGI)), y tanto desde el sector público como privado se han realizado diversas acciones en torno a la industria turística, todavía queda un largo camino hacia una cultura de innovación que permita desplegar el sector de manera novedosa y sostenible.

En este sentido, es necesario que la industria turística de Chile, en su conjunto, lidere una transformación profunda de sus actividades, potenciando oportunidades de innovación, mejorando su calidad de servicios, diversificando productos y experiencias turísticas, y aumentando la productividad y los niveles de sustentabilidad. Así, únicamente, de esta manera, podremos mejorar el posicionamiento competitivo a nivel global del turismo chileno y fortalecer el sector aumentando su resiliencia.

Con miras a aportar a este desafío, el Concurso Más Valor Turístico busca mostrar al sector aquellos ejemplos más emblemáticos del país en cuanto a una oferta turística innovadora. Por ello, año a año se buscan y se premian productos turísticos innovadores, que pongan en valor atributos importantes del país y que se focalicen en segmentos de mercado de intereses especiales. Con este Concurso, se demuestra que el desafío de la innovación sí es posible en micro, pequeñas y medianas empresas de turismo, un sector netamente de servicios, este año 2026, en su decimoprimer versión será diferente y se premiará a toda la oferta innovadora de turismo en Chile.

## II. APOYO Y COLABORACION A TODA LA OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE.

Considerando que este 2026 se cumplen 11 años del **Concurso + Valor Turístico**, nuestro llamado es a congregar y reunir a toda la oferta innovadora de turismo de nuestro país, buscando impulsar propuestas creativas y de impacto que puedan beneficiar tanto a las empresas, como a viajeras y viajeros, y a comunidades locales. Esto significa que se valoran ideas que no solo sean originales y diversifiquen la oferta, sino que también aporten al desarrollo sostenible, incorporando acciones orientadas a fortalecer la hospitalidad, la calidad de atención y la experiencia integral de viajeras y viajeros, entendiendo estos elementos como componentes clave de una oferta turística innovadora, sostenible y competitiva. Así, se pone en valor la oferta turística nacional, reconociendo y fomentando la participación y colaboración entre diferentes actores del sector, incluyendo emprendedores, comunidades, y otros actores locales, contando con apoyo y reconocimiento por parte de las instituciones que promueven el turismo innovador en Chile.

En este contexto, **el Concurso + Valor Turístico 2026**, en su decimoprimer versión: **“Oferta Innovadora de Turismo en Chile”**, busca reconocer propuestas creativas y de impacto en el sector turístico, aportando a:

1. **Fomentar la innovación y creatividad:** Incentiva ideas nuevas y originales que puedan transformar y enriquecer la oferta turística en Chile, haciendo que el país sea más atractivo, diverso y competitivo a nivel internacional.
2. **Impulsar el desarrollo sostenible:** Promueve propuestas que beneficien tanto a las empresas, sus entornos naturales, y a las comunidades locales, contribuyendo a un turismo más responsable y respetuoso con el medio ambiente y las culturas.
3. **Generar impacto económico y social:** Al reconocer propuestas de impacto, ayuda a potenciar el crecimiento económico del sector, creando empleo de calidad y mejorando la calidad de vida de las comunidades involucradas.
4. **Fortalecer la identidad y cultura local:** Las propuestas innovadoras suelen destacar aspectos culturales, tradiciones y recursos únicos de Chile, promoviendo un turismo que valore y preserve su identidad.
5. **Promover la colaboración y participación:** El concurso invita a diferentes actores del sector a colaborar, compartir ideas y fortalecer la red de turismo innovador en el país.
6. **Promover la hospitalidad y experiencia turística:** Se valorarán propuestas que incorporen acciones orientadas a fortalecer la calidad de atención, la hospitalidad y la experiencia integral de viajeras y viajeros, mediante prácticas de mejora continua y mecanismos de satisfacción del cliente. Asimismo, se reconocerán iniciativas que fomenten experiencias acogedoras, inclusivas y memorables.

El **CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO**, quiere distinguir y reconocer *"aquellas ofertas innovadoras de turismo en Chile que promuevan la creatividad, impulsen el desarrollo sostenible, potencien el impacto social y económico, fortalezcan la identidad cultural de Chile y fomenten experiencias turísticas de calidad, hospitalidad y alto valor para viajeras y viajeros"*.

### III. CONVOCATORIA.

Para efectos de esta convocatoria y llamado, se entenderá y definirá como **"OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE"** a la oferta turística que promueva un turismo sostenible, responsable y que destaque sus atractivos únicos. Esto debe incluir iniciativas que integren la conservación del medio ambiente, la cultura local y la innovación en la experiencia turística y componentes de calidad, hospitalidad y satisfacción de viajeras y viajeros, promoviendo experiencias acogedoras, auténticas y memorables con el fin de posicionar a Chile como un destino destacado a nivel internacional y contribuir a los objetivos globales de desarrollo sostenible.

Según la ONU TURISMO, las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. **Los principios de**

**sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico**, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, el turismo sostenible debe promover experiencias turísticas de calidad, hospitalidad y bienestar para visitantes y comunidades locales, fomentando una relación respetuosa, inclusiva y beneficiosa entre turistas, territorios y prestadores de servicios turísticos. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- a. Dar un uso responsable a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- c. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Por su parte, una oferta innovadora de turismo en Chile ha sido diseñada y creada para reconocer y promover propuestas creativas y de impacto en el sector turístico. Esto significa que busca incentivar ideas nuevas y originales que puedan enriquecer la experiencia turística en el país, fomentando la innovación y el desarrollo sostenible en el sector.

Algunas prácticas de turismo sostenible son:

- **Conservación del medio ambiente:** Proteger y preservar los recursos naturales y el patrimonio ambiental de los destinos turísticos, incluyendo la gestión responsable de áreas protegidas, la reforestación, la conservación de especies en peligro de extinción y la reducción de la contaminación.
- **Participación comunitaria:** Involucrar a las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión del turismo, asegurando que se beneficien de manera equitativa de las actividades turísticas y que sus valores culturales y tradicionales sean respetados y preservados.
- **Beneficios económicos equitativos:** Asegurar que los beneficios económicos generados por el turismo se distribuyan de manera justa entre los diferentes actores, incluyendo a las comunidades locales, pequeñas empresas y trabajadores del sector turístico, promoviendo así el desarrollo económico local y la reducción de la pobreza.

