FIEXPO Latin America 2027

San José, Costa Rica · 7 al 10 de junio de 2027

FIEXPO Latin America es una plataforma especializada de la industria de reuniones, eventos e incentivos que conecta destinos y proveedores de Latinoamérica con compradores internacionales calificados. La edición 2026 convocó a 1.200 compradores y 700 expositores, y registró 12.625 reuniones de negocios programadas.

La edición 2027 se realizará en San José, Costa Rica, y permitirá a Chile seguir fortaleciendo su posicionamiento regional, generar oportunidades comerciales y mantener vínculos con asociaciones, planners, agencias de incentivos y corporativos.

- Participación de empresas / coexpositores chilenos: 20
- Cupos para convention bureaus: 5
- Cupos para operadores / productos / servicios: 15

Nota: Debido al carácter especializado y comercial de FIEXPO, los 5 cupos destinados a la representación de ciudades y destinos turísticos serán para Convention Bureaus, considerando su enfoque en el segmento MICE y su capacidad para dar respuesta comercial a los requerimientos y oportunidades de negocio de los compradores internacionales.

En caso de que un destino no cuente con un Convention Bureau y tenga interés en participar, podrá presentar una justificación que destaque su vinculación con el segmento MICE, su oferta especializada y su capacidad para responder a las oportunidades comerciales que se generen durante la feria. Esta información permitirá a SERNATUR evaluar su solicitud.

Qué obtiene el expositor

- Agenda de reuniones 1:1 preagendadas con hosted buyers y compradores calificados.
- Acceso a asociaciones, agencias de incentivos, corporativos, meeting planners y organizadores internacionales con capacidad de decisión.
- Contactos calificados para seguimiento comercial, generación de leads, candidaturas y futuras oportunidades / RFP.
- Presencia bajo el stand y relato país Chile, con respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en español e inglés: presentación de empresa, destinos, capacidades MICE, programas de incentivos y fichas de producto.
- Participación presencial de un representante con capacidad de decisión comercial y manejo de español e idealmente inglés.
- Seguimiento activo y oportuno de los contactos y oportunidades generadas.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	FIEXPO Latin America 2027
Ciudad y país	San José, Costa Rica
Fecha y horario	7 al 10 de junio de 2027 / programa detallado por confirmar
Sede	Centro de Convenciones de Costa Rica
Sitio oficial	https://fiexpolatinamerica.com/
Mercado objetivo	Mercado internacional y latinoamericano de turismo de reuniones (MICE)
Organiza	FIEXPO Exhibitions Group (organizador de la feria) / participación Chile: SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos expositores chilenos	20 cupos (coexpositores en stand Chile) • Cupos para convention bureaus: 5 • Cupos para operadores / productos / servicios: 15
Costo de participación	$1.600.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Claudio Sances – Encargado de Turismo de Reuniones / MICE – SERNATUR – csances@sernatur.cl Laura López – Analista MICE – SERNATUR – llopez@sernatur.cl

Objetivo del evento

Seguir posicionando a Chile como destino para congresos, convenciones, reuniones corporativas y viajes de incentivo, generando oportunidades de negocio con compradores internacionales calificados y fortaleciendo la presencia del país en la industria MICE latinoamericana.

Objetivos específicos

- Conectar a la oferta MICE chilena con hosted buyers, asociaciones profesionales, agencias de incentivos, corporativos y organizadores internacionales con capacidad real de generar eventos y negocios para Chile.
- Fortalecer el posicionamiento de Chile y sus destinos para congresos, reuniones e incentivos, presentando su infraestructura, conectividad y diversidad de experiencias.
- Generar contactos calificados, nuevas candidaturas, leads y oportunidades comerciales de largo plazo para la oferta chilena.

Formato del evento

La participación se realiza en el stand país Chile durante los 2 días de feria, todos de carácter profesional. FIEXPO combina reuniones comerciales 1:1 preagendadas con hosted buyers, presencia en stand, actividades de networking, foros y contenidos especializados de la industria MICE.

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Citas agendadas	Hosted buyers, asociaciones, agencias de incentivos y corporativos	Reuniones pactadas con anticipación a través de la plataforma de la feria, en la mesa del coexpositor dentro del stand Chile.	Generación de negocios, leads, candidaturas y oportunidades para Chile.
Stand Chile / networking	Buyers, asociaciones, planners, destinos y proveedores MICE	Presencia conjunta de SERNATUR y coexpositores; actividades sociales, foros y espacios de relacionamiento	Posicionamiento de Chile y fortalecimiento de vínculos comerciales

Perfil de buyers: líderes y tomadores de decisión de asociaciones profesionales, ejecutivos senior de agencias de incentivos, corporativos, planners y organizadores de eventos.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con oferta especializada y preparada para el segmento MICE internacional, capaces de presentar propuestas concretas para congresos, convenciones, reuniones corporativas y viajes de incentivo.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos especializados en MICE e incentivos, con programas en uno o más destinos de Chile.
- Hoteles con infraestructura para grupos, venues, viñas, experiencias premium y proveedores de actividades y servicios para reuniones e incentivos.

Requisitos

- Registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio y cumplimiento de los requisitos establecidos para la participación en ferias y eventos de SERNATUR.
- Experiencia comercial con asociaciones, planners, agencias de incentivos, corporativos u organizadores profesionales de eventos.
- Capacidad de atención y negociación en inglés, además de español.
- Deseable: experiencia previa en eventos internacionales, asociaciones, corporativos o viajes de incentivo.

Oferta de especial interés para el mercado

- Congresos y convenciones, reuniones corporativas, viajes de incentivo y experiencias de alto valor vinculadas a gastronomía, vinos, naturaleza, aventura, cultura, legado y sostenibilidad.
- Destinos con capacidad MICE: Santiago y alrededores, Atacama, Valparaíso/Viña del Mar, Lagos y Volcanes, Patagonia y otros destinos preparados para recibir grupos y eventos.
- Programas que incorporen extensiones pre y post, experiencias multidestino y propuestas con impacto positivo en los destinos y comunidades locales.