SUBDIRECCIÓN DE MARKETING · CALENDARIO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2027

Seatrade Cruise Global 2027

Miami Beach, Estados Unidos · 5 al 8 de abril de 2027

Seatrade Cruise Global es uno de los principales encuentros internacionales de la industria de cruceros a nivel mundial, en su versión 2026 asistieron más de 12.500 profesionales de 125 países y 85 marcas globales de líneas de crucero. Además, se realizaron 92 conferencias especializadas, que reunieron a 283 oradores. Su edición 2027 se realizará del 5 al 8 de abril en el Miami Beach Convention Center y reunirá a líneas navieras, destinos, puertos, proveedores y otros actores estratégicos de la industria. La feria constituye una plataforma para promover destinos, generar contactos comerciales y explorar oportunidades de desarrollo para el turismo de cruceros.

- **Cupos para coexpositores en stand Chile: 10**
  - Cupos para tour operadores / productos / experiencias: 6
  - Cupos para mesones regionales / destinos: 4

Adicionalmente participa la Corporación de Puertos del Conosur.

Qué obtiene el expositor

- Espacio de trabajo dentro del stand país Chile, sujeto a la modalidad de participación que defina SERNATUR
- Oportunidad de generar reuniones comerciales con líneas navieras, operadores de excursiones, autoridades portuarias y otros actores de la industria.
- Contacto con representantes de la industria internacional de cruceros en un solo lugar.
- Presencia bajo la marca país Chile, con el respaldo institucional de SERNATUR.
- Acceso a oportunidades de relacionamiento y generación de alianzas comerciales para promover destinos y experiencias turísticas nacionales.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en inglés, incluyendo presentación de la empresa, fichas de producto, programas, tarifas de referencia y condiciones comerciales.
- Presencia de un representante con capacidad de decisión comercial durante las jornadas de participación.
- Oferta turística preparada para el mercado de cruceros.
- Agenda de reuniones gestionada con anticipación y seguimiento activo de los contactos generados.
- Capacidad para establecer relaciones comerciales con líneas navieras, operadores internacionales y otros actores de la industria.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	Seatrade Cruise Global 2027
Ciudad y país	Miami Beach, Estados Unidos
Fecha y horario	5 al 8 de abril de 2027 5 de abril: 10:00 a 16:00 hrs. (día de conferencias) 6 de abril: 9:30 a 18:00 hrs. 7 de abril: 9:00 a 18:00 hrs. 8 de abril: 9:00 a 15:00 hrs.
Sede	Miami Beach Convention Center, Miami Beach
Sitio oficial	www.seatradecruiseevents.com/global/
Mercado objetivo	Global – Industria de Cruceros
Organiza	Informa Markets (organizador de la feria) / participación Chile: SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos expositores chilenos	10 cupos (coexpositores en stand Chile) • Cupos para tour operadores / productos / experiencias: 6 • Cupos para mesones regionales / destinos: 4 Adicionalmente participa la Corporación de Puertos del Conosur.
Costo de participación	$1.800.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Mercados: Andrea Valenzuela – avalenzuela@sernatur.cl

Objetivo del evento

Posicionar a Chile, su infraestructura portuaria y a su oferta turística ante la industria de cruceros a nivel global y generar oportunidades de negocios para las empresas chilenas en la principal feria profesional del sector.

Objetivos específicos

- Facilitar el encuentro entre la oferta chilena y operadores, compradores y líneas de crucero internacionales.
- Mostrar la diversidad de destinos y experiencias de Chile en torno a la industria de cruceros.
- Fortalecer la relación con socios comerciales actuales y abrir nuevas cuentas para las empresas coexpositoras.
- Facilitar el acceso a los puertos del Cono Sur a líneas de cruceros internacionales.

Formato del evento

La participación se realiza en el stand país Chile durante los cuatro días de feria, todos de carácter profesional (el primero, dedicado a conferencias).

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Citas agendadas	Operadores, mayoristas y compradores, líneas de cruceros	Reuniones pactadas con anticipación a través de la plataforma de la feria, en la mesa del coexpositor dentro del stand Chile.	Negociación: tarifas, condiciones y productos para programación.
Atención en stand	Agentes de viaje y visitantes profesionales	Atención de visitas espontáneas al stand durante el horario de la feria.	Difusión del producto y generación de nuevos contactos.
Actividades de stand	Prensa y trade	Degustaciones u otras acciones de promoción por definir.	Visibilidad de la marca Chile y de los coexpositores.

Cada coexpositor es responsable de gestionar su agenda de citas en la plataforma de la feria; SERNATUR informará el acceso y los plazos.

La distribución de mesas dentro del stand será definida por SERNATUR.

Este formato puede tener modificaciones según las condiciones del mercado y de la organización del evento; cualquier cambio será informado oportunamente a los expositores inscritos.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con programas y productos listos para comercializarse ante líneas navieras, operadores de excursiones y otros actores de la industria internacional de cruceros.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos con programas armados en uno o más destinos de Chile.
- Productos turísticos: hotelería, cruceros, excursiones y experiencias upscale / lujo, turismo gastronómico, cultural, naturaleza soft que complemente el programa de cruceros.

Requisitos

- Cumplir con todos los requisitos indicados en el instructivo de Ferias y Eventos de SERNATUR, incluido el registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio.
- Experiencia de trabajo con el canal (tarifas netas / comisionables y políticas claras de reserva y cancelación).
- Capacidad de atención en inglés o disposición a incorporarla.
- Deseable: experiencia previa con la industria de cruceros o con pasajeros de cruceros.

Oferta de especial interés para la industria de cruceros

- Actividades recreativas, culturales, gastronómicas, enoturísticas en destinos cercanos a puertos de recalada.
- Productos y experiencias de alto valor para segmentos premium.
- Programas complementarios para cruceros de larga duración que busquen experiencias diferenciadoras con pernoctación en Chile en zonas como Antofagasta y San Pedro de Atacama, Santiago y viñedos, fiordos y canales, Torres del Paine, Puerto Natales y Punta Arenas (trabajo a mediano y largo plazo).
- Puertos, infraestructura portuaria y servicios asociados.