- **Cultura y patrimonio:** Valorar y respetar la diversidad cultural de los destinos turísticos, promoviendo el intercambio cultural positivo entre visitantes y residentes locales, y apoyando la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible, como sitios arqueológicos, artesanías locales y tradiciones culinarias.
- **Educación y sensibilización:** Educar a los turistas sobre la importancia de viajar de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente y las culturas locales, fomentando prácticas de turismo ético y sostenible, como el consumo responsable, el respeto a las normas locales y la minimización de los impactos ambientales.
- **Hospitalidad y experiencia turística:** Implementar acciones orientadas a fortalecer la calidad de atención, la calidez en el servicio y la satisfacción de visitantes, promoviendo experiencias acogedoras, inclusivas, seguras y memorables, junto con mecanismos de mejora continua y retroalimentación de clientes.
- **Eficiencia energética:** Instalar sistemas de iluminación LED, utilizar energía renovable como paneles solares, y fomentar el uso responsable de la energía por parte de los huéspedes.
- **Gestión del agua:** Implementar tecnologías de ahorro de agua en las instalaciones, como grifos y duchas de bajo flujo, reutilizar agua gris para riego, y educar a los huéspedes sobre la importancia del uso responsable del agua.
- **Gestión de residuos:** Establecer un programa de reciclaje en todo el establecimiento, minimizar el uso de productos desechables y optar por alternativas biodegradables o compostables cuando sea posible.
- **Movilidad sostenible:** Ofrecer opciones de transporte público o compartido para los huéspedes, promover el uso de bicicletas o vehículos eléctricos, y reducir la dependencia de los vehículos motorizados en las operaciones del establecimiento.
- **Compra responsable:** Priorizar la compra de productos locales y orgánicos para apoyar a la economía local y reducir la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos.
- **Gestión de la demanda turística:** Promover un turismo responsable mediante la gestión de la cantidad y el tipo de turistas que visitan un destino, evitando la saturación y el deterioro del entorno natural y cultural, y fomentando la diversificación de la oferta turística para distribuir mejor la carga entre diferentes áreas y temporadas.
- **Infraestructura sostenible:** Desarrollar y mantener infraestructuras turísticas que sean respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables, utilizando tecnologías verdes, como energías renovables y sistemas de gestión de residuos eficientes, y minimizando el consumo de recursos naturales y la generación de residuos.

#### IV. OBJETIVO.

El **CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO**”, su objetivo principal es la oferta innovadora de turismo en Chile reconociendo y promoviendo propuestas creativas y de impacto

en el sector turístico, buscando incentivar ideas nuevas y originales que puedan contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el país, beneficiando tanto a los viajeros como a las comunidades locales.

Asimismo, se busca fomentar iniciativas que fortalezcan la hospitalidad, la calidad de atención y la experiencia turística integral, promoviendo estándares de servicio orientados a la satisfacción del cliente, la mejora continua y la generación de experiencias memorables, inclusivas y de calidad.

## V. MODALIDAD DEL CONCURSO, PERÍODO DE POSTULACIÓN.

La convocatoria y bases al concurso se hará a través del sitio institucional del Servicio Nacional de Turismo [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl), mediante un formulario de postulación "on line".

Para concursar, los representantes de cada una de las ofertas innovadoras deberán completar y enviar el **formulario de postulación de manera virtual**, el que se encontrará publicado en el sitio web institucional del Servicio Nacional de Turismo en el siguiente link [www.sernatur.cl/masvalorturistico/](http://www.sernatur.cl/masvalorturistico/)

Las postulaciones estarán abiertas desde el **30 de junio de 2026 y hasta las 23:59 horas del día 19 de julio de 2026**. Las postulaciones recibidas con posterioridad a la fecha y hora indicadas se tendrán como no presentadas al concurso y por tanto no serán evaluadas. Los resultados de los seleccionados regionales del concurso serán enviados por correo electrónico a los participantes, a más tardar el **28 de agosto de 2026**.

## VI. PARTICIPANTES Y REQUISITOS DE POSTULACIÓN.

La convocatoria está abierta a todos los prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de Sernatur (RNPSTS), chilenos y extranjeros, sin distinción de la región o comuna de Chile donde residan, el tipo de actividad, especialidad o volumen de turísticas recibidos.

En todo caso, podrán participar en el "**CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO**" todos los prestadores de servicios turísticos *que cumplan con los siguientes requisitos mínimos* (Requisitos de admisibilidad):

- a. Postular una **oferta innovadora de turismo en Chile, reconociendo la participación de propuestas creativas y de impacto en el sector turístico** (se admitirá sólo una oferta innovadora por postulante);

- b. Contar con iniciación de actividades con al menos un año de antigüedad contado hacia atrás desde la fecha de publicación de las presentes bases, lo que el postulante deberá acreditar mediante la presentación del *Certificado de Iniciación de actividades* emitido por el Servicio de Impuestos Internos (SII), el que será solicitado a los postulantes, según vayan avanzando en su evaluación;
- c. Estar registrado en el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR (RNPSTS); y
- d. Completar adecuadamente el formulario de postulación "on line", dispuesto para estos efectos en la página de Sernatur, dentro del plazo y dentro de la hora señalada en la cláusula V de estas bases.

## VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

La evaluación de las postulaciones que hayan sido presentadas en tiempo y forma (con toda la documentación requerida, es decir, que cumplan con los requisitos de admisibilidad), se hará acuerdo a los siguientes cinco (5) *criterios de evaluación*:

1. **INNOVACIÓN:** Se evaluará positivamente que la oferta innovadora de turismo en Chile sea una propuesta creativa y de impacto en el sector turístico, la cual pueda contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el país, beneficiando tanto a los viajeros como a las comunidades locales.
2. **DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA:** Se evaluará positivamente que la oferta innovadora de turismo aporte a la diversificación, esto se refiere a la variedad de productos, servicios y experiencias que un destino turístico puede ofrecer a los visitantes. Esto incluye diferentes tipos de turismo, como el cultural, de aventura, ecológico, gastronómico, de bienestar, entre otros. La idea es que un destino no dependa solo de un tipo de turismo, sino que tenga múltiples opciones para atraer a diferentes perfiles de turistas y así ampliar su atractivo y sostenibilidad.
3. **INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA:** Se valorará la coordinación y colaboración entre diferentes actores para crear una experiencia más completa y coherente para los visitantes. Esto puede incluir la unión de servicios de alojamiento, transporte, actividades, gastronomía y sitios de interés, de manera que todo esté conectado y facilite la experiencia del turista. Valorar esta integración significa reconocer que un destino que ofrece una oferta integrada y bien organizada puede ser más atractivo, conveniente y memorable para los visitantes, ayudando a potenciar el

desarrollo turístico sostenible y la satisfacción del turista.

