FIT – Feria Internacional de Turismo 2027

Buenos Aires, Argentina · 2 al 5 de octubre de 2027

FIT es la principal feria de turismo de Argentina y una de las más relevantes de Latinoamérica, y combina un componente comercial B2B con jornadas dirigidas al público final. La participación de Chile permite fortalecer su posicionamiento en un mercado prioritario, generar visibilidad de su oferta turística y conectar a empresas nacionales con operadores, agentes de viajes y potenciales viajeros.

- **Cupos para coexpositores en stand Chile: 28**
  - Cupos para tour operadores / DMC: 5
  - Cupos para productos / experiencias: 13
  - Cupos para mesones regionales: 10

Qué obtiene el expositor

- Espacio de trabajo (mesa o counter) dentro del stand país Chile durante los días de feria.
- Contacto directo con agencias, operadores y compradores argentinos en los días profesionales.
- Exposición ante miles de viajeros argentinos en los días abiertos al público.
- Presencia bajo la marca país Chile, con el respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en español: presentación, tarifario de referencia, fichas de producto y material para público final.
- Presencia permanente en el stand de un representante con capacidad de decisión comercial durante los días de feria.
- Seguimiento activo de los contactos generados.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	FIT – Feria Internacional de Turismo 2027
Ciudad y país	Buenos Aires, Argentina
Fecha y horario	2 al 5 de octubre de 2027 (fin de semana abierto al público; lunes y martes, días profesionales). Sábado y domingo: 14:00 a 21:00 hrs. Lunes y martes: 10:00 a 19:00 hrs.
Sede	La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires
Sitio oficial	www.fit.org.ar
Mercado objetivo	Argentina
Organiza	FAEVYT (organizador de la feria) / participación Chile: SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos expositores chilenos	28 cupos (coexpositores en stand Chile)
Costo de participación	$1.300.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Mercados: Pía Basualdo – pbasualdo@sernatur.cl

Objetivo del evento

Posicionar a Chile y a su oferta turística en Argentina, principal mercado emisor de turistas hacia Chile, y generar oportunidades de negocios con la industria de viajes argentina.

Objetivos específicos

- Conectar a la oferta chilena con agencias y operadores argentinos con capacidad real de comercializar Chile.
- Diversificar el viaje argentino a Chile más allá de las compras y las zonas tradicionales, con nuevos destinos y temporadas.
- Promover directamente ante el viajero argentino la oferta de Chile para las próximas temporadas de verano e invierno.

Formato del evento

La participación se realiza en el stand país Chile durante los cuatro días de feria, que combinan días abiertos al público y días profesionales.

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Días profesionales	Agencias, operadores y compradores	Atención en la mesa del coexpositor y reuniones de negocio preagendadas	Negociación: tarifas, condiciones y productos para programación.

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Días de público	Viajero argentino	Atención de visitantes en el stand, entrega de información y promociones.	Promoción directa de destinos, productos y temporadas.

La distribución de mesas dentro del stand será definida por SERNATUR.

Este formato puede tener modificaciones según las condiciones del mercado y de la organización del evento; cualquier cambio será informado oportunamente a los expositores inscritos.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con programas y productos listos para comercializarse en Argentina, tanto a través de intermediarios como directamente al viajero.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos.
- Productos turísticos: hotelería, viñas y enoturismo, excursiones, turismo aventura y naturaleza, rent a car y transporte.

Requisitos

- Cumplir con todos los requisitos indicados en el instructivo de Ferias y Eventos de SERNATUR, incluido el registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio.
- Experiencia de trabajo con el canal (tarifas netas / comisionables y políticas claras de reserva y cancelación).
- Deseable: experiencia previa con el mercado argentino, o producto con potencial claro para él.

Oferta de especial interés para Argentina

- Playas y costa central, Valparaíso y Viña del Mar para la temporada de verano.
- Nieve y esquí, Santiago como destino urbano, gastronómico y de enoturismo.
- Viajes fronterizos y circuitos binacionales: Lagos y Volcanes, Patagonia, Atacama y norte de Chile.