LATA Expo 2027

Cirencester, Reino Unido · 6 al 9 de junio de 2027

LATA Expo es el principal encuentro B2B de Europa dedicado exclusivamente a Latinoamérica. Lo organiza en Reino Unido la Latin American Travel Association (LATA), que reúne a más de 400 organizaciones: tour operadores, DMC, hotelería, cruceros de expedición, oficinas de turismo, aerolíneas y medios. La participación es por inscripción directa: cada empresa chilena se inscribe y paga directamente a LATA. SERNATUR difunde la convocatoria, orienta a las empresas y coordina la presencia de Chile en el evento.

- **Modalidad: inscripción directa con LATA (sin cupos ni cofinanciamiento de SERNATUR)**
- **Requisito: ser miembro vigente de LATA**

Qué obtiene el expositor

- Agenda de reuniones 1:1 preagendadas con tour operadores británicos especializados en Latinoamérica, invitados y seleccionados por LATA.
- Acceso a la conferencia de LATA Expo, con tendencias y datos del mercado británico, y a las instancias de networking (cena de gala con los LATA Achievement Awards y fiesta de cierre).
- Formato residencial: expositores y compradores se alojan en la sede durante el evento, lo que multiplica las oportunidades de contacto fuera de la agenda.
- Apoyo de SERNATUR en material de destino y presencia coordinada bajo la marca país Chile.

Qué se espera del expositor

- Membresía LATA vigente, inscripción y pago directo a LATA dentro de los plazos del organizador.
- Material comercial en inglés: presentación, tarifario de referencia en libras para la temporada 2027-2028 y fichas de producto.
- Participación presencial de un representante con capacidad de decisión comercial durante todo el evento.
- Informar a SERNATUR su inscripción para coordinar la presencia de Chile, y responder la encuesta post-actividad sobre proyecciones comerciales estimadas.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	LATA Expo 2027
Ciudad y país	Cirencester, Reino Unido
Fecha y horario	6 al 9 de junio de 2027
Mercado objetivo	Reino Unido (compradores mayoritariamente británicos), mercado prioritario del PMTI 2023-2027
Organiza	LATA – Latin American Travel Association Difusión y coordinación de la presencia de Chile: SERNATUR – Subdirección de Marketing
Sitio oficial	www.lataexpo.travel
Modalidad de participación	Inscripción directa con LATA. SERNATUR no asigna cupos. Plazas limitadas por el organizador
Compradores esperados	Tour operadores invitados y seleccionados por LATA. Referencia 2026: cerca de 115 expositores y 150 compradores. En 2025 se realizaron 3.480 reuniones en tres días.
Costo de participación	Pagado directamente a LATA por cada empresa. Sin cofinanciamiento SERNATUR.
Contacto SERNATUR	Mercados Europa: Fernanda Pérez Duarte – fperezd@sernatur.cl LATA: info@lata.travel

Objetivo del evento

Facilitar que empresas chilenas generen negocios con tour operadores británicos especializados en Latinoamérica, en el principal encuentro B2B de la región en Europa, y asegurar una presencia coordinada de Chile frente a los destinos competidores.

Objetivos específicos

- Difundir a tiempo la convocatoria entre DMC y proveedores chilenos con producto para Reino Unido, considerando que las plazas de LATA son limitadas y la inscripción abre con varios meses de anticipación.
- Coordinar una imagen de destino común: mensajes del PMTI, material Chile.travel y novedades de producto compartidas entre las empresas chilenas inscritas.
- Mantener la visibilidad de Chile frente a destinos que participan institucionalmente, como Argentina, en el evento de referencia del trade británico especializado en la región.
- Medir la participación chilena y sus resultados mediante la encuesta post-actividad de SERNATUR.

Formato del evento

El evento, organizado íntegramente por LATA, combina conferencia, reuniones 1:1 preagendadas e instancias de networking en formato residencial.

Módulo	Contraparte británica	Dinámica	Enfoque
Conferencia LATA Expo	Expositores, compradores y prensa	Sesión de apertura con tendencias, datos de mercado y paneles	Inteligencia de mercado sobre el viajero británico
Reuniones 1:1	Tour operadores invitados por LATA	Citas preagendadas a través de la plataforma de LATA durante los días del evento	Negociación: tarifas, condiciones, programación y productos para el catálogo del operador
Networking	Expositores y compradores	Cena de gala con los LATA Achievement Awards y fiesta de cierre	Relaciones comerciales de largo plazo

Las agendas de reuniones se gestionan en la plataforma de LATA; SERNATUR no administra la agenda ni la selección de compradores.

SERNATUR solicitará a las empresas chilenas inscritas que informen su participación, para coordinar material y mensajes de destino.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con programas y productos listos para comercializarse en Reino Unido a través de tour operadores especializados, con capacidad de trabajar viajes a medida (tailor-made) y de responder en inglés.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos con programas armados en uno o más destinos de Chile, incluidos combinados con países vecinos.
- Productos turísticos: hoteles y lodges, cruceros de expedición, viñas y enoturismo, astroturismo, turismo aventura y trekking, observación de fauna y experiencias upscale.

Requisitos

- Membresía LATA vigente e inscripción aceptada por el organizador.
- Registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio.
- Experiencia de trabajo con el canal: tarifas netas / comisionables en libras y políticas claras de pago, reserva y cancelación.
- Atención comercial fluida en inglés.
- Deseable: experiencia previa con el mercado británico y prácticas de sostenibilidad acreditables (por ejemplo, Sello S o el Sustainable Travel Programme de LATA).

Oferta de especial interés para Reino Unido

- Patagonia, parques nacionales y trekking: Torres del Paine, Ruta de los Parques de la Patagonia, Carretera Austral.
- Fauna y naturaleza: observación de pumas, ballenas, pingüinos y aves; cruceros de expedición por fiordos y canales.
- Atacama y astroturismo, Rapa Nui, Lagos y Volcanes, Chiloé, y valles vitivinícolas desde Santiago y Valparaíso.
- Itinerarios a medida de 2 a 3 semanas y combinados con Argentina o Perú.
- Productos que desestacionalicen la demanda en primavera y otoño australes.