4. **HOSPITALIDAD Y EXPERIENCIA TURÍSTICA:** Se evaluará positivamente que la oferta innovadora incorpore acciones orientadas a fortalecer la calidad de atención, la hospitalidad y la experiencia integral de viajeras y viajeros. Esto incluye prácticas relacionadas con la calidez en el servicio, atención personalizada, accesibilidad, inclusión, satisfacción del cliente y mejora continua de la experiencia turística. Asimismo, se valorará la implementación de mecanismos de evaluación y retroalimentación de clientes, así como acciones concretas que promuevan experiencias acogedoras, auténticas, seguras y memorables, alineadas con estándares de calidad turística y hospitalidad.
5. **SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:** Evaluará aspectos relacionados con el impacto ambiental, social y económico del turismo en un destino, como son: la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales; la preservación del patrimonio cultural y la identidad local; la participación y beneficio de las comunidades locales; la gestión responsable de residuos y recursos; la promoción de prácticas turísticas sostenibles y responsables y la viabilidad a largo plazo del desarrollo turístico sin comprometer los recursos futuros.

En definitiva, se busca que el turismo sea una actividad que beneficie a todos los actores involucrados, respetando el entorno, fortaleciendo la identidad local y promoviendo un desarrollo equilibrado, responsable y duradero.

A continuación, se describen los *14 aspectos* en los cuales se puede desarrollar los tres ámbitos de la sustentabilidad turística. **Los concursantes en sus postulaciones podrán considerar el cumplimiento con alguno de los 14 aspectos en su respectiva postulación,** los cuales se indican a continuación, y pueden servir como base para sus innovaciones. Los aspectos indicados por cada postulante deberán ser considerados en el relato que desarrolle en su postulación y deberán ser descritos de manera específica.

#### **i. Sostenibilidad medioambiental:**

1. **Gestión del Territorio**
2. **Gestión del Agua**
3. **Gestión de la Energía**
4. **Gestión de los Residuos**
5. **Conservación de la Biodiversidad**
6. **Medición de Huella de Carbono**

**i. Socio-cultural:**

- 1. Protección del Patrimonio**
- 2. Oferta Cultural**
- 3. Bienestar de la Comunidad**
- 4. Contribución al Desarrollo Local**

**ii. Económico:**

- 1. Prosperidad Local**
- 2. Calidad del Empleo**
- 3. Equidad Social**
- 4. Satisfacción del Visitante**

**Los postulantes deberán cumplir con las características que se describen en el ámbito de la sostenibilidad en su respectiva postulación.** Los aspectos indicados por cada postulante deberán ser considerados en el relato que desarrolle en su postulación y deberán ser descritos de manera específica.

**IMPORTANTE:** Para la evaluación de los criterios mencionados, se considerará la descripción y relato con que haya sido presentada cada una de las postulaciones. La redacción y descripción debe ser verídica, adecuada a la temática y cumplir con lo solicitado en las presentes bases. A partir de la descripción que se haga en cada postulación serán evaluados en cada uno de los criterios de evaluación.

**VIII. ADMISIBILIDAD DE LAS POSTULACIONES Y EVALUACIÓN.**

**A. ADMISIBILIDAD.**

La recepción de las postulaciones estará a cargo de la **Unidad de Desarrollo Empresarial de la Subdirección de Desarrollo de Sernatur**, donde se revisará que las postulaciones cumplan con los requisitos mínimos de postulación exigidos en las presentes bases (examen de admisibilidad de las postulaciones).

El examen de admisibilidad de las postulaciones estará a cargo del o los profesionales que designe para estos efectos el Subdirector de la Subdirección de Desarrollo de la Dirección Nacional de Sernatur, o quien la subrogue o reemplace, quienes conformarán la Comisión de Admisibilidad. El/los profesional/es que integren esta Comisión, no deberán tener ni presentar conflictos de interés en relación a los postulantes al concurso, lo que debe quedar consignado debidamente en Acta de Admisibilidad.

Aquellas postulaciones que no cumplan con los requisitos de postulación señalados en la cláusula sexta de estas bases, y por tanto no pasen el examen de admisibilidad, serán declaradas inadmisibles y no serán evaluadas, quedando fuera del concurso.

## **B. EVALUACIÓN DE LAS POSTULACIONES.**

Las postulaciones y ofertas innovadoras de turismo en Chile que sean admisibles, es decir, que pasen en el examen de admisibilidad por cumplir con los requisitos mínimos señalados en estas bases para postular **pasarán a la etapa de evaluación de la postulación.**

La evaluación se realizará en *dos etapas*, que pasan a indicarse:

- i. **Primera etapa:** Se realizará una evaluación de todas las postulaciones admisibles y se escogerá a la mejor postulación de cada región del país. Esta evaluación será validada por el equipo de la Dirección Regional. Esta etapa será llamada de **selección regional**.
- ii. **Segunda etapa:** La postulación seleccionada en cada región pasará a una etapa de evaluación final que se realizará a nivel nacional. Esta etapa será llamada de **competencia nacional**.

### **i) PRIMERA ETAPA: SELECCIÓN REGIONAL (ETAPA 1).**

La Unidad de Desarrollo Empresarial de la Subdirección de Desarrollo de la Dirección Nacional de Sernatur, realizará la evaluación de las postulaciones que pasen el examen de admisibilidad de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos en estas bases y se le asignará a cada uno de ellos una nota o puntuación de acuerdo con el grado de cumplimiento de los mismos y conforme se establece en estas bases.

Los pasos para dar cumplimiento a esta primera evaluación serán:

- a. Se conformará un Comité de Selección que estará conformado por 3 profesionales de la Unidad de Desarrollo Empresarial de Sernatur: **Laura Salazar Leiva; Cristián Encina Werth;** y **María Daniela Torres** o por sus reemplazos, de acuerdo a lo que el Subdirector de Desarrollo designe, o su subrogante, los que podrán ser profesionales internos del Servicio.  
Los miembros del Comité de Selección no deberán tener ni presentar conflictos de interés con ninguno de los postulantes al concurso que hayan pasado a esta etapa, lo que debe quedar consignado debidamente en Acta de Evaluación de la 1º Etapa.
- b. El Comité de Selección designado al efecto revisará la admisibilidad de las postulaciones. Aquellas declaradas admisibles pasarán a una siguiente etapa.

- c. Una vez realizada la admisibilidad, el Comité de Selección evaluará cada una de las postulaciones declaradas admisibles. Para ello, se deberá seleccionar una (1) oferta innovadora dentro de las postulaciones recibidas en cada Dirección Regional de Turismo de Sernatur, y obtener así un total de dieciséis (16) seleccionados, uno por cada región, que pasarán a la evaluación final que se realizará a nivel nacional. Serán excepción aquellas regiones que no hayan recibido postulaciones o no hayan recibido postulaciones admisibles.
- d. Esta evaluación deberá ser enviada a cada dirección regional de Sernatur, donde la contraparte técnica podrá ratificar, o bien, sugerir cambios en los puntajes asignados, argumentando con nueva información. Esta etapa deberá mantener su flujo por correo electrónico y definirá cuáles serán las postulaciones que pasen a la siguiente etapa del Concurso + Valor Turístico 2026.
- e. Evaluadas las postulaciones, se levantará un acta de evaluación de las postulaciones de la 1° Etapa, donde se informará por correo electrónico los resultados de la evaluación a las empresas que hayan postulado, indicando el puntaje en cada criterio, justificando para cada caso la nota obtenida, el puntaje final de cada postulante y el nombre de cada uno de los integrantes del Comité de Selección.

