Adventure Travel World Summit 2027

Almería, Andalucía, España · 4 al 7 de octubre de 2027

El Adventure Travel World Summit (ATWS) es el principal encuentro anual de la comunidad internacional del turismo de aventura organizado por ATTA. Reúne a profesionales de distintos mercados para intercambiar conocimientos, conocer tendencias, establecer relaciones comerciales y generar nuevas oportunidades. La edición 2027 tendrá lugar en Andalucía, con Almería como escenario destacado, donde convergen paisajes desérticos, costa, espacios naturales y montaña.

Datos generales

Nombre del evento	Adventure Travel World Summit 2027 (ATWS)
Ciudad y país	Almería, Andalucía, España
Fecha	4 al 7 de octubre de 2027. Las Pre-Summit Adventures finalizan y regresan a la sede el 3 de octubre.
Sede	Andalucía, España
Organiza	Adventure Travel Trade Association (ATTA)
Mercado objetivo	Industria internacional del turismo de aventura.
Participantes estimados	Aproximadamente 800 profesionales: tour operadores, representantes de destinos, escritores de viajes de aventura y líderes de opinión.
Sitio oficial	https://events.adventuretravel.biz/summit/andalucia-2027
Modalidad de participación	Inscripción directa con ATTA. No requiere participación conjunta con SERNATUR.
Costo de participación	La organización informa una tarifa Early Access disponible hasta el 31 de diciembre. Consultar valores y categorías en el registro oficial.

Objetivo del evento

Reunir a la comunidad internacional del turismo de aventura para compartir conocimientos, analizar tendencias, fortalecer relaciones profesionales y generar oportunidades de negocio entre destinos, proveedores, operadores y medios especializados.

Formato y actividades

- Marketplace para conectar compradores y proveedores de servicios turísticos.
- MediaCONNECT, instancia para presentar propuestas e ideas de historias a periodistas y editores internacionales.
- Pre-Summit Adventures, viajes previos para conocer experiencias del destino anfitrión.
- Day of Adventure para experimentar la oferta turística de la región.
- Sesiones educativas plenarias y paralelas, presentaciones de expertos y actividades de networking.
- Reuniones Business to Business durante el Marketplace.

Programa publicado

Fecha	Actividad
3 de octubre	Finalización y regreso a la sede de las Pre-Summit Adventures.
4 de octubre	Day of Adventure, acreditación y recepción de apertura.
5 de octubre	Sesiones educativas plenarias y paralelas, y networking.
6 de octubre	Sesiones educativas, Marketplace, reuniones B2B y networking.
7 de octubre	Sesiones educativas, MediaCONNECT y networking.
8 de octubre	Salida de los participantes.

Perfil de participantes

Tour operadores, representantes de destinos, proveedores de turismo de aventura, escritores y medios especializados, líderes de opinión y otros profesionales de la industria internacional.

Oportunidades para las empresas chilenas

- Generar contactos y alianzas con profesionales de distintos mercados internacionales.
- Participar en el Marketplace y sostener reuniones B2B con compradores y proveedores.
- Presentar propuestas de historias y experiencias a medios internacionales mediante MediaCONNECT.
- Conocer tendencias y soluciones para el desarrollo del turismo de aventura sostenible.
- Fortalecer la visibilidad y las relaciones comerciales de productos y destinos chilenos en la comunidad internacional de turismo de aventura.

Inscripción y consideraciones

La inscripción se realiza directamente con ATTA. La organización anuncia una tarifa Early Access hasta el 31 de diciembre, pero los valores específicos y las condiciones por categoría deben revisarse en el sistema oficial de registro. Las Pre-Summit Adventures y otras actividades pueden tener condiciones de inscripción y costos diferenciados.

Inscripción: https://events.adventuretravel.biz/summit/andalucia-2027