Workshop Chile – Ciudad de México 2027

Ciudad de México, México · 28 y 29 de abril de 2027

SERNATUR organiza en Ciudad de México un workshop comercial que conecta a proveedores turísticos chilenos con compradores estratégicos mexicanos. La iniciativa busca fortalecer la comercialización de Chile como destino, generar oportunidades de negocio, ampliar la red de contactos con mayoristas, operadores y OTA, y capacitar a agencias de viajes de Ciudad de México y otras ciudades, potenciando el crecimiento del turismo receptivo desde este mercado.

Cupos para participantes chilenos: 20

- Cupos para tour operadores: 8
- Cupos para productos: 12

Qué obtiene el expositor

- Agenda de reuniones 1:1 con operadores mexicanos preseleccionados según su perfil de producto.
- Exposición directa ante un número amplio de agencias de viaje en el speed meeting.
- Contactos calificados para el seguimiento comercial posterior al evento.
- Presencia bajo la marca país Chile, con el respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del expositor

- Material comercial en español: presentación, tarifario de referencia, fichas de producto.
- Participación presencial de un representante con capacidad de decisión comercial.
- Seguimiento activo de los contactos generados.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	Workshop Chile
Ciudad y país	Ciudad de México, México
Fecha y horario	28 y 29 de abril de 2027 / jornada completa
Sede	Por confirmar
Mercado objetivo	México
Organiza	SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos expositores chilenos	20 cupos
Compradores esperados	40 operadores / 40 agencias
Costo de participación	$1.600.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Mercados: Pía Basualdo – pbasualdo@sernatur.cl

Objetivo del evento

Generar oportunidades de negocios entre la oferta turística chilena y la industria de viajes de México, uno de los mercados de larga distancia con mayor potencial de crecimiento para Chile en Latinoamérica.

Objetivos específicos

- Conectar a DMC y proveedores de productos chilenos con mayoristas, operadores y agencias mexicanas con capacidad real de comercializar Chile.
- Posicionar a Chile como destino multiexperiencia en la programación mexicana hacia Sudamérica, más allá de Santiago y de los circuitos tradicionales.
- Capacitar a la fuerza de venta mexicana (agencias de viajes) sobre la oferta turística chilena para facilitar su comercialización y venta al público final.

Formato del evento

El workshop combina dos modalidades de encuentro comercial en dos jornadas en Ciudad de México.

Módulo	Contraparte mexicana	Dinámica	Enfoque
Reuniones 1:1	Mayoristas y operadores turísticos	Agenda de reuniones preagendadas, de 10 minutos de duración, en mesa asignada al expositor chileno (delegación completa). Los buyers rotan entre las mesas.	Negociación: tarifas, condiciones, programación y productos para el catálogo del operador.

Módulo	Contraparte mexicana	Dinámica	Enfoque
Speed meeting	Agencias de viaje	Rondas cortas y rotativas de 12 minutos; los expositores chilenos pasan por las mesas conformadas por 6 a 8 agentes de viaje. *	Difusión y capacitación: dar a conocer el producto a la venta minorista y entregar herramientas para facilitar su venta.

*Obligatorio para productos chilenos / voluntario para los DMC chilenos.

Las agendas de reuniones del formato 1:1 se realizarán a través de la plataforma disponible para ello.

Las reuniones serán solicitadas por los chilenos. Los operadores mexicanos pueden aceptar o no una reunión.

Se hará llegar el perfil de los invitados mexicanos.

Este formato puede tener modificaciones según las condiciones del mercado y de la organización del evento; cualquier cambio será informado oportunamente a los expositores inscritos.

Perfil esperado de la oferta chilena

Empresas con programas y productos listos para comercializarse en México a través de intermediarios.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos con programas armados en uno o más destinos de Chile.
- Productos turísticos: experiencias premium, lodges, enoturismo de alto nivel, gastronomía de autor, lunas de miel y viajes de celebración, y astroturismo.
- Productos MICE e incentivos.

Requisitos

- Cumplir con todos los requisitos indicados en el instructivo de Ferias y Eventos de SERNATUR, incluido el registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio.
- Experiencia de trabajo con el canal (tarifas netas / comisionables y políticas claras de reserva y cancelación).
- Deseable: experiencia previa con el mercado mexicano, o producto con potencial claro para él.

Oferta de especial interés para México

- Circuitos multidestino de 8 a 12 días que combinen Santiago con destinos de naturaleza, como San Pedro de Atacama, Patagonia, Lagos y Volcanes o Rapa Nui.
- Enoturismo, gastronomía y Santiago como puerta de entrada; nieve y esquí para las vacaciones de verano mexicanas (julio–agosto).
- Programas para lunas de miel, viajes de grupos y experiencias de alto valor para segmentos premium.