La evaluación de las postulaciones será un proceso competitivo, en el cual los integrantes del Comité de Selección (1° etapa), de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos en estas bases, asignará a cada una de ellas una nota o puntuación de acuerdo con su grado de cumplimiento. La escala de evaluación que se aplicará será de nota cero (0) a cinco (5), siendo esta última la nota más alta.

#### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN 1° ETAPA**

##### **1. Innovación (30%):**

Este criterio evalúa que la oferta innovadora de turismo en Chile sea positiva, creativa y de impacto en el sector turístico, la cual pueda contribuir al desarrollo del turismo sostenible en el país, beneficiando tanto a los viajeros como a las comunidades locales.

**Nota 0: Si la oferta innovadora de turismo en Chile** postulada no cumple con la definición entregada en las Bases del Concurso (CONVOCATORIA).

**Nota 1: Si la oferta innovadora de turismo en Chile** postulada cumple con la definición entregada en las Bases del Concurso (CONVOCATORIA). Sin embargo, la descripción que se hace para evaluar este criterio es **insuficiente**, esto es: la descripción de la oferta innovadora de turismo en Chile es general e imprecisa, no menciona las innovaciones que agregan valor a las propuestas

creativas y de impacto en el sector turístico, y/o no desarrolla los aspectos relacionados a los requerimientos y necesidades del mercado turístico.

**Nota 3: Si la oferta innovadora de turismo en Chile** postulada cumple con la definición entregada en las Bases del Concurso (CONVOCATORIA). La descripción de *oferta innovadora de turismo en Chile* se hace para evaluar este criterio es de **buena calidad**, esto es: la descripción de la innovación de la oferta es clara; menciona las innovaciones que agregan valor a las propuestas creativas y de impacto en el sector turístico, y desarrolla los aspectos relacionados a los requerimientos y necesidades del mercado turístico.

**Nota 5: Si la oferta innovadora de turismo en Chile** postulada cumple con la definición entregada en las Bases del Concurso (CONVOCATORIA). La descripción de *oferta innovadora de turismo en Chile* se hace para evaluar este criterio es **sobresaliente**, esto es: la descripción de la innovación de la oferta es clara y precisa; desarrolla detalladamente las innovaciones que agregan valor a las propuestas creativas y de impacto en el sector turístico, y desarrolla los aspectos relacionados a los requerimientos y necesidades del mercado turístico y como éste será desarrollado.

## 2. Diferenciación de la oferta turística (20%):

Este criterio evalúa que **la oferta innovadora de turismo en Chile** se diferencia de su competencia. Se evaluará que la experiencia aporte a alguna de las líneas temáticas donde Chile posee ventajas comparativas que le permiten diferenciar su oferta de aquella que es más convencional. Entre estas líneas temáticas destacan: ecoturismo, turismo astronómico, enoturismo, turismo cultural, turismo indígena, turismo de naturaleza y aventura, turismo científico, turismo gastronómico, turismo urbano u otras temáticas emergentes. Además de lo anterior, la oferta turística deberá poner en valor nuevos atractivos turísticos con particularidades únicas y se podrá desarrollar en territorios de interés para la diversificación, como son los destinos turísticos potenciales y emergentes, Áreas Silvestres Protegidas del Estado y sus entornos, y Zonas de Interés Turístico.

**Nota 0: Si la oferta innovadora de turismo en Chile** no se diferencia de la oferta turística convencional, no aporta a ninguna de las líneas temáticas en las que Chile posee ventajas comparativas, no pone en valor nuevos atractivos turísticos, no se desarrolla en territorios de alto interés y no realiza acciones que le permiten diferenciar su oferta turística.

**Nota 1:** La descripción que se hace para evaluar este criterio es **insuficiente**, esto es: describe de manera general e imprecisa como la oferta turística innovadora se diferencia de la oferta turística convencional, cómo aporta a las líneas temáticas en las que Chile posee ventajas comparativas, no menciona con claridad si la oferta turística innovadora pone en valor nuevos atractivos turísticos y no se describe de manera clara si se desarrolla en alguno de los territorios de interés para la diversificación turística.

**Nota 3:** La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta turística innovadora que es de **buena calidad** en tanto a como ella se diferencia de la oferta turística convencional, esto es: *la oferta innovadora de turismo en Chile* cómo aporta a las líneas temáticas en las que Chile posee ventajas comparativas; expresa una oferta turística innovadora pone en valor nuevos atractivos turísticos; y describe detalladamente como la oferta turística innovadora se desarrolla en alguno de los territorios de interés para la diversificación turística.

**Nota 5:** La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta turística innovadora que es **sobresaliente** en tanto se diferencia de la oferta turística convencional, esto es: *la oferta innovadora de turismo en Chile* cómo aporta a las líneas temáticas en las que Chile posee ventajas comparativas; se expresa con especificidad una oferta turística innovadora, la cual pone en valor nuevos atractivos turísticos; y se describe detalladamente cómo la oferta turística innovadora se desarrolla en alguno de los territorios de interés para la diversificación turística.

### **3. Integración de la oferta turística (20%):**

Se valorará que la **oferta innovadora de turismo en Chile** incorpore a otros oferentes de servicios y productos, que completen la experiencia del visitante y genere equidad en la distribución de los beneficios del turismo.

**Nota 0:** La descripción que se hace para evaluar este criterio es **deficiente**, esto es: no menciona ni describe *si la oferta innovadora turística* incorpora a otros oferentes de servicios y productos.

**Nota 1:** La descripción que se hace para evaluar este criterio es **insuficiente**, esto es: describe de manera general e imprecisa la integración con otros oferentes de servicios y propuestas nuevas, creativas y diferentes a las opciones tradicionales, sin embargo, no los menciona y no describe como la oferta innovadora de turismo genera encadenamiento productivo con otros agentes de la cadena de valor del turismo, la asociatividad y trabajo colaborativo con otras iniciativas.

**Nota 3:** La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta innovadora de turismo que es de **buena calidad** en tanto a su aporte a la integración de la actividad turística, esto es: describe de manera clara la integración con otros oferentes de servicios y propuestas nuevas, creativas y diferentes a las opciones tradicionales, los menciona y describe como la oferta innovadora de turismo, la cual genera encadenamiento productivo con otros agentes de la cadena de valor del turismo, la asociatividad y trabajo colaborativo con otras iniciativas.

**Nota 5:** La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra *una oferta turística innovadora* que es **sobresaliente** en tanto a su aporte a la integración de la actividad turística, esto es: esto es: describe de manera clara la integración con otros oferentes de servicios y propuestas nuevas, creativas y diferentes a las opciones tradicionales, los menciona y describe como la oferta innovadora

de turismo, la cual genera encadenamiento productivo con otros agentes de la cadena de valor del turismo, la asociatividad y trabajo colaborativo con otras iniciativas.

