SUBDIRECCIÓN DE MARKETING · CALENDARIO DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL 2027

Workshop Chile MICE – São Paulo 2027

São Paulo, Brasil · 21 de octubre de 2027

El Workshop Chile MICE São Paulo – Casas de Incentivos de Brasil es una acción comercial especializada en el segmento de viajes de incentivos y viajes corporativos. Se realizará en São Paulo, Brasil, el 21 de octubre de 2027, y reunirá a 15 empresas chilenas con aproximadamente 20 casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil, lo que generará un espacio directo para presentar la oferta chilena, desarrollar contactos comerciales y crear nuevas oportunidades de negocio.

Cupo para empresas chilenas: 15

- **Cupos para tour operadores: 5**
- **Cupos para productos: 10**

Qué obtiene el expositor

- Agenda de reuniones 1:1 con casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil.
- Acceso directo a profesionales y tomadores de decisión de casas de incentivos y empresas de viajes corporativos del mercado brasileño.
- Contactos calificados para seguimiento comercial, generación de leads y futuras oportunidades de negocio para viajes de incentivos y corporativos hacia Chile.
- Participación bajo el relato país Chile, con respaldo institucional de SERNATUR.

Qué se espera del expositor

- Material comercial idealmente en portugués y español: presentación de empresa, destinos, programas de incentivos, experiencias y fichas de producto.
- Participación presencial de un representante con capacidad de decisión comercial e idealmente manejo de portugués.
- Seguimiento activo y oportuno de los contactos y oportunidades generadas.

Ficha del evento

Datos generales

Nombre del evento	Workshop Chile MICE – São Paulo 2027 (casas de incentivos)
Ciudad y país	São Paulo, Brasil
Fecha y horario	21 de octubre de 2027 / jornada completa (horario por confirmar)
Sede	Por confirmar
Mercado objetivo	Brasil: segmento de viajes de incentivos y viajes corporativos
Organiza	SERNATUR – Subdirección de Marketing
Cupos expositores chilenos	15 empresas chilenas
Compradores esperados	20 casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil
Costo de participación	$1.100.000 – incluye: una credencial y servicios del stand.
Contacto SERNATUR	Mercados: Claudio Sances – Encargado Mercado MICE – SERNATUR – csances@sernatur.cl

Objetivo del evento

Posicionar a Chile como destino para viajes de incentivos y viajes corporativos en el mercado brasileño, generando oportunidades de negocio entre 15 empresas chilenas y casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil.

Objetivos específicos

- Conectar directamente a la oferta chilena con casas de incentivos y empresas de viajes corporativos brasileñas con capacidad real de generar grupos, programas y negocios hacia Chile.
- Fortalecer el posicionamiento de Chile y sus destinos para viajes de incentivos y corporativos, presentando su conectividad, hotelería, gastronomía, vinos, naturaleza y diversidad de experiencias.
- Generar contactos calificados, leads y oportunidades comerciales de mediano y largo plazo para las empresas chilenas participantes.

Formato del evento

El workshop se desarrollará en una jornada comercial en São Paulo, combinando reuniones 1:1 entre las empresas chilenas participantes y casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil, junto con espacios de presentación de Chile y networking.

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Reuniones 1:1	Casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil	Agenda de reuniones preagendadas de 12 a 15 minutos de duración en mesa asignada a los expositores chilenos.	Generación de negocios, leads y oportunidades para viajes de incentivos y corporativos hacia Chile

Módulo	Contraparte	Dinámica	Enfoque
Networking / presentación Chile	Invitados brasileños y empresas chilenas	Espacio de relacionamiento, presentación de la oferta de Chile y networking entre los participantes	Posicionamiento de Chile y fortalecimiento de vínculos comerciales en el mercado brasileño

Las agendas de reuniones 1:1 serán coordinadas previamente para facilitar encuentros comerciales entre las empresas chilenas y los invitados brasileños.

La participación de Chile contempla una delegación de 15 empresas chilenas, acompañadas por SERNATUR.

El programa se complementará con espacios de networking y relacionamiento comercial con los invitados brasileños.

Perfil de invitados: profesionales y tomadores de decisión de casas de incentivos y empresas de viajes corporativos de Brasil, con capacidad de desarrollar y comercializar programas hacia Chile.

Perfil esperado de la oferta chilena

Se buscan empresas chilenas con oferta MICE e incentivos preparada para el mercado brasileño, capacidad de atención comercial en portugués o español y programas concretos para casas de incentivos y empresas de viajes corporativos con poder de decisión.

Tipo de empresas

- DMC y operadores receptivos especializados en MICE e incentivos, con programas en uno o más destinos de Chile.
- Hoteles con infraestructura para grupos, venues, viñas, experiencias premium y proveedores de actividades y servicios para reuniones e incentivos (upscale y lujo).

Requisitos

- Registro vigente en SERNATUR cuando corresponda al tipo de servicio y cumplimiento de todos los requisitos señalados en el manual de ferias y eventos de SERNATUR.
- Experiencia comercial con casas de incentivo, agencias y empresas de viajes corporativos, y condiciones claras de contratación y respuesta a RFP.
- Capacidad de atención y negociación en portugués o español.
- Deseable: experiencia previa con clientes de Brasil.

Oferta de especial interés para el mercado

- Programas de incentivos de alto valor, naturaleza, gastronomía, vinos, aventura, cultura y experiencias exclusivas (WOW).
- Santiago y alrededores, Atacama, Valle del Elqui, Pucón, Corralco, Puerto Varas, Chiloé, Patagonia, Rapa Nui, valles de Casablanca, Maipo, Colchagua y Cachapoal (Millahue).
- Viajes de incentivo y reuniones corporativas internacionales, con programas que combinen infraestructura, experiencias y extensiones pre y post de categoría upscale, lujo y WOW.