SUBDIRECCIÓN DE MARKETING · CALENDARIO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2027

Rueda de Negocios Nacional Turismo Aventura 2027

Santiago, Chile · 24 de agosto de 2027

SERNATUR organiza en Santiago una rueda de negocios especializada en turismo de aventura, que reúne a operadores y proveedores de experiencias de aventura de todas las regiones del país con agencias y tour operadores que comercializan programas de turismo de aventura. Es una instancia para que la oferta regional de aventura llegue a los operadores nacionales y receptivos, y se incorpore a sus catálogos.

- **Cupos para empresas compradoras de turismo de aventura (tour operadores / DMC / agencias): 25**

Qué obtiene el comprador

- Agenda de reuniones 1:1 con operadores y proveedores de experiencias de aventura preseleccionados según el perfil de su empresa.
- Contactos calificados para el seguimiento comercial posterior al evento.
- Acceso a nuevos productos y experiencias disponibles en las 16 regiones de Chile.
- Participación con el respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del comprador

- Asistencia y cumplimiento de la agenda de reuniones.
- Participación presencial de un representante con capacidad de decisión comercial.
- Seguimiento activo de los contactos generados.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	Rueda de Negocios Nacional Turismo Aventura 2027
Ciudad y país	Santiago, Chile
Fecha y horario	24 de agosto de 2027 / jornada de tarde
Sede	Por confirmar
Mercado objetivo	Chile (mercado nacional) y receptivo (mercado internacional)
Organiza	SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos compradores chilenos	**25 cupos**
Vendedores esperados (expositores regionales)	48 empresas regionales, seleccionadas por SERNATUR.
Costo de participación para compradores	No aplica
Contacto SERNATUR	Mercados: Pía Basualdo – pbasualdo@sernatur.cl

Objetivo del evento

Generar oportunidades de negocios entre la oferta regional de turismo aventura y los intermediarios que comercializan viajes o productos relacionados con el turismo de aventura, para aumentar la venta de estas experiencias en el mercado nacional e internacional.

Objetivos específicos

- Conectar a operadores de turismo de aventura de regiones con agencias y tour operadores nacionales con capacidad real de comercializar sus productos.
- Incorporar nuevas experiencias de aventura y naturaleza a la programación nacional, en distintas temporadas y destinos.
- Promover estándares de calidad y seguridad como atributo comercial de la oferta de aventura chilena.

Formato del evento

La rueda de negocios se desarrolla en una jornada en Santiago, con reuniones preagendadas y un espacio de networking.

Módulo	Contraparte nacional	Dinámica	Enfoque
Reuniones 1:1	Tour operadores, productos y experiencias regionales	Agenda de reuniones preagendadas, de 10 minutos de duración, en mesa asignada al expositor. Los buyers rotan entre las mesas.	Negociación: tarifas para el canal, condiciones, cupos y temporadas de operación.

Módulo	Contraparte nacional	Dinámica	Enfoque
Networking	Tour operadores, productos y experiencias regionales, y prensa especializada	Espacio abierto de encuentro al cierre de la jornada.	Relacionamiento y generación de nuevos contactos.

Las agendas de reuniones del formato 1:1 se realizarán a través de la plataforma disponible para ello.

Se hará llegar el perfil de los expositores.

Este formato puede tener modificaciones si así lo estima conveniente la organización del evento; cualquier cambio será informado oportunamente a los compradores inscritos.

Perfil esperado de los compradores

Empresas que comercialicen en sus catálogos programas o productos de turismo de aventura tanto a nivel nacional como internacional.

Tipo de empresas

- Operadores y DMC de turismo de aventura: trekking, montañismo, kayak y rafting, cabalgatas, ciclismo y mountain bike, deportes de nieve, buceo, pesca con mosca, entre otros.
- Interés en desarrollar programas y paquetes que desestacionalicen la oferta turística chilena.

Requisitos

- Cumplir con todos los requisitos indicados en el instructivo de Ferias y Eventos de SERNATUR, incluido el registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio.
- Registro vigente en SERNATUR como prestador de servicios de turismo de aventura, cuando corresponda.
- Experiencia de trabajo con el canal (tarifas netas / comisionables y políticas claras de reserva y cancelación).
- Protocolos de seguridad y seguros vigentes para las actividades ofrecidas.