#### 4. Hospitalidad y experiencia turística (15%):

Este criterio evaluará que la oferta innovadora de turismo en Chile incorpore acciones orientadas a fortalecer la calidad de atención, la hospitalidad y la experiencia integral de viajeras y viajeros. Se valorará especialmente la implementación de prácticas relacionadas con la satisfacción del cliente, la mejora continua del servicio, la accesibilidad, la inclusión, la atención personalizada y la generación de experiencias auténticas, acogedoras y memorables. Asimismo, se evaluará positivamente que la oferta turística incorpore mecanismos de retroalimentación y medición de satisfacción de clientes, así como acciones concretas vinculadas a estándares de calidad turística, hospitalidad y experiencia de visitantes.

**Nota 0:** La descripción que se hace para evaluar este criterio es **deficiente**, esto es: no menciona ni describe acciones relacionadas con hospitalidad, calidad de atención, satisfacción del cliente o experiencia turística. La oferta innovadora de turismo no evidencia prácticas orientadas a mejorar la experiencia de visitantes.

**Nota 1:** La descripción que se hace para evaluar este criterio es **insuficiente**, esto es: describe de manera general e imprecisa acciones relacionadas con hospitalidad o experiencia turística, sin detallar cómo estas contribuyen a mejorar la satisfacción del cliente, la calidad del servicio o la experiencia integral de visitantes. No menciona mecanismos concretos de evaluación, retroalimentación o mejora continua.

**Nota 3:** La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta innovadora de turismo de **buena calidad** en relación con la hospitalidad y experiencia turística, esto es: describe de manera clara acciones orientadas a fortalecer la calidad de atención, la experiencia de visitantes y la satisfacción del cliente; menciona prácticas de hospitalidad, accesibilidad, inclusión o atención personalizada; y desarrolla mecanismos de retroalimentación o mejora continua asociados a la experiencia turística.

**Nota 5:** La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta innovadora de turismo **sobresaliente** en relación con la hospitalidad y experiencia turística, esto es: desarrolla de manera clara, precisa y detallada acciones innovadoras orientadas a fortalecer la calidad de atención, la hospitalidad y la experiencia integral de visitantes; incorpora mecanismos formales y permanentes de medición de satisfacción del cliente y mejora continua; y demuestra cómo estas acciones generan experiencias memorables, inclusivas, auténticas y diferenciadoras, aportando valor a la oferta turística y fortaleciendo la competitividad del destino.

#### 5. Sostenibilidad turística (15%):

Que la **oferta turística innovadora** incorpore innovaciones relacionadas a: un uso óptimo de los recursos naturales (ejemplo: gestión del territorio turístico, agua, energía, residuos, conservación de la biodiversidad, huella de carbono); el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas (ejemplo: protección del patrimonio histórico-cultural, desarrollo de oferta con elementos culturales, bienestar de la comunidad, contribución al desarrollo local); y que asegure un desarrollo económico en el largo plazo (ejemplo: que genere prosperidad local, empleos de calidad, privilegie el abastecimiento con proveedores locales, sea una oferta de calidad y genere satisfacción del cliente, y sea un negocio viable económicamente).

**Nota 0:** La descripción que se hace para evaluar este criterio es deficiente, esto es: en el formulario de postulación no se señala **ninguno de los aspectos** de la sostenibilidad en los cuales **la oferta innovadora de turismo en Chile** que postula aporta con prácticas innovadoras. No menciona ni describe innovaciones en el ámbito de la sostenibilidad turística.

**Nota 1:** Si la oferta innovadora de turismo en Chile aporta con innovaciones en al menos un aspecto de la sostenibilidad. La descripción que se hace para evaluar este criterio es **insuficiente**, esto es: describe de manera general e imprecisa las acciones que ha emprendido en materia de sostenibilidad turística, no menciona o no se describe de manera clara los aspectos de la sostenibilidad turística indicados en el formulario de postulación.

**Nota 3:** Si la oferta innovadora de turismo en Chile aporta con innovaciones en al menos un aspecto de la sostenibilidad. La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta innovadora turística que es de **buena calidad** en tanto a su aporte a la sostenibilidad de la actividad turística, esto es: ha realizado y describe de manera clara las acciones que ha emprendido en materia de sostenibilidad turística; menciona y describe los aspectos de la sostenibilidad turística indicados en el formulario de postulación.

**Nota 5:** Si la oferta innovadora de turismo en Chile aporta con innovaciones en al menos un aspecto de la sostenibilidad. La descripción que se hace para evaluar este criterio muestra una oferta innovadora turística que es **sobresaliente** en tanto a su aporte a la sostenibilidad de la actividad turística, esto es: ha realizado y describe de manera clara y precisa las acciones que ha emprendido en materia de sostenibilidad turística, menciona y describe de manera detallada los aspectos de la sostenibilidad turística indicados en el formulario de postulación.

### **Acta de Evaluación de Postulaciones 1º Etapa:**

Por su parte, el **acta de evaluación de las postulaciones** deberá informar:

**a)** Integrantes del Comité de Selección 1º Etapa, de sus reemplazantes si los hubiere indicado quien reemplaza y las razones del reemplazo;

- b) Criterios de evaluación aplicados;
- c) Resultados de la evaluación, indicando el puntaje en cada criterio, justificando en cada caso, las razones tenidas a la vista para asignar dicho puntaje y el puntaje final de cada postulante, así como el nombre del postulante seleccionado en su región (el que haya obtenido el más alto puntaje); y
- d) La propuesta de las postulaciones de cada región que pasan a la 2º etapa de Competencia Nacional.

En caso de que en alguna región no se seleccionare una postulación, por no presentarse ninguna o ser todas ellas inadmisibles, se perderá el cupo de esa región en la etapa 2ª de Competencia Nacional.

### **Mecanismos de Desempate de la 1º Etapa:**

En caso de empate en la puntuación obtenida entre dos o más postulaciones, se preseleccionará a la postulación o concursante que haya obtenido mayor nota en el Criterio de evaluación "Innovación". Si persiste el empate se preseleccionará a la postulación o concursante que haya obtenido mayor nota en el Criterio de evaluación "Diferenciación de la oferta turística". En caso de que se mantenga la igualdad, se preseleccionará la oferta que haya obtenido mayor puntaje en el criterio "Integración de la oferta turística". Si persiste el empate, se decidirá mediante un sorteo entre las postulaciones empatadas, el que deberá quedar respaldado mediante una grabación que estará disponible para aquellos postulantes que hayan desempateado mediante esta modalidad, si fuere solicitada por ellos o cualquier participante del concurso.

Los resultados de la primera etapa de selección serán validados por cada una de las Direcciones Regionales.

