SUBDIRECCIÓN DE MARKETING · CALENDARIO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2027

Roadshow Australia 2027

Melbourne y Sídney, Australia · 10 al 12 de agosto de 2027

SERNATUR organiza en Australia, bajo la marca Chile Travel, un roadshow comercial itinerante que reúne a 15 empresas chilenas —DMC y proveedores turísticos— con tour operadores mayoristas y agentes de viaje de Melbourne y Sídney, las dos ciudades australianas con vuelo directo a Santiago. Da continuidad al roadshow 2026, con el que Chile retomó su promoción presencial en Australia después de siete años, en un mercado que ya no requiere visa para ingresar a Chile y que creció un 80 % en el primer semestre de 2026.

- **Cupos totales: 15 empresas chilenas**
  - Cupos para tour operadores / DMC: 7
  - Cupos para productos / experiencias: 8

Qué obtiene el expositor

- Agenda de reuniones 1:1 con tour operadores y mayoristas australianos preseleccionados según su perfil de producto, en Melbourne y Sídney.
- Exposición directa ante agentes de viaje en el evento de capacitación y networking de cada ciudad.
- Contactos calificados para el seguimiento comercial posterior al evento.
- Presencia bajo la marca Chile Travel, con el respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en inglés: presentación, tarifario de referencia para la temporada 2027-2028 (en USD o AUD, según el operador) y fichas de producto.
- Participación presencial en ambas ciudades de un representante con capacidad de decisión comercial.
- Seguimiento activo de los contactos generados y respuesta a la encuesta post-actividad de SERNATUR sobre proyecciones comerciales estimadas.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	Roadshow Australia 2027
Ciudad y país	Melbourne y Sídney, Australia
Fecha y horario	10 al 12 de agosto de 2027 Melbourne: martes 10 de agosto de 2027, de 9:00 a 21:00 hrs. Sídney: jueves 12 de agosto de 2027, de 9:00 a 21:00 hrs.
Sede	Por confirmar
Mercado objetivo	Australia
Organiza	SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos expositores chilenos	15 empresas chilenas (7 tour operadores / DMC y 8 productos / experiencias)
Compradores esperados	15 operadores y 80 agentes de viaje por ciudad
Costo de participación	Cuota de cofinanciamiento: $1.600.000 por empresa Incluye: agenda 1:1, evento con agentes, evento con tour operadores, catering y 1 credencial. No incluye: pasajes aéreos, alojamiento, traslados y viáticos.
Contacto SERNATUR	Mercados: Romina Reyes Pizarro – rreyes@sernatur.cl

Objetivo del evento

Generar oportunidades de negocios entre la oferta turística chilena y la industria de viajes de Australia, mercado de larga distancia y alto valor, y consolidar la reactivación iniciada con el roadshow 2026.

Objetivos específicos

- Conectar a DMC y proveedores chilenos con tour operadores y mayoristas australianos con capacidad real de programar Chile, incluidos especialistas en Sudamérica y Antártica.
- Dar continuidad a los contactos del roadshow 2026 y ampliar la programación de Chile más allá de Patagonia y Atacama, con destinos y experiencias que alarguen la estadía.
- Capacitar a los agentes de viaje australianos para vender Chile, aprovechando la eliminación de la visa y la conectividad directa.
- Posicionar a Chile como destino principal del viaje a Sudamérica, y no solo como punto de conexión en Santiago.

Formato del evento

El roadshow combina dos modalidades de encuentro comercial en cada ciudad.

Módulo	Contraparte australiana	Dinámica	Enfoque
Reuniones 1:1	Tour operadores y mayoristas	Agenda de reuniones preagendadas de 10 a 15 minutos, en mesa asignada al expositor chileno. Los buyers rotan entre las mesas.	Negociación: tarifas, condiciones, programación y productos para el catálogo del operador
Evento Networking con agentes (tarde-noche)	Agentes de viaje	Presentación de destino de SERNATUR, espacio de networking entre expositores chilenos y agentes de viaje, acompañado con vino y gastronomía chilena.* *Obligatorio para productos chilenos / voluntario para DMC chilenos	Difusión y capacitación: dar a conocer el producto a la venta minorista y entregar herramientas para facilitar su venta

Las agendas de reuniones del formato 1:1 se realizarán a través de la plataforma disponible para ello.

Las reuniones serán solicitadas por los chilenos. Los operadores australianos pueden aceptar o no una reunión.

Se hará llegar el perfil de los invitados australianos.

Este formato puede tener modificaciones según las condiciones del mercado y de la organización del evento; cualquier cambio será informado oportunamente a los expositores inscritos.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con programas y productos listos para comercializarse en Australia a través de intermediarios, preparadas para un viajero de larga distancia que suele combinar Chile con otros países de Sudamérica o con la Antártica.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos con programas armados en uno o más destinos de Chile, incluidos combinados con países vecinos.
- Productos turísticos: hotelería y lodges, cruceros de expedición, viñas y enoturismo, turismo aventura y trekking, astroturismo y experiencias upscale / lujo.

Requisitos

- Registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio y cumplimiento de todos los requisitos indicados en el instructivo de Ferias y Eventos de SERNATUR.
- Experiencia de trabajo con el canal (tarifas netas / comisionables y políticas claras de reserva y cancelación).
- Atención comercial fluida en inglés.
- Deseable: experiencia previa con el mercado australiano, o producto con potencial claro para él.

Oferta de especial interés para Australia

- Patagonia y parques nacionales: Torres del Paine, Ruta de los Parques de la Patagonia, Carretera Austral y trekking.
- Antártica y cruceros de expedición; fiordos y canales australes.
- Atacama y astroturismo, Rapa Nui, Lagos y Volcanes, Chiloé.

- Santiago y Valparaíso con valles vitivinícolas, como inicio o cierre del viaje.
- Experiencias de lujo en naturaleza y productos para desestacionalizar la demanda (primavera y otoño australes).