FITUR 2027

Madrid, España · 20 al 24 de enero de 2027

FITUR (Madrid, 20 al 24 de enero de 2027) es la feria internacional de turismo líder para los mercados emisores y receptivos de Iberoamérica: en su edición 2026 reunió a más de 10.000 empresas de 161 países y a 255.000 visitantes. SERNATUR participa con un stand país Chile en el que empresas chilenas pueden exhibir como coexpositoras y reunirse con compradores de España, del resto de Europa y de Iberoamérica. FITUR abre el calendario internacional de ferias de Chile y es su principal vitrina en el mercado español, el mayor emisor europeo hacia el país.

- **Cupos totales: 30**
  - Cupos para tour operadores / DMC: 10
  - Cupos para productos / experiencias: 14
  - Cupos para mesones regionales: 6

Qué obtiene el expositor

- Espacio de trabajo dentro del stand país Chile, sujeto a la modalidad de participación que defina SERNATUR
- Oportunidad de generar reuniones comerciales con actores de la industria europea.
- Presencia bajo la marca país Chile, con el respaldo institucional de SERNATUR.
- Acceso a oportunidades de relacionamiento y generación de alianzas comerciales para promover destinos y experiencias turísticas nacionales.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en español / inglés, incluyendo presentación de la empresa, fichas de producto, programas, tarifas de referencia y condiciones comerciales.
- Presencia de un representante con capacidad de decisión comercial durante las jornadas de participación, cumpliendo horarios del stand y el manual de ferias y eventos de SERNATUR vigente.
- Oferta turística preparada para el mercado europeo.
- Agenda de reuniones gestionada con anticipación y seguimiento activo de los contactos generados.
- Capacidad para establecer relaciones comerciales con operadores internacionales y otros actores de la industria.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	FITUR 2027 – Feria Internacional de Turismo (47.ª edición)
Ciudad y país	Madrid, España
Fecha y horario	20 al 24 de enero de 2027 Jornadas: • Profesionales (20-21-22 enero): 10:00 a 19:00 hrs. • Público general / profesionales (23 enero): 10:00 a 20:00 hrs. • Público general / profesionales (24 enero): 10:00 a 18:00 hrs.
Sede	IFEMA MADRID – Av. del Partenón 5, 28042 Madrid, España
Sitio oficial	https://www.ifema.es/fitur
Mercado objetivo	España (principal mercado europeo de Chile), más el trade europeo e iberoamericano presente en la feria
Organiza	IFEMA MADRID (feria) / SERNATUR – Subdirección de Marketing (stand Chile)
Cupos expositores chilenos	30 coexpositores (10 tour operadores / DMC, 14 productos / experiencias y 6 mesones regionales)
Costo de participación	$1.500.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Mercados: Fernanda Pérez Duarte – fperezd@sernatur.cl

Objetivo del evento

Posicionar a Chile ante la industria turística y el viajero de España y Europa, y generar negocios para la oferta chilena en la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

Objetivos específicos

- Posicionar a Chile ante la industria turística y el viajero de España y Europa, y generar negocios para la oferta chilena en la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.
- Facilitar el encuentro entre la oferta chilena y operadores, agencias y compradores de Europa y otros mercados de la región.
- Mostrar la diversidad de destinos y experiencias de Chile en las cuatro estaciones del año.
- Fortalecer la relación con socios comerciales actuales y abrir nuevas cuentas para las empresas coexpositoras.

Formato del evento

La participación se realiza en el stand país Chile durante los cinco días de feria, que combinan días abiertos a público y días profesionales.

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Días profesionales	Agencias, operadores y compradores	Atención en la mesa del coexpositor y reuniones de negocio	Negociación: tarifas, condiciones y productos para programación.
Días de público	Viajero europeo e iberoamericano	Atención de visitantes en el stand, entrega de información y promociones.	Promoción directa de destinos, productos y temporadas.

- Cada coexpositor es responsable de gestionar su agenda de citas en la plataforma de la feria; SERNATUR informará el acceso y los plazos.
- La distribución de mesas dentro del stand será definida por SERNATUR.
- Este formato puede tener modificaciones según las condiciones del mercado y de la organización del evento; cualquier cambio será informado oportunamente a los expositores inscritos.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con programas y productos listos para comercializarse en España y Europa a través de la cadena comercial chilena:

- DMC y operadores receptivos con programas multidestino (norte, centro y sur), con operación con empresas locales
- Productos turísticos: hoteles y lodges, navegación y cruceros de expedición, viñas y enoturismo, astroturismo, turismo aventura y trekking, turismo indígena y comunitario, y experiencias upscale / lujo.
- Destinos y regiones con oferta lista para el canal.

Requisitos

- Registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio y cumplimiento de todos los requisitos señalados en el instructivo de ferias y eventos de SERNATUR publicado.
- Experiencia de trabajo con el canal (tarifas netas / comisionables y políticas claras de reserva y cancelación).
- Capacidad de atención en inglés o disposición a incorporarla.
- Deseable: experiencia previa con el mercado europeo, o producto con potencial claro para él.

Oferta de especial interés para Europa

- Patagonia y parques nacionales: Torres del Paine, Ruta de los Parques de la Patagonia, Carretera Austral y trekking.
- Circuitos combinados norte–centro–sur: Atacama y astroturismo, Santiago y Valparaíso con valles vitivinícolas, Lagos y Volcanes, Chiloé.
- Viajes de novios, un segmento relevante en el mercado español, y propuestas upscale.
- Enoturismo, gastronomía y cultura, incluido el turismo indígena.
- Productos que desestacionalicen la demanda en primavera y otoño australes.