### **ii) SEGUNDA ETAPA: COMPETENCIA NACIONAL (ETAPA 2)**

Terminada la primera etapa de evaluación, las **ofertas innovadoras de turismo en Chile** seleccionadas (una por cada región), pasarán a la Competencia Nacional, caracterizada por una *preparación de pitch y una mentoría para quien lo solicite*.

Los pasos de este proceso serán los siguientes:

- a. Los representantes de las **ofertas innovadoras de turismo en Chile** seleccionadas serán informados de su paso a la siguiente etapa de Competencia Nacional vía correo electrónico a la dirección entregada en su formulario de postulación.
- b. En esta etapa, los representantes de las **ofertas innovadoras de turismo en Chile** seleccionados pasarán por 1 (una) charla virtual para apoyar su proceso de preparación de la presentación de su postulación. Tendrán acceso a material de apoyo y una mentoría de pitch (habrá 1 mentoría disponible para cada participante y ésta deberá ser solicitada y agendada, previa solicitud), para luego grabarlos en video, los que serán presentados al jurado de la

competencia final, a realizarse forma posterior al proceso de preparación descrito.

- C. La Competencia consistirá en un evento a nivel nacional donde se elegirán a los 2 *ganadores*. Este evento será virtual para los seleccionados, mientras que el *Jurado de Selección Nacional* estará de forma presencial reunido.
- d. La premiación se realizará en el mismo momento de definición de las ofertas turísticas ganadoras y será en el mismo formato virtual que estará desarrollándose en el momento.
- e. Los premios de las ofertas innovadoras de turismo ganadoras serán desarrollados y entregadas posterior al cierre del concurso, dadas las características propias de los premios.

El proceso de evaluación se realizará de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos en esta cláusula y le asignará a cada uno de ellos una nota o puntuación de acuerdo al grado de cumplimiento de los mismos. **Para estos efectos la evaluación nacional partirá de cero, sin considerarse los puntajes obtenidos por cada oferta innovadora turística preseleccionada en la primera evaluación.** Es decir, el *Jurado de Selección Nacional* realizará una nueva evaluación, sin considerar la realizada en la primera etapa por el Comité de Selección 1º Etapa.

***Jurado de Selección Nacional:*** estará conformado por autoridades de turismo y expertos relacionados con turismo en distintas áreas, pertenecientes tanto al mundo público como el privado. Este *Jurado de Selección Nacional* seleccionará a los dos (2) ganadores y estará integrado por los siguientes miembros:

- Director Nacional de Turismo, o quien lo subrogue o reemplace; quien lo presidirá;
- Subsecretaria de Turismo, o por quien la subrogue o reemplace;
- Un representante del sector privado designado por el Director Nacional de Turismo o quien lo subrogue o reemplace;
- Un representante de un medio de comunicación experto en turismo e innovación designado por el Director Nacional de Turismo, o quien lo subrogue o reemplace; y
- 1 representante gremial destacado designado por el Director Nacional de Turismo, o quien lo subrogue o reemplace.

Este Jurado conformado en la forma señalada, y de cuya conformación se levantará un acta, se reunirá para conocer las postulaciones seleccionadas por las Direcciones Regionales de Turismo, evaluarlas y finalmente elegir a los dos (2) ganadores nacionales, de acuerdo con los criterios de evaluación definidos en estas bases.

**Ningún miembro del Jurado Nacional podrá tener participación directa o indirecta en la**

**formulación o ejecución de las propuestas presentadas. Asimismo, todo miembro del jurado deberá inhabilitarse si en algunos de los proyectos postulados tuvieren interés, su cónyuge, ascendientes o descendientes, colaterales por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive.**

La escala de evaluación que se aplicará será de nota cero (0) a cinco (5), donde cinco (5) será la nota más alta, de acuerdo con los siguiente criterios y ponderaciones, cuya aplicación deberá justificarse en cada caso:

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN 2° ETAPA</b>
<p><b>Calidad del pitch (40%):</b> Este criterio evalúa el video adjunto a la postulación en términos de contenido, relevancia y aplicabilidad del problema que se propone resolver, atributos de la solución propuesta que la hacen innovadora, habilidad y claridad para exponer que presenta el orador.</p>
<p><b>Modelo de negocios y escalabilidad (20%):</b> Este criterio evalúa el retorno financiero y/o desarrollo de ventajas competitivas para el negocio a corto-medio plazo (ej. Acceso a nuevas tecnologías, acceso a perfiles técnicos etc.) y su escalabilidad, esto es la habilidad para reaccionar y adaptarse sin perder calidad, para manejar el crecimiento continuo del trabajo de manera fluida, o bien para estar preparado para crecer sin perder calidad en los servicios ofrecidos.</p>
<p><b>Innovación (40%):</b> Este criterio evalúa que la oferta innovadora turística sea una propuesta creativa y de impacto en el sector turístico nuevo o significativamente mejorado, que se haya introducido innovaciones destacadas que agreguen valor al producto, que las innovaciones del producto supongan la introducción de algo nuevo en el mercado turístico, ofreciendo a los turistas productos y servicios más novedosos, originales o de mayor calidad y que la oferta turística innovadora haya sido diseñada de acuerdo con los requerimientos y necesidades actuales de los turistas, dando respuesta a las tendencias del mercado.</p>

**Realizada la evaluación por el Jurado en la forma señalada, serán seleccionadas como ganadores del concurso las dos (2) ofertas innovadoras de turismo en Chile postuladas que obtengan las dos (2) mayores calificaciones en la nota final ponderada de todos los criterios de evaluación.**

Seleccionados los ganadores nacionales, el jurado de selección nacional levantará un acta oficializando e informando los resultados del concurso a través del portal de Sernatur. Esta información se publicará en el portal de Sernatur a más tardar en el mes de diciembre.

### **Mecanismos de Desempate 2º Etapa:**

En caso de empate en la puntuación obtenida entre dos o más postulaciones, se preseleccionará a la postulación o concursante que haya obtenido mayor nota en el Criterio de evaluación "Innovación". Si persiste el empate se preseleccionará a la postulación o concursante que haya obtenido mayor nota en el Criterio de evaluación "Innovación". Si persiste el empate se preseleccionará a la postulación o concursante que haya obtenido mayor nota en el Criterio de evaluación "Calidad de pitch". En caso de que se mantenga la igualdad, se preseleccionará la postulación que haya obtenido mayor puntaje en el criterio "Modelo de Negocios y escalabilidad". Si persiste el empate, se decidirá mediante un sorteo entre las postulaciones empatadas, el que deberá quedar respaldado mediante una grabación que estará disponible para aquellos postulantes que hayan desempatado mediante esta modalidad.

