IBTM Americas 2027

Ciudad de México, México · 18 y 19 de agosto de 2027

IBTM Americas es una plataforma especializada de la industria de reuniones y eventos en América que conecta destinos y proveedores con hosted buyers, meeting planners, corporativos, asociaciones y profesionales de la industria. La edición 2027 se realizará los días 18 y 19 de agosto en Ciudad de México y permitirá a Chile fortalecer su posicionamiento en el mercado MICE de América, generar oportunidades comerciales y presentar su oferta ante compradores calificados. Chile contará con un stand país con 3 expositores nacionales.

Participación de empresas / coexpositores chilenos: 3 empresas privadas junto a SERNATUR

Nota: Debido al carácter especializado y comercial de IBTM, la representación de ciudades y destinos turísticos será para Convention Bureaus, considerando su enfoque en el segmento MICE y su capacidad para dar respuesta comercial a los requerimientos y oportunidades de negocio de los compradores internacionales.

En caso de que un destino no cuente con un Convention Bureau y tenga interés en participar, podrá presentar una justificación que destaque su vinculación con el segmento MICE, su oferta especializada y su capacidad para responder a las oportunidades comerciales que se generen durante la feria. Esta información permitirá a SERNATUR evaluar su solicitud.

Qué obtiene el expositor

- Agenda de reuniones y encuentros de negocio con hosted buyers y planners calificados.
- Acceso a hosted buyers, meeting planners, corporativos, asociaciones y agencias vinculadas a congresos, convenciones, eventos corporativos y viajes de incentivo.
- Contactos calificados para seguimiento comercial, generación de leads, candidaturas y nuevas oportunidades de negocio.
- Presencia conjunta bajo el stand país Chile y el relato país, con respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en español e inglés: presentación de empresa, destinos, capacidades MICE, programas de incentivos y fichas de producto.
- Participación presencial de un representante con capacidad de decisión comercial.
- Seguimiento activo y oportuno de los contactos y oportunidades generadas.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	IBTM Americas 2027
Ciudad y país	Ciudad de México, México
Fecha y horario	18 y 19 de agosto de 2027 / 10:00 a 19:00 hrs.
Sede	Centro Banamex, Ciudad de México
Sitio oficial	https://www.ibtmamericas.com/
Mercado objetivo	Mercado MICE de América: México, Latinoamérica y Norteamérica
Organiza	RX México / IBTM Americas
Cupos expositores chilenos	3 empresas privadas chilenas junto a SERNATUR
Compradores esperados	Hosted buyers y compradores calificados: meeting planners, corporativos, asociaciones, agencias y organizadores de eventos
Costo de participación	$1.600.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Claudio Sances – Encargado Mercado MICE – SERNATUR – csances@sernatur.cl Laura López – Analista Mercado MICE – SERNATUR – llopez@sernatur.cl

Objetivo del evento

Seguir posicionando a Chile como destino para congresos, convenciones, reuniones corporativas y viajes de incentivo, generando oportunidades de negocio con compradores calificados de México, Latinoamérica y Norteamérica y fortaleciendo la presencia del país en IBTM Americas.

Objetivos específicos

- Conectar a la oferta MICE chilena con hosted buyers, meeting planners, corporativos, asociaciones y agencias con capacidad real de generar eventos y negocios para Chile.
- Fortalecer el posicionamiento de Chile y sus destinos para congresos, reuniones e incentivos, presentando su infraestructura, conectividad, experiencias y diversidad territorial.
- Generar contactos calificados, leads, nuevas candidaturas y oportunidades comerciales de largo plazo para SERNATUR y las empresas chilenas participantes.

Formato del evento

IBTM Americas combina reuniones de negocio con hosted buyers y planners, presencia de expositores en stands, networking y contenidos especializados para la industria de reuniones y eventos.

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Reuniones de negocios	Hosted buyers y planners	Encuentros comerciales entre compradores y expositores, apoyados por la dinámica de citas y networking de IBTM Americas	Generación de negocios, leads, candidaturas y oportunidades para Chile
Stand Chile / networking	Buyers, planners, corporativos, asociaciones, agencias y proveedores MICE	Presencia conjunta de SERNATUR y 3 coexpositores privados chilenos; reuniones y espacios de relacionamiento	Posicionamiento de Chile y fortalecimiento de vínculos comerciales

Las reuniones y encuentros comerciales permiten conectar a expositores con hosted buyers y planners que buscan destinos, venues y servicios para sus próximos eventos.

La participación de Chile se realizará mediante un stand país, con presencia conjunta de SERNATUR y 3 empresas privadas chilenas coexpositoras.

El evento se complementa con actividades de networking y un programa de contenidos especializado en la industria MICE.

Perfil de buyers: hosted buyers y tomadores de decisión responsables de eventos corporativos, congresos, convenciones y viajes de incentivo, junto a meeting planners, agencias, corporativos y asociaciones. La organización informa compradores provenientes de México, Latinoamérica y Norteamérica.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas chilenas con oferta especializada y preparada para el segmento MICE internacional, capaces de presentar propuestas concretas para congresos, convenciones, reuniones corporativas y viajes de incentivo.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos especializados en MICE e incentivos, con programas en uno o más destinos de Chile.
- Hoteles con infraestructura para grupos, venues, centros de convenciones, viñas, experiencias premium y proveedores de actividades y servicios para reuniones e incentivos.

Requisitos

- Registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio y cumplimiento de los requisitos establecidos para la participación en ferias y eventos de SERNATUR.
- Experiencia comercial con planners, agencias de incentivos, corporativos, asociaciones u organizadores profesionales de eventos.
- Capacidad de atención y negociación en español; deseable manejo de inglés para compradores internacionales.
- Deseable: experiencia previa en eventos internacionales, corporativos, congresos, convenciones o viajes de incentivo.

Oferta de especial interés para el mercado

- Congresos y convenciones, reuniones corporativas, viajes de incentivo y experiencias de alto valor vinculadas a gastronomía, vinos, naturaleza, aventura, cultura, legado y sostenibilidad.
- Destinos con capacidad MICE: Santiago y alrededores, Atacama, Valparaíso/Viña del Mar, Lagos y Volcanes, Patagonia y otros destinos preparados para recibir grupos y eventos.

- Programas que incorporen extensiones pre y post, experiencias multidestino y propuestas con impacto positivo en los destinos y comunidades locales.