### **IX. EXCLUSIONES Y ELIMINACIÓN DE POSTULACIONES.**

Los postulantes podrán abandonar el concurso por motivo de fuerza mayor (enfermedad, incapacidad y otras que Sernatur apruebe), lo que deberá ser informado al correo [masvalorturistico@sernatur.cl](mailto:masvalorturistico@sernatur.cl) o bien por carta simple presentada en las Oficinas de Información Turística de Sernatur de la región, provincia o comuna, según corresponda, a la que pertenezca o donde resida el postulante o concursante.

Sernatur se reserva el derecho a excluir de este Concurso las postulaciones que no cumplan con los procesos señalados en estas bases, especialmente en el punto V "Participantes y Requisitos de Postulación", o se presente en otros formatos, no contengan los datos obligatorios exigidos en el formulario de postulación, aquellos videos e pitch que sean presentadas fuera de plazo, y otras acciones que la comisión de admisibilidad o comité de selección o jurado de selección nacional considere inadmisibles o perjudiciales al concurso mismo.

Quedarán excluidos y serán causales de eliminación inmediata y automáticamente del concurso todos aquellos concursantes que hagan comentarios en sus postulaciones, en las páginas de Sernatur o por cualquier otro medio que:

- Atenten contra la moral, las buenas costumbres y el orden público.
- Entreguen una impresión negativa y/o peyorativa, despectiva u ofensiva de Sernatur y/o Chile y /o Chile es TUYO, o que profieran ofensas en contra de esta institución o cualquier otra persona natural, jurídica o moral, de derecho público o privado, nacional, extranjera o internacional.
- No cumplan con los Términos y Condiciones del concurso establecidos de estas bases o con los mecanismos de postulación en ellas señalados.

Tampoco podrán participar en el concurso: directores, funcionarios y trabajadores dependientes u honorarios de Sernatur (Dirección Nacional o Direcciones Regionales u Oficinas Locales o de Información Turística (OIT)) o de cualquiera de sus Departamentos y/o Unidades o Subunidades. La misma

prohibición aplica a los funcionarios y trabajadores de la Subsecretaría de Turismo.

Dicha prohibición se extiende a los cónyuges, ascendientes o descendientes, colaterales por consanguinidad o afinidad, hasta el segundo grado inclusive, de las personas señaladas en el párrafo anterior.

En caso de que un concursante sea eliminado o excluido del concurso por alguna de las causales señaladas anteriormente, en ningún caso podrá recibir el premio respectivo en caso de que fuesen seleccionados ganadores, aplicándose en tal caso, lo dispuesto en la cláusula siguiente de estas bases.

#### **X. PREMIOS.**

El premio se otorgará a las dos (2) *ofertas innovadoras de turismo en Chile* que hayan obtenido los dos (2) más altos puntajes en la evaluación a nivel nacional de las postulaciones.

Los 2 ganadores seleccionados por el Jurado de Selección Nacional recibirán:

- a. Un kit digital pyme que consiste en: productos audiovisuales para marketing que consisten en un video y fotografías profesionales. Para ello, las *ofertas innovadoras de turismo en Chile* ganadoras y sus representantes deberán ser visitados in situ por una agencia especialista dispuesta por Sernatur, para así tomar las fotografías y videos correspondientes.  
Las y los ganadores, deberán disponer de tiempo exclusivo para esta ejecución, de aproximadamente medio día. La fecha deberá ser definida en común acuerdo entre las partes, pero no pudiendo exceder los 21 días desde el evento de premiación.
- b. Sernatur realizará difusión de los seleccionados en la etapa 1 a nivel regional y de los 2 ganadores a nivel nacional, en redes sociales de Sernatur.
- c. Participación en una rueda de negocios, instancia en la cual los 2 ganadores podrán presentar y promover sus ofertas innovadoras de turismo ante actores relevantes de la industria turística nacional e internacional, fortaleciendo sus oportunidades de difusión, articulación comercial y posicionamiento dentro del sector turístico

Los ganadores serán contactados por Sernatur de acuerdo con los datos entregados en su postulación. Si los datos entregados no correspondieren a la persona o no fueren conducentes al contacto de esta o ésta no pudiere ser contactada por cualquier causa que fuere, no se hará efectivo o no se le entregará el/los premios y se pasará a premiar al segundo candidato con mayor puntuación asignada por el jurado de selección nacional, dicho procedimiento se realizará o aplicará sucesivamente si la situación descrita se repite, hasta obtener una ganadora.

El desarrollo del kit digital tendrá un plazo máximo de ejecución. En cuanto a la Rueda de Negocios se realizará durante el mes de octubre de 2026 o bien se informará su reprogramación.

Sernatur se reserva el derecho de no adjudicar, ni entregar el premio, cuando ocurra lo preceptuado en cláusula XIV.

Los premios señalados corresponden a los descritos y los ganadores no podrán cambiarlos o pedir su reemplazo por otros o pedir su reembolso o pago equivalente en dinero.

Los premios son adquiridos por Sernatur, mediante la modalidad de compra de licitación pública.

## **XI. PUBLICIDAD.**

Una vez conocida la identidad de los ganadores, Sernatur estará facultado para comunicar la identidad de éstos, en la forma que estime conveniente, resguardando y manteniendo en reserva los datos personales de conformidad con la Ley N°19.628 Sobre Protección de la vida privada.

Además, Sernatur podrá dar a conocer los contenidos de postulación, en cualquier medio de comunicación social y por cualquier medio digital institucional, incluyendo Internet, en los mismos términos postulados por el concursante.

Asimismo, Los ganadores deberán proporcionar imágenes de sus ofertas (y de sus establecimientos o negocios) y de ellos mismos (imagen propia) en alta calidad al Servicio Nacional de Turismo, cediendo por el solo hecho de participar en este concurso, los derechos de éstas, para ser utilizados en las comunicaciones y promoción turística y los demás fines que el Servicio estime necesarias.

## **XII. CONSULTAS.**

Todas las consultas, preguntas o dudas que tengan los participantes acerca de las presentes bases, podrán realizarse a través de correo electrónico, mediante el envío de un mensaje interno, hasta las **23:59 h** **oras del MARTES 30 de junio de 2026**. Éstas deberán ser dirigidas al correo [masvalorturistico@sernatur.cl](mailto:masvalorturistico@sernatur.cl) y serán respondidas a más **tardar el martes 07 de julio de 2026 por la misma vía**.

## **XIII. RESPONSABILIDAD, ACEPTACIÓN Y RESERVA DE DERECHOS.**

### **A. Responsabilidad y Aceptación.**

El solo hecho de participar en este concurso, implica que el postulante conoce y acepta expresamente los Términos y Condiciones que se establecen en estas bases.

Se entenderá que todas las personas que, directa o indirectamente, toman parte como postulante o en cualquier otra forma en la presente convocatoria, han conocido y aceptado íntegramente estas bases, careciendo del derecho a deducir reclamo o acción de cualquier naturaleza en contra de SERNATUR y/o de quienes actúen en su nombre, ni pedir cambios de los premios que incluye.

Los postulantes declaran que las *ofertas innovadoras de turismo en Chile* presentadas son originales de sus autores y/o tienen libre disposición o propiedad sobre los mismos. Los participantes se comprometen a eximir de toda responsabilidad a los organizadores y los indemnizará con respecto a toda acción legal, reclamación o demanda que pudiera interponerse en relación a derechos de propiedad intelectual o datos personales de terceros con respecto a los productos que presenten.

Los antecedentes que los postulantes suministren deberán ser veraces, por lo que perderán toda opción a participar en el concurso y a recibir algún premio, aquellos participantes deliberadamente entreguen datos falsos, incorrectos o incompletos, o que utilicen o presenten como suyos antecedentes de propiedad de terceros sin el consentimiento expreso de estos. Del mismo modo, el postulante se hará responsable de que toda la información y material otorgado a SERNATUR, en el marco del desarrollo del concurso, sea fidedigno, habiendo solicitado todos los permisos, autorizaciones y derechos que pudieren existir para su utilización y difusión, no existiendo responsabilidad alguna por parte de SERNATUR en tal sentido.

Sernatur no será responsable en modo alguno de cualquier interrupción, corte y/o deficiencia que pudiese impedir o dificultar a los participantes el acceso y/o navegación por Internet, incluyendo la licencia en los servidores, así como cualquier otra situación de este tipo.

Está prohibido y será anulado cualquier intento o método de participación en la convocatoria que se realice por cualquier proceso, técnica o mecánica de participación distinta a la detallada precedentemente o que implique fraude u otro similar.

#### **B. Reserva de Derechos:**

Se deja expresa constancia que Sernatur se reserva el derecho de:

- a. Verificar que el postulante que sea seleccionado cumpla los requisitos de estas bases.
- b. Recabar mayores antecedentes sobre las empresas y postulantes, consultando a instituciones o personas ajenas a las mismas.
- c. Iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar cualquier irregularidad durante la presente convocatoria.
- d. Suspender o modificar las presentes bases y la convocatoria o llamado al concurso ante eventos de caso fortuito o fuerza mayor, tales como fallas de equipos, errores de rotulación, disposiciones u órdenes de autoridad competente u otros, catástrofes, desórdenes públicos, o cualquier otro hecho no previsto que impidan su correcta ejecución o el logro de su objetivo.
- e. Aclarar algún contenido de estas bases, si se determinara que elementos de su contenido inducen a error. Las modificaciones serán publicadas en el sitio web institucional [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl), y se entenderá forman parte de estas bases desde la fecha de su publicación.

- f. Prorrogar el plazo de vigencia de la convocatoria o el plazo para presentar las postulaciones, lo que cual deberá ser publicado en el sitio web institucional [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl). y/u otras institucionales que determine Sernatur.
- g. Utilizar, gratuitamente, la información y resultados generados a partir de la realización del concurso.
- h. Solicitar mayores antecedentes a los postulantes, siempre y cuando estos hayan postulado dentro de plazo y enviado adecuadamente el formulario y los archivos adjuntos solicitados.
- i. Para el caso de postulaciones incompletas, Sernatur se reserva el derecho de contactar a los postulantes para aclarar ciertos aspectos relacionados con los contenidos de su postulación.
- j. Resolver cualquier situación no prevista en estas Bases previa consulta a la Subdirección de Desarrollo del Servicio Nacional de Turismo.
- k. Iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar cualquier irregularidad durante la presente Convocatoria.
- l. Excluir del concurso a algún postulante o ganador, de acuerdo con las causales señaladas en estas bases.
- m. Reasignar los premios en los casos que los acreedores no cumplan con lo previsto en estas bases o por cualquier causa que fuere no lo aceptaren.

#### **XIV. DERECHO DE NO ADJUDICACIÓN DEL PREMIO Y DEL TÉRMINO ANTICIPADO DEL CONCURSO.**

Sernatur se reserva el derecho de no adjudicar, ni entregar el/los premios, cuando no se dé estricto cumplimiento a lo preceptuado en las presentes bases o los seleccionados como ganadores no cumplan con los requisitos para participar en el concurso o estén incluidos en alguna de las causales de eliminación de participantes señaladas en la cláusula octava de este instrumento. Lo mismo procederá en el caso de que un ganador no quiera recibir el premio, o demore injustificadamente su ejecución más allá de los 21 días definidos en el literal a) de la cláusula X.

Sernatur se reserva el derecho de finalizar anticipadamente o postergar este concurso, por razones de caso o fortuito o fuerza mayor o cualquier otra no imputable a este Servicio que impida su cumplimiento, informando en tal caso la causa por la que no se llevará a efecto el concurso a las concursantes, a través de sus páginas de internet y correos dirigidos al que hayan registrado los candidatos en su postulación, lo que no generará responsabilidades de ningún tipo, ni derecho a indemnizaciones ni compensaciones de ninguna naturaleza a favor de terceros por parte de Sernatur.

**“CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO”.**

#### **XV. LEGISLACIÓN APLICABLE Y PRÓRROGA DE COMPETENCIA.**



Para todos los efectos legales las presentes Bases se rigen por la Ley chilena, y cualquier disputa con respecto a las mismas será conocida por los Tribunales Ordinarios de Justicia de la comuna de Santiago, prorrogándose la competencia ante y para ante estos Tribunales.

**2° PUBLÍQUESE el texto de las bases del "CONCURSO MÁS VALOR TURÍSTICO 2026, DECIMOPRIMERA VERSIÓN, DENOMINADA: OFERTA INNOVADORA DE TURISMO EN CHILE, RECONOCIENDO LA PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS Y DE IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO"** aprobadas por el presente acto administrativo una vez que se encuentre totalmente tramitado, y una copia del mismo, en la página web de Sernatur [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl).

**3° PUBLÍQUESE** una copia del presente acto administrativo en el portal Gobierno Transparente del Servicio Nacional de Turismo, en virtud de lo establecido en el artículo 7° de la Ley N°20.285.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

**CRISTÓBAL BENÍTEZ VILAFRANCA**

Director Nacional

Servicio Nacional de Turismo

**PMT/MNV/JSB/SFP/SFG/LSL/MDT/PMR.**

**Distribución:**

Subdirección de Desarrollo

Fiscalía

Subunidad de Compras

Oficina de Partes

-



Documento firmado electrónicamente por:

CRISTÓBAL BENÍTEZ VILLAFRANCA

Fecha Firma: 22-06-2026

Código de verificación: 997358269060

Este documento incorpora una firma electrónica avanzada según lo indica la ley No19.799. Su validez puede ser consultada en el sitio [https://sigedoc.sernatur.cl/web\\_verificador/](https://sigedoc.sernatur.cl/web_verificador/) usando el código de verificación indicado, o a través del siguiente código QR:

